

Neutralidad de red: mejores prácticas y desafíos para la regulación



Pablo Bello Arellano
Secretario General
AHCIET



ITU REGIONAL ECONOMIC AND
FINANCIAL FORUM OF
TELECOMMUNICATIONS/ICTS FOR
LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

NASSAU, BAHAMAS, APRIL 21-22, 2015



AHCIET

- Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones, creada en 1982
- Reúne a la mayoría de las empresas de telecomunicaciones de América Latina -públicas y privadas.
- **Objetivo:** apoyar y fomentar el desarrollo de las telecomunicaciones en América Latina a través del diálogo público-privado

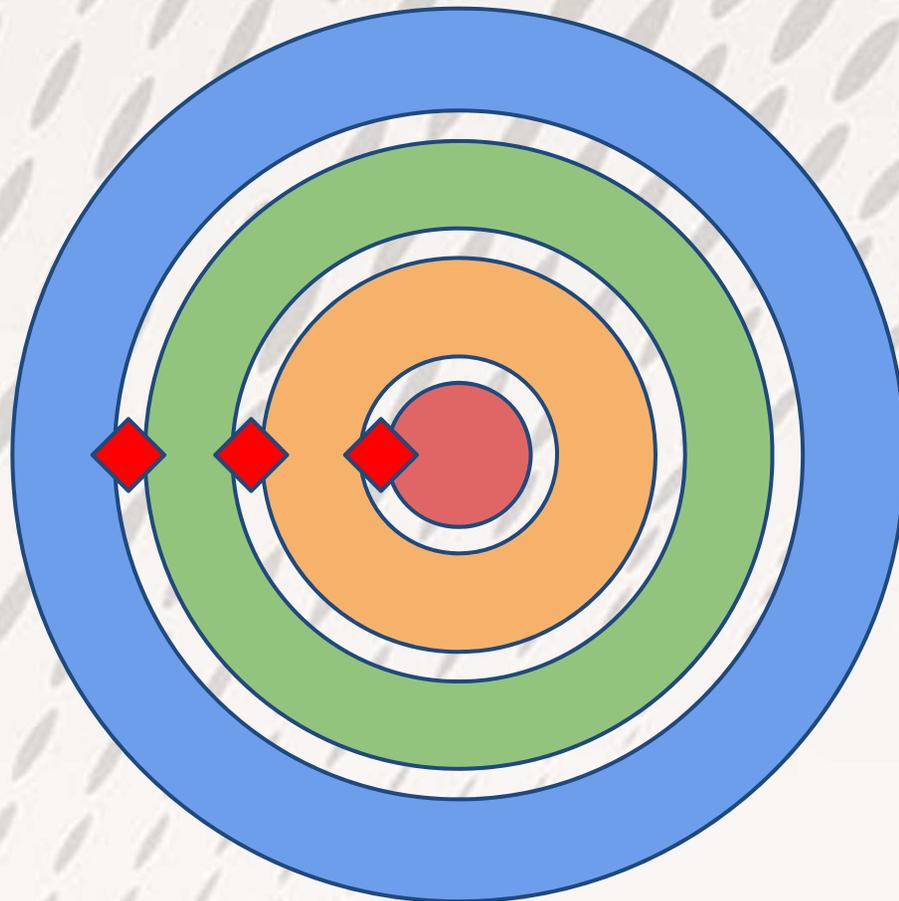


¿De qué estamos hablando?

- La “neutralidad de la red” es actualmente uno de los debates más intensos en las telecomunicaciones a nivel global.
- Sin embargo, persiste una conceptualización difusa respecto de qué significa “neutralidad”, así:
 - NN se refiere al tratamiento idénticos de los paquetes de datos en la “última milla”. (aproximación técnica)
 - NN se refiere a la “no discriminación arbitraria” en la última milla. (aproximación de competencia acotada)
 - NN se refiere la “no discriminación arbitraria” a través del ecosistema digital (end-to-end, aproximación de competencia global)

¿De qué estamos hablando?

El ecosistema digital



- Usuario
- Conectividad (telcos)
- Intermediarios/agregadores
- Servicios sobre Internet

- La tendencia durante los últimos años es clara: la economía digital se está moviendo desde la conectividad hacia las ofertas de valor sobre Internet.
- Se requiere una aproximación global sobre el ecosistema digital, que maximice el bienestar social a través de la competencia.

