



اليوم الثاني - الجلسة رقم (6)

كيفية إدارة سياسة إمكانية النفاذ إلى الويب، بما في ذلك التقنيات

أفضل الممارسات

7 ديسمبر 2021

استخدام ميزات إمكانية الوصول



- اليوم، تحتوي معظم الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وبرامج الكمبيوتر الموجودة في السوق على ميزات إمكانية الوصول
- تم تصميم هذه الميزات لتحسين تجربة المستخدم للأشخاص ذوي الإعاقة.
- يعمل المصنِّعون بشكل مستمر على تحسين هذه الميزات.
- يقوم المصنِّعون بشكل متزايد بتضمين ميزات إمكانية الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات السائدة.
- يُعد فهم الترابط بين ميزات إمكانية الوصول الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات السائدة أمراً مهماً من أجل التمكن من التحقق من صحة إمكانية النفاذ إلى موقع الويب وتقييمه.

استخدام ميزات إمكانية الوصول

- قارئات الشاشة، التصميم وإمكانية الوصول

قارئات الشاشة مُدمجة في معظم الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر المتاحة اليوم.

- الوصول إلى لوحة المفاتيح

يجب أن يكون كل عنصر في موقع الويب متاح الوصول إليه باستخدام لوحة المفاتيح.

- التسميات التوضيحية المغلقة والترجمات المصاحبة

يجب أن تحتوي جميع الملفات الصوتية الموجودة في موقع الويب على نسخة مطابقة

يجب أن تتضمن جميع مقاطع الفيديو على ترجمات مصاحبة أو تسميات توضيحية مغلقة

- موقع إلكتروني يمكن النفاذ إليه

موقع الويب الذي يمكن النفاذ إليه هو موقع تم تطويره وتصميمه وفقاً لمعايير وإرشادات إمكانية النفاذ إلى محتوى الويب (WCAG)

- الذكاء الاصطناعي

ميزة التعرف على الوجه الموجودة في العديد من الأجهزة الشخصية مفيدة للجميع





إرشادات ومعايير إمكانية النفاذ إلى محتوى الويب (WCAG) - البنية

- إرشادات ومعايير إمكانية النفاذ إلى محتوى الويب (WCAG) هي المعيار الدولي المستخدم للوصول والنفاذ إلى محتوى الويب
- وأحدث إصدار له 2.1، المنشور في يونيو 2018، من **4 مبادئ إمكانية النفاذ و 13 إرشاد توجيهي** ومعايير نجاح مختلفة.
- لا يلغي إصدار WCAG 2.1 أي معايير من الإصدار السابق

• تحتوي المبادئ الأربعة إرشادات ومبادئ توجيهية تتضمن معايير نجاح من أجل ضمان إمكانية الوصول



• لكل من المبادئ التوجيهية الثلاثة عشر سلسلة من معايير النجاح.

• يرتبط مستوى إمكانية الوصول بعدد معايير النجاح التي يمثل لها الموقع الإلكتروني.

• يرتبط مستوى الامتثال بعدد معايير النجاح التي يستوفيهها الموقع الإلكتروني.





إرشادات ومعايير إمكانية النفاذ إلى محتوى الويب (WCAG).

عند إدارة وتنفيذ سياسة إمكانية النفاذ إلى الويب، من المهم جداً القيام بما يلي:

1. تحديد أن إمكانية النفاذ إلى محتوى الويب WCAG 2.1 سيكون المعيار الذي سيؤخذ في الاعتبار للتحقق من إمكانية الوصول.
2. التأكد من توافر المرونة في السياسة العامة لتحديث إصدارات المعيار عند الضرورة.
3. فهم أن بعض إرشادات إمكانية الوصول الخاصة بالمعيار لا يمكن اختبارها إلا بواسطة مُطَوِّر يفهم كيفية تنفيذ المعيار ومعايير النجاح في آن واحد.
4. تحديد واضح لكيفية مراجعة وتعديل موقع الويب.
5. تحديد واضح لكيفية الإبلاغ عن تقييم إمكانية الوصول.



مميزات إمكانية النفاذ الرئيسية

العناصر التالية هي خمس مميزات من إمكانية النفاذ الرئيسية التي يجب التحقق منها في الموقع الإلكتروني.

