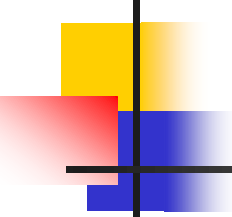


ปรัชญาและหลักการ ของบริการโทรทัศน์และวิทยุบริการชุมชน



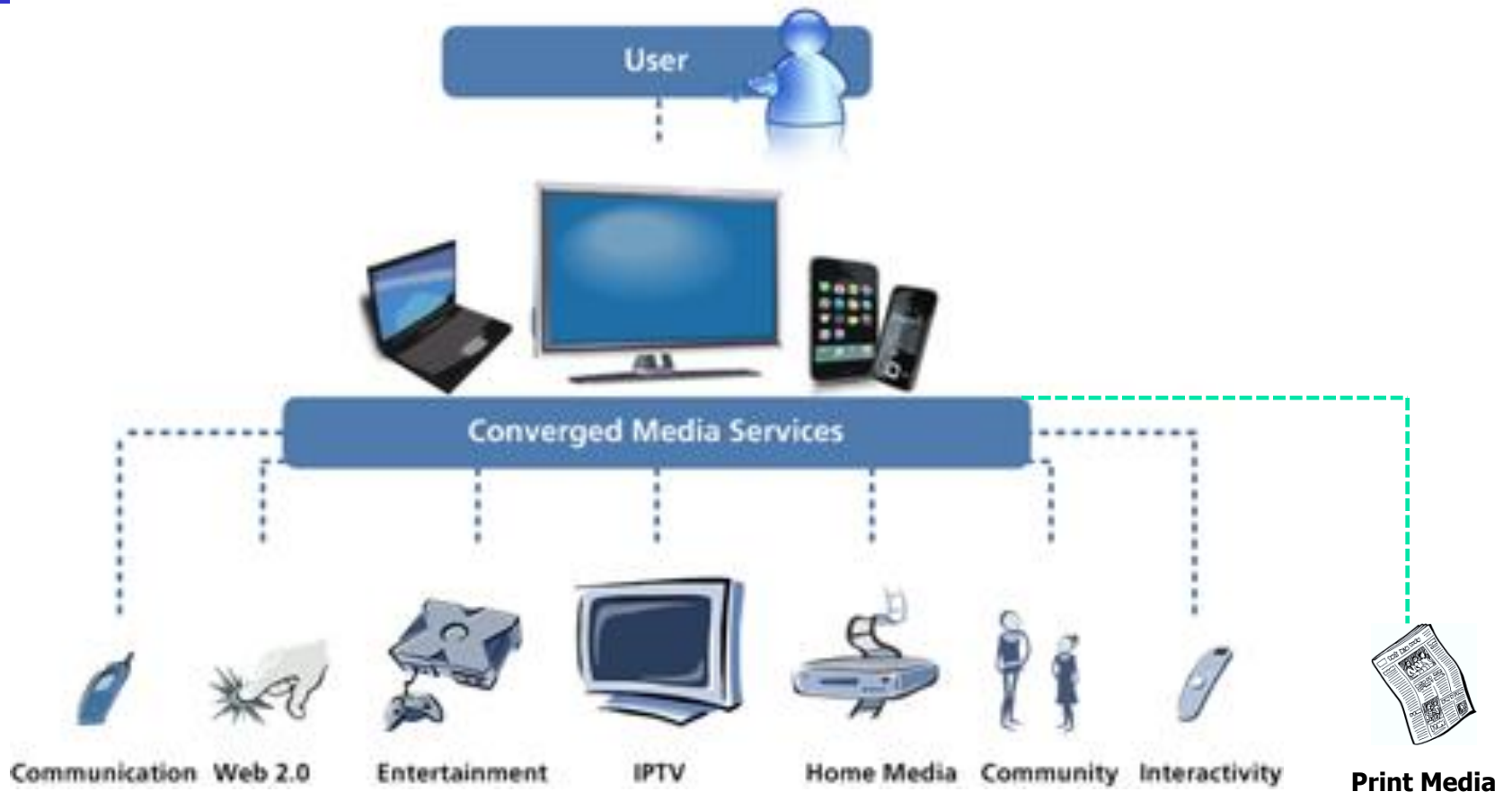
จิรพร วิทยศักดิ์พันธุ์
๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘



