



Hitoshi Mitomo

Hitoshi Mitomo is Professor of Telecommunications Economics and Policy at the Graduate School of Asia-Pacific Studies (GSAPS), and the Director of the Institute for Digital Society (IDS), Waseda University, Japan. He is the President of Japan Society of Info-Communication Research since 2013, and an Executive Board member of International Telecommunications Society. He was a visiting Professor at Center for Information and Communication Research, Stockholm School of Economics in 2007. He is a council member of Ministry of Internal Affairs and Communications and has been involved in policy-making processes related to ICT and the media. He holds a Master's degree in Environment Science and a Doctorate in Engineering. His research has covered a wide range of socio-economic and regulatory issues of ICT deployment and utilization. His current research focuses on policies for the development and utilization of ICT applications and the convergence between telecommunications and the media. He is also interested in applying behavioral economics to assessing media access behavior for post-disaster management.

ศาสตราจารย์ฮิโตะชิ มิโตะโมเป็นศาสตราจารย์ด้านเศรษฐศาสตร์และนโยบายโทรคมนาคมที่บัณฑิตวิทยาลัยเอเชีย-แปซิฟิกศึกษา (GSAPS) และเป็นผู้อำนวยการสถาบันสังคมดิจิทัล (IDS) มหาวิทยาลัยวาเซดะ ประเทศญี่ปุ่น ศาสตราจารย์ฮิโตะชิดำรงตำแหน่งประธานสถาบันเพื่อการวิจัยสารสนเทศและการสื่อสารตั้งแต่ปี 2013 และยังคงดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารของสมาคมโทรคมนาคมระหว่างประเทศอีกด้วย ศาสตราจารย์ฮิโตะชิเป็นศาสตราจารย์อาคันตุกะที่ศูนย์วิจัยสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ Stockholm School of Economics ประเทศสวีเดนในปี 2007 และเป็นสมาชิกสภาของกระทรวงมหาดไทยและการสื่อสาร ซึ่งได้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และสื่อ ศาสตราจารย์ฮิโตะชิสำเร็จการศึกษาปริญญาโทด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและปริญญาเอกด้านวิศวกรรม ผลงานวิจัยของศาสตราจารย์ฮิโตะชิครอบคลุมทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจรวมถึงประเด็นการกำกับดูแลเรื่องการใช้บริการและใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศงานวิจัยล่าสุดเน้นด้านนโยบายสำหรับการพัฒนาและใช้งานแอปพลิเคชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งการหลอมรวมโทรคมนาคมเข้ากับสื่อ นอกจากนี้ ศาสตราจารย์ฮิโตะชิสนใจที่จะนำหลักเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรมมาประเมินพฤติกรรมการเข้าถึงสื่อสำหรับการจัดการหลังการเกิดภัยพิบัติอีกด้วย