

## Banda Ancha en Nicaragua

Mauricio Delgado

Especialista en evaluación económica de proyectos

TELCOR - Abril 2015

#### Impacto de la banda ancha

#### Crecimiento Economía

BID: un 10% de aumento de penetración de banda ancha en Latino America aumenta el PGB en 3.2% y eleva la productividad en 2.6%

Banco Mundial: un 10% de aumento de penetración de banda ancha en países con ingreso medio y bajo aumenta el PGB en 1.38%

Panamá: Estudio ITU +11% crecimiento de 2005-2011 viene de la banda ancha.

### **Crecimiento** del Empleo

Katz: para Republica Dominicana, un 1% de crecimiento de la banda ancha habría un aumento de 0,29% del empleo

Turquía: La banda ancha podría aumentar la economía en 0.8-1.7% y potencialmente crear 180,000-380,000 nuevos trabajos al año.

85% de los nuevos empleos en USA requieren intensivo uso de computación.

Ecuador: 7% aumento anual de ingreso en bajos ingresos ...~30% en 3 años

#### Mejor calidad de la educación

OECD: banda ancha en el hogar mejora aprendizajes a nivel escolar medido en PISA.

USA 2009: 8 millones de personas estudian on-line y la tasa de crecimiento es de 24% anual.

Cada vez mas herramientas y cursos en línea: Khan Academy, Coursera, Carreras y postgrados universitarios en línea

#### Datos macro-económicos

Población:

Fuerza Laboral:

Pobreza:

Hogares:

PGB (ppp):

PGB per capita (ppp):

Recaudación fiscal:

Penetración Internet hogares:

Penetración BAM:

Penetración BAF:

Cantidad usuarios Internet:

Brecha demanda :

(usuarios – penetración)

Cobertura banda ancha hogares :

6.2 millones

3 millones

+40%

1,3 millones

US\$ 11,260.00 M

US\$ 1,831.00

US\$ 1,800.00 M

~8% (480K usuarios)

7% (434 mil usuarios)

2% (26 mil hogares = ~100 mil usuarios)

16% (961mil personas, +1.3 M en Facebook )

481K personas =  $\sim$ 12% hogares (160

mil)

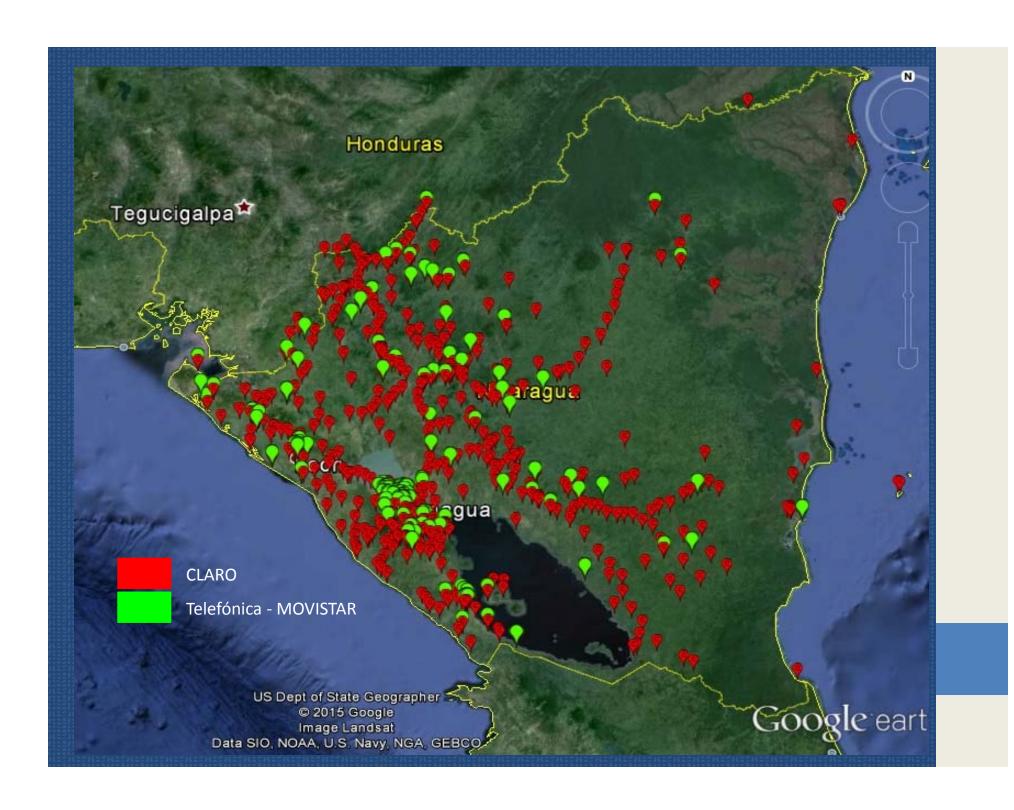
400 mil BAF y ~1 M BAM

#### Nicaragua Profile (Latest data available: 2013)

Various statistics (Latest data available: 2013)	
Fixed-telephone subscriptions per 100 inhabitants	5.3
Mobile-cellular subscriptions per 100 inhabitants	112
Fixed (wired)-broadband subscriptions per 100 inhabitants	2.2
Mobile-broadband subscriptions per 100 inhabitants	1.3
Households with a computer (%)	10.9
Households with Internet access at home (%)	9.4
Individuals using the Internet (%)	15.5