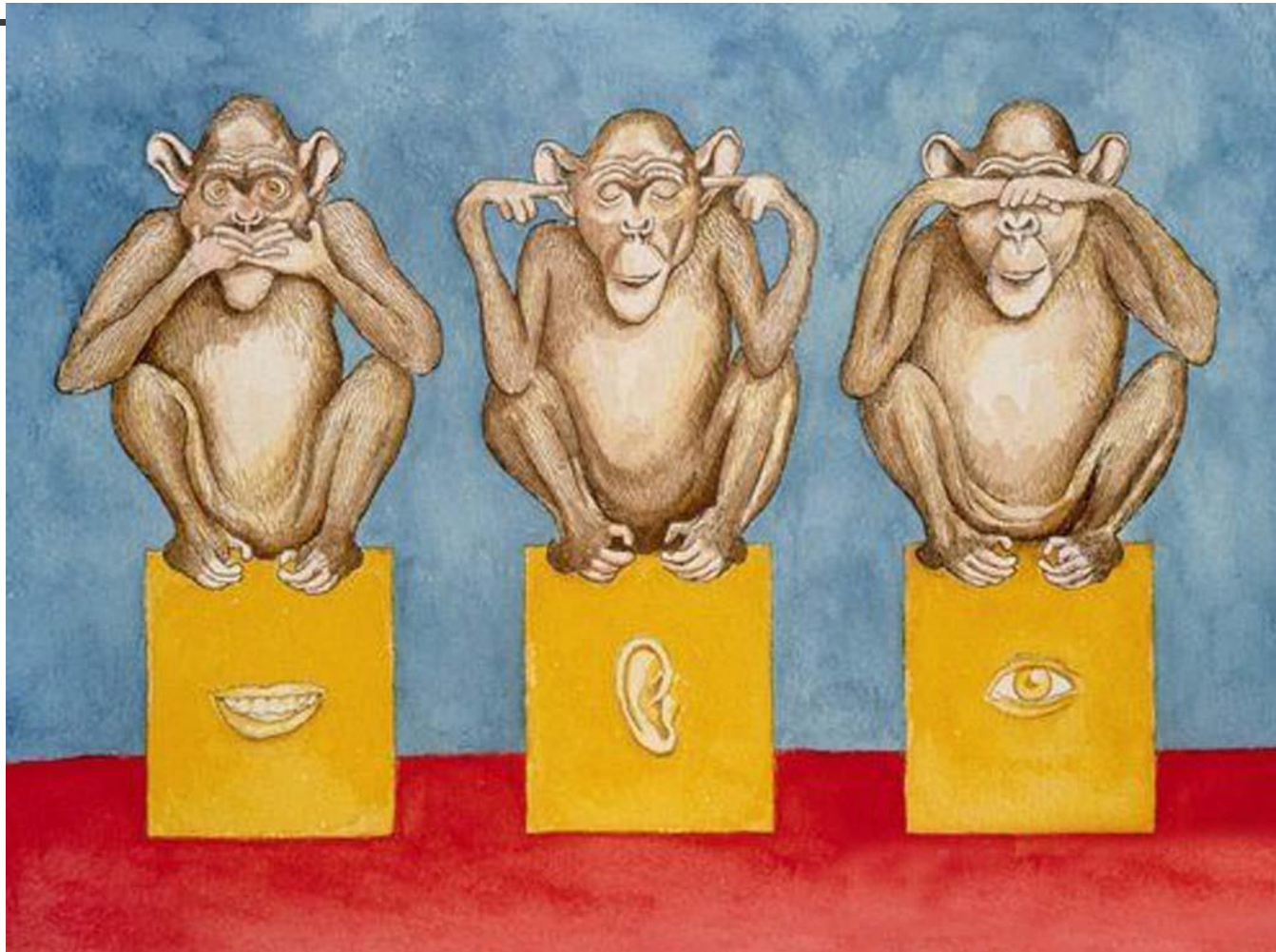
Communications



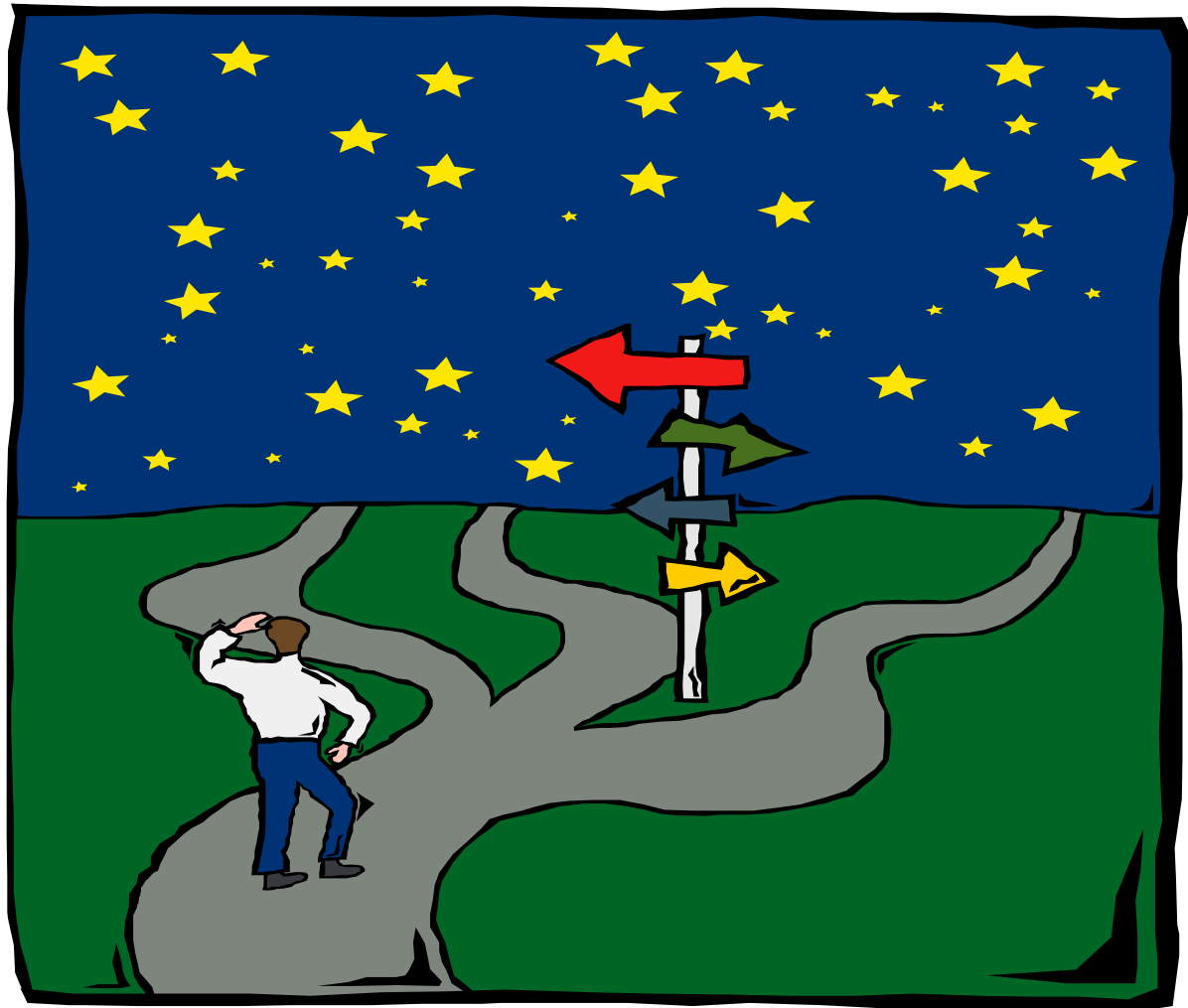
ยุคหลอมรวมสื่อ



สื่อกระแสหลักยังเพิกเฉยต่อความทุกข์ร้อนของประชาชน



เส้นทางการปฏิรูปสื่อไทย?



เป้าหมายการปฏิรูปสื่อ ?

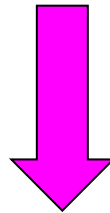
นักวิชาการ



-ประชาธิปไตย
แบบมีส่วนร่วม

-ความเท่าเทียม

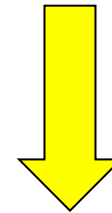
นักการเมือง/ทุน



-ต้องการฐาน
เสียงประชาชน

-ต้องการ
ประโยชน์ทาง
เศรษฐกิจ

ประชาสังคม

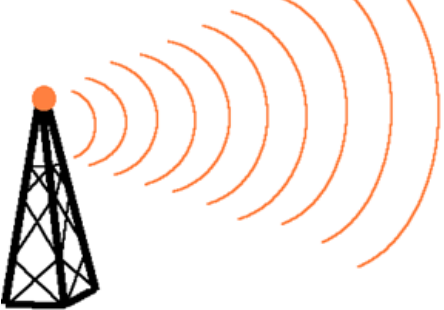


- ช่องทาง
สื่อสารและ
เรียกร้องสิทธิ

สื่อภาคประชาชน

อุดมคติ หรือ เพื่อฝัน ???





Community Broadcasting !?!

