

The National Broadcasting and Telecommunications Commission

กสทช. กับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
(Digital Economy)

# หัวข้อ



- ❖ นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ประชาชนจะได้รับ
- ❖ นโยบายไอซีทีและนโยบาย broadband แห่งชาติ
- ❖ พลวัตของตลาดโทรคมนาคมและสถานการณ์ปัจจุบัน
- ❖ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
- ❖ อนาคตของการให้บริการทางสายและไร้สาย

# นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



## ❖ ผลกระทบจากนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- ผลลัพธ์ใหม่ๆ
- โอกาสทางธุรกิจแบบใหม่
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจแบบใหม่



# นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



## ❖ e-Commerce

- **e-Commerce** หรือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์” (ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, 2542)” หรือ การผลิต การกระจาย การตลาด การขาย หรือการขนส่งผลิตภัณฑ์และบริการโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์” (WTO, 1998)
- **e-Business** การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาบูรณาการ (Integrate) ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ (Key Business Processes)
- **M4D (Mobile For Development)** การนำเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายมาใช้ในการดำเนินการพัฒนาด้านต่างๆ ของประเทศ ....

key Success in 2018



# บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



# ประโยชน์ของนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ประชาชนจะได้รับ



## รูปแบบบริการใหม่ๆ

- ❖ ค่าใช้จ่ายด้านไอซีทีที่ลดลง: Video conference, emails
- ❖ รูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ: Lines, Facebook, Twitter
- ❖ ช่องทางธุรกิจแบบใหม่ : E-Commerce
- ❖ งานหรือตำแหน่งใหม่: Social media marketing, E-commerce consultants, ฯลฯ.
- ❖ การค้าและการลงทุนที่ไร้พรมแดน: Air-tickets, stock-trading
- ❖ สังคมแห่งการเรียนรู้ที่ไร้ขีดจำกัด: E-Learning

# การดำเนินการในต่างประเทศ (1)



- ❖ แต่ละประเทศมีนโยบายที่แตกต่างกันแต่มีวัตถุประสงค์เช่นเดียวกัน เช่น
  - Digital Agenda ของยุโรป
  - Digital Economy policy ของสหราชอาณาจักร
  - National Broadband Plan ของสหรัฐอเมริกา
  - National Broadband Plan ของเกาหลีใต้
  - National Broadband Plan ของญี่ปุ่น





# สภาพตลาดโทรคมนาคมในปัจจุบัน

## โทรศัพท์ประจำที่

- 5.69 ล้านราย
- อัตราการเข้าถึงต่อครัวเรือน 28.21%
- อัตราการเข้าถึงต่อประชากร
- ในเขตเมือง 101.56%
- ในภูมิภาค 15.66%
- TOT (61.21%)



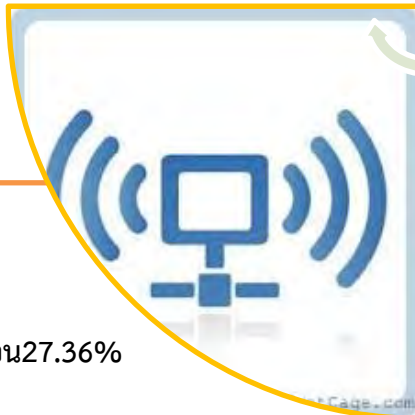
## โทรศัพท์เคลื่อนที่

- 97.10 ล้านราย
- อัตราการเข้าถึงต่อประชากร 144.91%
- เติมเงิน 125.73%
- รายเดือน 19.18%
- AIS (45.36%)



## อินเทอร์เน็ตประจำที่

- 5.52 ล้านราย
- อัตราการเข้าถึงต่อครัวเรือน 27.36%
- TRUE (37.72%)



## อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

- 82.79 ล้านราย
- AIS (49.23%)





