

Royaume du Maroc  
Ministère de l'Industrie,  
du Commerce, de l'Investissement  
et de l'Economie Numérique



المملكة المغربية  
وزارة الصناعة  
والتجارة والاستثمار  
والإقتصاد الرقمي

## Stratégies nationales pour le développement de l'économie numérique

**Broadband Forum and 3rd SC Meeting**  
**8 Nov. 2016, INPT**

Mme Samia CHAKRI, Directrice de l'Economie Numérique

- I. Stratégie Nationale « Maroc Numeric 2013 »**
- II. Principales réalisations de « Maroc Numeric 2013 »
- III. Impact de MN2013 sur l'évolution des indices TIC internationaux du Maroc
- IV. Stratégie Nationale « Maroc Digital 2020 »

La stratégie « Maroc Numeric 2013 » avait pour vision de positionner le Maroc parmi les pays émergents dynamiques dans le domaine des technologies de l'information (TI).

## Ambitions

- Faire des TI un **vecteur du Développement Humain**
- Faire du secteur des TI **un des piliers de l'économie nationale**
- Faire des TI une **source de productivité et de valeur ajoutée** pour les autres secteurs économiques et pour l'Administration Publique
- Positionner le Maroc comme **un hub technologique régional**

## Objectifs

		2008	2013
<b>Emplois</b>	Emplois additionnels	32 000	58 000
<b>PIB</b>	PIB additionnel direct	7 Mds MAD	
	PIB additionnel indirect	20 Mds MAD	
<b>Usage des TIC</b>	Établissements scolaires publics équipés	20 %	100 %
	Élèves ingénieurs et assimilés équipés	-	100 %
	Accès internet	1 foyer sur 10	1 foyer sur 3
<b>E-Gov</b>	Services publics orientés usagers	16	89

# La stratégie « Maroc Numeric 2013 » se déclinait en quatre priorités stratégiques, deux mesures d'accompagnement et deux modalités d'implémentation

## 4 Priorités Stratégiques

## 2 Mesures d'Accompagnement

## 2 Modalités d'Implémentation

Transformation sociale

Services publics orientés usagers

Productivité de la PME

Développement de l'industrie TI

Capital Humain

Confiance Numérique

Gouvernance

Budget

Accès acteurs de l'enseignement

Efficience administration

Solutions métiers PME fort potentiel

Croissance acteurs locaux

Gouvernance

Cadre législatif

Structures de Pilotage et suivi

Ressources financières 5,2 Mds MAD

Offres d'accès et Internet Haut Débit

Services aux citoyens

Sensibilisation et incitation

Entreprenariat et pôles d'excellence

Plans de formation

Structures organisationnelles

Observatoire des TI

Contenu numérique local

Services aux entreprises

Mobilisation des prescripteurs

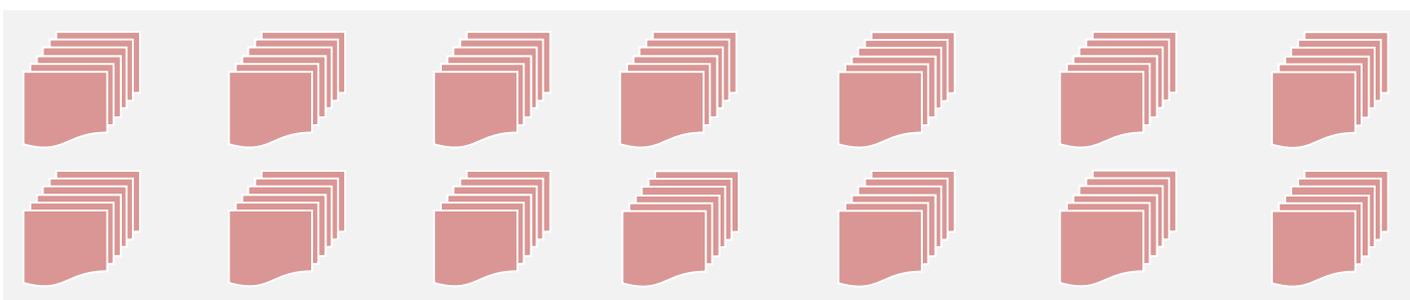
Offshoring TI

Nouvelles offres de formation

Promotion et sensibilisation

18 Initiatives ...

... 53 Actions



- I. Stratégie Nationale « Maroc Numeric 2013 »
- II. Principales réalisations de « Maroc Numeric 2013 »**
- III. Impact de MN2013 sur l'évolution des indices TIC internationaux du Maroc
- IV. Stratégie Nationale « Maroc Digital 2020 »