- عنوان الموقع
- نصوص بديلة للصور
- التفاعل
- الأخطاء
- الوسائط المتعددة



مميزات إمكانية النفاذ الرئيسية - العنوان

عنوان الموقع

- عندما يقوم مستخدم كفيف بالوصول إلى موقع ويب باستخدام قارئ الشاشة، فإن أول ما يكتشفه قارئ الشاشة هو عنوان موقع الويب.
 - عند مراجعة أحد مواقع الويب، تأكد من احتوائه عنواناً وصفيًا.
- هناك طريقة عملية أخرى لمراجعة إمكانية الوصول وهي التنقل والإبحار في موقع الويب باستخدام قارئ الشاشة.
- تحتوي الهواتف الذكية على ميزات قارئ الشاشة المضمنة مثل، (فويس أوفر في IOS أو توك باك Talk Back في أندرويد، وهناك أيضاً برنامج قارئ الشاشة متاح مجاناً للتنزيل على جهاز كمبيوتر).

مميزات إمكانية النفاذ الرئيسية - نص بديل للصورة



صبي يلعب كوز
من الآيس كريم

من المهم ضمان مساواة الوصول إلى المعلومات الواردة في الصور لجميع المستخدمين.

النص البديل ليس نصاً مرئياً يظهر على الصفحة، ولكن سيقراه قارئ الشاشة.

- من المهم اختبار أن يكون للصور ضمن الموقع الإلكتروني نص بديل. للقيام بذلك، يمكنك استخدام قارئ

الشاشة والتأكد من تحديد الصورة المضمنة في الموقع قد تم وصفها بواسطة التكنولوجيا.

سيكتشف قارئ الشاشة فيما إذا كانت هناك صورة على صفحة الويب".

مميزات إمكانية النفاذ الرئيسية - التفاعل

- بعض المستخدمين لا يستخدمون الماوس للوصول إلى موقع ويب.
- من المهم أنه باستخدام مفتاح tab الخاص بلوحة المفاتيح، أن يتم الوصول إلى كل قسم من أقسام الموقع.
- لتحديد ما إذا كان يمكن الوصول إلى موقع ويب للمستخدمين الذين لا يستخدمون الماوس للتنقل، يمكنك القيام بما يلي:

تصفح أي موقع يدوياً باستخدام مفتاح Tab

يتبع ترتيب الجدولة على موقع مدينة لندن نفس التدفق المرئي لتخطيط الصفحة.

تشير الدوائر المُرَقمة باللون الأحمر إلى ترتيب واتجاه مسار التنقل عبر الصفحة.

الصورة: من مجموعة نيلسن نورمان





مميزات إمكانية النفاذ الرئيسية - الأخطاء

- عند ملء نموذج، من الشائع جداً ارتكاب خطأ.
- من المهم تقديم تعليمات واضحة بالإضافة إلى إجراء فعال لمعالجة الأخطاء. لضمان امتثال موقع الويب لمعايير إمكانية الوصول.

كيف يتم ذلك؟

- تحقق مما إذا كانت الحقول الإلزامية في النماذج موضحة، وكذلك الإرشادات الخاصة بأكملها.
- تَحَقَّق من وجود إرشادات واضحة ومحددة عند حدوث خطأ.
- تأكد من أنه يمكنك الوصول إلى النموذج باستخدام لوحة المفاتيح.