◆ Gatekeeper

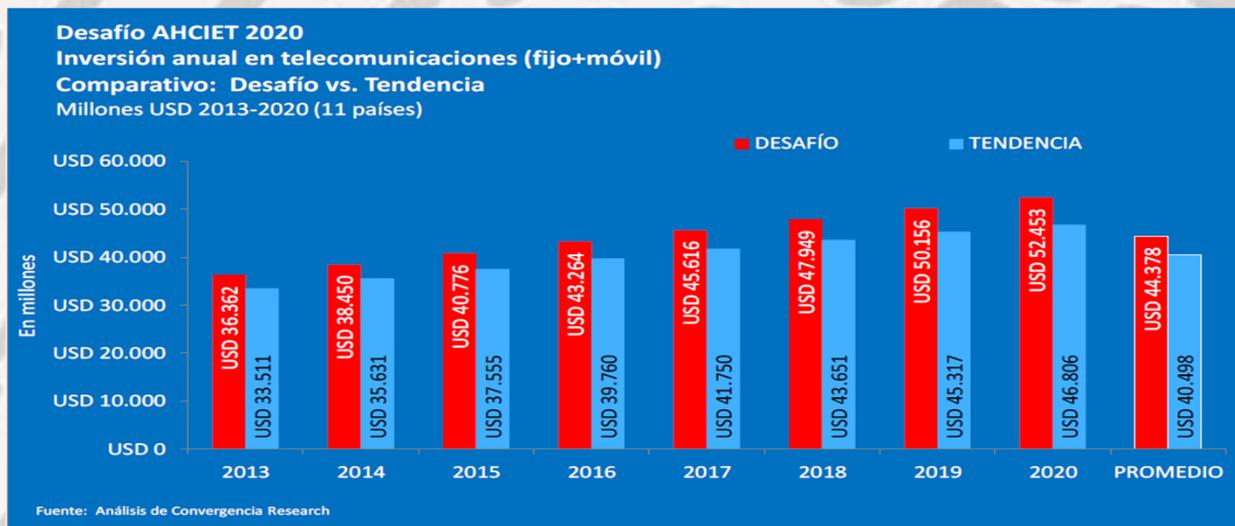
Neutralidad de la Red: principios

- Es fundamental preservar una **Internet abierta a la innovación**, que estimule las **inversiones y la competencia**.
- Se debe maximizar la **oferta de valor** a través del ecosistema digital (desafío de América Latina y el Caribe).
- La **libertad de elección** (bien informada) de los usuarios es fundamental.
- Las regulaciones deben ser consistentes con la naturaleza de Internet e incentivar el cierre de la brecha digital (inversiones en redes, desarrollo de oferta de valor sobre Internet, flexibilidad comercial para usuarios de bajos ingresos)
- Hay potenciales conductas que no pueden ser permitidas:
 - Bloqueo de acceso a contenidos legales
 - Limitación arbitraria de la velocidad de acceso a ciertos contenidos

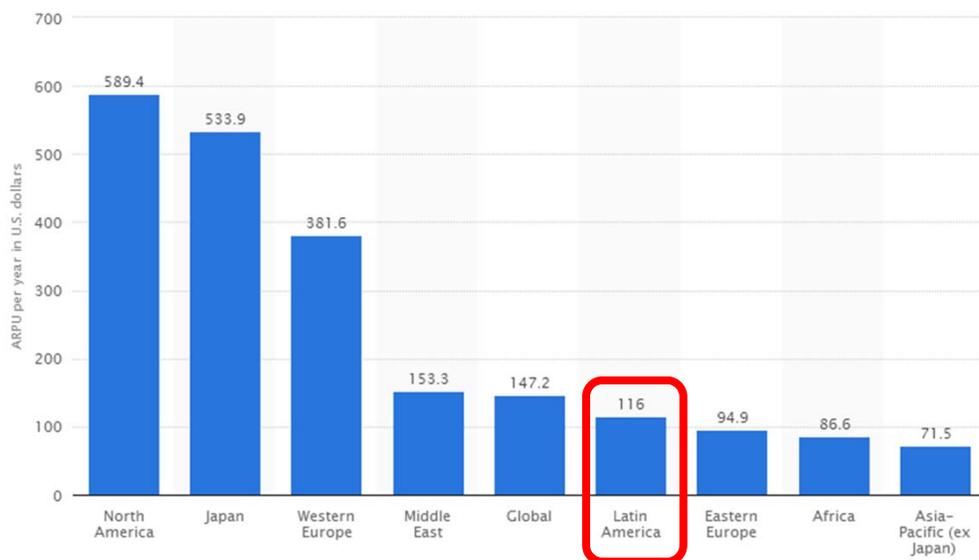
¿De qué estamos hablando?