# โครงสร้างตลาดและผู้ให้บริการ IIG&IPLC



CAT

- ในอดีต ดำเนินการเพียงผู้เดียว ทำให้ในระยะแรกมีลักษณะคอขวด และมีค่าบริการสูง

TOT

- ให้บริการเป็นรายที่สอง แต่กิจการค้าปลีกเกตเวย์ยังคงเป็นการผูกขาดโดยภาครัฐ

ผู้ให้บริการ  
รายอื่น

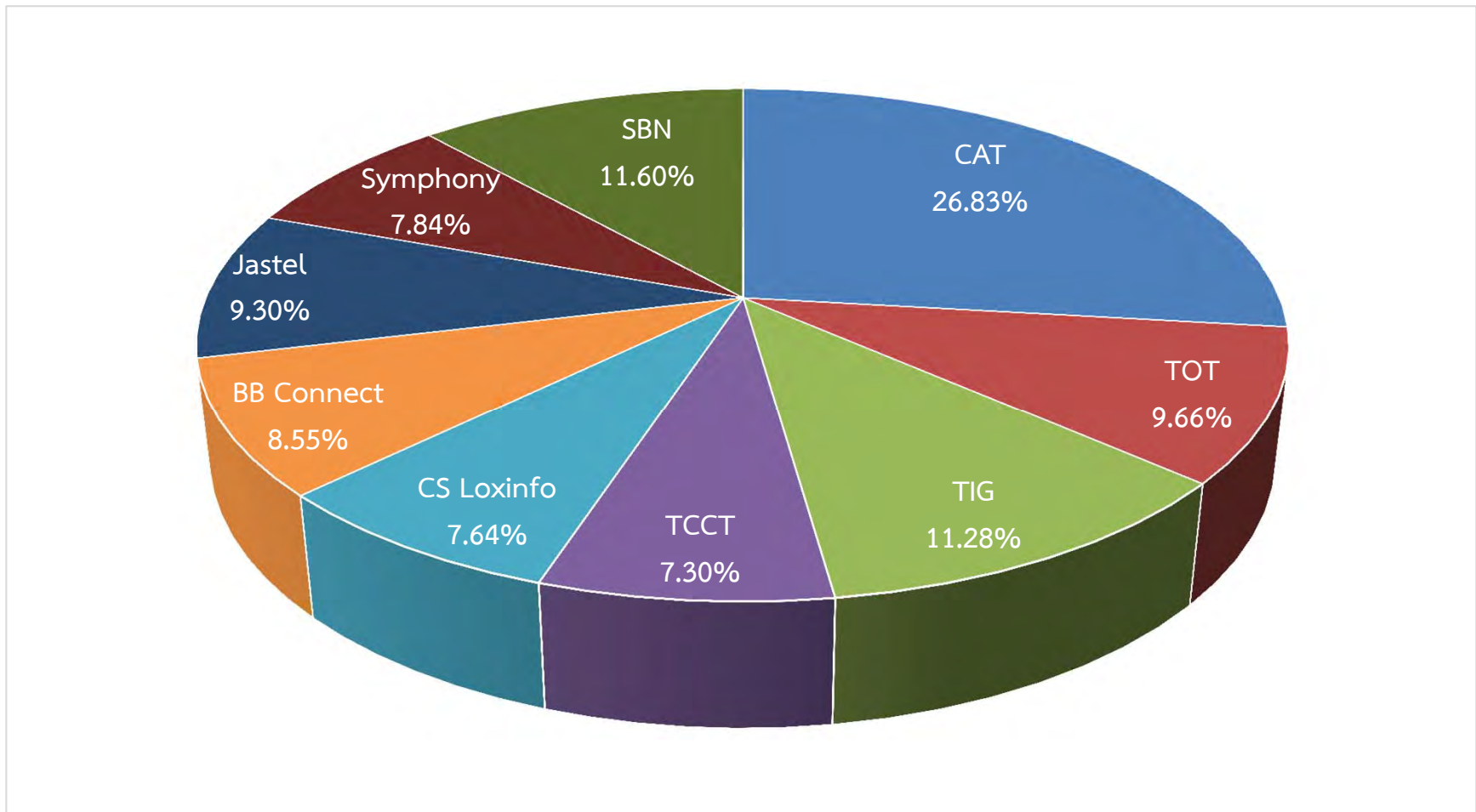
- มีผู้ให้บริการมากขึ้น และมีต้นทุนต่ำลง เนื่องจากการอนุญาตให้ผู้ให้บริการเชื่อมต่อวงจรกับต่างประเทศได้โดยตรง