الاسم القانوني
الاسم الأول
الاسم الثاني

معلومات الاتصال
البريد الإلكتروني (مطلوب)
رقم الهاتف

معلومات الحساب
كلمة المرور (مطلوبة)
تأكيد كلمة المرور

انشاء حساب



من فضلك، أدخل عنوان بريدك الإلكتروني في النموذج

حساب Microsoft ما هذا؟

someone@example.com

من فضلك، أدخل عنوان بريدك الإلكتروني في النموذج

كلمة المرور

الاستمرار في تسجيل الدخول

تسجيل الدخول

مميزات إمكانية النفاذ الرئيسية - الوسائط المتعددة

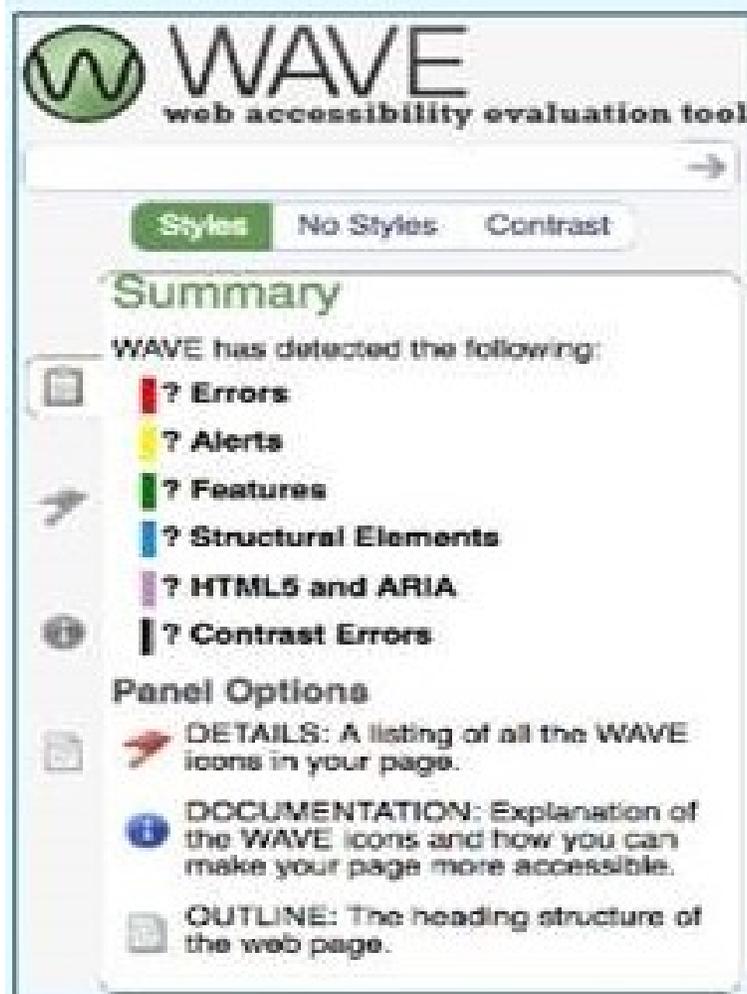
- يجب توفير المعلومات الصوتية بتنسيق بديل مثل التسميات التوضيحية أو الترجمات المصاحبة للأشخاص الذين يعانون من ضعف السمع.
- يجب أن تقدم المعلومات الصوتية والمرئية مثل مقاطع الفيديو أيضاً تسميات توضيحية أو تنسيقاً بديلاً مثل الوصف الصوتي أو نص (يتم قراءته بواسطة قارئ الشاشة).

“عند مراجعة إمكانية الوصول إلى الموقع الإلكتروني حول هذا النوع من المحتوى، إن كان (ملفات صوتية أو مقاطع فيديو)، تأكد من توفير تنسيق بديل للمعلومات”



المُدقّق التلقائي

- تتوفر بعض أدوات التحقق من إمكانية الوصول إلى الويب تلقائياً على الإنترنت.
- على الرغم من أنّ التحقق التلقائي مفيد، إلا أنه ليس دقيقاً دائماً. وبالتالي، من المهم بناء القدرات وتدريب أشخاص محددين على اختبار إمكانية الوصول ضمن المنظمة أو المؤسسة.
- تعد الأدوات التلقائية أحد الأصول الجيدة للحصول على فكرة تقديرية عن مدى إمكانية النفاذ إلى موقع الويب
- يُوفّر اتحاد رابطة شبكة الويب العالمية W3C قائمة بأدوات التحقق التلقائية



مثال يبين ملخص نتائج التحقق من موقع إلكتروني باستخدام أداة تقييم إمكانية النفاذ إلى الويب WAVE التابعة لمبادرة "نحن نضع إمكانية النفاذ إلى الويب في الاعتبار". WebAIM.

أدوات وإرشادات لتقييم إمكانية النفاذ إلى المستند الإلكتروني

المستند الإلكتروني هو أي مستند يتم تخزينه إلكترونياً داخل ملف كمبيوتر. وتشمل الأمثلة على الأنواع الشائعة من المستندات الإلكترونية المستخدمة اليوم ما يلي:

أولاً: مستند تم إنشاؤه باستخدام معالج النصوص.

ثانياً: جدول بيانات.