### Programme GENIE

- ✓ Equipement de **9 997** établissements et connexion à internet de **2 838** établissements;
- ✓ Mise en place du Laboratoire National des Ressources Numériques
- ✓ Acquisition de **136,606** Ressources Numériques acquises,
- ✓ Mise en place du Portail TICE
- ✓ Formations de **146 608** acteurs

### Programme Nafid@

Equipement de **150 000** enseignants en matériel informatique et connexion internet

### Programme INJAZ

**107 000** étudiants bénéficiaires sur les cinq éditions

### CAC

**74** des 100 CAC prévus sont opérationnels

### Programme GENIE SUP

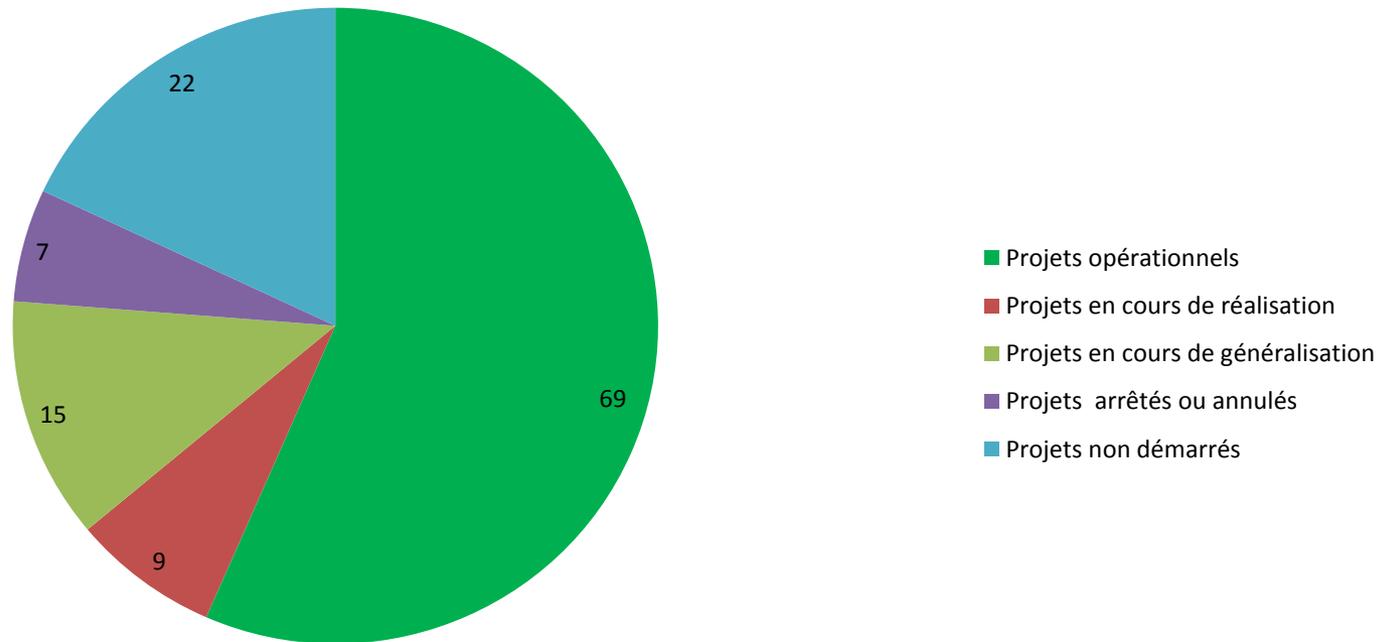
Contribution du Fonds du Service Universel approuvée

### NET U

- ✓ Projet approuvé pour le financement du FSUT
- ✓ Modèle économique en cours d'affinement