# ปริมาณ Bandwidth รายไตรมาส ปี พ.ศ.2557



ผู้ให้บริการ IIG	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
Landline	827.94	930.57	1,070.37	1,253.58	4,082.46
CAT	151.51	154.32	166.80	198.44	671.07
TOT	93.06	104.60	118.17	134.63	450.46
TIG	105.48	116.08	137.80	166.40	525.76
TCCT	60.27	74.85	102.41	102.74	340.28
CS Loxinfo	75.34	82.82	94.09	103.92	356.17
BB Connect	84.45	99.76	105.11	109.31	398.63
JasTel	85.61	100.13	110.46	137.58	433.78
Symphony	68.72	79.38	95.58	121.97	365.65
SBN	103.49	118.65	139.95	178.57	540.66
Submarine Cable	143.40	144.94	145.73	145.82	579.88
CAT	143.40	144.94	145.73	145.82	579.88
<b>รวม</b>	<b>971.33</b>	<b>1,075.51</b>	<b>1,216.10</b>	<b>1,399.40</b>	<b>4,662.34</b>

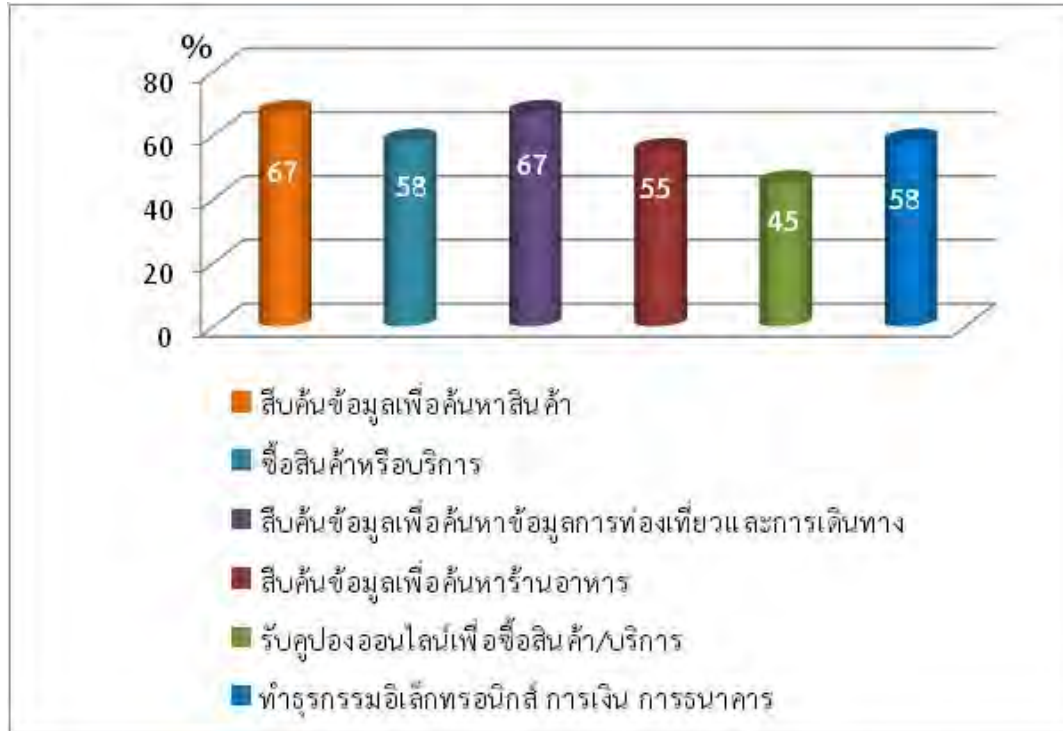
# ส่วนแบ่งตลาดของ Bandwidth ปี 2557



ที่มา: สำนักงาน กสทช.



