



América Accesible IV: TIC para TODOS

Sesión 13

Inclusión Digital en la Región Américas: Juventud Desde la perspectiva del Caribe

San José, Costa Rica

21-23 de Noviembre de 2017

Sylvester Cadette

Oficial de Programa – UIT



5 regional offices, 8 area offices
HQ in Geneva, Switzerland



INCLUSION DIGITAL PARA LA JUVENTUD:

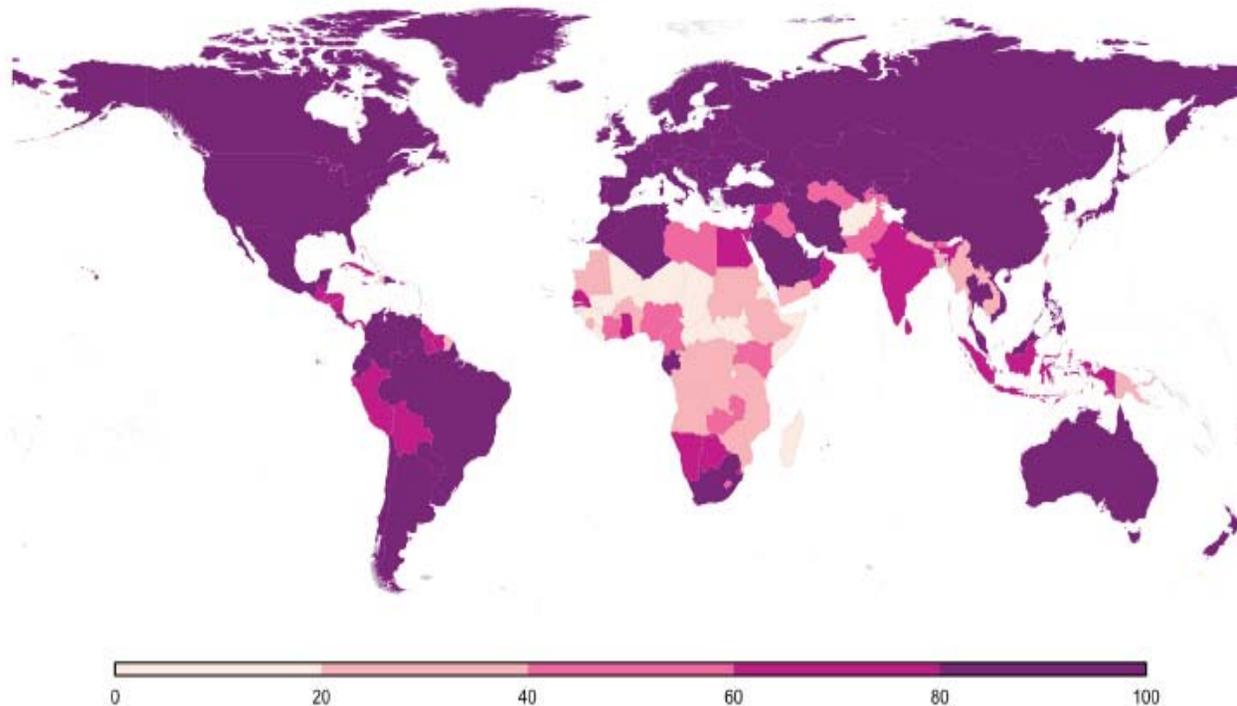
UN IMPERATIVO!!

- ❖ Tecnológico,
- ❖ Económico,
- ❖ Social,
- ❖ Cultural y
- ❖ Moral



80 % DE LA JUVENTUD MUNDIAL ESTÁ EN LÍNEA

Porcentaje de jóvenes entre (15-24) años usando Internet, 2017*



En 104 países, más del **80%** de la juventud está en línea.

830 millones de jóvenes están en línea.

