



# **« L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE EN AFRIQUE CENTRALE : ETAT DES LIEUX ET DÉFIS DANS UN MONDE GLOBALISÉ »**

**UNE PRÉSENTATION SUR LE THÈME**

**« INCLUSION FINANCIÈRE FACE AU NUMÉRIQUE »  
- LA SOLUTION POSTALE -**

PAR M. YOUNOUSS DJIBRINE  
SECRETAIRE GENERAL DE L'UPAP

CONFERENCE SOUS-REGIONALE SUR LE DEVELOPPEMENT DE L'ECONOMIE NUMERIQUE POUR  
LES PAYS D'AFRIQUE CENTRALE, PALAIS DES CONGRES DE YAOUNDE,  
23 AU 25 MAI 2018



# L'INCLUSION FINANCIERE (IF) POSTALE

2

- ❖ L'inclusion financière postale vise à intégrer dans un système financier les gens exclus du secteur financier formel, et ce au travers du réseau postal.
- ❖ L'inclusion concerne: coût, fiabilité, accès, opportunités économiques, etc.



# LA POSTE : MOTEUR STRATEGIQUE D'INCLUSION FINANCIERE

3

## LAPOSTE DANS LE MONDE, C'EST:

- Plus de **660.000 Bureaux** fixes dans 192 pays (**40.000** en Afrique) + 1.400 facteurs (qui visitent des centaines de millions de foyers par jour ~ 2.000.000 de points de contact ( + boîtes, DAB, cartes crédit)
- La poste est le prestataire de transferts de fonds **le plus ancien** (18<sup>ème</sup> siècle), **le moins chers** (1/3) et **un des plus sécurisés du monde** (cachet postal de certification électronique, **PostID**)
- La poste dispose d'un espace internet de confiance grâce à l'UPU (**.Post**)



# LA POSTE : MOTEUR STRATEGIQUE D'INCLUSION FINANCIERE

4

- La Poste, important contributeur à l'inclusion financière sur le plan mondial (comptes courants, transferts, épargne, etc.);
- La poste est comme moteur de l'inclusion financière (femmes personnes « non prioritaires », populations rurales, etc.);
- 51 postes dans le monde détiennent 1,6 milliard de comptes d'épargne et de dépôt
- Plusieurs centaines de millions de personnes, utilisent la poste pour envoyer et recevoir des transferts d'argent, ou payer des factures.



# ETAT DES LIEUX DE L'IF EN AFRIQUE CENTRALE

5

## □ Exemple du Cameroun:

- Admission de la CAMPOST au système de télé compensation mise en place par la BEAC permettant des virements inter CEMAC
- Projet de partenariat entre la CAMPOST et les institutions financières et bancaires pour un usage commun des systèmes d'information bancaire dans le but de satisfaire le maximum de clients possible
- Extension du réseau de commercialisation des services financiers de la CAMPOST à travers l'e-Post
- Participation de la CAMPOST au projet IPM (Initiative Postale pour l'Amélioration du Transfert des Migrants) en partenariat avec l'UPU et PLANET FINANCE
- Inter connexion du réseau postal (240 bureaux de Poste interconnectés. Parmi ceux-ci, 130 seront connectés par Fibre optique, et 110, par VSAT)
- Présence des points d'accès numérique



# DIVIDENDE DU NUMERIQUE POUR LE SECTEUR POSTAL

6

## A) BENEFICES POUR LA POSTE ELLE-MEME

- Etre compétitive, car le numérique représente également une opportunité
- Introduire de nouveaux services et produits
- Moderniser ses services (le projet e-post au Cameroon);
- Renforcer la synergie entre numérique et réseau de proximité
- Réduire les frais de fonctionnement
- Satisfaire les attentes de la clientèle
- Accroître ses recettes