# อุปสงค์ต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยพร้อมแล้ว

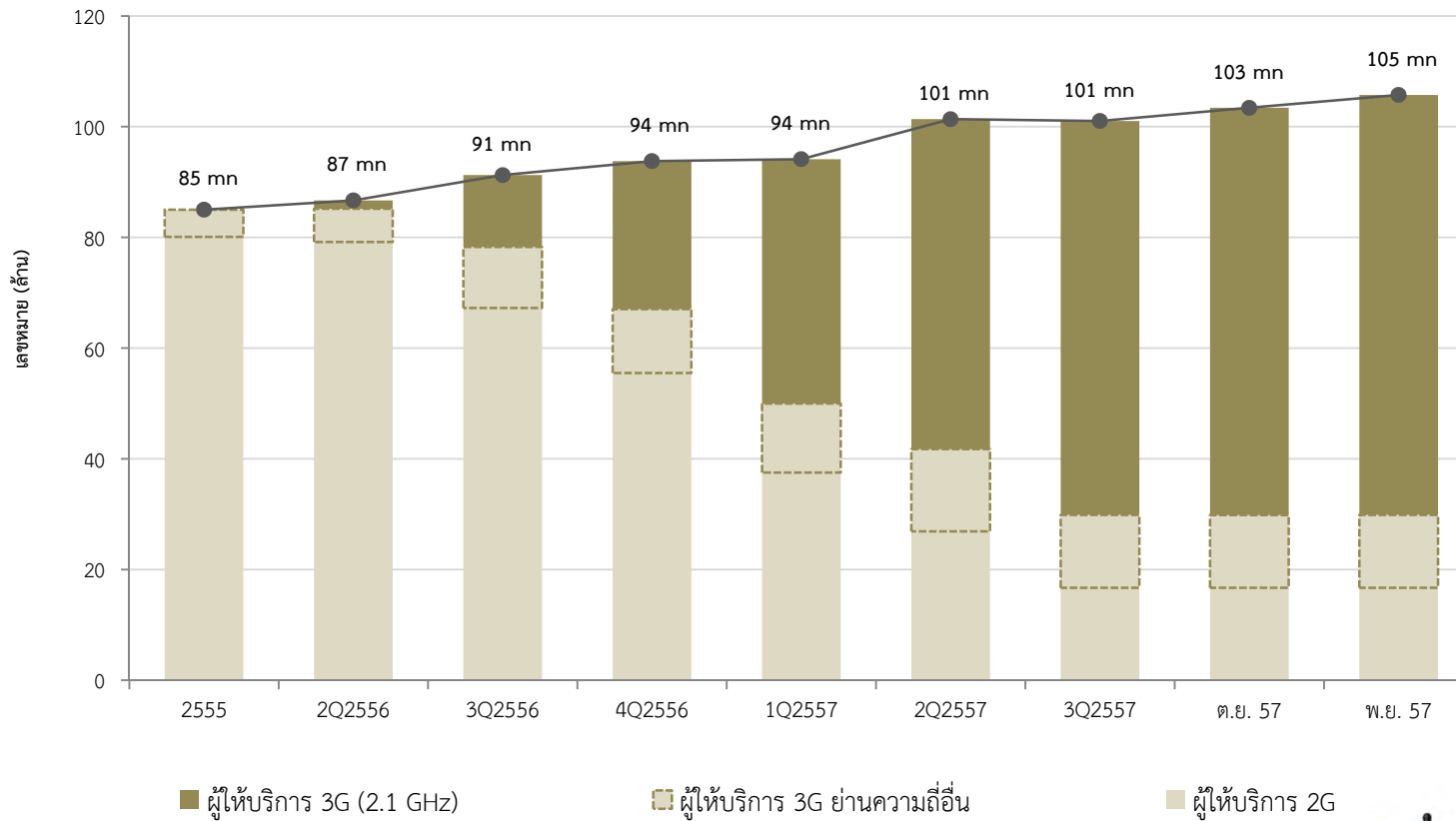


ที่มา : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

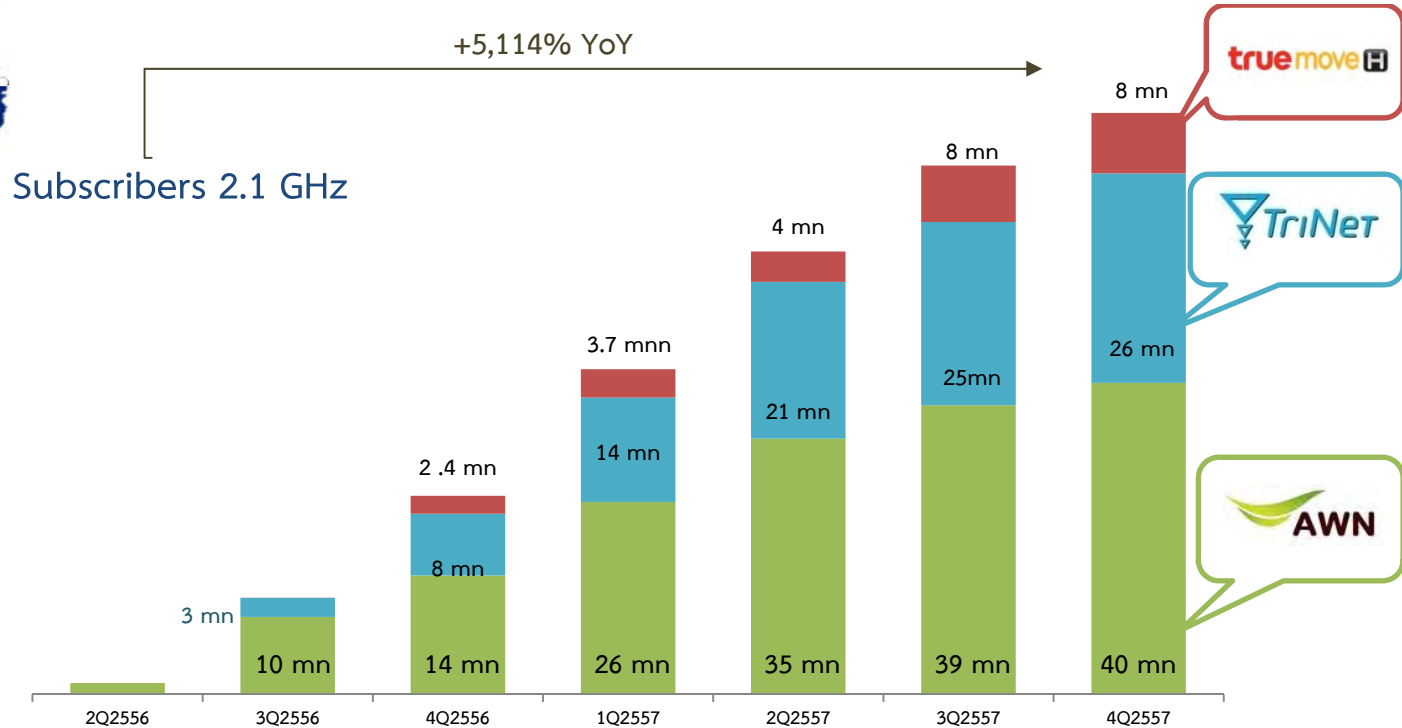
เว็บไซต์ e-commerce ที่คนไทย  
เข้ามากที่สุด 12 อันดับ

1. Amazon.com
2. Ebay.com
3. Lazada.co.th
4. Agoda.com
5. Weloveshopping.com
6. Pantipmarket.com
7. Tarad.com
8. AliExpress.com
9. Alibaba.com
10. Booking.com
11. TripAdvisor.com
12. AirAsia.com