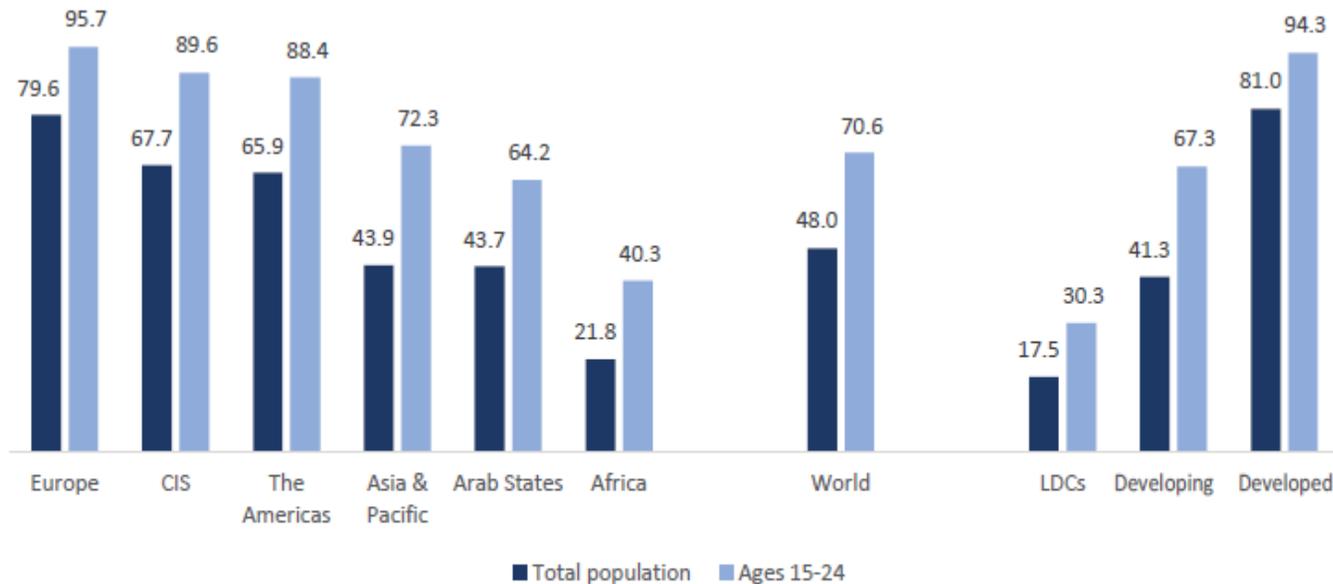
En los países desarrollados, **94%** de la juventud entre los 15-24 años usa Internet comparado con **67%** en los países en desarrollo y solo el **30%** en los países menos adelantados (LDCs).

Source: ITU.
Note: * Estimates.



LOS JÓVENES ESTÁN A LA VANGUARDIA EN LA ADOPCIÓN DE INTERNET

Porcentaje de jóvenes entre (15-24) usando Internet, 2017*



El porcentaje de jóvenes entre los 15 – 24 años usando Internet (**71%**) es significativamente más alto que el porcentaje de la población total usando Internet (48%).

Source: ITU. Note: * Estimates. CIS refers to the Commonwealth of Independent States. Proportions in this chart refer to the number of people using the Internet, as a percentage of the total population, and the number of people aged 15-24 using the Internet, as a percentage of the total population aged 15-24, respectively.