✓ **Sur les 107 projets e-Gov (la liste initiale des 89 et les 18 nouveaux projets) :**

- 69 projets sont opérationnels
- 09 projets sont en cours de réalisation
- 15 projets en cours de généralisation
- 29 projets non réalisés (non démarrés ou arrêtés)



# Bilan des réalisations du programme e-Gouvernement

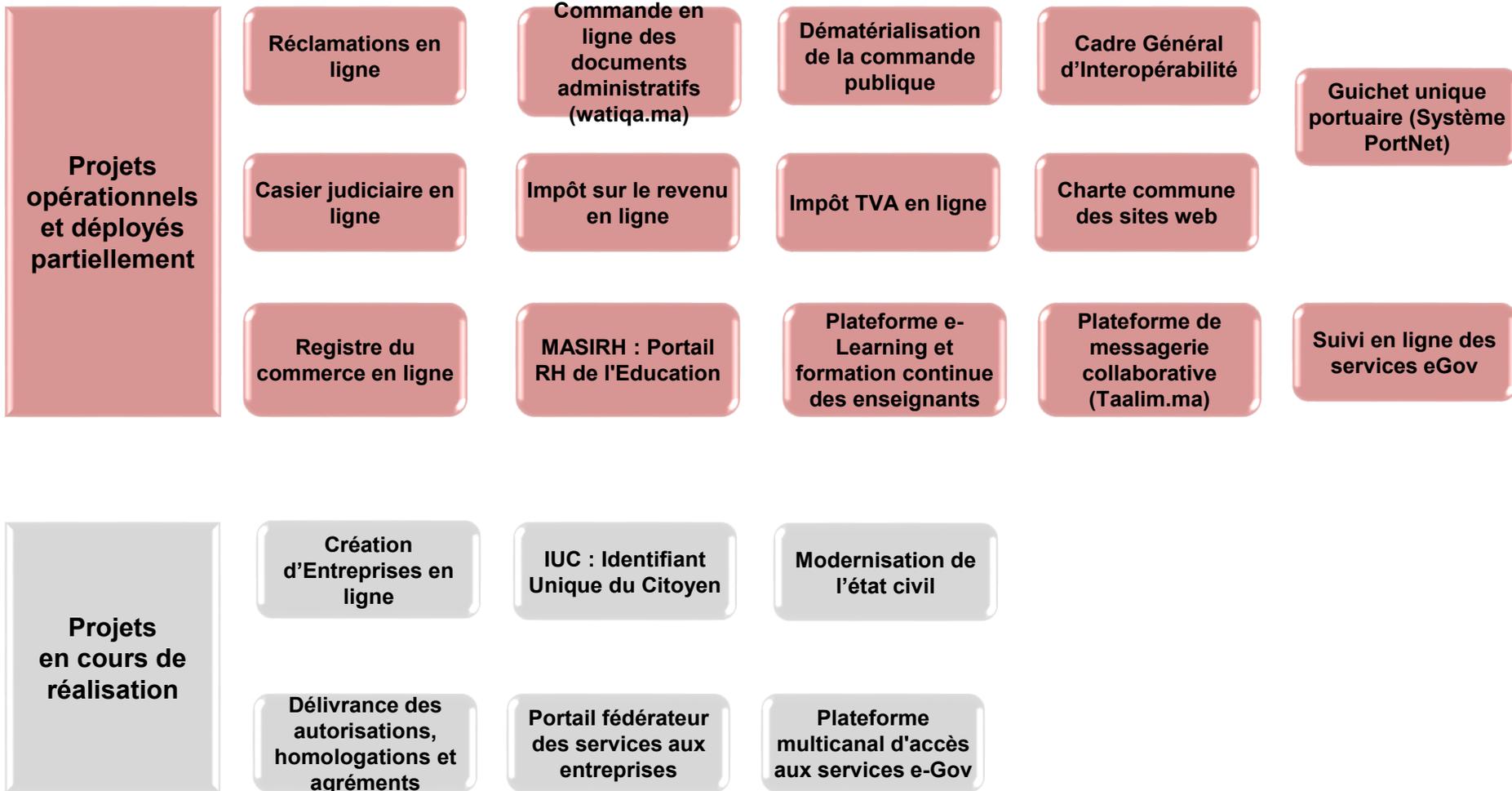
## Extrait de quelques projets eGov

### Projets opérationnels

e-Consulat	Déclaration des Douanes (BADR)	Déclarations sociales pour les employés	Plateforme d'opérateur de certification électronique	Passeports biométriques
Gestion des retraites publiques et privées	Portail de suivi des remboursements	Gestion Intégrée de la Dépense Publique	Carte Nationale d'Identité Electronique	Prise de Rendez-vous en ligne
Impôt sur les sociétés en ligne	MASSAR : Système de gestion de la Scolarité	Refonte Portail fédérateur Open Data	Permis de conduire et cartes grises électroniques	Refonte plateforme e-Participation FIKRA
Services liés à la propriété industrielle	Cadastre / accès aux titres de propriété pour les notaires	Portail fédérateur de services e-Finances	Plateforme numérique de Poste Maroc	Paiement des Taxes en ligne
Système d'information et de réservation des produits touristiques	Visa sécurisé	Gestion des ressources	Système de paie	Portail national maroc.ma
Portail service-public.ma	Services d'intermédiation pour l'emploi	Portail e-justice	Recrutement en ligne dans la fonction publique	Collecte et diffusion des données statistiques sur le Maroc en général
Portail du consommateur	Refonte site fédérateur eGov	Publication en ligne des annonces légales	Gateway gouvernementale	

# Bilan des réalisations du programme e-Gouvernement

## Extrait de quelques projets eGov



### Moussanada TI

- Financement du coût d'acquisition des systèmes d'information couvrant les modules fonctionnels de l'offre «Moussanda TI », à hauteur de **70%** du coût global dans la limite de **400 000** DH TTC.