#### Oferta de Telecomunicaciones



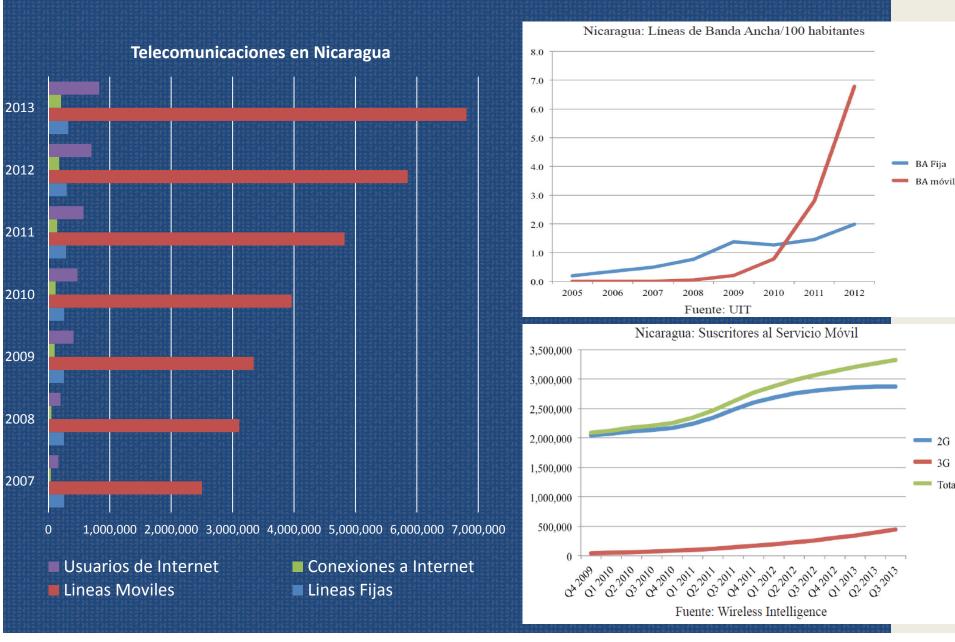


#### Iniciativas en Nicaragua

- Estudio de Factibilidad Técnica y Financiera, financiado por el BID y El Gobierno de la República de Corea (2014), para la construcción de una infraestructura de red de FO que garantice la implementación de la Banda Ancha en Nicaragua.
- Estudio para la elaboración del Plan de Implementación de Gobierno Electrónico en Nicaragua, donado por la agencia NIPA de la Republica de Corea.
- Puesta en marcha del Centro de Estudios Avanzados en Banda Ancha para el Desarrollo (CEABAD) en Nicaragua. ( )
- Se ha iniciado con la elaboración de propuesta de Ley de Promoción de la Banda Ancha en Nicaragua.
- Planificación conjunta entre el Gobierno, Operadores y el NIC.NI para la transición de IPV4 a IPV6.



#### Banda Ancha en Nicaragua



#### Limitantes de Acceso a Internet

Cobertura

 relacionado con la infraestructura existente.

80% cobertura móvil

Infoalfabetización

 cantidad de personas que valoran el uso de Internet.

> +16% usuarios -1.3 millones en FB

Contenido

 relevante a los intereses de las personas.

Costo total de la solución

 disponibilidad económica de costear el acceso.

Menos de 8% conexiones en hogares

Existe una alta demanda por servicios de Internet que no se ve reflejada en la penetración en hogares

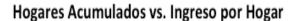
#### Problemas identificados

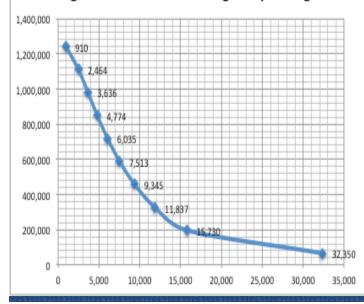
El precio de la banda ancha es uno de los más altos en América Latina



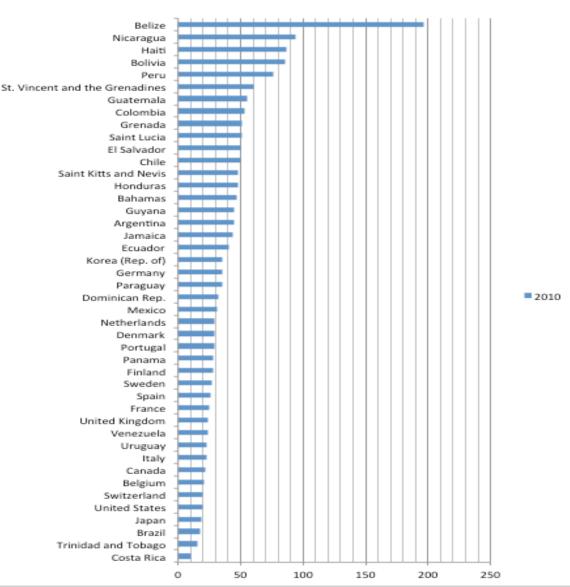
Los precios altos tienen un impacto en la penetración porque los hogares de menores ingresos no pueden comprar el servicio y ciertos equipos a los precios actuales











# Muchas Gracias por su amable Atención



www.intur.gob.ni