Desafío del cierre de la brecha digital

Desafío 2020: +10% sobre crecimiento tendencial | 400 mil millones de dólares al 2020



average revenue per mobile user in 2015, by region (ARPU per year in U.S. dollars)



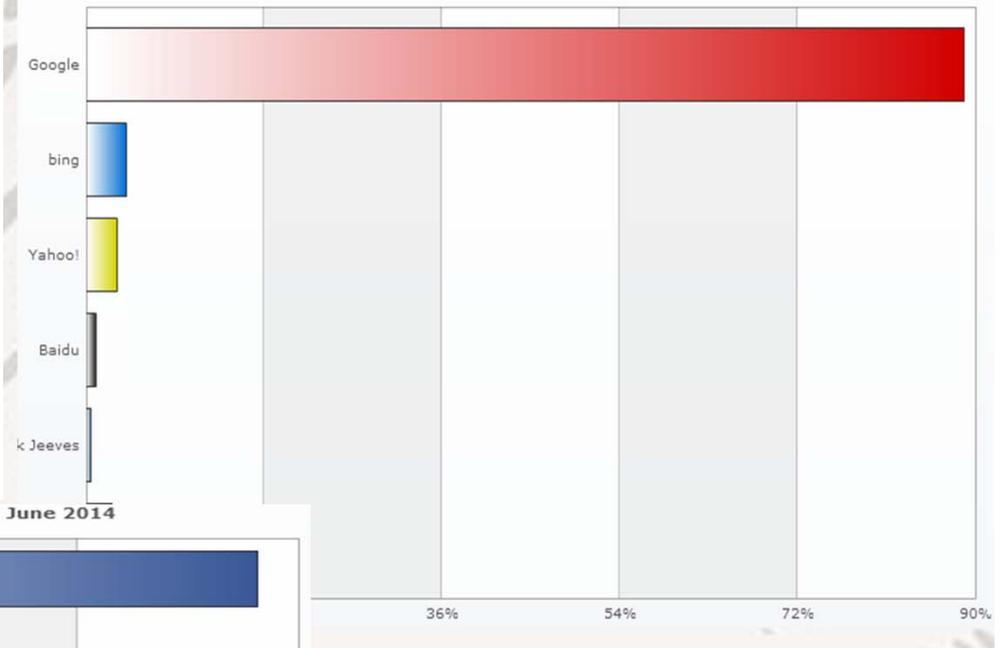
En un contexto de niveles de ARPU de los más bajos del mundo, y que se encuentran descendiendo año a año

¿De qué estamos hablando?

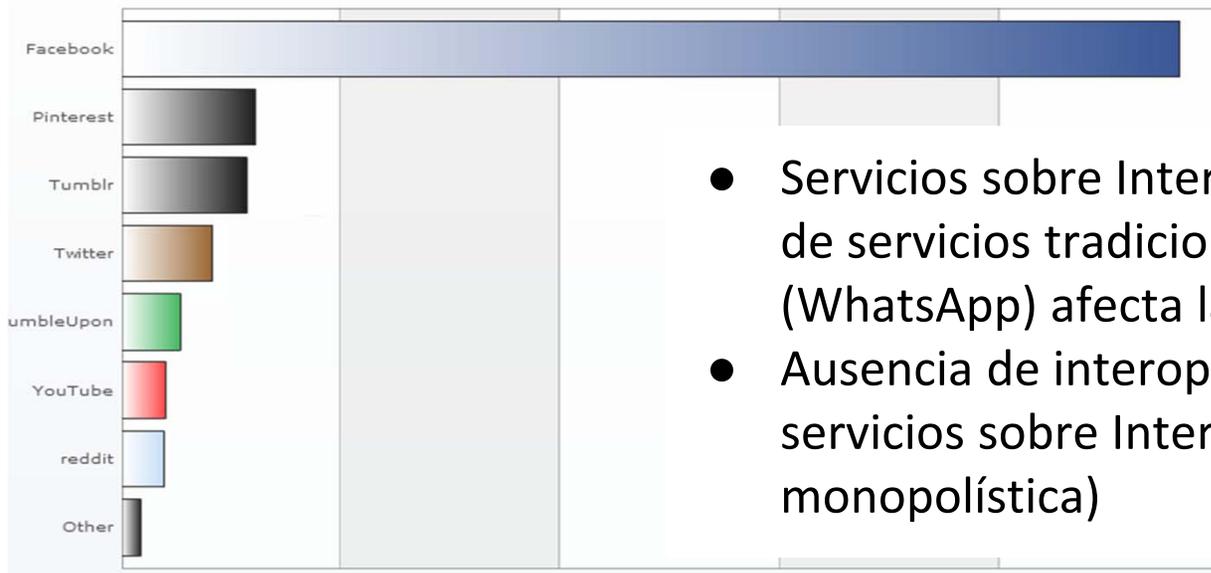
Tendencias

- Tendencia a la concentración en los mercados de servicios sobre Internet.
- Alta concentración en servicios “gatekeeper”, como buscadores (cargos UE contra Google)
- Se reproduce en OS móviles