- **470** entreprises accompagnées correspondant à **569** projets.
- Le montant global engagé: **121 530** MDH.

### Infitah

- Programme de sensibilisation des TPE aux apports des Technologies de l'Information.
- **6400** bénéficiaires soit **64 %** de l'objectif.

### Dématérialisation des documents commerciaux

- La plateforme de dématérialisation est encours de test et la phase pilote démarrera avec l'accompagnement de 30 PME. (avecOCP)

### Rawaj TI

- Première expérience réalisée à travers une Offre pilote chez METRO.
- Lancement du déploiement (projet pilote) pour équiper **1000** points de ventes (Aout 2014).

### Gouvernance des Fonds Innovation et R&D

- Définition du modèle de gouvernance des Fonds et de la structure de gestion : le Comité National de l'Innovation (CNI) « appel à projet »
- Changement de la forme juridique du Centre Marocain de l'Innovation en SA qui gère les fonds **Intilak/Tatwir...**

### Fonds de Capital Amorçage/Risque

- Fonds de **100 MDH** créé : **Maroc Numeric fund**
- 40 porteurs de projets;

### Régionalisation des Technoparks

- Technopark de Rabat
- Technopark de Tanger

### Cadre réglementaire R&D et Innovation

- Mise en circuit des textes juridiques adoptés en concertation avec les parties concernées

### Culture d'entreprenariat

- Réalisation du module de formations en création d'entreprises innovantes (INNOVA PROJECT)
- Déploiement du module dans 5 établissements pilotes : Fès, Rabat, INPT et l'Université d'Agadir, etc.

### Cluster TI

- L'Assemblée Générale Constitutive portant création du cluster a eu lieu le 24/11/2010.

### Mise en place des P2I offshoring

- Casanearshore, Fès share, Tétouan shore, Rabat technopolis, Oujda shore.