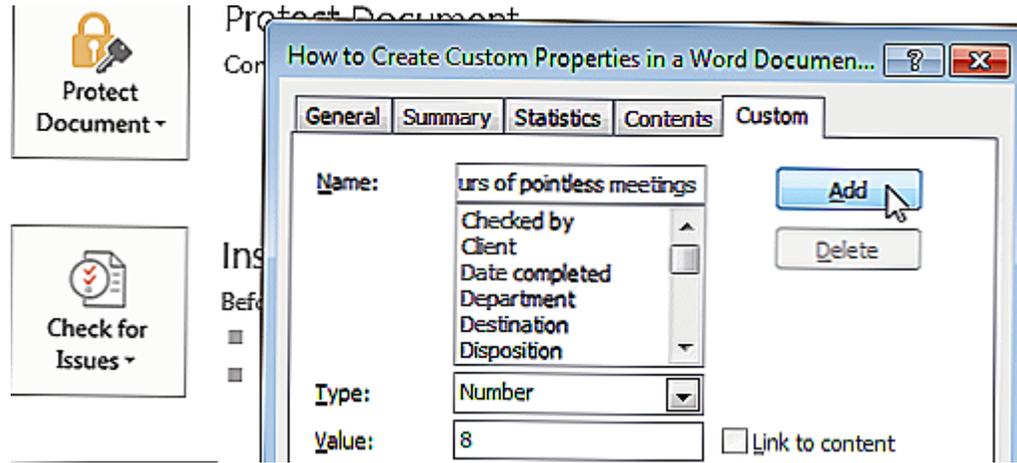
ثالثاً: عرض تقديمي.

رابعاً: ملف مستند بصيغة محمولة، PDF

اعتبارات إمكانية الوصول للمستندات الإلكترونية..

1. العنوان
2. اللغة
3. الأنماط والرموز النقطية
4. النصوص البديلة
5. الارتباطات التشعبية
6. المسافات والخلايا الفارغة

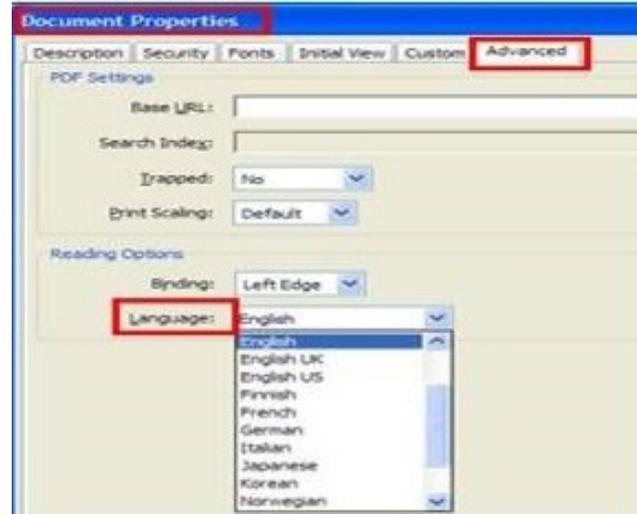




إمكانية النفاذ إلى المستند الإلكتروني - العنوان

يجب أن يكون لكل مستند إلكتروني عنوان وصفي."

صورة توضح كيفية التحقق من عنوان المستند وتعيينه في مربع حوار، "خصائص متقدمة" في برنامج وُورد أوفيس 2013.



"ينبغي تحديد لغة إنشاء المستند الإلكتروني."

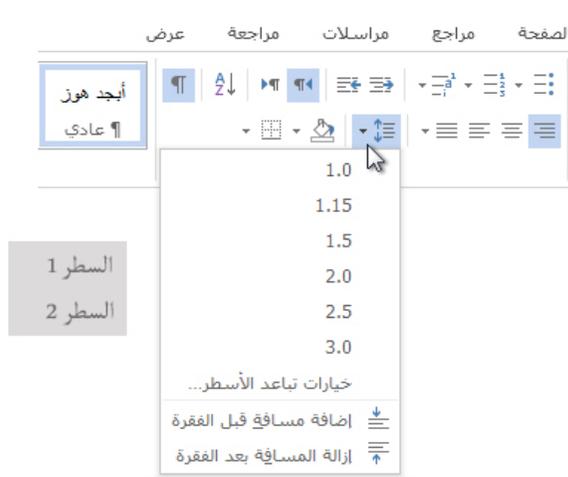
صورة توضح كيفية التحقق من اللغة الافتراضية وتعيينها لملف PDF في مربع الحوار "خصائص" في برنامج أدوبي.