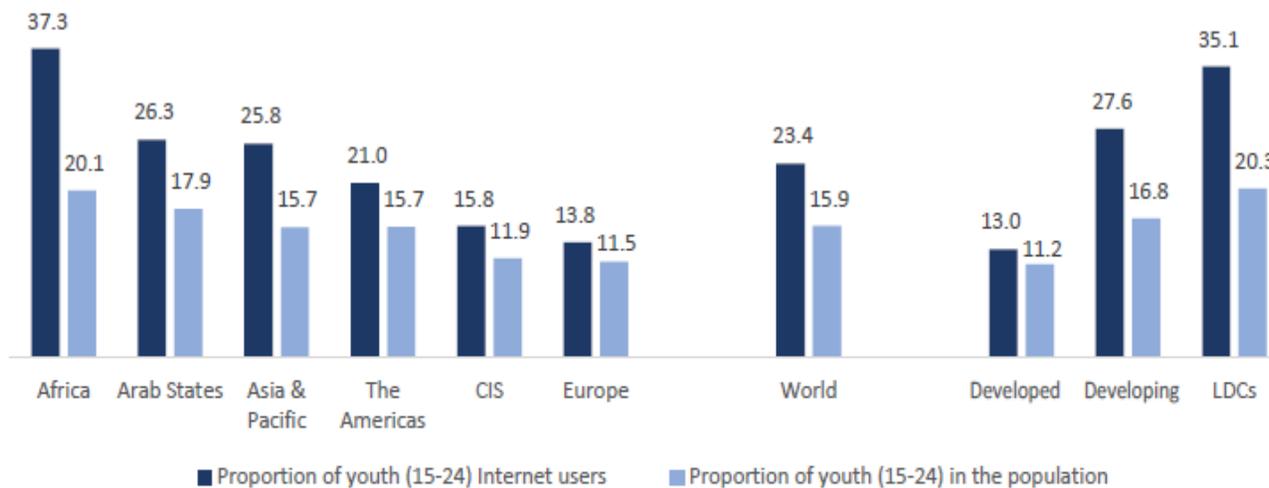


LOS JÓVENES ESTÁN A LA VANGUARDIA EN LA ADOPCIÓN DE INTERNET

Porcentaje de Jóvenes usuarios de Internet entre (15-24) años Y la Población joven, 2017*

Los jóvenes representan casi **un-cuarto** del número total de individuos usando Internet en el Mundo.

En los países menos adelantados (LDCs), (**35%**) de los individuos usando Internet son jóvenes entre la edad de 15-24, comparado con el **13%** en países desarrollados y 23% a nivel mundial.

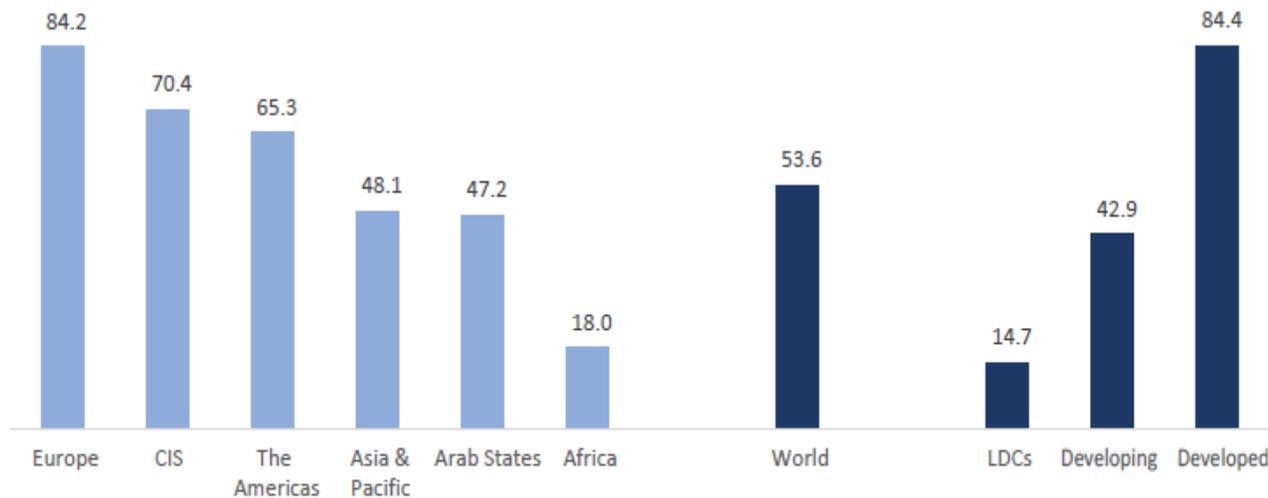


Source: ITU. Note: * Estimates. CIS refers to the Commonwealth of Independent States. Proportions in this chart refer to the number of people aged 15-24 using the Internet, as a percentage of the total population using the Internet, and the number of people aged 15-24, as a percentage of the total population, respectively.



LOS JÓVENES ESTÁN A LA VANGUARDIA EN LA ADOPCIÓN DE INTERNET

Porcentaje de Hogares con acceso a Internet, 2017*



Source: ITU.

Note: * Estimates. CIS refers to the Commonwealth of Independent States.

En los países desarrollados el porcentaje de hogares con acceso a Internet en casa es **dos veces tan alto** como en los países en desarrollo.

Sólo el **15%** de hogares en los países menos adelantados (LDCs) tienen acceso a Internet en casa. En estos países, muchos usuarios de internet están accediendo a Internet en el trabajo, escuelas y universidades o desde otras conexiones públicas compartidas fuera de la casa.



