

¿Quiénes somos?

El IFT es un órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar los servicios asociados a la radiodifusión y telecomunicaciones en México



...cursos de... por la
... con receptores o
... recibir señales
... radiodifundida.

Papel del IFT en la transición a la TDT

Generar condiciones para la existencia de señales TDT



Servicio de radiodifusión de mejor calidad



Fomentar la competencia, mayor cobertura y convergencia de los servicios



Promover el uso eficiente del espectro para ofrecer más y mejores servicios



Generar condiciones para la
existencia de señales TDT



Servicio de radiodifusión de mejor calidad



Industria

Fomentar la competencia, mayor cobertura y convergencia de los servicios



Promover el uso eficiente del espectro para ofrecer más y mejores servicios



Mandato Constitucional

En la Constitución se determinó que la fecha para la Conclusión de las Transmisiones Analógicas en todo el país fuera a más tardar el **31 de Diciembre de 2015.**



La Ley (LFTyR) en su artículo décimo noveno transitorio estableció que el IFT **debía** concluir las señales analógicas de televisión radiodifundida anticipadamente, por área de cobertura de dichas señales, una vez que se alcanzara, en el área que correspondiera, el nivel de penetración del noventa por ciento de hogares de escasos recursos definidos por la Secretaría de Desarrollo Social, con receptores o decodificadores aptos para recibir señales digitales de televisión radiodifundida.

Actores Involucrados

- **Instituto Federal de Telecomunicaciones:** Generar las condiciones para la existencia de señales TDT y determinar la conclusión de las transmisiones analógicas de las señales de Concesionarios y Permisionarios de Televisión.
- **Concesionarios y Permisionarios de Televisión:** Realizar las inversiones e instalaciones necesarias para transitar a la TDT e informar a la población sobre el cese de transmisiones de la señal correspondiente.
- **Secretaría de Desarrollo Social:** Definir la lista de los hogares de escasos recursos, en los que se deberán entregar los equipos receptores de Televisión Digital Terrestre.
- **Secretaría de Comunicaciones y Transportes:** Entrega o distribución de equipos receptores de señal digital. Asimismo establecer y opera centros de acopio y de almacenaje temporal de televisores analógicos, en los sitios de distribución de televisores digitales, para el Programa Nacional para la Gestión Integral de los Televisores Desechados por la Transición a la TDT que realiza en conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente y Recurso Naturales.

Involucrados

- **Instituto Federal de Telecomunicaciones:** Generar las condiciones para la existencia de señales TDT y determinar la conclusión de las transmisiones analógicas de las señales de Concesionarios y Permisionarios de Televisión.
- **Concesionarios y Permisionarios de Televisión:** Realizar las inversiones e instalaciones necesarias para transitar a la TDT e informar a la población sobre el cese de transmisiones de la señal correspondiente.
- **Secretaría de Desarrollo Social:** Definir la lista de los hogares de escasos recursos, en los que se deberán entregar los equipos receptores de Televisión Digital Terrestre.
- **Secretaría de Comunicaciones y Transportes:** Entrega o distribución de equipos receptores de señal digital. Asimismo establecer y opera centros de acopio y de almacenaje temporal de televisores analógicos, en los sitios de distribución de televisores digitales, para el Programa Nacional para la Gestión Integral de los Televisores Desechados por la Transición a la TDT que realiza en conjunto con la **Secretaría de Medio Ambiente y Recurso Naturales.**

Condiciones para apagar

El **Artículo 18** de la **Política para la Transición a la TDT**; estableció que se realizaría el Apagón Analógico anticipado de una señal cuando:

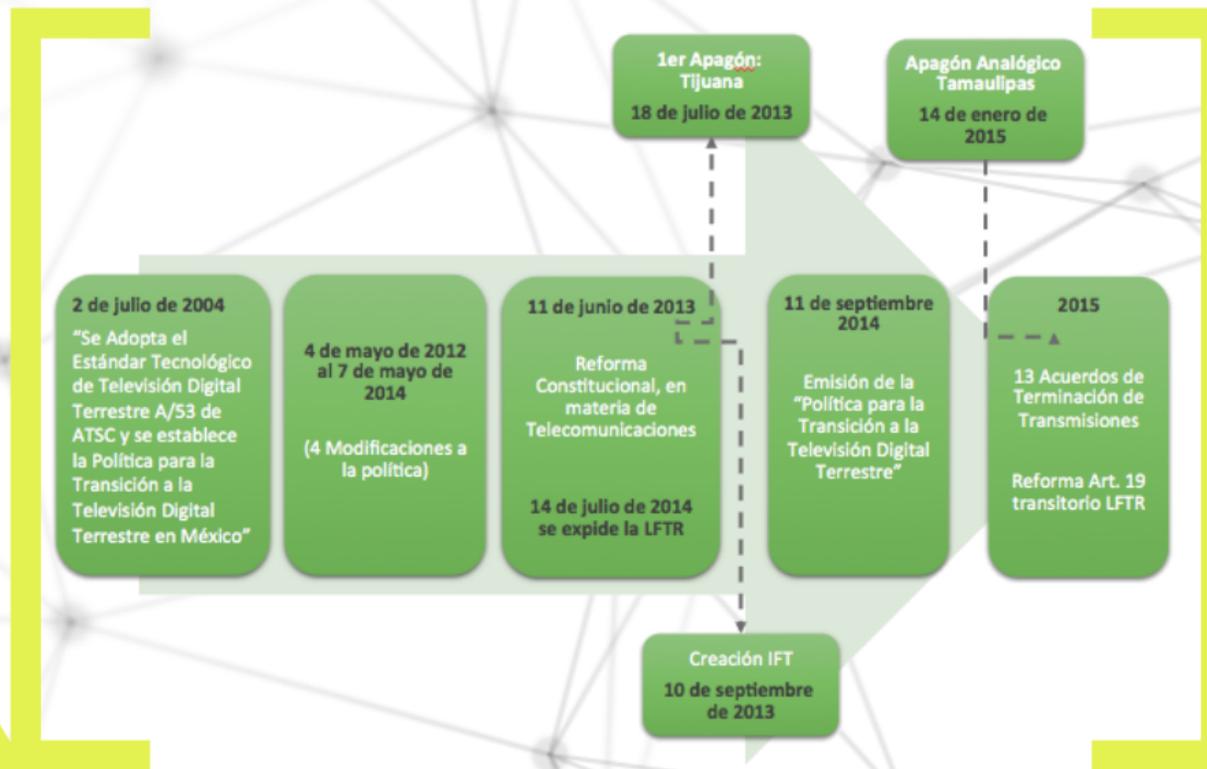
a) RECEPCIÓN: se alcance un nivel de penetración con receptores o decodificadores aptos para recibir Transmisiones Digitales en 90% o más de los hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL en cada Área de Cobertura.