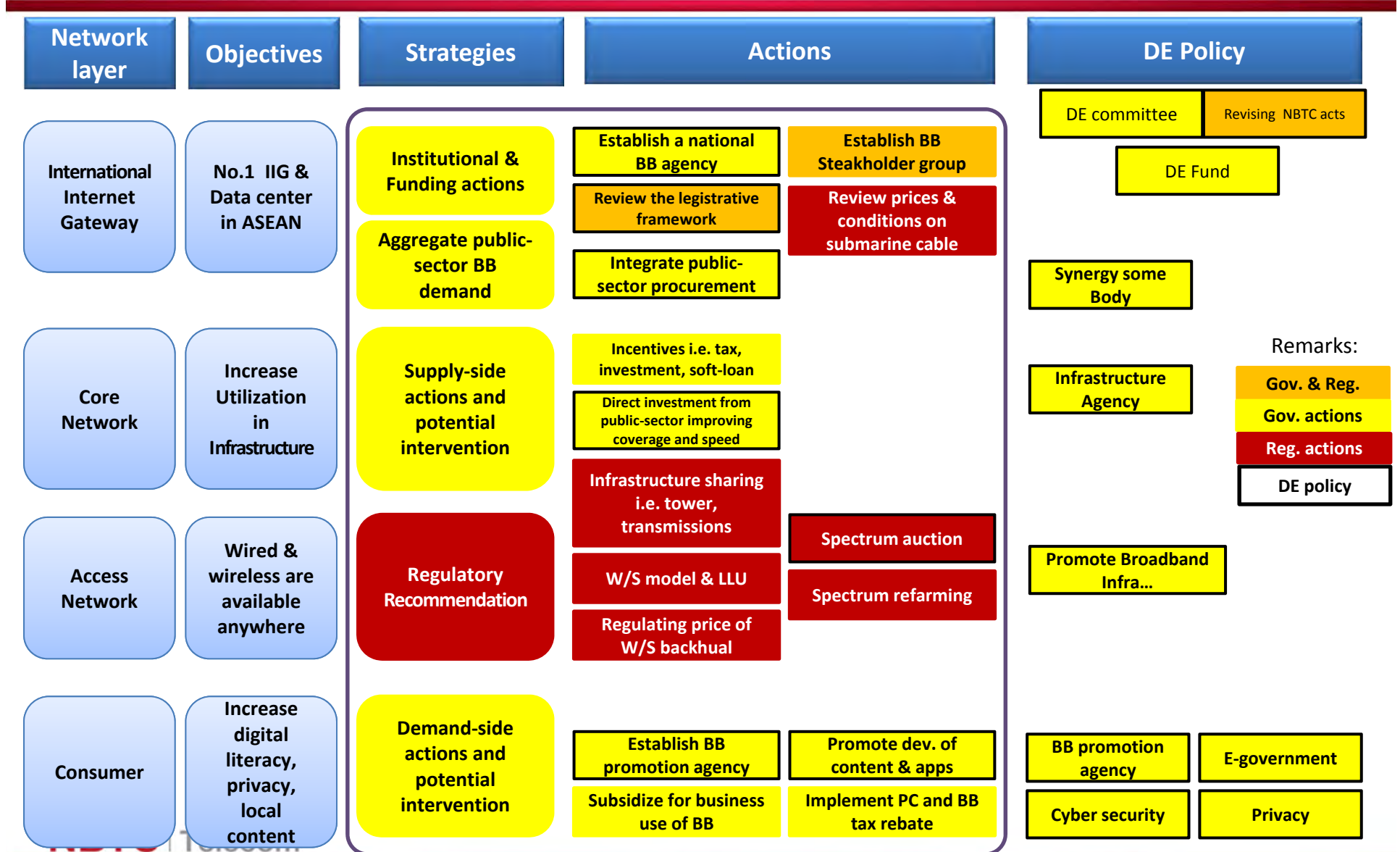
# สถิติการใช้ 3G ในประเทศไทย



# สถิติการใช้ 3G ในประเทศไทย



# ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

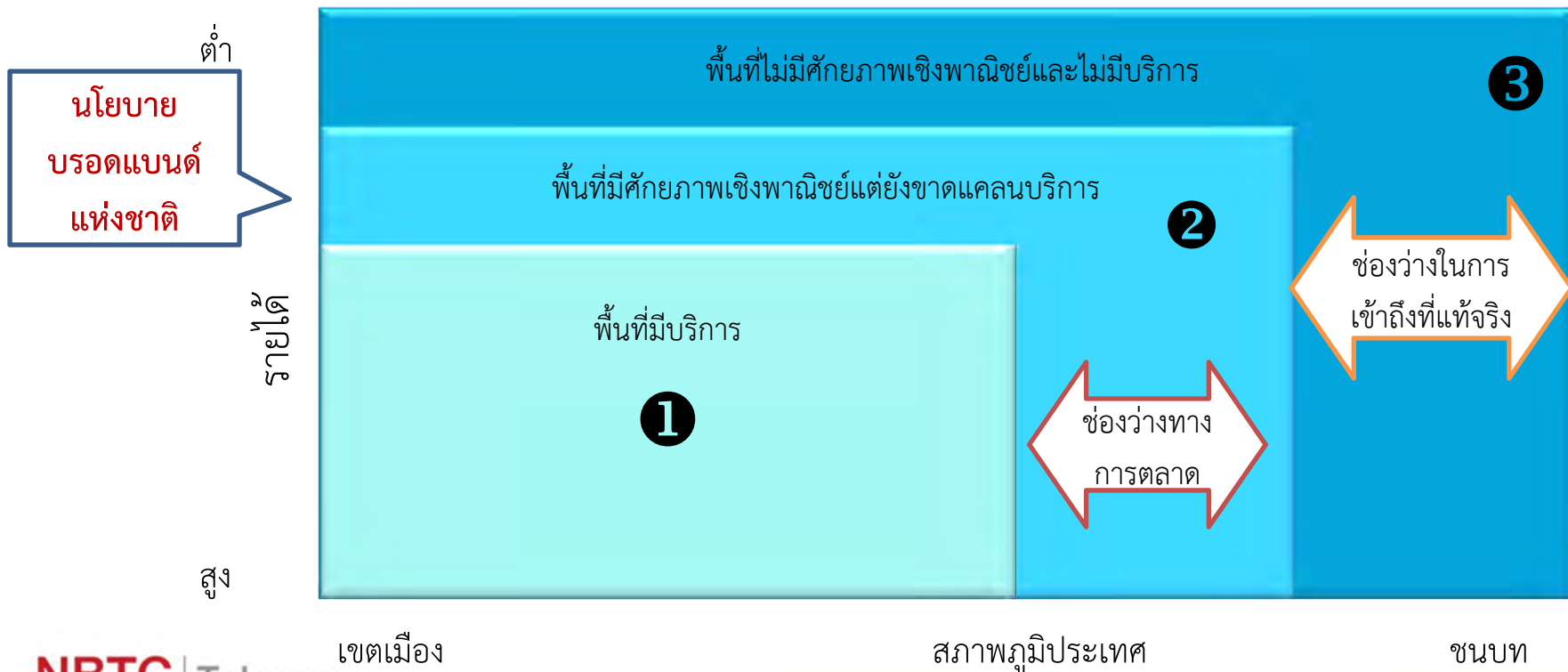




# แนวทางการกำกับดูแล : USO

## วัตถุประสงค์

- ร้อยละ 80 ของประชากรสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ความเร็วอย่างน้อย 2 mbps