LOS JÓVENES DE HOY SE ENFRENTAN A RETOS DE DESEMPLEO

**73 MILLONES DE
JÓVENES
ESTAN
DESEMPLEADOS EN
EL MUNDO**



- 621 millones de NINI (NEETs por sus siglas en Inglés)
- Los jóvenes constituyen el 17% de la población mundial y el 40% de los desempleados del mundo (ILO, 2013)

Desfase de las Capacidades

- Entre lo que buscan los empleadores y la capacitación/educación adquirida de los jóvenes.
- La alfabetización digital tan importante como la lectura y la escritura
- Entre más avanzada la alfabetización digital, se abren nuevas oportunidades:
 - BPO y microwork
 - Aplicaciones de economía
 - Juegos y redes sociales
 - Teléfonos celulares



¿PORQUÉ INCLUIR LAS TIC EN EL EMPLEO DE JÓVENES Y LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES?



Más empresas y puestos de trabajo requieren conocimientos TIC



Las TIC impulsando nuevas e innovadoras maneras de hacer negocios

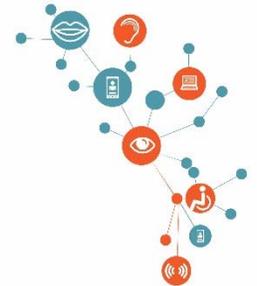


Más oportunidades de aprendizaje en línea



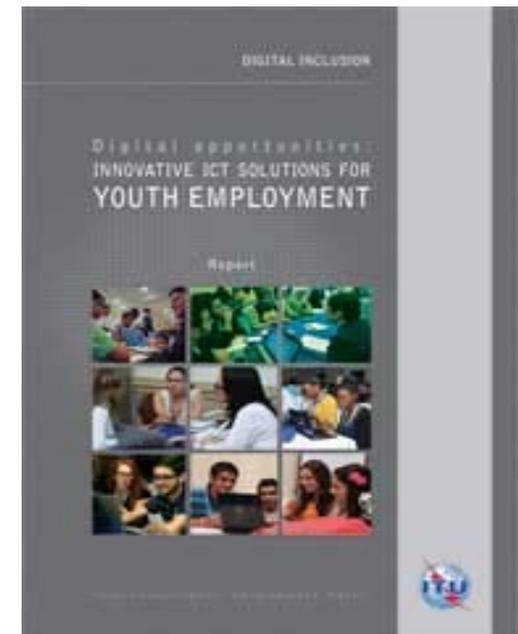
Amplia gama de recursos TIC para buscar empleo o iniciar un negocio

- Para promover empleo a los jóvenes es necesario que ellos obtengan capacitación digital.
- La juventud sin capacidades digitales está en riesgo de ser excluida de un sin número de oportunidades de empleo y negocios.



Cuando los jóvenes se enfrentan con dificultades al comienzo de sus carreras, la repercusión puede durar toda una vida. Este no es el futuro que queremos para la próxima generación, es fundamental que tomemos pasos concretos para asegurarnos que los jóvenes tienen oportunidades significativas de trabajo y puedan llevar una vida satisfactoria y productiva,"