สื่อวิทยุ และโทรทัศน์



ชุมชน

เครื่องมือที่ทรงอำนาจ
เพื่อครอบครองอุดมการณ์

Power



Hegemony



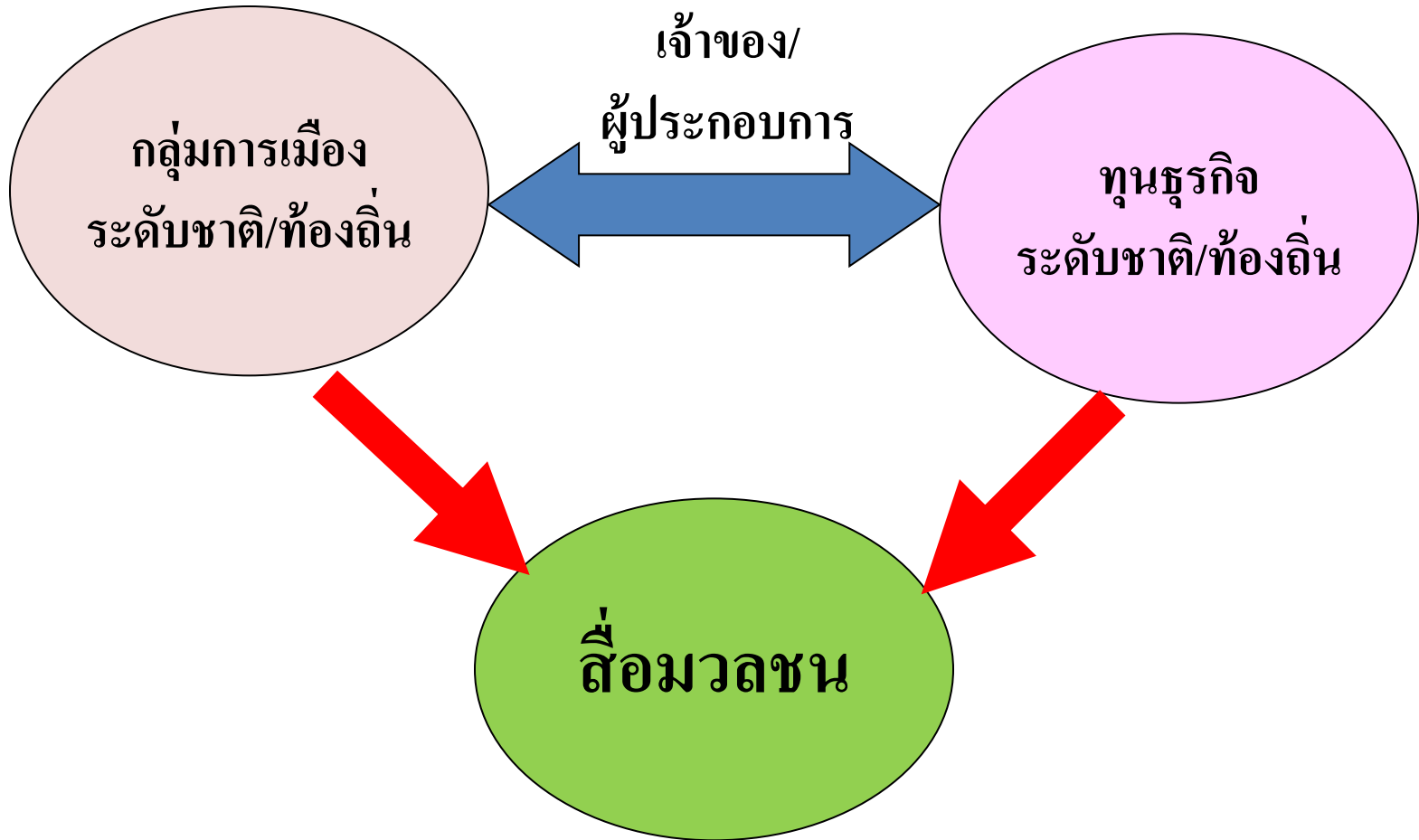
กลุ่มของประชาชน
ระดับฐานราก

People



Diversity

สถานะของสื่อไทย ?



รัฐ + ทุนนิยมเสรี

รัฐ

ทุน

รัฐครอบครอง/ควบคุม
เพื่อครอบงำอุดมการณ์
เพื่อสร้างความชอบธรรมทางการเมือง

ใช้ประโยชน์ผ่านระบบอุปถัมภ์
และกลไกการตลาด
เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมบริโภคนิยม

สื่อ

เจตนารมณ์ของการปฏิรูปสื่อ

- แก้ไขปัญหาผูกขาด
- นำไปสู่ความเท่าเทียม

ต้องเกิดความเท่าเทียมกัน



ต้องให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม



- ✓ มีสิทธิในการเข้าถึงสื่อ
- ✓ มีส่วนร่วมในการ
ตรวจสอบและถ่วงดุล
- **Check & Balance**

ข้อเสนอปฏิรูปโครงสร้าง 3 อย่าง

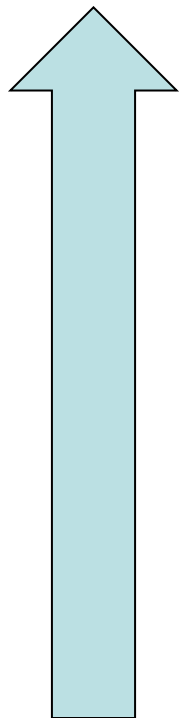
- โดย ศ.นพ.ประเวศ วะสี (ต.ค. 2556)

- ❖ โครงสร้างอำนาจ

- ❖ โครงสร้างสังคม

- ❖ โครงสร้างการจัดการทรัพยากร

การปฏิรูปสื่อ ?

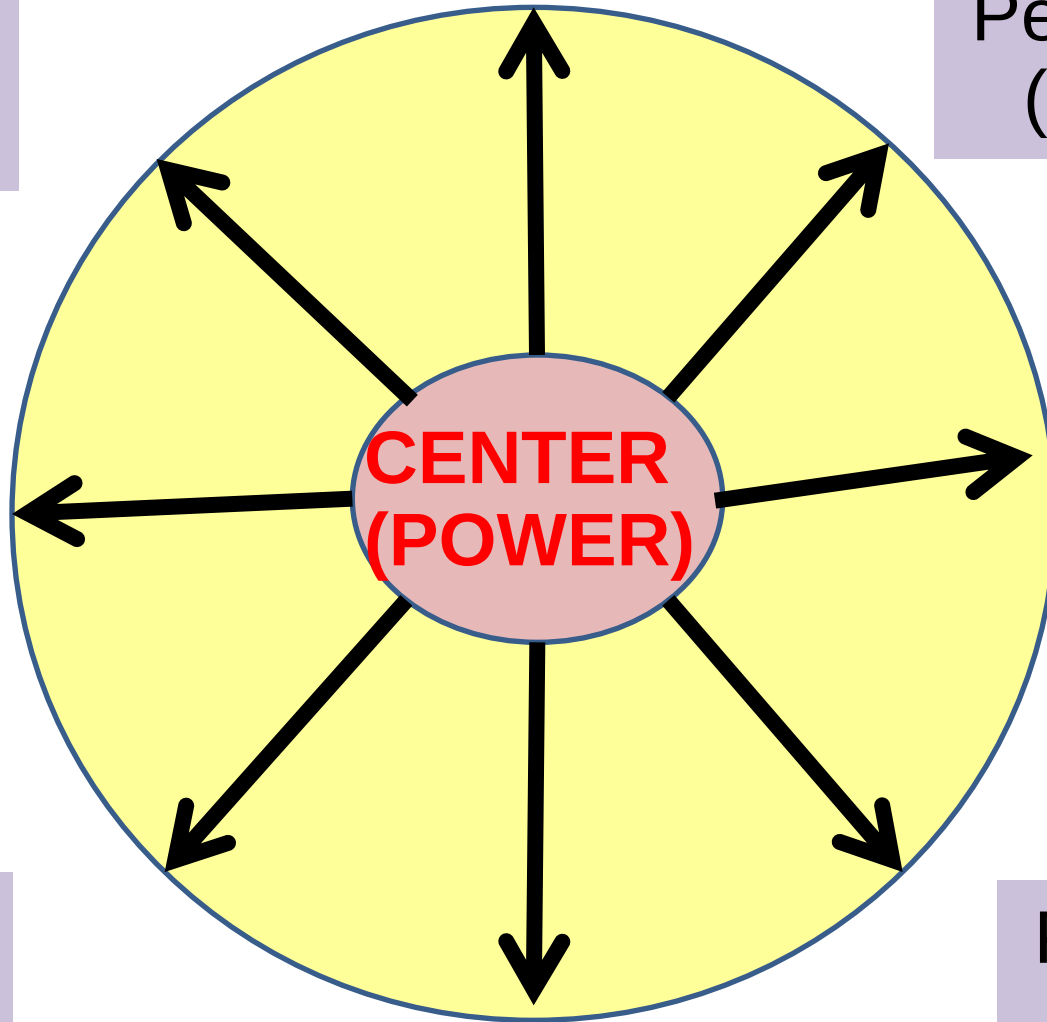


- ต้องนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง
- ต้องปฏิรูปโครงสร้าง
- ต้องเปลี่ยนวิธีคิด