- การจัดตั้งศูนย์ ICT ชุมชน เช่น ตามโรงเรียนและโรงพยาบาล
- 50000 คริวเรือน ในพื้นที่ 2 หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์แต่ไม่มีโครงสร้างพื้นฐานของบรอดแบนด์สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้

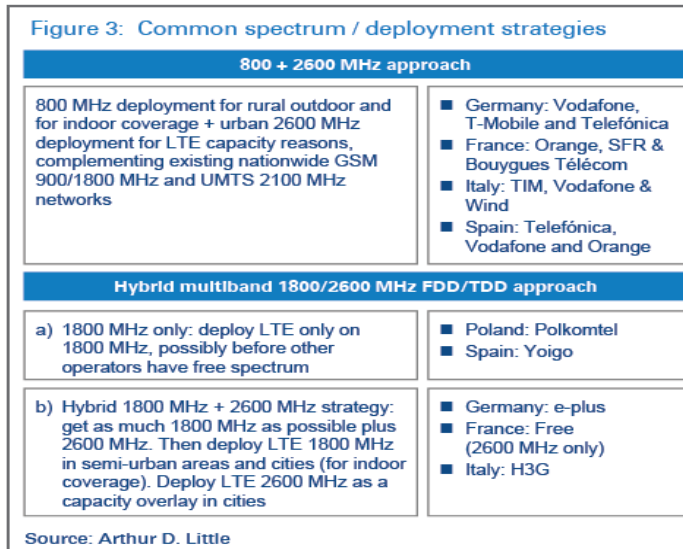
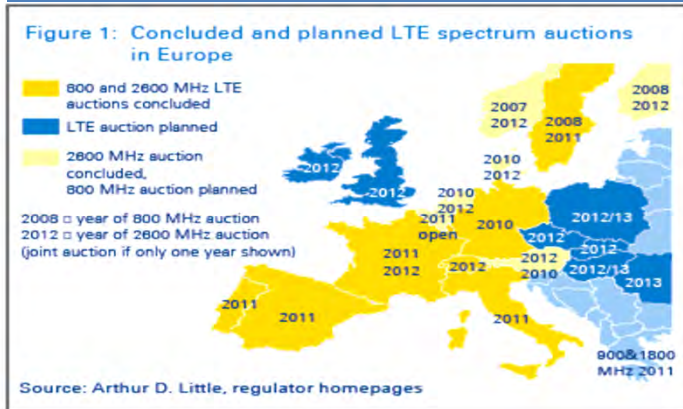






