
Américas Accesible II:
*Información y Comunicación para **TODOS***
Medellín, Colombia
4 de noviembre de 2015

Sesión 3

Roxana WIDMER-ILIESCU
Oficial Superior de Programas
Unidad de Inclusión Digital

Clara Luz ÁLVAREZ
Experta UIT en accesibilidad

Agenda

I. Marco de políticas públicas de accesibilidad a las TIC

II. Accesibilidad a servicios y programas selectos

III. Implementación de Políticas de Accesibilidad



I. Marco de políticas públicas de accesibilidad a las TIC

I. Elementos clave para accesibilidad TIC

- Accesibilidad: obligaciones de todos, especialmente Estados
- Igualdad de oportunidad y no discriminación
- Consultar a PCD y organizaciones de PCD
 - Formatos y foros accesibles
- Buscar participación constante de PCD y org PCD
- Toma de conciencia de todos y en todo
- Siempre presente la accesibilidad de TIC (*mainstream*) en sector público y privado
- Difundir derechos, servicios y equipos accesibles

I.1 Importancia de la calidad

Calidad en servicios es de tal importancia que una mala calidad puede ser igual a negar el acceso a TIC a una PCD

- Retraso en entrega mensaje de texto
- En servicio de relevo, bajo nivel de servicio
- Baja calidad en pantallas de TV
- Baja calidad en la red
- Falta de precisión en subtulado o retraso en este

I.2 Importancia de la contratación pública

Si gobierno como comprador solicita TIC accesibles, sector privado buscará cumplir

➤ Ventajas

- Ambiente de trabajo accesible
- Servicios de gobierno al público accesibles
- Incentivos para mercado de TIC accesibles

Contratación pública de TIC que no son accesibles para PCD puede considerarse una contravención a CDPD

I.2 Importancia de la contratación pública

- Destacar claramente las necesidades de accesibilidad en la convocatoria al proceso de contratación pública
 - Estándares
- Requisitos de accesibilidad productos/servicios, ¿qué tanto peso tendrán en la contratación pública?
- Procedimientos de evaluación de la conformidad
 - ¿Cómo evaluar si cumple con lo solicitado?

Autoridades deben saber de la necesidad y obligatoriedad de contrataciones públicas de ICT accesibles

II. Accesibilidad a servicios y programas selectos (Servicios de emergencia, comunicaciones móviles y TV accesible)

II.1 Servicios de emergencia accesibles

- Número de emergencia
 - Acceso gratuito con el propio equipo de la PCD
 - Recibir y enviar mensajes de texto



II.1 Servicios de emergencia accesibles

- Información
 - En formatos accesibles
 - Sobre cómo puede acceder PCD a servicios de emergencia
 - En casos de desastres o emergencias, envío de mensajes de texto también
- Comunicaciones móviles y emergencias
 - Servicio de emergencia debe enviar un texto como acuse de recibo, texto en tiempo real o envío de video

II.2 Comunicaciones móviles accesibles

- Información sobre equipos y apps accesibles (huevo y la gallina)
- Información T&C y sobre productos/servicios en formatos accesibles



II.2 Comunicaciones móviles accesibles

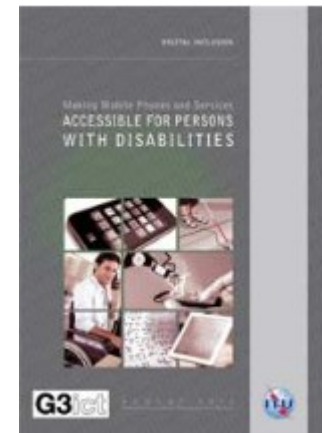
- Aplicaciones para comunicaciones móviles
 - Las principales precargadas en equipos, deben ser accesibles
 - Apps de ayudas técnicas pueden ser accesibles sólo para un tipo de discapacidad
 - Promover desarrollo de apps accesibles (caso Egipto)



II.2 Comunicaciones móviles accesibles

- Tarifas y paquetes especiales para PCD (p. ej. paquetes sólo texto)
- Encuesta anual sobre:
 - disponibilidad equipos/servicios accesibles
 - disponibilidad de ayudas técnicas para móviles
 - nivel de conocimiento de productos, servicios y apps accesibles para móviles

Recursos: El reporte ITU-G3ICT Accesibilidad de los teléfonos y servicios móviles



II.3 Programación de TV y video accesible

¿Qué debe ser accesible en TV y video?



