



América Accesible IV: *TIC para TODOS*

Sesión 12

Inclusión Digital en la región de las Américas: Mujeres y Niñas

San José, Costa Rica

23 de noviembre de 2017

Ana Veneroso



La inclusión digital de **mujeres y niñas** en la UIT





Mujeres en números

Población estimada AL y Caribe:

650 millones de personas, de los que 51% son mujeres.

El 40% de mujeres rurales mayores de 15 años no tiene ingresos propios, aunque trabaja a diario de forma no remunerada

Source: FAO

Constante aumento en la tasa de participación de las mujeres en la fuerza laboral que llegó a 49.5, aunque aún son inferiores a las de los hombres que tienen tasa de 71,3%.

Source: OIT

La población rural asciende a cerca de 121 millones de personas, quienes representan aproximadamente el 20% de la población total. De ellas, el 48% son mujeres, un total de 59 millones.

Source: FAO

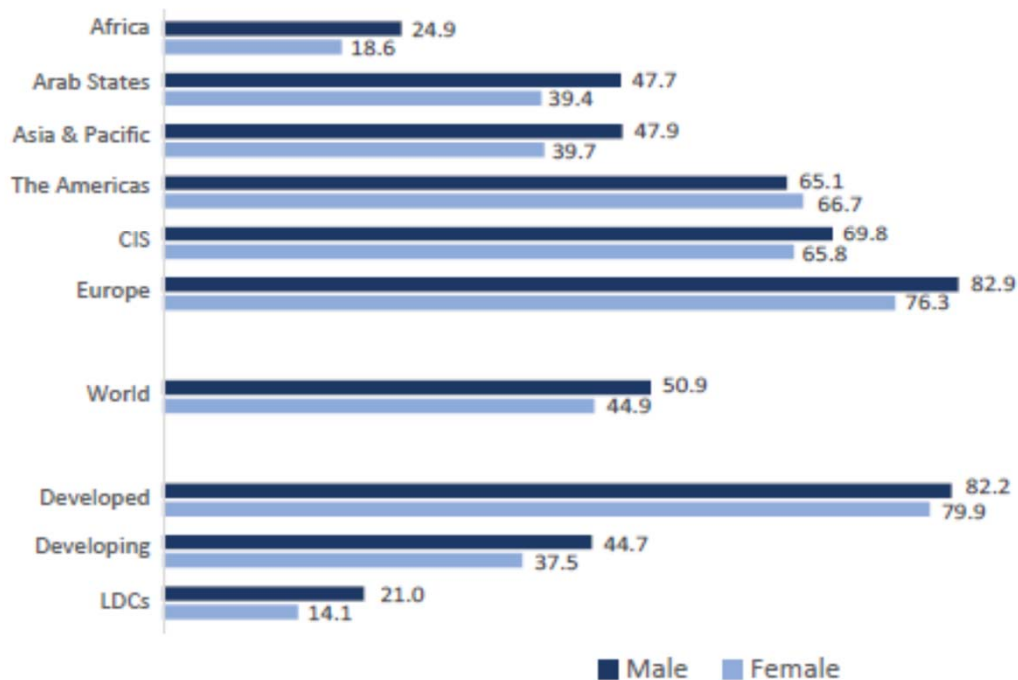
La tasa de desempleo de las mujeres de 9,1% es 1,4 veces la de los hombres y reciben ingresos menores "en todos los segmentos ocupacionales"

Source: OIT



Mujeres en números

Internet penetration rate for men and women, 2017*



- ❖ La proporción de hombres que usan el Internet es mayor que la proporción de las mujeres en dos tercios de los países en todo el mundo.
- ❖ **América es la región donde existe un mayor porcentaje de mujeres que usan el Internet.**
- ❖ En general, la proporción de mujeres que usan Internet es 12% menor que la proporción de hombres.

Source: ITU



Mujeres en números

Brecha de género de uso del teléfono tradicional según tipo de discapacidad (%)



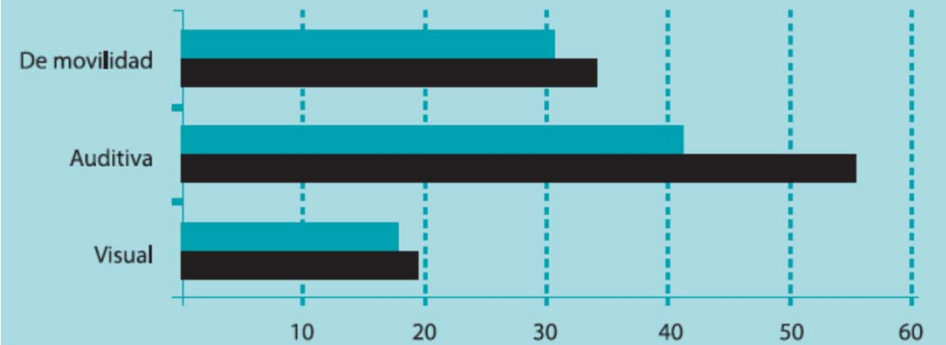
Fuente: elaboración propia a partir de datos del estudio Acceso y uso de las TIC por las personas con discapacidad (2013). Fundación Vodafone España. Madrid.