Top 5 Desktop, Tablet & Console Search Engines from June 2013 to June 2014



Top 7 Desktop, Tablet & Console Social Media Sites from June 2013 to June 2014

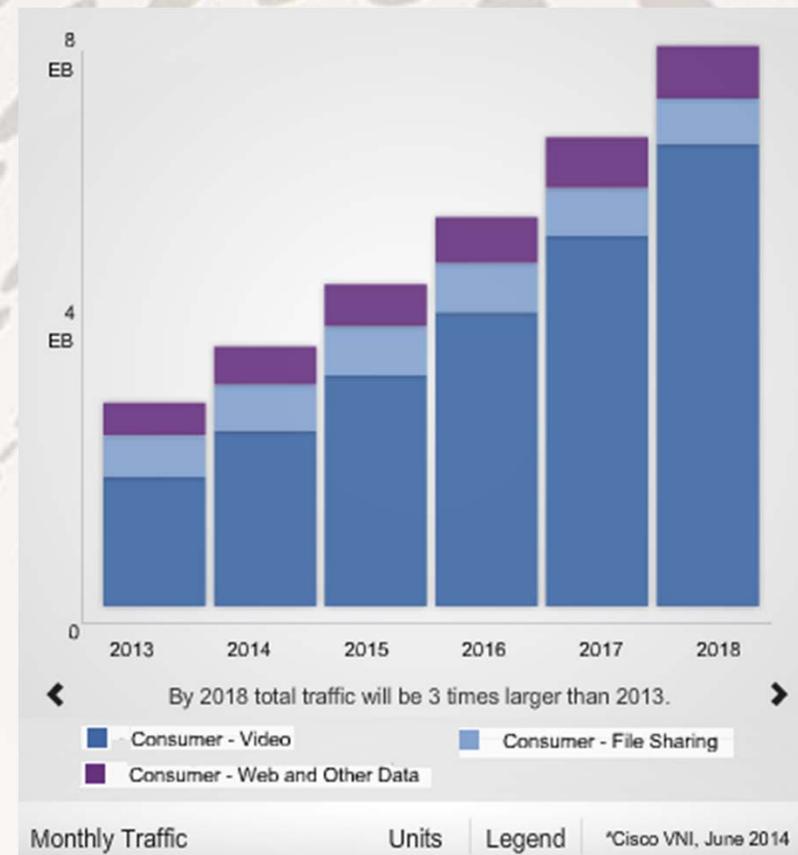


- Servicios sobre Internet crecientemente sustitutos de servicios tradicionales de telecomunicaciones (WhatsApp) afecta la economía de las telco
- Ausencia de interoperabilidad y portabilidad en servicios sobre Internet (competencia monopolística)

¿De qué estamos hablando?