### Opération Call Académie

- Opération lancée : A fin juillet 2012, 230 personnes formées, 98 personnes insérées

### Promotion de l'offre auprès des SSII

- 125 contacts B2B dans le secteur de l'offshoring, qui se sont concrétisés par la conversion de 6 sociétés

### Cadre Juridique :

- ✓ Adoption de la loi 31-08 relative à la protection du consommateur (y inclus le cyberconsommateur);
- ✓ Adoption de la loi 09-08 relative à la protection des données personnelles;
- ✓ Adoption des textes réglementaires relatifs à la loi 53-05 relative à l'échange électronique des données juridiques;
- ✓ Adoption de la loi 136-12 portant approbation de la Convention n°185 du Conseil de l'Europe sur la cybercriminalité et son protocole additionnel ;
- ✓ Adoption de la loi 46-13 portant approbation de la Convention 108 de l'Union européenne relative à la protection des données personnelles ;
- ✓ Adoption de la loi 93-12 modifiant et complétant la loi 24-96 relative à la poste et télécommunications, en ce qui concerne la cryptographie et la certification électronique ;
- ✓ Elaboration du projet du code numérique,

### Structures Organisationnelles :

- ✓ Mise en place du ma-CERT
- ✓ Mise en place de la CNDP
- ✓ Mise en place de la Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information
- ✓ Mise en place du Comité Stratégique de la Sécurité des Systèmes d'Information
- ✓ Encourager la mise en place de sites de Back up

### Sensibilisation et Formation :

#### Campagnes de sensibilisation et de communication sur la SSI

- Mise en place des actions de sensibilisation et de communication sur la sécurité des systèmes d'information aux profits des entreprises, administrations et grand public

#### Inclusion de la SSI dans le programme de formation des ingénieurs

- Organisation, en 2010, de la Conférence régionale sur la cyber-sécurité à l'université Al Akhawayn;
- Elaboration d'un état des lieux des formations SSI dispensées au niveau des établissements d'enseignement supérieur concernés
- Organisation, en mars 2012, d'une Conférence nationale sur les formations relatives à la SSI en vue de partager les expériences nationales et internationales et définir un plan d'action pour généraliser ces formations

#### Formation des professions juridiques

- Organisation des sessions de formation sur la cyber sécurité et la cybercriminalité aux profits d'un certain nombre de magistrats

#### Mise en place du Label e-thiq@ des sites web marchands

- Signature de la convention de partenariat entre le MICNT et la CGEM pour la mise en place du Label e-thiq@
- Sélection des tiers-experts chargés de l'évaluation des entreprises postulant pour l'obtention du Label
- Lancement du Label le 29 septembre 2011
- Remise du Label aux premiers sites marchands

- I. Stratégie Nationale « Maroc Numeric 2013 »
- II. Principales réalisations de « Maroc Numeric 2013 »
- III. Impact de MN2013 sur l'évolution des indices TIC internationaux du Maroc**
- IV. Stratégie Nationale « Maroc Digital 2020 »

Le **World Economic Forum** (WEF) publie chaque année le « **Global information technology report** » qui comporte le « **Networked Readiness Index** » permettant de juger de la capacité d'un pays à utiliser au mieux les TIC dans son développement. Publié chaque année, il informe de la compétitivité économique entre les pays.

	Indice global
<b>2008-2009 (134 pays)</b>	<b>86<sup>ème</sup></b>
<b>2009-2010 (133 pays)</b>	<b>88<sup>ème</sup></b>
<b>2010-2011 (138 pays)</b>	<b>83<sup>ème</sup></b>
<b>2012 (142 pays)</b>	<b>91<sup>ème</sup></b>
<b>2013 (144 pays)</b>	<b>89<sup>ème</sup></b>
<b>2014 (148 pays)</b>	<b>90<sup>ème</sup></b>
<b>2015 (148 pays)</b>	<b>78<sup>ème</sup></b>

- : Indice non communiqué ou non mesuré

Par rapport à la moyenne du groupe à revenu moyen inférieur, le Maroc est mieux placé en terme de l'usage des individus et de l'accessibilité TIC. Il occupe également une place moyenne en ce qui concerne l'environnement politique et juridique et le climat des affaires TI et l'innovation. Par ailleurs, ce qui concerne les impacts économiques et sociétaux, il est classé au-dessous de la moyenne.