إمكانية النفاذ إلى المستند الإلكتروني: الأنماط والرموز النقطية

يمكن للتكنولوجيا المساعدة تحديد عنوان الصفحة الرئيسي، والعناوين الفرعية والقوائم لمساعدة المستخدم على فهم محتوى المستند.

“التحقق من ترميزها ووضعها بشكل صحيح في المستند الإلكتروني”.

صورة تعرض مستند بي دي إف PDF تم فتحه باستخدام برنامج أدوبي أكروبات. تؤكد لوحة الإشارات المرجعية علامات العناوين الصحيحة



إمكانية النفاذ إلى المستند الإلكتروني: المسافات والخلايا الفارغة.

- ستحدد التكنولوجيا المساعدة المساحات والخلايا الفارغة
- في مستند وُورد، سيتم قراءة جميع المسافات الفارغة المستخدمة بشكل خاطئ

“يجب تجنب المسافات والخلايا الفارغة”.

إمكانية النفاذ إلى المستند الإلكتروني: النص البديل

“يجب أن تحتوي الصور والرسوم البيانية على نصوص بديلة.”

صورة توضح سمة "النص البديل" في برنامج وُورد أوفيس 2013

إمكانية النفاذ إلى المستند الإلكتروني: الارتباطات التشفيرية.

“يجب أن تحتوي الارتباطات التشفيرية على نص وصفي يصف بوضوح الموقع الذي ينتقل إليه الرابط عند النقر عليه.”

صورة توضح مثال جيد ومثال رديء لنص الرابط.



الالتزامات والمتطلبات المتعلقة بإمكانية النفاذ إلى الويب

متطلبات الدول

يتطلب توجيه الاتحاد الأوروبي بشأن إمكانية الوصول إلى الويب من جميع الدول الأعضاء مراعاة ما يلي:

- التأكد من مطابقة وتوافق المواقع الإلكترونية العامة وتطبيقات أجهزة الهواتف المحمولة مع معيار إمكانية الوصول المُتَّسق.
- الحصول على بيان مستكمل عن إمكانية الوصول ومُحدَّث.
- آلية الاستجابة بشأن إمكانية الوصول.
- إجراء تنفيذي يحدد العقوبات بشأن عملية عدم الامتثال.
- وضع منهجية للرصد والإبلاغ.
- المواصفات الفنية الموحدة لتطبيقات أجهزة الهواتف المحمولة.



الالتزامات والمتطلبات المتعلقة بإمكانية النفاذ إلى الويب

التوجيه الأوروبي بشأن إمكانية الوصول إلى الويب: الجدول الزمنية

- في 23 سبتمبر 2019، طُلب من الدول الأعضاء ما يلي:
يجب أن تتوافق جميع المواقع الإلكترونية الجديدة للقطاع العام والتطبيقات مع هذا التوجيه.
- في 23 سبتمبر 2020، طُلب من الدول الأعضاء ما يلي:
يجب أن تتوافق جميع المواقع الإلكترونية العامة الجديدة والحالية مع هذا التوجيه.
- في 23 يونيو 2021، يتعين على الدول الأعضاء ما يلي:
يجب أن تتوافق جميع تطبيقات أجهزة الهاتف المحمولة الجديدة والحالية مع هذا التوجيه.
- في 23 ديسمبر 2021، يتعين على الدول الأعضاء ما يلي:
إرسال تقرير مراقبة أو تقديم تقرير الرصد حول المطابقة والامتثال لهذا التوجيه.



الالتزامات والمتطلبات المتعلقة بإمكانية النفاذ إلى الويب التوجيه الأوروبي بشأن إمكانية الوصول إلى الويب: الإعفاءات.

يحدد التوجيه عدداً من مواقع ومحتويات الويب المعفاة، بما في ذلك:

- مواقع الويب وتطبيقات الهاتف المحمول لإذاعات بث الخدمة العامة والشركات التابعة لها والهيئات الأخرى، أو الشركات التابعة لها والتي تضطلع بمهمة البث الإذاعي للخدمات.
- المواقع الإلكترونية وتطبيقات أجهزة الهاتف المحمولة للمنظمات غير الحكومية التي لا توفر خدمات أساسية للجمهور، أو خدمات تلبى على وجه التحديد احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة أو مخصصة لهم.
- أنواع معينة من المحتوى مثل البث المباشر للفيديو وبعض تنسيقات الملفات المكتبية بصيغة وُورد أو، PDF المنشورة مرة ثانية، والخرائط الإلكترونية.