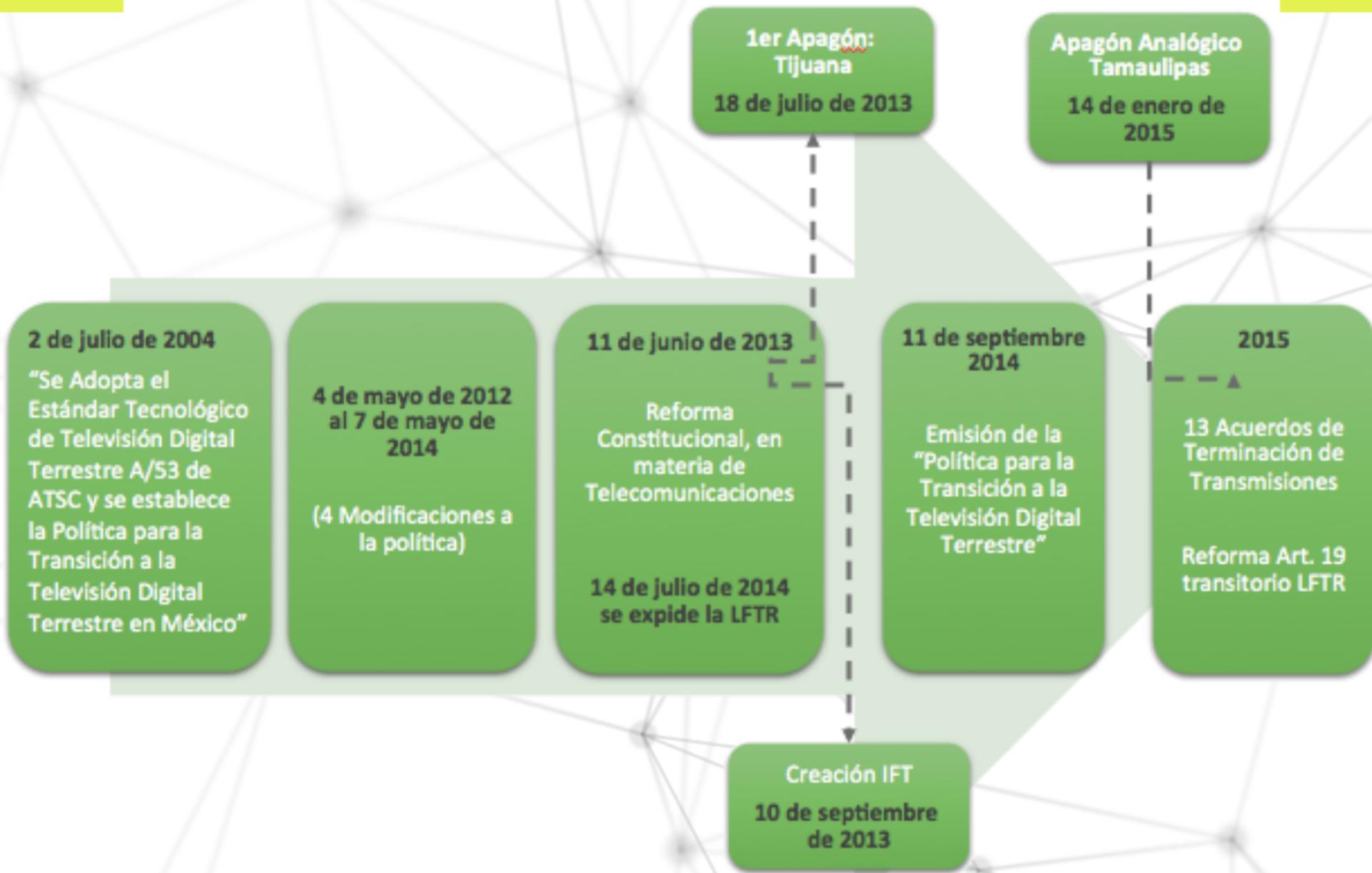
b) TRANSMISIÓN: que en toda el Área de Cobertura correspondiente ya se realicen transmisiones digitales por parte de los Concesionarios y Permisionarios de Televisión.

De actualizarse los supuestos, el Instituto determinaría la fecha y hora de la Terminación de Transmisiones Analógicas, la cual debería darse en un día hábil considerando entre la fecha de su determinación y la realización de éste, para efectos de información al público, un plazo de cuando menos **4 semanas**.