Brecha de género de uso del ordenador según tipo de discapacidad (%)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del estudio Acceso y uso de las TIC por las personas con discapacidad (2013). Fundación Vodafone España. Madrid.

Brecha de género de uso de Internet según tipo de discapacidad (%)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del estudio Acceso y uso de las TIC por las personas con discapacidad (2013). Fundación Vodafone España. Madrid.



Porque es importante promover la inclusión digital de mujeres y niñas?

Las mujeres desempeñan un rol clave en la reducción de la pobreza y en la promoción del desarrollo social y económico.



Mejorar la calidad de vida: acceso al empleo, educación, salud, mejor acceso a los ingresos.

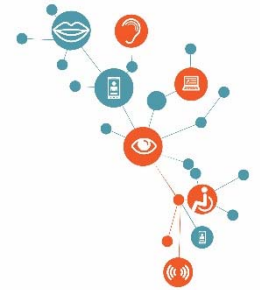
Como consumidores de tecnología, las mujeres generan gran influencia en el mercado

Cerrar la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres es positivo para el crecimiento económico.

La diversidad de género en posiciones de liderazgo es positiva para el desempeño de las empresas.



Mejorar el capital humano – Mejorar la competitividad.



Para promover la inclusión...



Entender las necesidades según el contexto local

Capacitación y alfabetización digital.

Auto-confianza.

Desarrollar competencias digitales.





Las TIC a un costo mas asequible

Empoderar a las mujeres mediante el uso de las TIC en el ambiente de trabajo.



**Políticas nacionales para la promoción de la accesibilidad.
Eliminar las barreras de acceso.**



NO
A LOS ESTEREOTIPOS





COOPERACIÓN

Gobiernos y
tomadores
de
decisiones

Sector
Privado

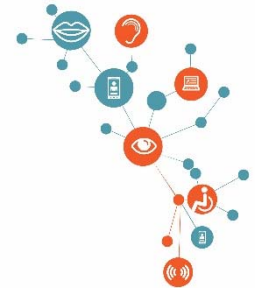
ONGs

OIs

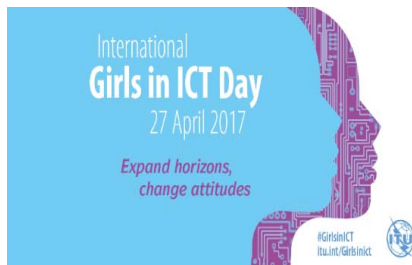
Academia &
Institutos de
investigación



ESCUELAS



La UIT: colmando la brecha digital de genero



A la fecha, más de 300.000 niñas, más de 9.000 evento en 166 países.

La campaña de 2017 alcanzó más de 48 millones de cuentas.



Informes y Manuales:

- Mujeres y Jóvenes
- Accesibilidad en TIC y las personas con discapacidad
- UIT-OIT desarrollo de las habilidades digitales para el trabajo de decente de los jóvenes



Campana de Alfabetización digital de las mujeres (ITU-Telecentre.org)



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

GOAL 5
Achieve gender equality and empower all women and girls

#GlobalGoals

- Digital Inclusion Newslog: <http://digitalinclusionnewslog.itu.int>
- [Girls in ICT Portal Youth Employment and Entrepreneurship Resources Database](#)
- Training tools on the use of ICT for the Promotion of Livelihoods of Rural Women <http://connectaschool.org/itu-training>
- [e-Accessibility toolkit](#)
- Online Training courses on ITU Academy



UIT: Día Internacional de las Niñas en las TIC PARTICIPE!



En que consiste la Campaña?

Es una iniciativa apoyada por los Estados miembros de la UIT que pretende crear un ambiente global que permite e incentiva a las niñas y jóvenes mujeres a considerar estudios y carreras en el área de las TIC, permitiendo a las empresas de tecnología provechar los beneficios de una mayor participación femenina en el sector de las TIC. Cada año la campaña se celebra el 4º Jueves del mes de abril.