الالتزامات والمتطلبات المتعلقة بإمكانية النفاذ إلى المواقع الإلكترونية

- **تنفيذ السياسات:** إنّ تعزيز وتحديد أهداف واضحة وتقديم تقارير دورية لرصد تنفيذ السياسات أمر أساسي لتحقيق مجتمعات رقمية شاملة.
- يتعين على أي وكالة حكومية أو جهة تنظيمية أو لجنة أن تكون مسؤولة عن تعزيز ورصد إمكانية الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- يجب أن تحدد القوانين واللوائح الوكيل المسؤول، وأن تتضمن بوضوح الشروط، ورصد الالتزامات وإنفاذها، وصياغة أو الموافقة على قواعد الممارسات، وحملات التوعية، والاستشارات.

أمثلة على سياسة خاصة بشأن إمكانية الوصول الويب

أستراليا

مصر

قطر

الإمارات العربية المتحدة

السعودية

الأردن

أمثلة على سياسة خاصة بشأن إمكانية النفاذ إلى الويب

أستراليا



Disability Discrimination Act 1992

No. 135, 1992

يتطلب قانون التمييز ضد الإعاقة الأسترالي (DDA) لعام 1992

- أن تكون إمكانية الوصول إلى جميع المعلومات والخدمات عبر الإنترنت متاحة للجميع.
- ووفقاً للجنة حقوق الإنسان وتكافؤ الفرص، فإن هذا يشمل الوثائق التي تم تطويرها أو الاحتفاظ بها لأغراض تتعلق بالتوظيف ؛ والتعليم؛ وتقديم الخدمات بما في ذلك الخدمات المهنية، أو المصرفية أو التأمين أو الخدمات المالية، أو الترفيه أو الاستجمام، أو خدمات الاتصالات أو خدمات النقل العام أو الخدمات الحكومية ؛
- إضافة إلى بيع أو تأجير العقارات والأنشطة الرياضية ؛ وأنشطة الجمعيات التطوعية ؛ أو إدارة قوانين الكومنولث أو البرامج.

أمثلة على سياسة خاصة بشأن إمكانية النفاذ إلى الويب

مصر

• استراتيجية الإدماج الرقمي للأشخاص ذوي الإعاقة.

طوّرت وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر استراتيجية شاملة لتحسين الإدماج الرقمي للأشخاص ذوي الإعاقة، وإنشاء مركز التميّز من أجل التصميم العام والتكنولوجيا المساعدة.

• منصّة ماجدة.

أطلقت مؤسسة ابتسام، بالتعاون مع مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع، أول منصّة رقمية مخصصة لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة في مصر.

تسعى المنصّة إلى تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من اكتساب المهارات الأساسية والمهنية والتي تؤهلهم ليصبحوا جزءاً لا يتجزأ من المجتمع المصري.





أمثلة على سياسة خاصة بشأن إمكانية النفاذ إلى الويب

قطر

- إطار عمل وكفاءة إمكانية الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتصميم الشامل.

مركز مدى للتكنولوجيا المساعدة.

تم تطوير مبادرة مركز مدى للتكنولوجيا المُساعِدة من أجل استخدام وتطوير إمكانية الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إضافة إلى التكنولوجيا المساعدة باللغة العربية من أجل رَدَم الفجوة الرقمية

• بَوَابَة حكومي للأشخاص ذوي الإعاقة

✓ تم تصميم بَوَابَة حكومي وبرمجتها لإتاحة النفاذ إلى محتوى الويب لجميع المستخدمين، بما يتوافق مع إرشادات ومعايير إمكانية النفاذ إلى محتوى الويب.

✓ بَوَابَة حكومي للأشخاص ذوي الإعاقة هي أول مِنَصَّة رقمية تربط الأشخاص ذوي الإعاقة وأسرهم ومقدمي الرعاية والخدمات لضمان فعالية الاستخدام للجميع.



mada مدى
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
digital access for all

MADA Information and Communication
Technologies Accessibility and Inclusive Design
ICT-AID Competency Framework



مرحبا بكم في حكومي
لنظري الاعاقة



أمثلة على سياسة خاصة بشأن إمكانية النفاذ إلى الويب الإمارات العربية المتحدة

تطبيقات وبرامج إمكانية الوصول للأشخاص ذوي الإعاقة
تسعى حكومة الإمارات العربية المتحدة إلى تضمين إمكانية الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمساعدة الأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع الإماراتي من خلال تطوير مجموعة من التطبيقات والبرامج، منها على سبيل المثال:



- ✓ تطبيق تواصل
- ✓ تطبيق نُمُو
- ✓ برنامج "لِمَ؟"



أمثلة على سياسة خاصة بشأن إمكانية النفاذ إلى الويب

المملكة العربية السعودية

برنامج مُواءمة، لبيئة شاملة.