## Classement du Maroc dans les indices TIC internationaux : 3 - UN-EGOV

Les **Nations Unies établissent** tous les 2 ans un classement de 193 pays à partir d'un indice composite dénommé **UN e-Gouvernement INDEX**. L'UN e-Gouvernement INDEX est la moyenne des 3 indices suivants :



- Entre 2010 et 2012, le Maroc a gagné 6 places sur l'indice global et 48 places sur le sous-indice «services en ligne», et entre 2012 et 2014 le Maroc a gagné 38 places sur l'indice global et 26 places sur le sous-indice « services en ligne »

	Indice global	Infrastructure IT	Capital humain	Services en lignes
<b>2010</b> (données collectées en 2008/2009)	<b>126<sup>ème</sup></b>	<b>93<sup>ème</sup></b>	<b>153<sup>ème</sup></b>	<b>104<sup>ème</sup></b>
<b>2012</b> (données collectées en 2011)	<b>120<sup>ème</sup></b>	<b>92<sup>ème</sup></b> <i>3G non inclus</i>	<b>167<sup>ème</sup></b>	<b>56<sup>ème</sup></b>
<b>2014</b> (données collectées en 2013)	<b>82<sup>ème</sup></b>	<b>93<sup>ème</sup></b>	<b>153<sup>ème</sup></b>	<b>30<sup>ème</sup></b>

## Classement du Maroc dans les indices TIC internationaux : 4 - Web Index

Le **Web Index** est mesuré par la **fondation World Wide Web**, il évalue la contribution du Web au progrès social, économique et politique.

	Indice global	Sous indice : Accès Universel	Sous indice : Liberté et ouverture	Sous indice : Pertinence du contenu	Sous indice: Développement
<b>2013</b> <i>(81 pays)</i>	<b>54<sup>ème</sup></b>	<b>67<sup>ème</sup></b>	<b>55<sup>ème</sup></b>	<b>56<sup>ème</sup></b>	<b>43<sup>ème</sup></b>
<b>2014</b> <i>(86 pays)</i>	<b>51<sup>ème</sup></b>	<b>68<sup>ème</sup></b>	<b>46<sup>ème</sup></b>	<b>48<sup>ème</sup></b>	<b>43<sup>ème</sup></b>

- I. **Présentation de la Stratégie Nationale « Maroc Numeric 2013 »**
- II. **Principales réalisations de « Maroc Numeric 2013 »**
- III. **Impact de MN2013 sur l'évolution des indices TIC internationaux du Maroc**
- IV. Stratégie Nationale « Maroc Digital 2020 »**

# La stratégie Maroc Digital 2020 est construite autour de partis pris forts

**1** Ambition clairement affirmée de **s'ancrer de façon irréversible dans la révolution digitale** globale, principale moteur des pays en forte émergence

**2** Numérique comme **outil de transformation économique et sociale** :

- Etat : réforme décisive de l'Administration
- Economie : nouveau souffle de compétitivité
- Société : réduction de la fracture numérique et engagement citoyen