ศูนย์กลางอำนาจ

Periphery
(ruled)

Periphery
(ruled)



Periphery
(ruled)

Periphery
(ruled)

สังคมอำนาจนิยม

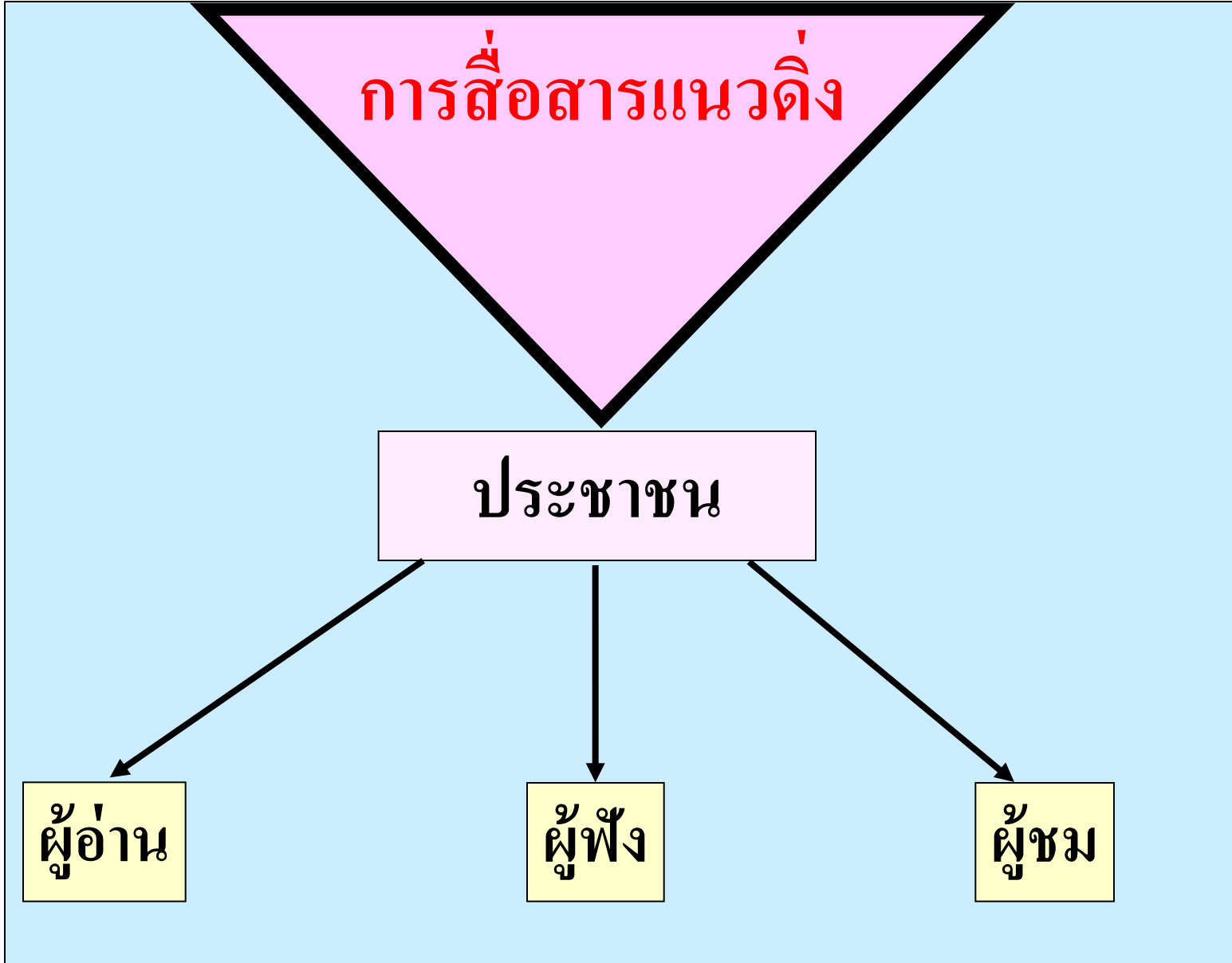
การสื่อสารแนวดิ่ง

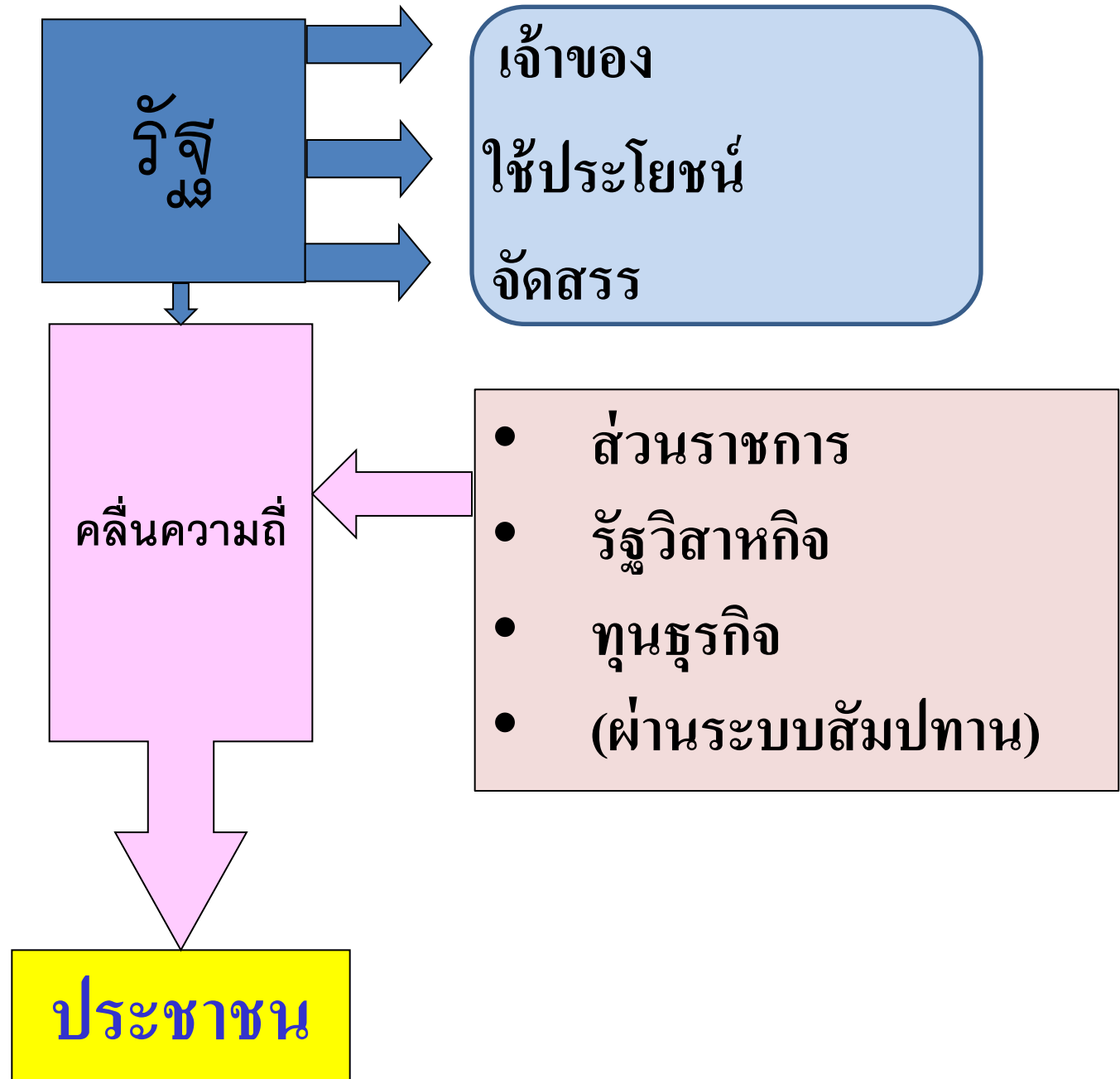
ประชาชน