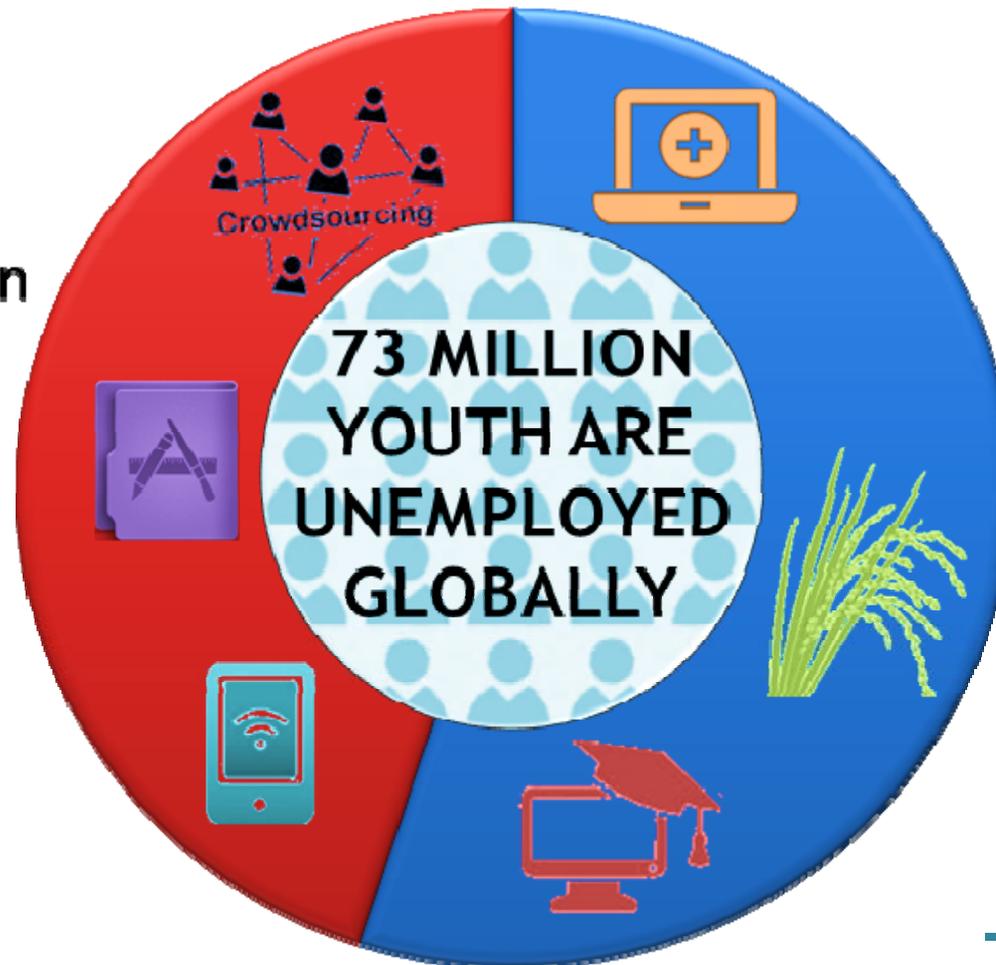
Brahima Sanou, Director de la Oficina de Desarrollo de la UIT (BDT).



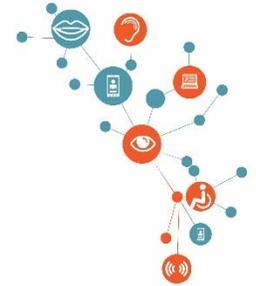


OPORTUNIDADES DIGITALES PARA JÓVENES

New ICT-driven sectors



Traditional sectors with ICTs



NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO

- Sectores Macro

Agricultura

- La creación de puestos de trabajo relacionados con las TIC a través de producción agrícola innovadora y otros sistemas de datos

Salud

- Innovaciones impulsadas por las TIC para la comunicación con el paciente, Diagnóstico, gestión de datos, etc..

Deslocalización

- Oportunidades para las economías emergentes de participar en la industria mundial de servicios por medio de ITO, BPO, y KPO.

- Sectores emergentes

Microwork

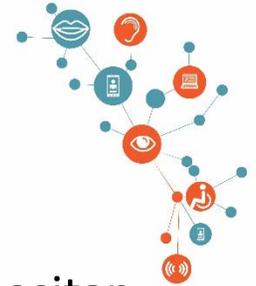
- Pequeñas tareas del proceso de un negocio que pueden ser completadas a través de internet o de dispositivos móviles.

Subcontratación voluntaria o "crowdsourcing"

- Parecido al "microwork" pero para personas con conocimientos técnicos de nivel superior e implica proyectos más grandes.

Economía de Aplicaciones

- Una clase nueva de empresarios a causa del aumento de "smartphones", "tablets" y las redes de comunicación social.



Convertirse en un experto TIC

- Para beneficiarse de las oportunidades digitales, los jóvenes necesitan convertirse en expertos TIC.