II.3 Programación de TV y video accesible

- Guías electrónicas de programación
 - Info de cómo acceder, usar y adaptar servicios
 - Uso de íconos para informar sobre programas accesibles
- Audio descripción
 - Ejemplo de audio descripción

<https://www.youtube.com/watch?v=B0pSVQZavBA>

II.3 Programación de TV y video accesible

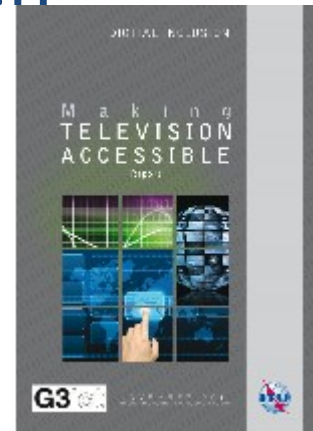
- Subtítulos (leíbles, comprensibles y correctos)
- Interpretación en lengua de señas



II.3 Programación de TV y video accesible

- Transición a TV digital
- Establecer metas y realizar reportes periódicos
- Representación justa y equitativa PCD en contenidos

Recursos: El reporte ITU-G3ICT La Televisión Accesible



III. Implementación de Políticas de Accesibilidad

III.1 Oportunidades para las Américas

- Idiomas comunes
- Antecedentes históricos similares
- Herencia cultural

**Implementar políticas de accesibilidad
aprovechando lo que comparten los pueblos americanos**

III.2 Casos de implementación

Lector de pantalla

1. Convertic (Colombia)

- Adquisición licencias de JAWS (lector de pantalla) y MAGIC (amplificador pantalla) para uso gratuito
- Este programa hace posible el acceso a lector de pantalla y magnificador que sería inasequible para la mayoría de la población

III.2 Casos de implementación

Lector de pantalla

1. Convertic (Colombia)
 - Incluye capacitación en uso, soporte técnico y apoyo en instalación
 - Capacitación 50 personas con discapacidad visual para que se conviertan en capacitadores



III.2 Casos de implementación

Traductor de lengua señas/voz

1. ShowLeap (España)

- Traductor en tiempo real de lengua de señas a voz y viceversa



III.2 Casos de implementación

Traductor de lengua señas/voz

1. ShowLeap (España)

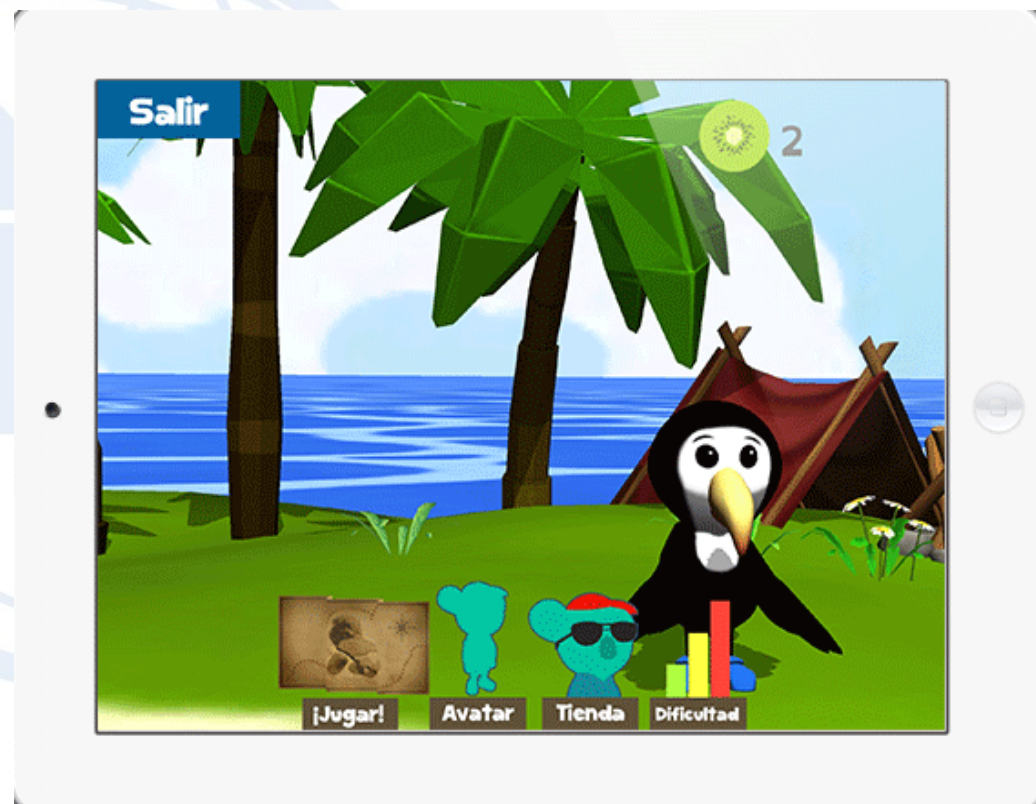
- Tecnología escalable que permite adaptarse a diferentes lengua de señas
- Software ShowLeap viene en un USB que se conecta a computadoras y tabletas
- <https://youtu.be/9NNbzgsaCOg>

III.2 Casos de implementación

Aplicaciones

Towi (México)

- Plataforma tecnológica para desarrollar habilidades cognitivas de niños con discapacidad
- Perfil cognitivo inicial del niño y ruta crítica individualizada



III.2 Casos de implementación

Aplicaciones

Towi (México)