ผู้อ่าน

ผู้ฟัง

ผู้ชม





ฐานชุมชน

community
(base)

community
(base)

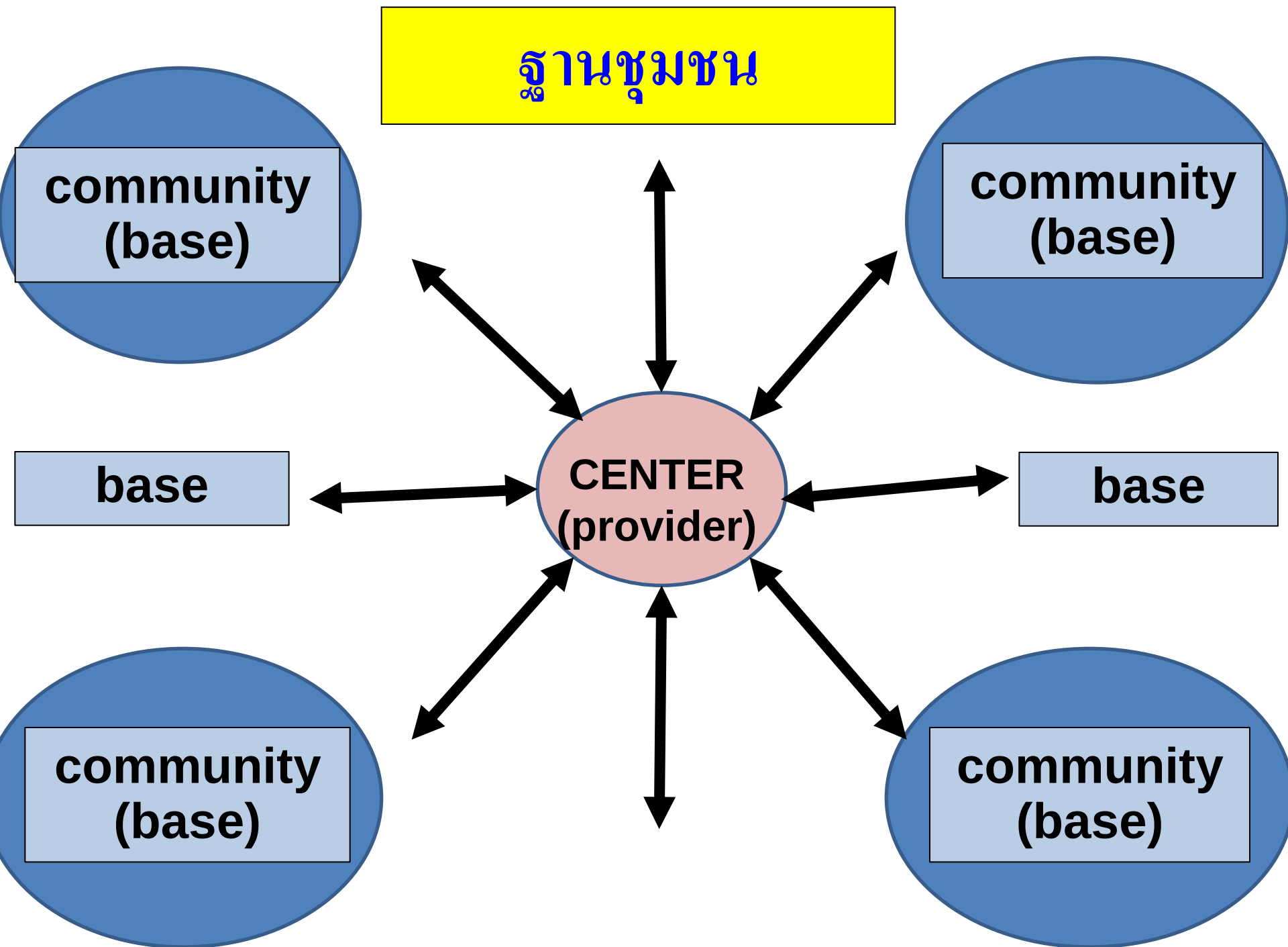
base

base

CENTER
(provider)

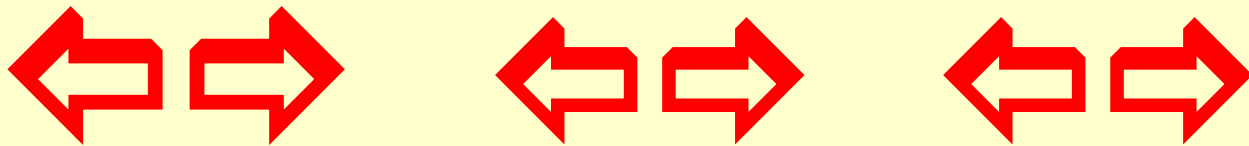
community
(base)

community
(base)