أطلقت وزارة العمل برنامج مُواءمة لتحفيز الشركات على العمل من أجل زيادة أعداد الموظفين من الأشخاص ذوي الإعاقة في شركاتهم وتوفير بيئة عمل ملائمة وشاملة.

- أطلق صندوق تنمية الموارد البشرية برنامج "توافق"، وهو برنامج توظيف وتمكين القوى العاملة من ذوي الإعاقة للعمل في القطاع الخاص.
- وضع برنامج "توافق" لتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة تشريعات وسياسات وإجراءات لأصحاب المنشآت في القطاع الخاص تشمل الحصص والحوافز والإعانات.



أمثلة على سياسة خاصة بشأن إمكانية النفاذ إلى الويب

الأردن

الاتصال المرئي للأشخاص ذوي الإعاقة

مُشغّل شبكة الهواتف المحمولة الأردنية العامة أورانج تُعزّز التكنولوجيا من خلال توفير خدمة الاتصال المرئي وخدمة ترحيل الفيديو بلغة الإشارة للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية.

✓ تقوم الأجهزة اللوحية الإلكترونية بترجمة وقراءة لغة الإشارة بين المرضى ومُقدّمي الرعاية الصحية، مما يُسهّل عملية التشخيص

✓ يمكن لذوي الإعاقة السمعية الاستفادة من تقنية الترجمة للتواصل المرئي مع موظفي الوزارة والحصول على الخدمات الطبية

والرعاية الصحية اللازمة.

أفضل الممارسات المتعلقة في رصد الامتثال لإمكانية النفاذ إلى موقع الويب وإعداد التقارير اللازمة



- ✓ من المهم للوزارات الحكومية أن تؤسس لأسلوب ومنهج عمل قوي للمراجعة والرصد والإبلاغ
- ✓ يمكن للحكومات أن تُظهر الريادة من خلال ضمان إمكانية الوصول التي تستخدمها لتقديم الخدمات للجمهور..
- ✓ طوّرت العديد من البلدان سياسات الشراء والتي تضمنت إشارة إلى إمكانية الوصول إلى الويب.
- ✓ من الممارسات الجيدة التأكيد على تضمين معايير إمكانية الوصول إلى الويب، مثل الإرشادات في سياسات ووثائق الشراء مثل الدعوة لتقديم المناقصات.

أنواع القرارات

هناك عدد من أنواع القرارات التي يمكن أن تصدرها وزارة حكومية أو شركة تطوير مواقع إلكترونية للبرهان على أن موقع الويب يتوافق مع الإرشادات والمبادئ التوجيهية المتعلقة بإمكانية النفاذ الى محتوى الويب. "من المهم النظر في إشراك المستخدمين النهائيين، بما في ذلك الأشخاص ذوي الإعاقة، في تطوير سياسة إمكانية النفاذ إلى محتوى الويب وفي عملية التدقيق والمراجعة"



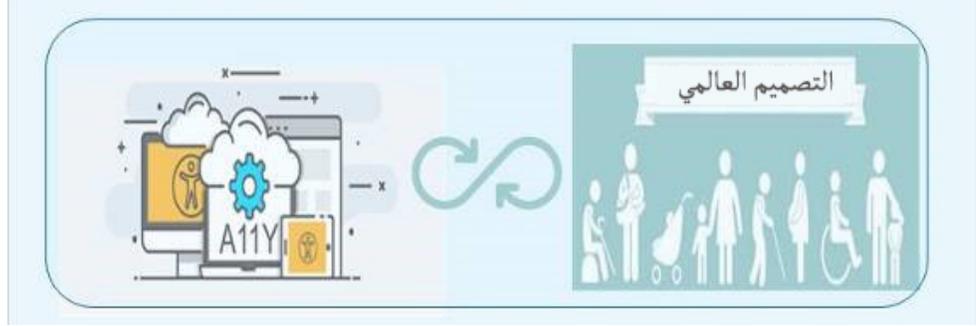
بيان مربع الاختبار

يمكن أن تستخدم وزارة حكومية "بيان مربع الاختبار" كإعلان عن المطابقة مع إرشادات إمكانية النفاذ إلى محتوى الويب WCAG كجزء من تقاريرها إلى الهيئة الحكومية لمراقبة التطابق والامتثال.