Regulación de la TDT





Política de Estado en Telecomunicaciones

700 MHz

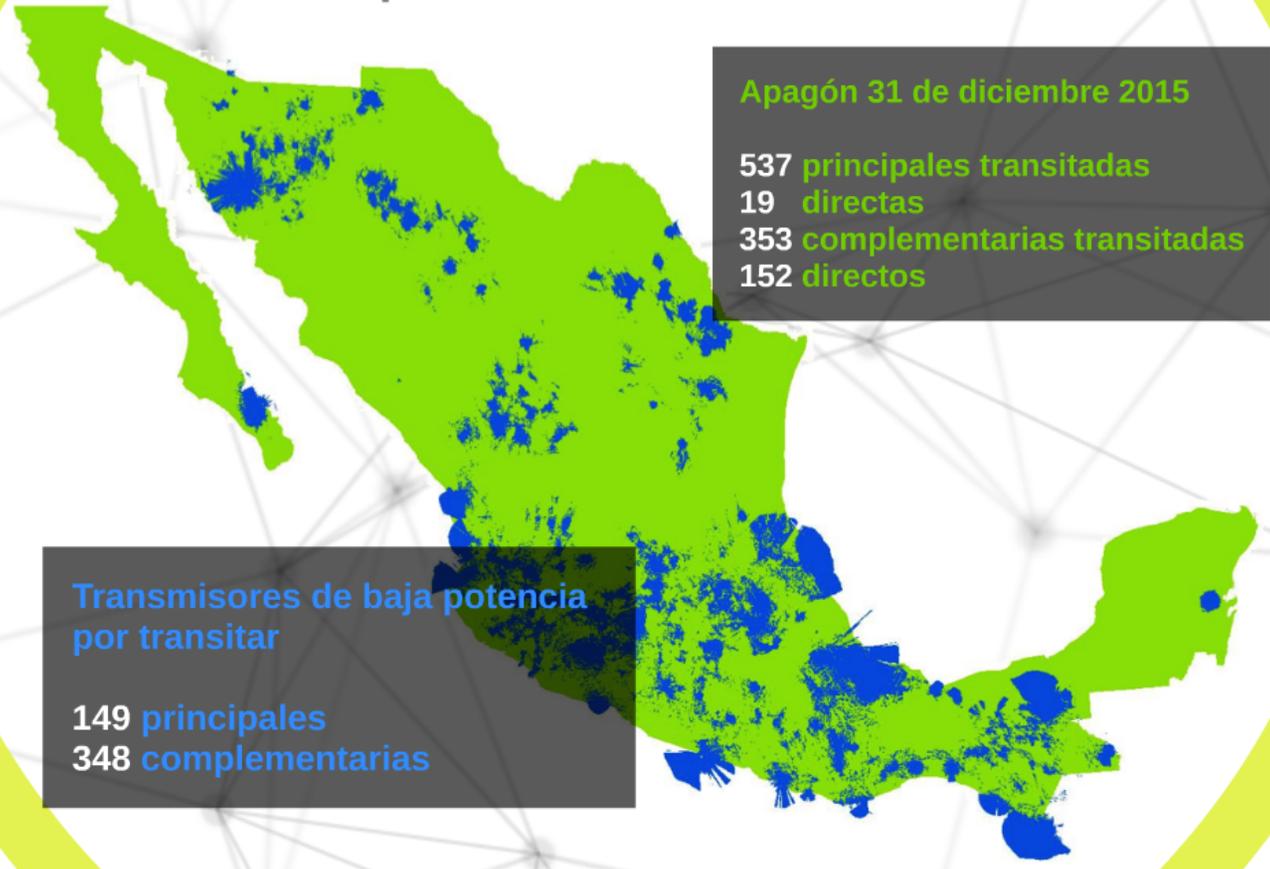


- Liberación de 108 MHz destinados a radiodifusión (21 estaciones y equipos complementarios transitados en 9 estados)
- Liberación de la Banda 700 MHz para servicios de banda ancha, 90 MHz que se utilizarán en la "Red Compartida (Red Mayorista).



Panorama global de la Transición

94% de la población con servicio de TDT



* Respecto a los 105,596,345 de habitantes con televisor en su hogar, reportados según ENDUTIH 2015

Acciones de a la ciudad

Acciones Aliados

- Se impulsaron mecanismos para que existiera mayor penetración de receptores digitales y como parte de las estrategias se realizaron convenios y alianzas estratégicas con organizaciones relevantes en esta materia, quienes resultaron un elemento central para que a través de sus propios medios y canales se difundiera información sobre la TDT a públicos amplios de forma eficiente y oportuna.
- El acercamiento a nivel directivo con los aliados y contrapartes de convenios, permitió una mejor implementación operativa
- La identificación y trabajo cercano y oportuno con proveedores de equipos permitió un ganar-ganar, ya que los usuarios de la TDT pudieron contar



Acciones Aliados (Tiendas)

Acciones específicas:

- Difusión de manera constante de material audiovisual en sus pantallas: cápsulas informativas breves sobre los equipos que la gente debería de tener, así como el respectivo spot local de televisión.
- Presencia de posters, folletos, flyers y standies, adaptado a sus propios lenguajes.
- Existencia y exhibición de todos los equipos receptores de TDT para venta (TV's, decodificadores y antenas) y demostración de conexión de equipos.
- **Promociones en decodificadores, antenas y televisores.**
 - La mayor demanda se dio posterior al apagón, los equipos se agotaron y se vieron rebasados.
 - Los vendedores, al estar capacitados sobre el tema, en lo general proporcionaban información adecuada y relevante para orientar a los consumidores.