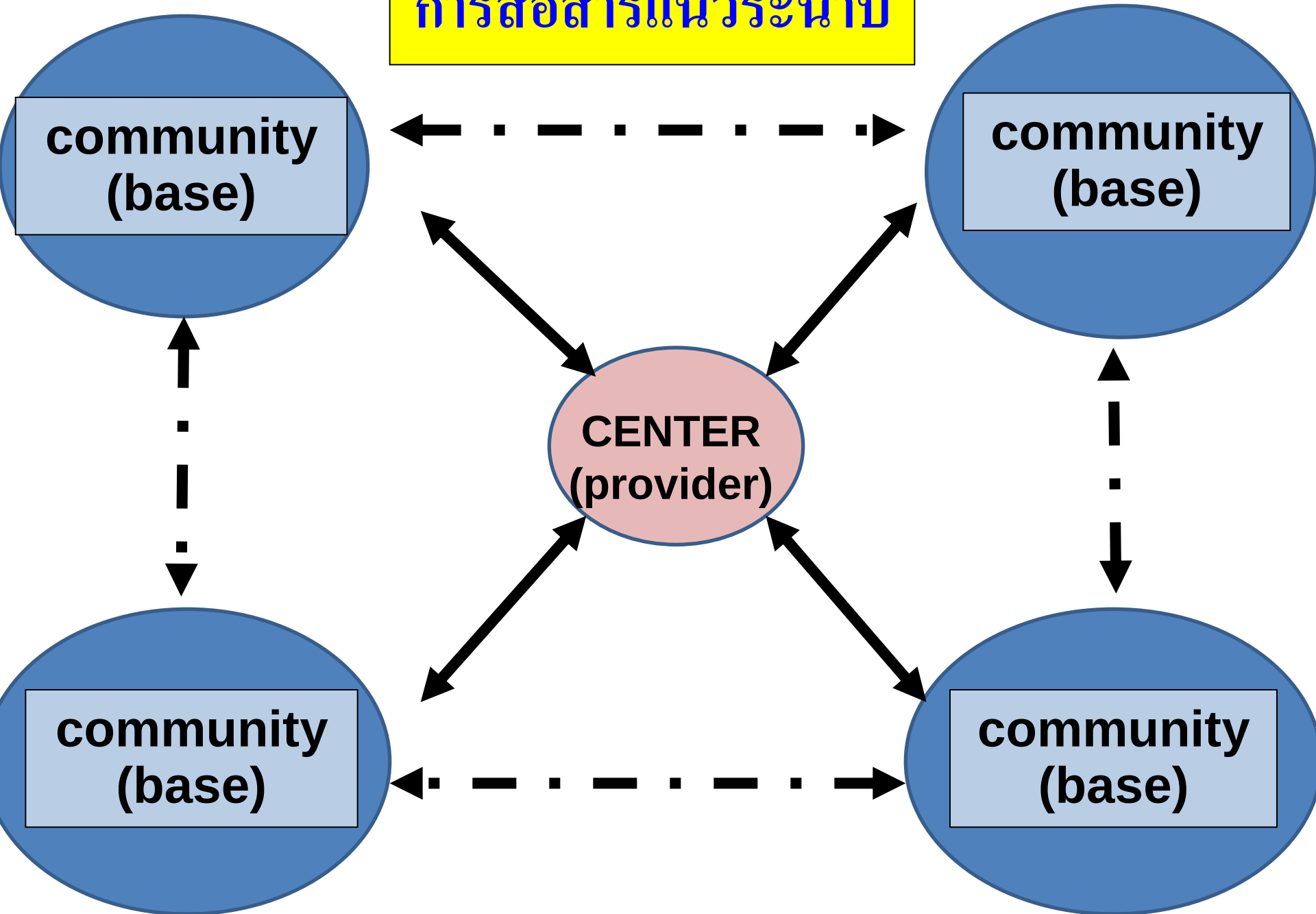
สังคมประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