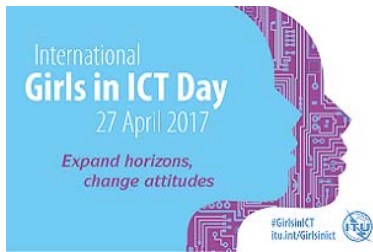
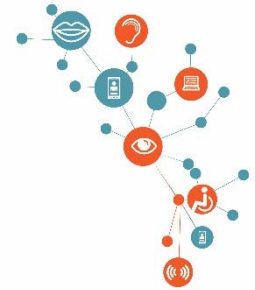
Región de las Américas:

2017: Más de 6000 niñas involucradas en más de 150 eventos.

Porque celebrar el Día de las Niñas en las TIC?

- ✓ Una de las mejores razones: oportunidades de trabajo
- ✓ Generar nuevos talentos en el sector de las TIC
- ✓ El sector de las TIC requiere mujeres altamente calificadas
- ✓ Las mujeres en el área de tecnología genera nuevas oportunidades de incentivo a niñas y jóvenes mujeres a considerar esta carrera





Día Internacional de las Niñas en las TIC

Como participar



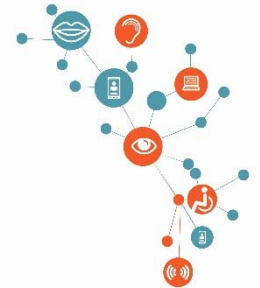
- ✓ Tutoría con mujeres que sean ejemplos de éxito en sus carreras TIC
- ✓ Desarrollo de Apps

- ✓ Competencias
- ✓ Ferias de Carreras



- ✓ Programación Robotica
- ✓ Visitas guiadas a las empresas de TI

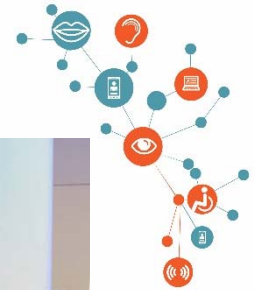




En Costa Rica



“El Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia”, llama a reflexionar sobre la importancia de incorporar más mujeres en las áreas científico-tecnológicas, lo cual no es solo un asunto de equidad.



RESOLUTION 37 (REV. BUENOS AIRES, 2017): Reducción de la Brecha Digital.

RESOLUTION 55 (REV. BUENOS AIRES, 2017): Integración de una perspectiva de genero en favor de una sociedad de la información integradora e igualitaria.

RESOLUTION 58 (REV. BUENOS AIRES, 2017): Accesibilidad de las telecomunicaciones/TIC para las personas con discapacidad y necesidades específicas.

RESOLUTION 76 (BUENOS AIRES, 2017): Promoción de las TIC entre los hombres y mujeres jóvenes para su emancipación social y económica.



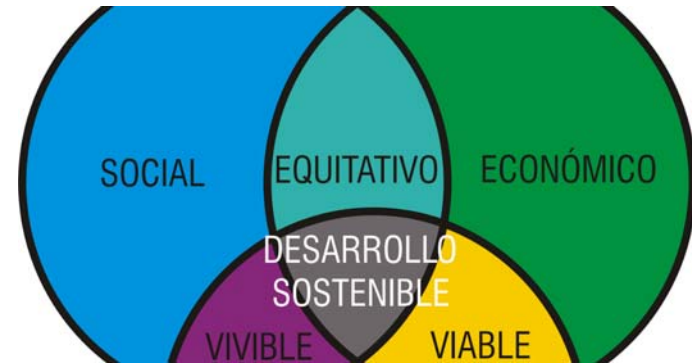
CMDT-17: Desayuno de las Mujeres. Destaca maneras de cerrar la brecha digital de género.



CMDT-17: Juntos para un Mundo #accesible.



En resumen...

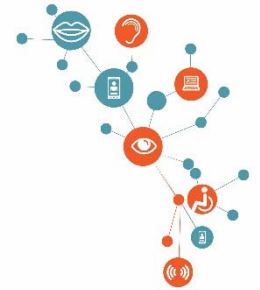


Diversidad



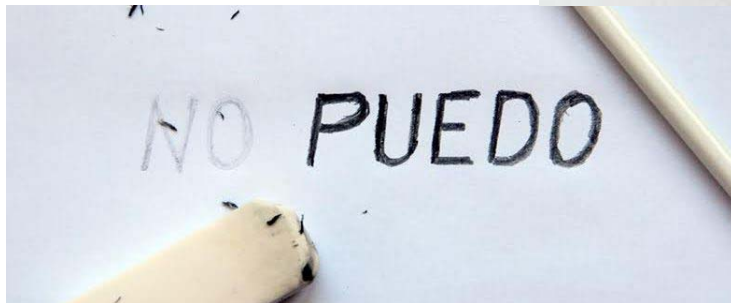
Superación y auto-estima





Lo que hace la diferencia...

iACTitud!





Muchas gracias!
Thank you!
Merci beaucoup!

ana.veneroso@itu.int