Acciones con los Concesionarios

Se realizaron reuniones periódicas con los Concesionarios y Permisionarios, para llevar a cabo acciones específicas en 2 puntos:

- 1) Seguimiento al proceso de instalación;** en estas reuniones se analizaba el avance de cada Concesionario o Permisionario y la proyección de posibles fechas que permitieran establecer cuándo se llevarían a cabo los apagones.
- 2) Coordinación con los Concesionarios y Permisionarios,** sobre la obligación que tenían de informar a la población sobre la transición de sus señales, para lo cual debían generar spots específicos que informaran el día y la hora en la que se apagaría cada señal.

Conforme avanzó el proceso, los Concesionarios y Permisionarios, además de informar sobre el día y la hora (era la obligación prevista en la Política de TDT), desarrollaron spots específicos para informarle a la gente otros mensajes clave que el Instituto comunicaba por medio de sus campañas como la necesidad de la antena, el escaneo de señales y sobre todo, la importancia de conectar todos sus televisores.

Acciones de atención a la ciudadanía

- Se contó con un Centro de Contacto telefónico que alcanzó sus mayores picos de atención cuando se apagaban las zonas más pobladas y 2 o 3 días posteriores. La capacitación y comunicación constante con los operadores, fue fundamental para garantizar la calidad de atención al ciudadano.
- Se implementó un correo de Atención Ciudadana. Conforme se concretaba la transición, las dudas se volvían más complejas y requerían mayor tiempo y profundidad en la atención. Situación similar requiere la atención de redes sociales, con la característica adicional de respuestas oportunas y breves.
- Se creó un portal especial de TDT, el cual permitió en todo momento brindar información actualizada a la ciudadanía y contó con la posibilidad de descargar materiales para el público, así como con un Buscador de Señales TDT en operación.



• Se llevó a cabo una campaña de información para dar a conocer a la ciudadanía...

• Conforme avanzó el proceso se enviaron otros mensajes:

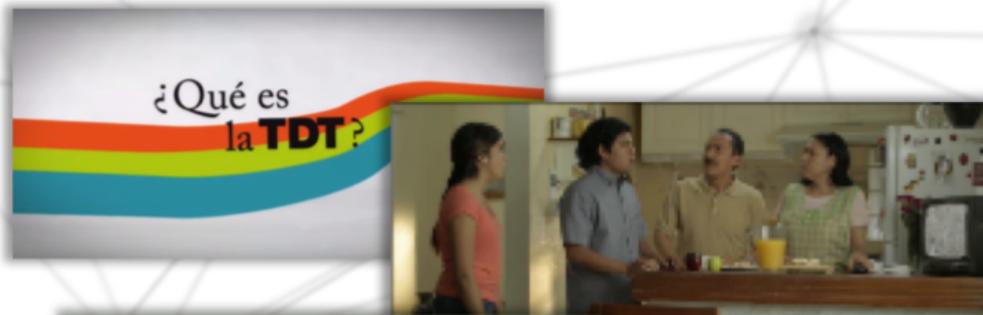
- Campañas especiales
- Campaña sobre el apagón
- Campaña sobre el apagón
- Campañas sobre el apagón

Acciones de Comunicación Social

El apoyo en medios de comunicación nacionales, y sobre todo locales, se enfocó a través de entrevistas, conferencias de prensa y comunicados. Estas acciones se realizaban en momentos clave: una vez que se autorizaba la fecha de apagón y un día previo.

- Se llevó a cabo una campaña nacional desde el 2014 enfocada en dar a conocer a la gente qué era la Televisión Digital Terrestre.
- Conforme avanzó el programa de Transición se fueron integrando otros mensajes:
 - Campañas específicas por apagón informando el día y la hora
 - Campaña sobre los beneficios de la TDT
 - Campaña sobre antenas y decodificadores
 - Campañas sobre la sintonización (escaneo de señales)

Campaña y Mensajes de Comunicación



¿Cómo conectar el decodificador al televisor analógico?

1. Decodificador (convertidor)

Si no cuentas con un televisor con decodificador digital integrado, adquiere un decodificador para que puedas disfrutar de la TDT. Es importante saber que cada televisor que venga en caja requiere un decodificador independiente.