Nuevas formas de trabajo:

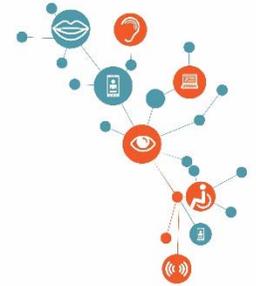
- Centros tecnológicos y espacios “Coworking”
- Hackerspaces o makerspaces
- Concursos para desarrolladores de aplicaciones

Desarrollo de capacidades en Línea:

- Aulas virtuales
- Cursos - Massive Open Online (MOOCs)
- Open courseware
- Aprendizaje móvil

Recursos TIC:

- Valoración de puestos
- Tutoría
- Cooperación colectiva o “Crowdfunding”



El Papel de la UIT

- Crear conciencia de estas tendencias
- Desarrollar recursos para promover el empleo juvenil y el espíritu empresarial
- Elaborar directrices para apoyar a los gobiernos en la implementación del empleo juvenil y estrategia empresarial.
- Este es uno de los temas que se ha discutido en todos los foros de la Conferencia Mundial de Desarrollo (CMDT), incluyendo la CMDT-17.



Fomentar la Innovación Juvenil y el Espíritu Empresarial a través de la Participación

La Meta (edad entre 15 – 27 años)

1) Jóvenes que desean desarrollar una Carrera en la industria de las TIC

carreras? redes, sistemas, aplicaciones, base de datos

2) Aquellos que conservan negocios en la industria de las TIC

Tipo de negocio? servicios gestionados, construir/reparar, desarrollo de aplicaciones, consultoría

3) Aquellos que desean alcanzar capacidades relacionadas a las TIC

Capacitación? Educación formal, escuela de formación privada, Cursos MOOCs



Ministry of Information
Broadcasting, Telecommunications,
& Information Technology



ITU



CANTO

Regional Youth
Information
& Communication
Technology
(ICT) Innovation
& Entrepreneurship
Workshop

Digicel Flow

Scotiabank



LIME



ENCARGADOS DE FORMULAR POLÍTICAS





PARTES INTERESADAS

- ❖ Organizaciones Regionales
- ❖ Organizaciones Internacionales
- ❖ Actores de la Industria de las TIC
- ❖ Instituciones Financieras
- ❖ Otras Industrias
- ❖ ONGs
- ❖ Grupos de Promoción



JÓVENES EMPRENDEDORES





JUVENTUD





Fomentar la Innovación Juvenil y el Espíritu Empresarial a través de la Participación

OBJETIVOS DEL SEMINARIO

1) Crear **conciencia** de las **iniciativas/ oportunidades TIC** disponibles y como las **aplicaciones TIC** pueden ayudar a los jóvenes en el desarrollo de iniciativas de auto-empleo.

Iniciativas de Auto-empleo;

- ❖ Capacidades de alto nivel: Animación, Aplicaciones Móviles, Consultoría
- ❖ Capacidades de nivel intermedio: Fábrica/reparación de PCs, Artes gráficas, Edición
- ❖ Capacidades de más bajo nivel: habilidades en Office, Publicación de escritorio.



Fomentar la Innovación Juvenil y el Espíritu Empresarial a través de la Participación

OBJETIVOS DEL SEMINARIO

2) Dar ideas a los jóvenes del tipo de capacidades necesarias para **iniciar y dirigir un pequeño negocio** de manera exitosa. (4* 1-hora ponencias sobre mercadeo, finanzas, RH / operaciones y aplicaciones TIC)

- ❖ Formación Técnica para negocios TIC
- ❖ Formación en negocios para negocios TIC
- ❖ Usar las TIC para llenar un vacío definido
- ❖ Las TIC como un habilitador de negocios



Fomentar la Innovación Juvenil y el Espíritu Empresarial a través de la Participación

OBJETIVOS DEL SEMINARIO

3) Aprender a utilizar **datos primarios** para diseñar un software de aprendizaje **interactivo** para jóvenes

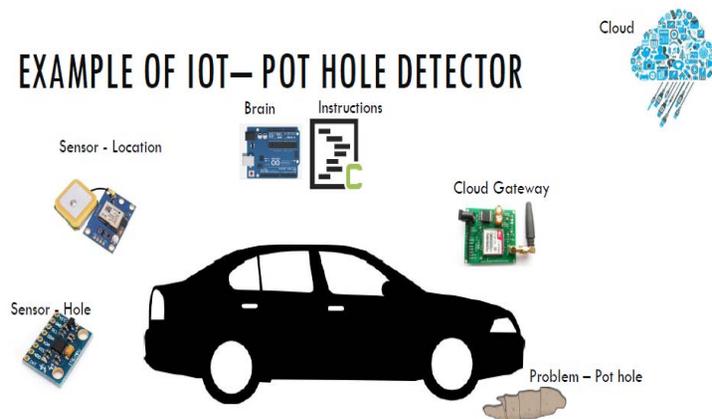


Fomentar la Innovación Juvenil y el Espíritu Empresarial a través de la Participación