في عملية الشراء، يمكن لشركات تطوير المواقع الإلكترونية تقديم إقرار المطابقة هذا عند تسليم الموقع الإلكتروني المطلوب

إقرار الطرف الأول - إقرار ذاتي بالمطابقة - تقييم المطابقة من طرف ثالث "يسمى أيضاً شهادة إقرار".

المهارات التقنية لتصميم وتطوير مواقع ويب سهل النفاذ إليها



يمكن الوصول إلى الموقع الإلكتروني عندما يتمكن أي شخص يستخدم ميزات إمكانية الوصول أو التكنولوجيا المساعدة التفاعل مع موقع الويب ومحتواه. ولكن ما الذي يحتاجه المصممون والمطورون لفهم إمكانية الوصول إلى الويب؟

- ✓ يجب إنشاء موقع إلكتروني يمكن الوصول إليه مع الأخذ بعين الاعتبار جميع أنواع المستخدمين. وهذا يشمل كبار السن، وسكان المناطق الريفية، والأشخاص الذين يعانون من إعاقة بصرية أو سمعية أو جسدية.
- ✓ يجب فهم آلية عمل الموقع الإلكتروني الذي يمكن الوصول إليه واستخدامه إلى أقصى حد ممكن من قبل جميع الأشخاص.
- ✓ يجب على المصممين مراعاة مبادئ التصميم العام بالإضافة إلى مبادئ إمكانية الوصول لضمان الإدماج والشمول الرقمي.
- ✓ ترتبط مبادئ التصميم العام ارتباطاً وثيقاً بمبادئ إمكانية الوصول.

المبادئ الأربعة لإرشادات ومعايير إمكانية النفاذ إلى محتوى الويب.

المبادئ السبعة للتصميم العالمي

المبادئ السبعة للتصميم العالمي

تم تطوير المبادئ السبعة للتصميم العالمي أو ما يسمى أحياناً التصميم العام في عام 1997. الغرض من هذه المبادئ هو توجيهه لتصميم بيئات تمكين مختلفة منها بيئة تصميم الموقع الإلكتروني.



❖ التصميم العالمي: المبدأ رقم (1) - الاستخدام المنصف والعاقل.

❖ التصميم العالمي: المبدأ رقم 2 - المرونة في الاستخدام.

❖ التصميم العالمي: المبدأ رقم 3 - بسيط وبديهي.

❖ المبدأ رقم 4: معلومات محسوسة.

❖ المبدأ رقم 5: التسامح مع الخطأ.

❖ المبدأ رقم 6: مجهود بدني منخفض.

❖ المبدأ رقم 7: الحيز والمجال المخصص للنهج والاستخدام.



أخيراً:

يمكن الحصول على مزيد من المعلومات حول كيفية إنشاء محتوى يسهل الوصول إليه على موقع الاتحاد الدولي للاتصالات - الشمول الرقمي. يتضمن ذلك معلومات عن:

1. برامج التدريب وبناء القدرات لقطاع تنمية الاتصالات في الاتحاد الدولي للاتصالات.
2. دورات تدريبية للتعليم الذاتي عبر الإنترنت حول "إمكانية الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: مفتاح الاتصال الشامل".
3. دروس تعليمية على شكل فيديو، تشمل تطوير ومعالجة المحتوى الرقمي الذي يمكن النفاذ إليه، (كيفية ضمان إمكانية الوصول إلى المحتوى بتنسيقات مختلفة في برامج وُورد، اكسيل، باور بوينت، و بي دي إف.)،
4. تقارير وإرشادات توجيهية من قبل قطاع تنمية الاتصالات في الاتحاد الدولي للاتصالات.
5. لجان دراسات قطاع تنمية الاتصالات في الاتحاد الدولي.
6. الموارد الأخرى ذات الصلة.



أسئلة – مناقشة – استفسارات





شكرا لإصفاكم