Los siguientes son ejemplos de televisores que requieren la conexión de un decodificador para recibir señales TDT.

2. Antena

A white informational card with a red header. It explains that if a TV doesn't have a built-in digital decoder, a separate one is needed. It shows two examples of analog televisions and lists the next step as "2. Antena".

Pasos para que orientes tu antena

1. Pasa un cable de cobre al lugar en donde colocas la antena para poder recibir la señal.

2. Conecta el cable de cobre al cable de la antena.

3. Conecta el cable de cobre al cable de la antena.

4. Conecta el cable de cobre al cable de la antena.

A vertical infographic with a red arrow pointing right. It lists steps for antenna orientation and includes a diagram showing a house with an antenna and a cable connection.

Pasos para que orientes tu antena

1. Pasa un cable de cobre al lugar en donde colocas la antena para poder recibir la señal.

2. Conecta el cable de cobre al cable de la antena.

3. Conecta el cable de cobre al cable de la antena.

4. Conecta el cable de cobre al cable de la antena.

A vertical infographic with a blue arrow pointing right. It lists steps for antenna orientation and includes a diagram showing a house with an antenna and a cable connection.

Pasos para que orientes tu antena

1. Pasa un cable de cobre al lugar en donde colocas la antena para poder recibir la señal.

2. Conecta el cable de cobre al cable de la antena.

3. Conecta el cable de cobre al cable de la antena.

4. Conecta el cable de cobre al cable de la antena.

A vertical infographic with an orange arrow pointing right. It lists steps for antenna orientation and includes a diagram showing a house with an antenna and a cable connection.

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

Centro de contacto para la transición a la TDT

Llama sin costo al 01800 880 2424

- Si tienes más preguntas contáctanos
- También nos puedes seguir en Facebook y Twitter con el hashtag #TDTmx

Multimedia

A screenshot of a website for "TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE". It features a contact center for the transition to TDT, a phone number (01800 880 2424), and social media links. Below is a multimedia section with icons for various services.

TELEVISOR ANALÓGICO

Pero si cuentas con un televisor analógico...

A large graphic with the text "TELEVISOR ANALÓGICO" and a photograph of a classic analog television set.



¿Cómo conectar el decodificador al televisor analógico?

¿Qué hago si no puedo ver los canales digitales?

¿Qué hago con mi televisor analógico?

¿Qué hago si no puedo ver los canales digitales?

A small infographic with a white background and a blue header. It contains four panels with icons and text related to connecting a decoder to an analog TV.

que tu televisor sea digital

A video frame showing a digital television with a large green checkmark overlaid on the screen. The text "que tu televisor sea digital" is at the bottom.