SESIONES

1) **Acceso, Tecnología e innovación** : Esta sesión brindó a los jóvenes una oportunidad de comprender y analizar las nuevas tecnologías y aplicaciones. Fueron capaces de abordar las consecuencias de la adopción y uso de las TIC con énfasis en **tecnologías innovadoras para conectar zonas rurales y ayudarlos a hacer frente a desafíos sustantivos que sus comunidades están enfrentando.**

EXAMPLE OF IOT— POT HOLE DETECTOR



BUSINESS OPPORTUNITIES — WATER LEVEL SENSOR

First real IOT Project: Water Level Sensor

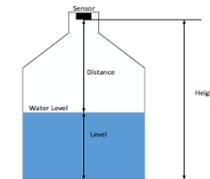
By the Engineering Project and Innovation Club (EPIC)



Saw a problem

Prototyping

Approached Vendors





Fomentar la Innovación Juvenil y el Espíritu Empresarial a través de la Participación

SESIONES

2) **Negocio y Finanzas:** Esta sesión examinó el papel que desempeñan los mercados en el desarrollo y distribución de la infraestructura de las TIC y los servicios; y las condiciones que conducen a la reducción de los riesgos de la inversión y el aumento de la inversión en el sector de las TIC, incluyendo enfoques que han demostrado ser eficaces.



Fomentar la Innovación Juvenil y el Espíritu Empresarial a través de la Participación

SESIONES

3) **Desarrollo:** Los Jóvenes fueron desafiados a desarrollar ideas para **empresas y programas basadas en TIC socialmente responsables que pueden ser impulsadas por jóvenes**. Los empresarios establecidos presentaron los **fundamentos** del desarrollo de **planes de negocios** y motivaron a los jóvenes a desarrollar propuestas de equipo.

Gestión del ciclo de vida de la E-Waste

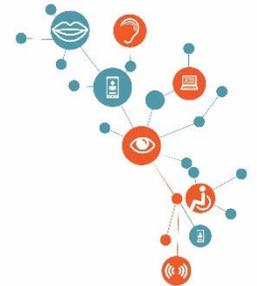
Viajes de realidad virtual a destinos en el Caribe



Fomentar la Innovación Juvenil y el Espíritu Empresarial a través de la Participación

SESIONES

4) la formulación de políticas y el cambio climático: Existe una necesidad urgente para garantizar la participación de los jóvenes en el proceso de formulación de políticas e involucrar a la juventud en **poner a trabajar las TIC** en el proceso de desarrollo para **mitigar el cambio climático**. Hay necesidad de servicios de comunicaciones de alta calidad para **ayudar a los organismos de socorro** en la **gestión de la seguridad pública** y en la **minimización del riesgo** para la vida humana y los bienes; y para **cubrir las necesidades de comunicación e información pública general** en tales situaciones.



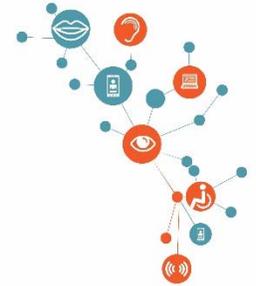
OTRAS INICIATIVAS DEL CARIBE

El BDC y la juventud "VYBZING" programa de divulgación

Una plataforma para el compromiso de la juventud con énfasis en el empoderamiento de los jóvenes y la participación en el proceso de desarrollo. Facilita la comunicación entre los jóvenes y el Banco de Desarrollo del Caribe (BDC) sobre cuestiones de desarrollo económico y social y los problemas que están afectando a sus vidas.

Iniciativa para los jóvenes: Agri-Hack Talent Caribbean

Asociación de CARDI, el IICA, la CTA en apoyo a la innovación TIC en los jóvenes y el espíritu empresarial en la agricultura.



Gracias



Gracias

Sylvester Cadette

Oficial de Programa de la UIT

Región del Caribe

Correo-e : sylvestercadette@itu.int