- Niño con videojuegos de plataforma realiza actividades
- Almacenaje de métricas (tiempo de respuesta, # aciertos, tipos errores, nivel exactitud, etc.)
- Validación científica por expertos en neurociencias y psiquiatría
- Alumnos universitarios ganan concurso Microsoft, posteriormente reciben apoyo emprendedor de Wayra
- <https://www.youtube.com/watch?v=M1g9TdV-d6U>

III.2 Casos de implementación

Contenidos audiovisuales

1. Disability Film Festivals

- Festivales en varias ciudades (Ej.: Ankara, Brighton, India, Madrid, Moscú, París, Río de Janeiro, San Francisco, Toronto)
- Objetivo es representar la cultura de la discapacidad, promover películas accesibles, distribuir películas producidas por PCD

III.2 Casos de implementación

Contenidos Audiovisuales

2. Assim Vivemos (Brasil)

- Películas accesible posible (subtítulos, audio descripción, lugar accesible, e interpretación LS para debates)
- Películas sobre las experiencias de discapacidad en el mundo
 - 2015 enfocado a autonomía de vivir
- Festival del Ministério da Cultura con patrocinio del Banco do Brasil

III.2 Casos de implementación

Accesibilidad a redes sociales

Social Media Accessibility Toolkit (EUA)

- Ayuda a entidades de gobierno a evaluar la accesibilidad de sus mensajes en redes sociales
- Comparten soluciones, mejores prácticas y sugerencias
- Elaborado por gobierno de EUA y recibe colaboraciones de usuarios

III.2 Casos de implementación

Accesibilidad Web

1. Puntos de Accesibilidad Web – Hear Colors (México)
 - Laboratorios en universidades
 - Sensibilización en accesibilidad TIC
 - Capacitación alumnos para evaluar accesibilidad sitios web conforme a estándares W3C
 - Laboratorios y acompañamiento por HearColors

III.2 Casos de implementación

Accesibilidad Web

2. Todos@Web (Premio Nacional Accesibilidad Web) (Brasil)

- Incrementar conciencia de accesibilidad sitios web
- Incentiva desarrolladores web y otorga premios a personas y empresas
- Categorías:
 - Acciones para promover accesibilidad web
 - Para proyectos web que sean usables, creativos y sigan estándares W3C
 - Para apps y tecnología de ayuda desarrollada sin fines de lucro y con código abierto
- Comité Gestor da Internet de Brasil con apoyo de W3C Brasil y algunas entidades de gobierno

III.2 Casos de implementación

Accesibilidad Web

3. Web Accessibility Toolkit for Research Libraries (EUA)

- Apoyar a bibliotecas de investigación para la accesibilidad digital
- Toolkit presenta estándares, principios, mejores prácticas y da un proceso paso a paso para que una biblioteca se convierta en accesible y con recursos usables
- Acerca herramientas, personas y ejemplos a las bibliotecas
- Programa de Library of Congress y en conjunto con Institute of Museum and Library Services

III.2 Casos de implementación

Centro de relevo (Colombia)

- Centro aprovecha diversas TIC para comunicación
 - Servicios de relevo por chat de texto o de video
 - Servicios de traducción de lengua de señas en línea
 - Herramienta y foro de apropiación de TIC tanto en lengua de señas como en lenguaje escrito
 - Capacitación en línea para convertirse en intérprete en lengua de señas
- Operado por la Federación Nacional de Sordos de Colombia (FENASCOL) con financiamiento del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC)

III.2 Casos de implementación

Iris para mover computadora

1. Irisbond (Eyetracking) (España)

- Tecnología de *eye tracking* permite controlar la computadora a través del movimiento de ojos
- Asistencia y soporte técnico de manera remota
- <http://www.irisbond.com/bet-2-0>

III.2 Casos de implementación

Autorregulación

La autorregulación de operadores móviles y fabricantes de equipos en Francia es un caso de buenas prácticas.

- Operadores móviles se comprometieron a diversas acciones
 - Oferta de equipos móviles para PCD
 - Desarrollo servicios para promover autonomía PCD
 - Información sobre productos y servicios
 - Tomar en cuenta innovación tecnológica
- Posteriormente los fabricantes se sumaron al esfuerzo
- Periódicamente informan al regulador de la evolución (p. ej. disponibilidad equipos, situación MVNOs)
- Éxito es el compromiso de operadores/fabricantes, apoyo de autoridades y retroalimentación de consejo y asociaciones PCD

III.3 Puntos clave para crear incentivos hacia la implementación de la accesibilidad a las TIC

- Colaboración entre sectores público, privado, social y operadores
- Desarrollar iniciativas individual o en conjunto
- Participación activa de universidades
- Plataformas colaborativas

III.3 Puntos clave para crear incentivos hacia la implementación de la accesibilidad a las TIC

- Premios y programas de emprendedores
- Se requiere más implementación en países en desarrollo
- Difundir más información en idiomas distintos al inglés
- Difusión es esencial



**¡Muchas gracias por
su atención!**

Para más información:

www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/

www.itu.int/accessibility

roxana.widmer-iliescu@itu.int

calvarezg@up.edu.mx