Contexto

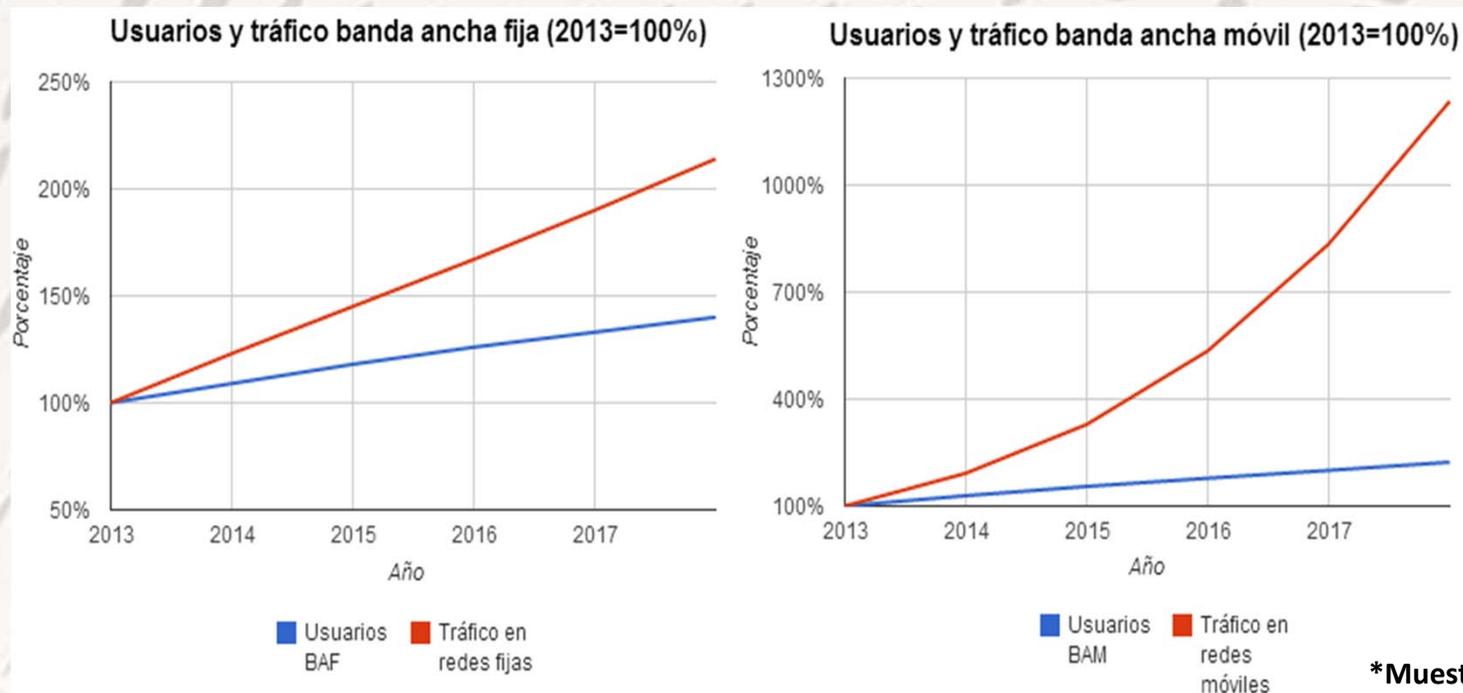
- Los tráficos de Internet están aumentando rápidamente, lo que genera una presión sobre las redes.
- Netflix + YouTube constituyen 50% del tráfico de descarga en USA (fuente: Sandvine).
- CISCO: 1% (10%) de usuarios producen el 20% (60%) del tráfico global de la red.



¿De qué estamos hablando?

Contexto

- Crecimiento del tráfico sobre las redes es mayor que el crecimiento de los usuarios, generando presión sobre la capacidad.
 - Cambio en los parámetros de diseño de las redes, mayores costos.
 - Se requieren mayores inversiones en capacidad, mientras los precios bajan en términos reales.
 - Los planes ilimitados no son sostenibles.



La necesidad de gestionar la red

- Crucial para hacer frente a la **congestión** derivada del aumento del tránsito de datos sobre las redes
- Necesaria debido a la **distinta naturaleza** de los paquetes de datos (p. ej: servicios como streaming de video o voz requieren de mayor calidad).
- Importante como un instrumento para la **protección del usuario**, para combatir el *spam*, los virus, así como para proteger la privacidad y permitir la existencia de controles parentales.
- Permite cumplir las leyes nacionales sobre **contenidos ilícitos**.
- Por todo lo anterior, la gestión del tráfico permite **maximizar los niveles de calidad de servicios y de protección** que se ofrecen a los usuarios.
- La gestión del tráfico deberá en todo momento ser **transparente, no discriminatoria, y evitando generar efectos anticompetitivos**.

Una aproximación regulatoria para un Internet abierto para todos

- Cerrar la brecha digital:
 - Marco normativo que favorezca la inversión y el despliegue de redes
 - Flexibilidad comercial para llegar a usuarios de bajos ingresos (p.e. zero-rated services)
- Neutralidad end-to-end
 - Regulación liviana y flexible: el ecosistema digital está en evolución, con nuevos modelos de negocios.
 - Regulación basada en servicios, no en plataformas
 - Avanzar hacia interoperabilidad y portabilidad de servicios OTT

Una aproximación regulatoria para un Internet abierto para todos

- Neutralidad end-to-end (cont)
 - Regulación debe permitir gestión de la red con criterios objetivos y transparentes
 - Operadores no deben poder bloquear contenidos legales en la red ni deteriorar la calidad del acceso de forma arbitraria
 - Criterio fundamental de la regulación debe ser de competencia a través del ecosistema digital
 - Modalidades de acceso con diferentes calidades o sistemas de cobro no constituyen *per se* una vulneración a la neutralidad.
- Riesgo de sobre-regulación (p.e. USA) puede perjudicar seriamente el desarrollo de inversiones.



Muchas gracias!

pablo.bello@ahciet.net

@AHCIENT

www.ahciet.net