# อนาคตการให้บริการแบบไร้สาย

## ประสบการณ์ในต่างประเทศ



## จำนวนคลื่นความถี่สำหรับการจัดสรรในอนาคต

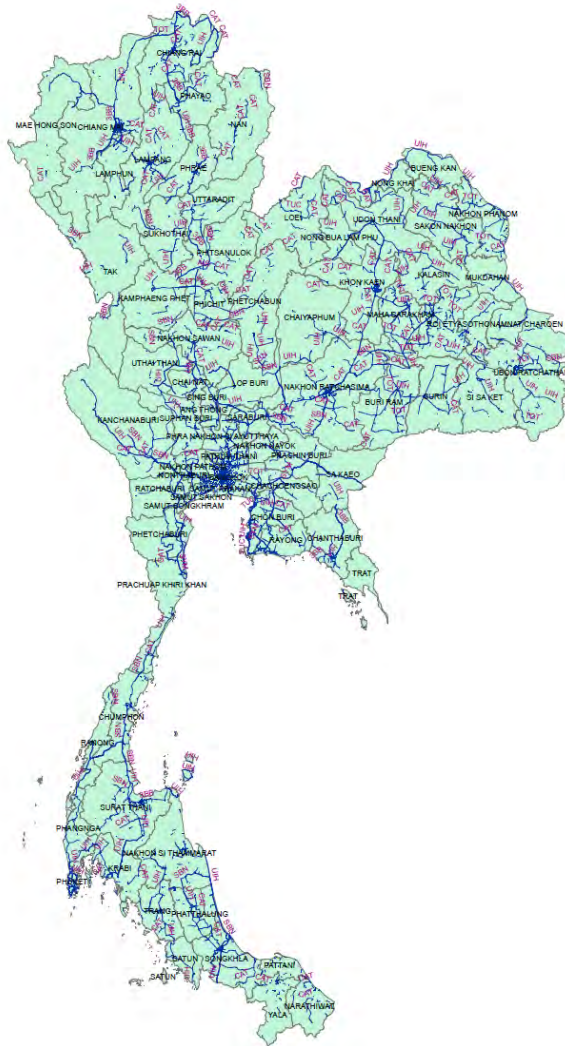
- จำนวนคลื่นความถี่สำหรับการจัดสรรจะเพิ่มขึ้นในอนาคต
- การใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันจะเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาการให้บริการบรอดแบนด์แบบไร้สาย



- ผู้รับใบอนุญาตจะได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ทั้งย่านคลื่นความถี่ต่ำและความถี่สูง

- โครงข่ายไร้สายจะกลายเป็นโครงข่ายหลักในการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในพื้นที่ห่างไกล หรือ พื้นที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์

# อนาคตการให้บริการแบบไฟเบอร์



- ส่งเสริมการให้บริการแบบ FTTH/FTTB จะเพิ่มขึ้นตามความต้องการ โดยเฉพาะความต้องการเนื้อหาแบบไฮเดฟฟินีชั่น
- โครงข่ายไฟเบอร์ระดับโครงข่ายเข้าถึงผู้บริโภค (last mile) จำเป็นต้องขยายสู่เขตเมืองในทุกภูมิภาค
- ภาครัฐอาจสนับสนุนด้านงบประมาณสำหรับการวางโครงข่ายไฟเบอร์ในระดับตำบล
- บูรณาการเกี่ยวการพาดสายไฟเบอร์ สิทธิแห่งทาง



ขอบคุณครับ