การสื่อสารแนวระนาบ



การสื่อสารในชุมชนและระหว่างชุมชน

การสื่อสารแนวระนาบ



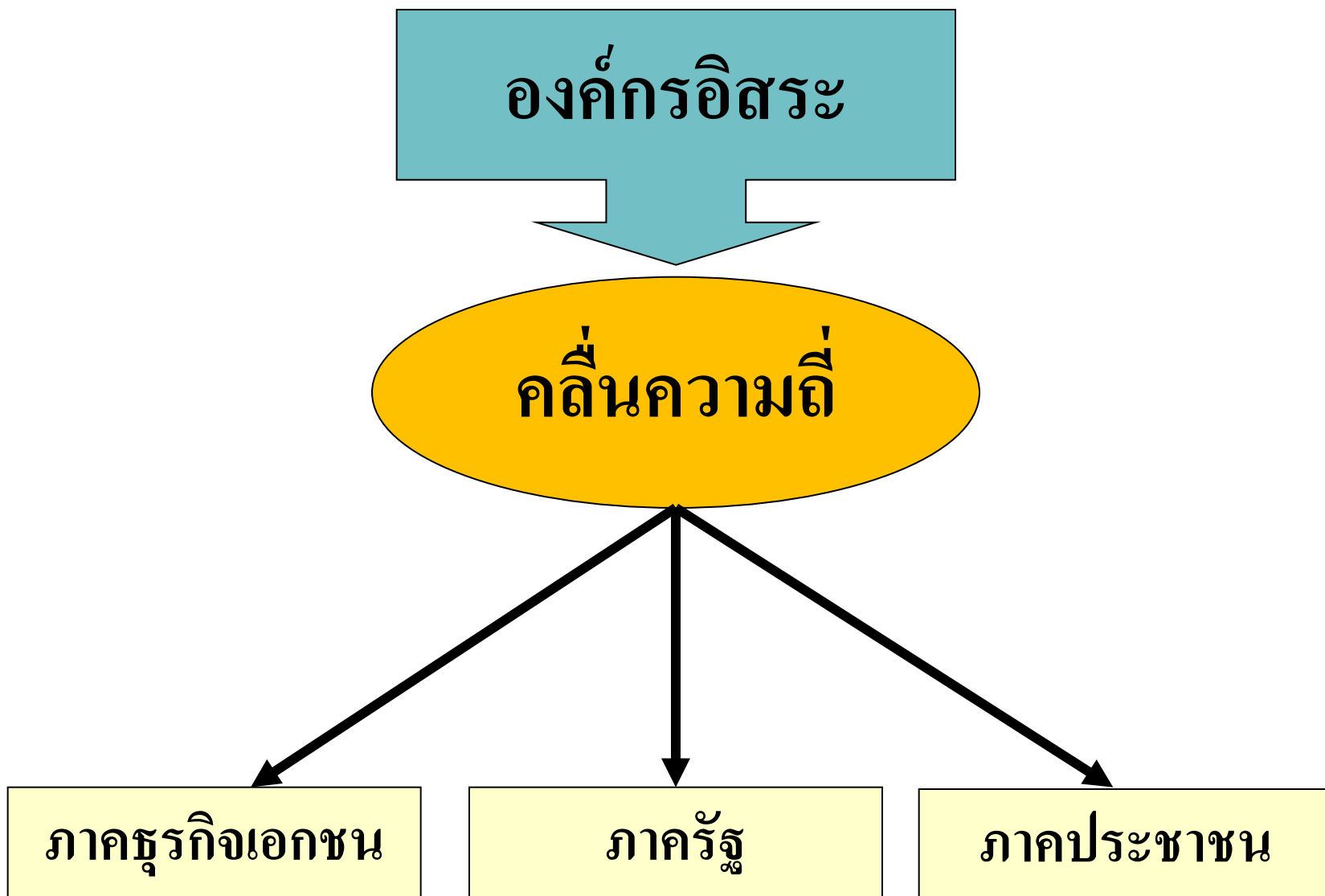
องค์กรอิสระ

คดีความถั่ง

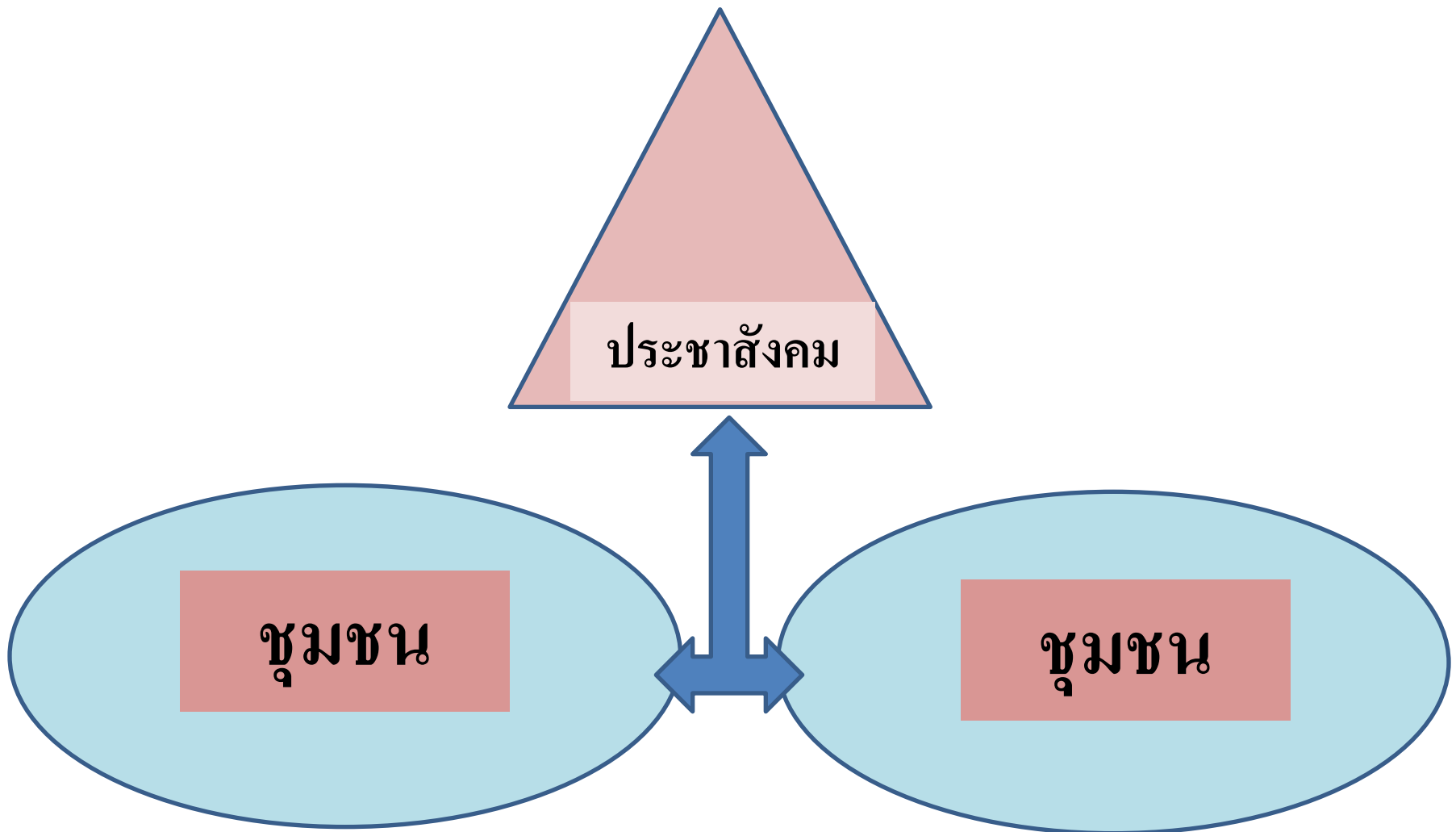
ภาคธุรกิจเอกชน

ภาครัฐ

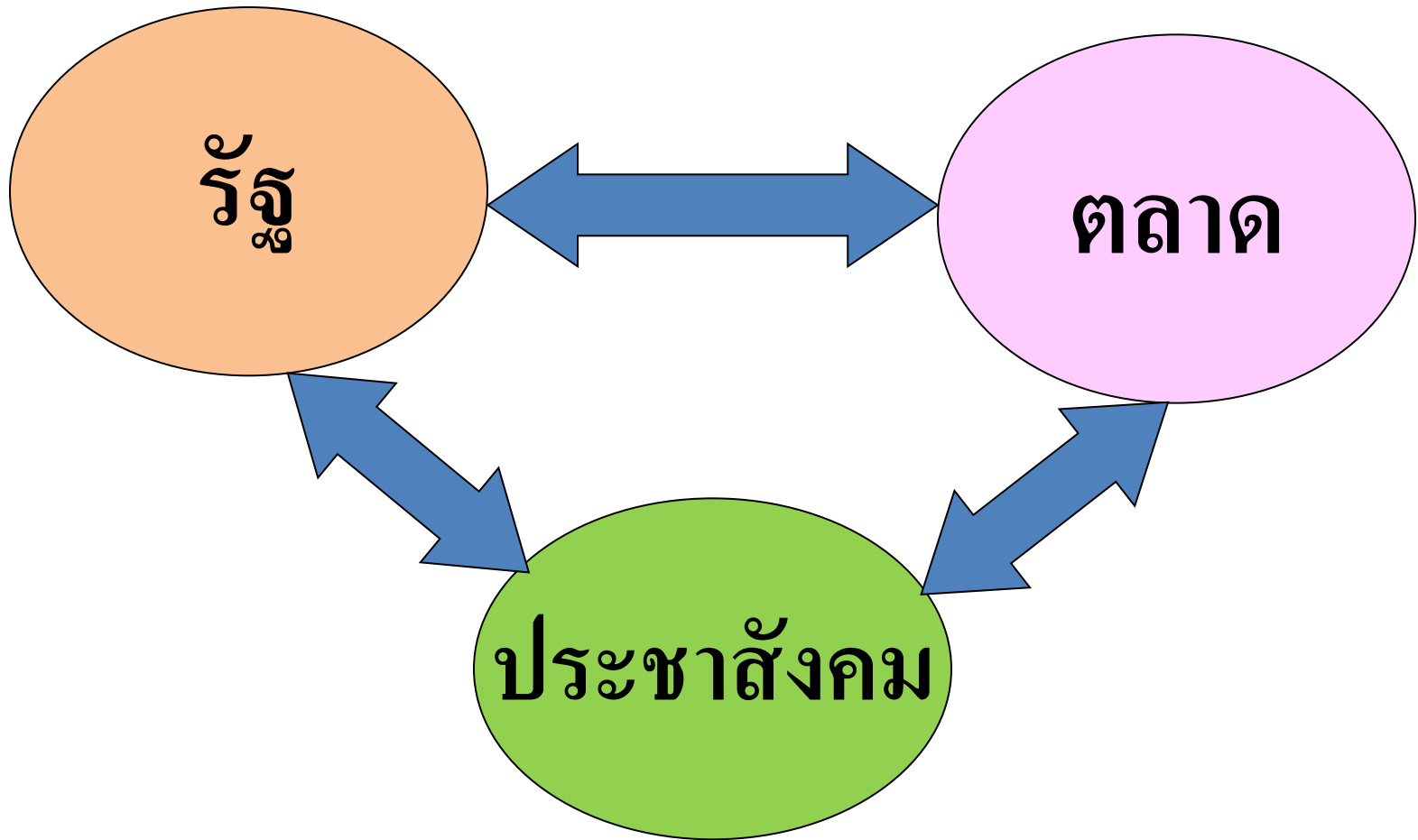
ภาคประชาชน



ชุมชน และ ประชาสังคม



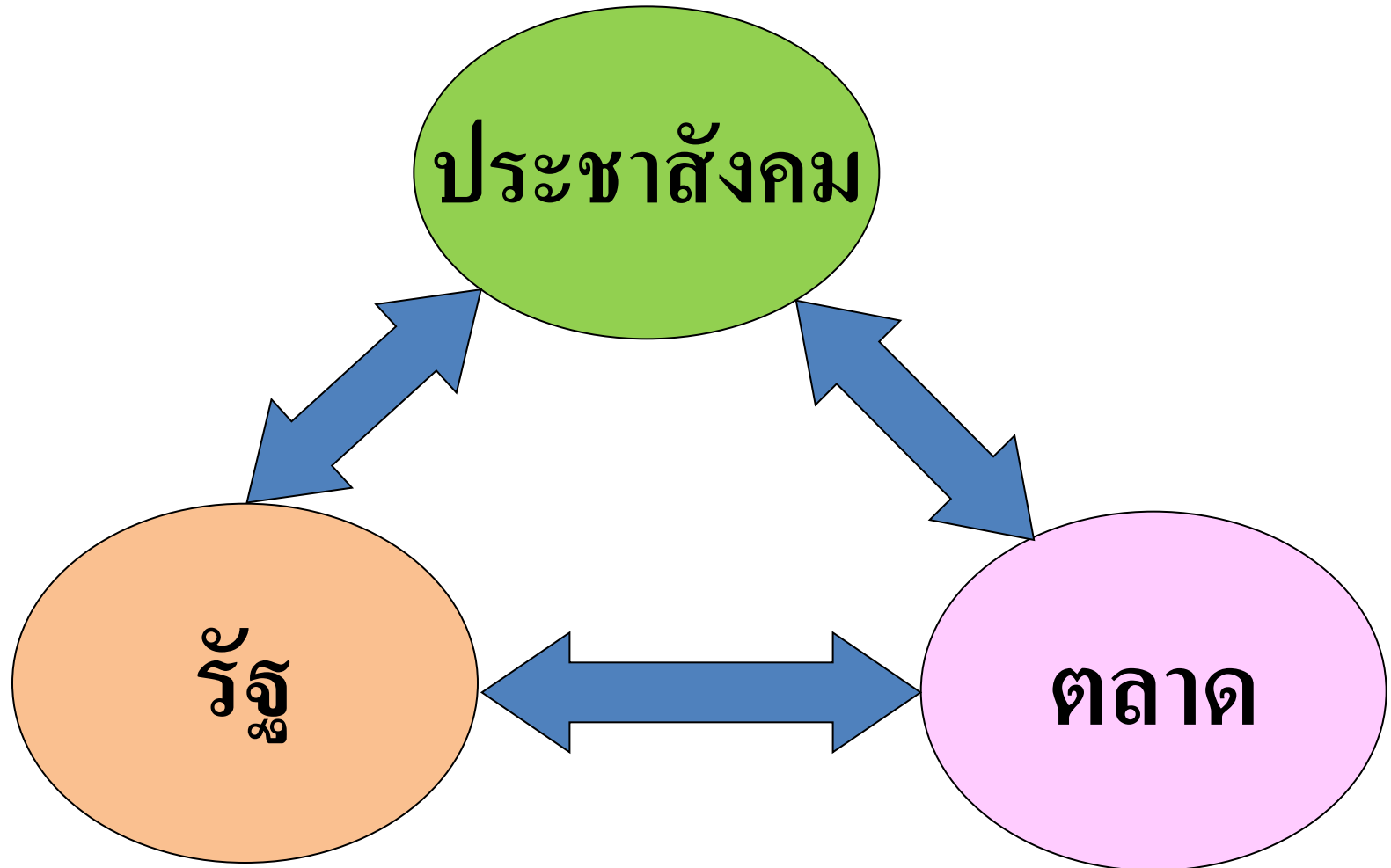
The Ultimate Third Way



ประชาสังคม (Civil Society)

- 'A civil society is a public space between the state, the market and the ordinary household, in which people can debate and tackle action'.
- พื้นที่สาธารณะ ระหว่าง รัฐ ตลาด และบ้าน
- ซึ่งประชาชนมีสิทธิในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมกันแก้ไขปัญหา

The Ultimate Third Way



นายโคฟี อันนัน

- สันติสุขและความเจริญรุ่งเรืองไม่สามารถเกิดขึ้นได้ ถ้าไม่มีการประสานความร่วมมือระหว่าง องค์กรภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ ภาคธุรกิจ และ ภาคประชาสังคม



วิทยุชุมชนให้อะไรกับชุมชน

- เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ให้ชุมชนพึ่งตนเอง
- สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สืบสานวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน
- เกื้อหนุนระบอบประชาธิปไตย