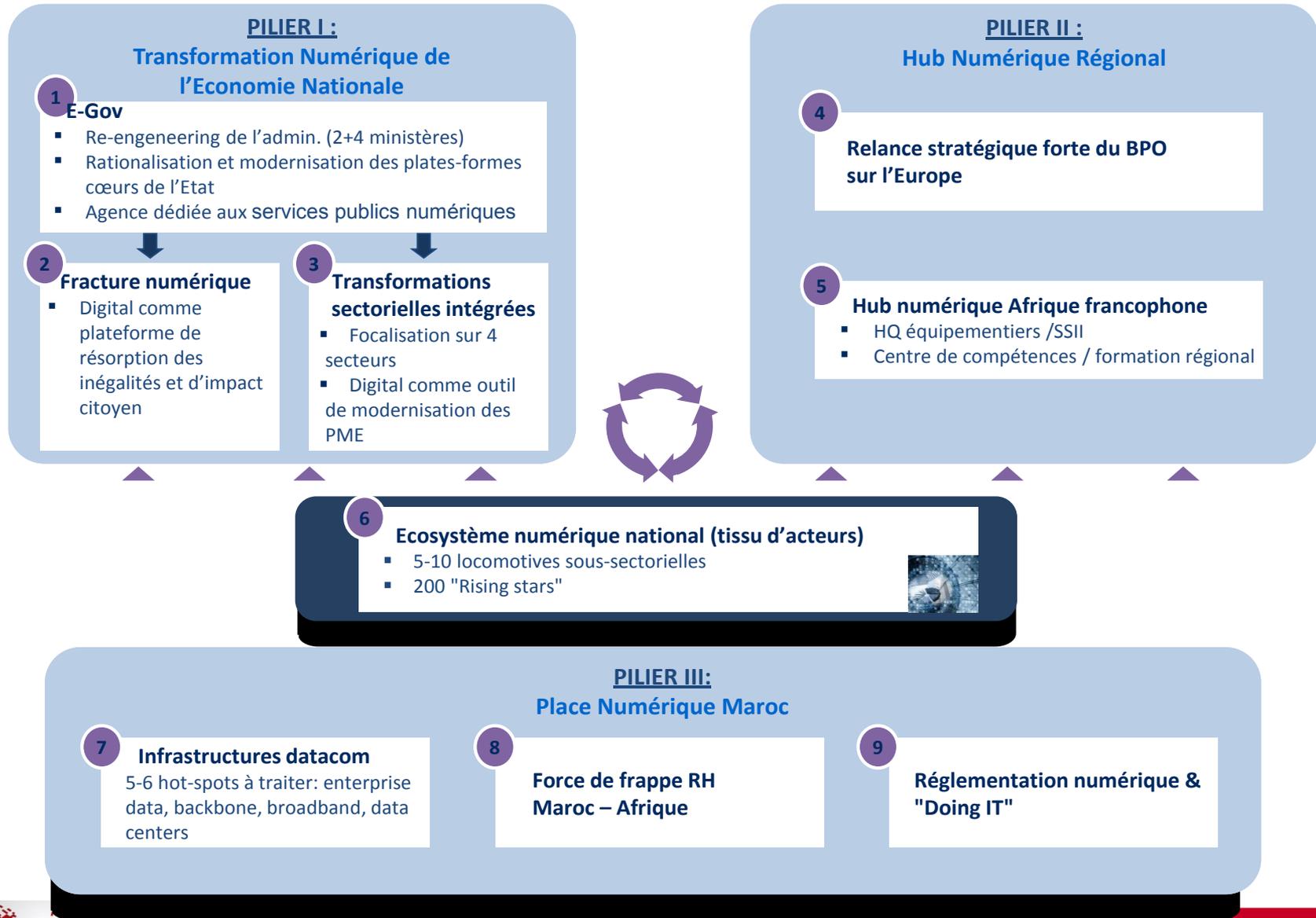
**3** Logique **de focalisation très forte** : peu de projets mais à impact transformationnel réel

**4** Développement d'un volet numérique au positionnement de **hub régional du Maroc**

**5** Développement du **tissu d'acteurs** (alimentés par les grands projets de numérisation du pays) et renforcement de la **place Maroc Numérique** (infrastructures *high speed data*, ressources humaines, cadre légal)

**6** **Rupture dans l'exécution et la gouvernance** : création d'une agence dédiée au développement des services publics numériques

# Architecture d'ensemble de la stratégie Maroc Digital 2020



# Des objectifs ambitieux ancrant de façon décisive le Maroc dans l'Emergence Numérique

Transformation numérique de l'administration publique

Top 3

MEA<sup>1</sup> du classement e-Gov

Agence

Agence gouvernementale opérationnelle

>50%

des démarches administratives réalisées et traitées en ligne

Démocratisation des usages numérique dans le privé et parmi les citoyens

50%

De réduction du gap d'accès numérique

20%

de PME équipées et connectées à internet

Hub Numérique régional affirmé

5-10%

croissance annuelle de l'off-shoring

N°1

Des hubs numériques en Afrique francophone

N°2

des hubs numériques en Afrique, après l'Afrique du Sud

Renforcement de l'écosystème numérique national (tissu d'acteurs)

Top 3

MEA<sup>1</sup> des infrastructures datacom

x2

Nombre de professionnels IT formés au Maroc, pour atteindre 30 000 en 2020

Top 3

MEA du Doing IT

5

Locomotives marocaines dans le top 30 africain

Royaume du Maroc  
Ministère de l'Industrie,  
du Commerce, de l'Investissement  
et de l'Economie Numérique



المملكة المغربية  
وزارة الصناعة  
والتجارة والإستثمار  
والإقتصاد الرقمي

**Merci pour votre attention**