ción de
ral de los
junto con la

Programa de Continuidad 2016

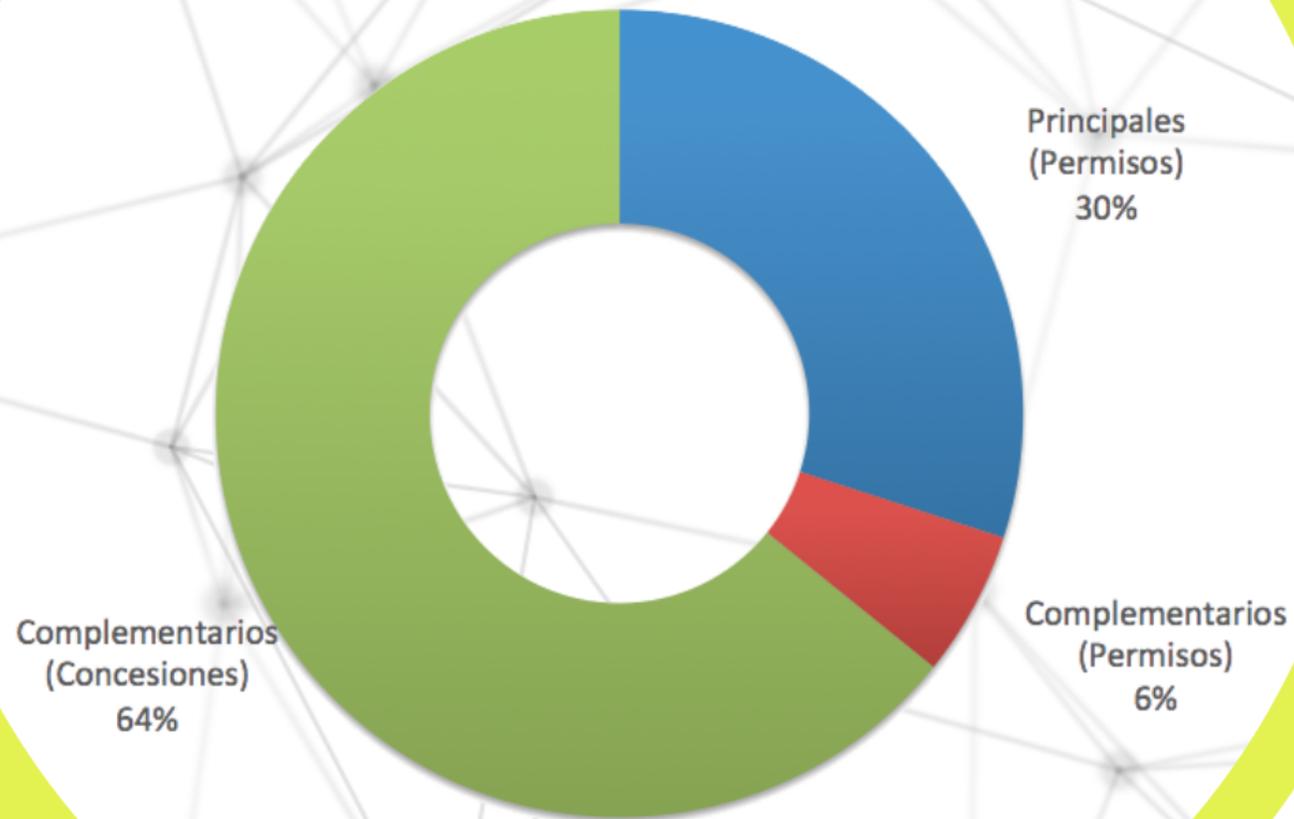


INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



Programa de Continuidad 2016

497 estaciones y equipos complementarios



149 Estaciones principales (Permisos)
319 Equipos complementarios (Concesiones)
29 Equipos complementarios (Permisos)

Programa de Continuidad 2016

Reforma al artículo Décimo Noveno Transitorio de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión publicada el 18 de diciembre de 2015

Acuerdo para que **estaciones y equipos complementarios analógicos de baja potencia** continúen operando, con el objeto de garantizar a la población el servicio de radiodifusión en las áreas respectivas y zonas de difícil acceso.

Programa de Continuidad

- Estaciones con operaciones digitales a más tardar el 30 septiembre de 2016.
- Cese de transmisión de señales analógicas, a más tardar el 31 de diciembre de 2016.
- Se mantienen las 2 condiciones de la Ley:
 - 90% de penetración de equipos receptores de señales y
 - Que los Concesionarios y Permisarios ya realicen transmisiones digitales.

Programa de Continuidad 2016



- Se mantiene el **plazo** de terminación, de **cuando menos 4 semanas** entre la fecha de su determinación y la realización de éste.
- Los **Concesionarios y Permisarios** estarán **obligados a informar** con mayor frecuencia a la población la Terminación de Transmisiones de sus señales.

Multiprogramación

PERFIL DE MULTIPROGRAMACIÓN	
Total de CyP	28
Total de Canales*	182
Total de Subcanales autorizados	310

*127 estaciones autorizadas y 55 en toma de nota.

DETALLE POR TIPO DE CONCESIÓN		NO. DE ESTACIONES
22	Concesionarios	139
1	TV Azteca	76
10	Grupo Televisa	46
2	Multimedios	8
9	Independientes	9
6	Permisarios	43
1	IPN	13
1	SPR	26
2	Gob. de los estados	2
2	Otros (Universidades, Patronatos, etc)	2

- Destacan el SPR y Multimedios como los que están utilizando la multiprogramación a mayor capacidad en sus estaciones, el primero con hasta 6 subcanales y el segundo con 4