- หล่อหลอมและสืบสานจิตสาธารณะ
- สร้างความกลมเกลียวเป็นปึกแผ่น ฯลฯ
- ชุมชนเกิดปัญญา----> ชุมชนเข้มแข็ง

วิทย์-โทรทัศน์ชุมชน

ไม่ใช่การที่ **ผู้อื่น** ทำสื่อ/รายการ **ให้** ชุมชน
แต่ **ชุมชน** ทำสื่อ/รายการ **เพื่อตนเอง**
และ **เพื่อสันติประชาคม**

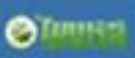
“พลังสื่อกับการแก้ปัญหาสังคมไทย”

ศ.นพ.ประเวศ วะสี (10 ตุลาคม 2545)

“การพัฒนาสังคมให้เข้มแข็ง ยั่งยืน ต้องสนับสนุนฐานราก
ของสังคมให้เข้มแข็ง และต้องเรียกร้องสิทธิ 3 ประการ

1. สิทธิทำมาหากิน
2. สิทธิในการจัดการทรัพยากร
3. สิทธิในการสื่อสาร

หมายเลขช่องทีวีดิจิทัล 24 ช่องใหม่ของไทย

ช่องเด็ก	ช่องข่าว	ช่อง SD ทั่วไป	ช่อง HD ทั่วไป
13  ช่อง 3	16  TNN	23  Workpoint	30  อสมท
14  อสมท	17  ทีวีพูล	24  True	31  GMM
15  ทีวีพูล	18  เอสนิวส์	25  GMM	32  ไทยรัฐ
	19  Spring News	26  กรุงเทพธุรกิจทีวี (เคเบิลเอ็น)	33  ช่อง 3
	20  3ID (Bright TV)	27  RS	34  อมรินทร์
	21  VoiceTV	28  ช่อง 3	35  ช่อง 7
	22  Nation	29  MONO	36  PPTV

Sir Winston Churchill

- Success is not final,
- Failure is not fatal,
- It is the courage to continue that counts.







สิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร



ขอบคุณค่ะ