# DIVIDENDE DU NUMERIQUE POUR LE SECTEUR POSTAL

7

## B) POUR LES COMMUNAUTES NATIONALES :

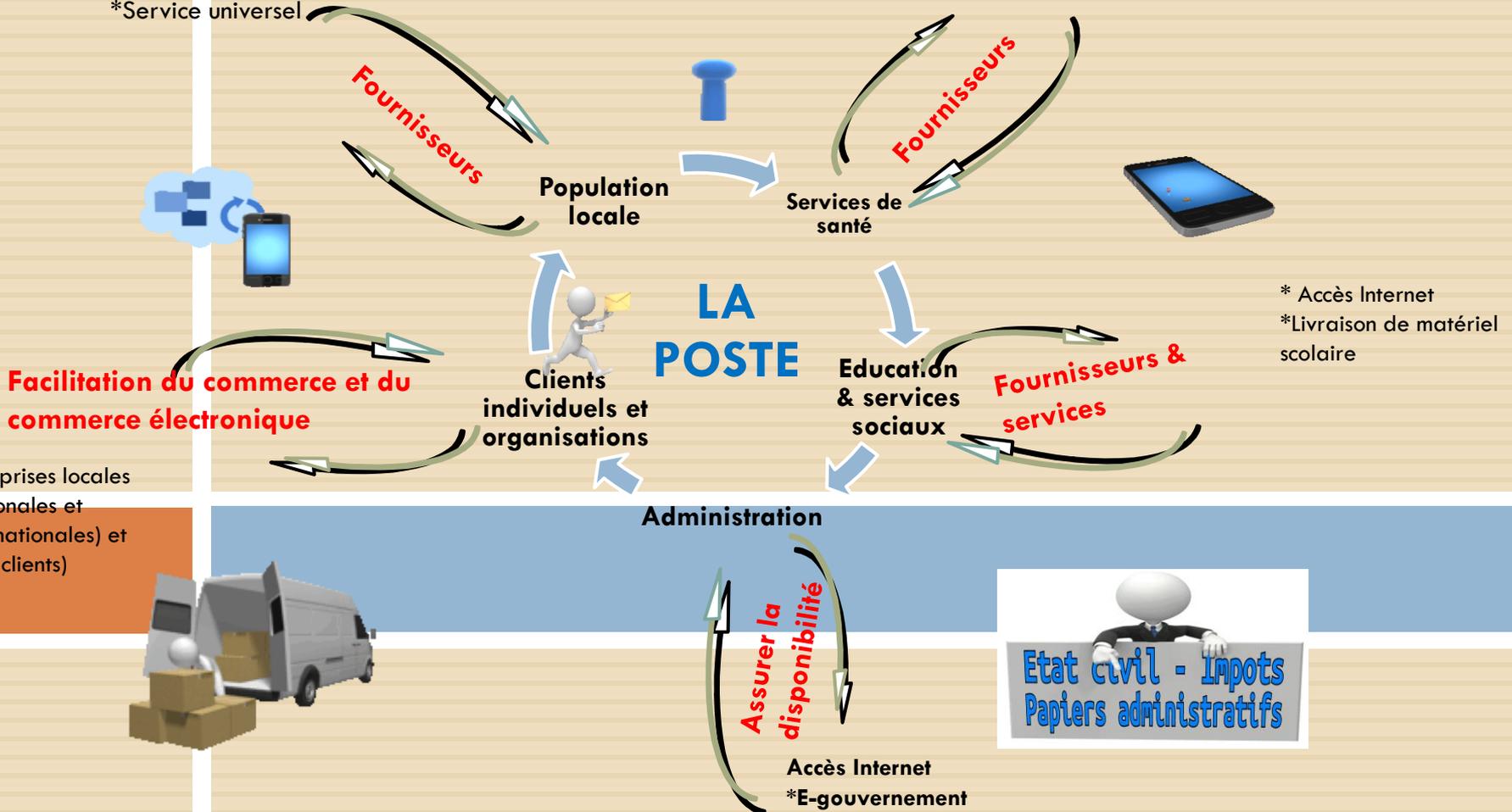
- Contribuer efficacement au développement socio-économique inclusif du continent
- A titre d'exemples :
  - Huduma centers au Kenya ;
  - Mlambe Centers au Malawi ;
  - Centre de services publics en Tunisie;
  - Centres d'information communautaires au Zimbabwe ;
  - Installations d'accès public basées sur les TIC en Ouganda;
  - Point d'accès numérique au Cameroun; etc.



# APPROCHES ET SOLUTIONS POUR UNE INCLUSION SOCIALE ET ECONOMIQUE: MODELE DE BUREAU FIXE

- \*Inclusion financière
- \*Accès Internet
- \*Service universel

- \* Accès Internet
- \*Livraison d'équipements et produits médicaux





# LE ROLE DE LA COPTAC

9

Les Ministres de la COPTAC réunis le 21 juillet 2016 à Yaoundé ont adopté **la résolution N°02/ COPTAC/16** sur la promotion de l'inclusion financière à travers les réseaux postaux des Etats membres de la COPTAC.-

Les Etats membres ont été invités à:

- S'impliquer dans la mise en place des mécanismes pour intégrer les exclus du système bancaire classique et les migrants à travers la promotion de l'inclusion financière dans les réseaux postaux
- Sensibiliser les populations sur l'importance de disposer d'un compte d'épargne et autres services financiers postaux dans les bureaux de poste
- Favoriser l'interconnexion et l'interopérabilité des plateformes de gestion des données y relatives des Opérateurs Désignés des Etats membres de la COPTAC



# LE ROLE DE L'UPAP

10

- L'alignement de la Vision 2020 de l'UPAP (« **La poste africaine, proactive pour développer des solutions innovantes, intégrées et inclusives pour la satisfaction des clients et de l'ensemble des parties prenantes** ») sur les trois (3) axes stratégiques de l'UPU : Innovation, Intégration et Inclusion
- La mise en œuvre en cours du projet d'électrification et de connectivité
- La rédaction en cours d'un projet de Directive africaine portant sur l'harmonisation des politiques et réglementaires du secteur postal
- L'appel aux pays membres à solliciter le fonds d'assistance technique appelé « Fonds d'assistance technique à l'inclusion financière (FITAF) » pour la numérisation des services financiers postaux



# LE ROLE DE L'UPAP (Suite)

11

- L'UPAP promeut l'inclusion financière
- L'UPAP a fait adopter en 2014 par les ministres africains des Finances une résolution N° L 12 sur les services financiers postaux, relative à la promotion de l'inclusion financière
- L'UPAP soutient le projet Ecom@Africa, initiative de l'UPU, considéré comme un projet vital pour les postes africaines qui luttent aujourd'hui pour développer leurs activités face au déclin du courrier et d'autres services postaux traditionnels. (le Cameroun est le pays pilote en Afrique centrale)



# LE ROLE DE L'UNION AFRICAINE

12

- Les Ministres des Finances de l'Union africaine (UA) dans une résolution prise en 2014 à Abuja ont réaffirmé le rôle de l'inclusion financière dans la réduction de la pauvreté (notamment vis-à-vis des communautés rurales mal desservies) conformément à l'Agenda 2063 de l'UA
- Les Ministres en charge des Postes des pays membres de l'Union africaine dans une résolution prise en 2015 ont soutenu le plan d'action en faveur du développement du secteur postal en Afrique, y compris dans le domaine de l'inclusion financière, avec un intérêt tout particulier pour les populations à faibles revenus
- L'UPAP a fait endosser en 2016 à Addis Abeba par les Chefs d'Etat et de Gouvernement de l'UA, la résolution N° L12 sur les services financiers postaux, adoptée en 2014 par les Ministres africains des Finances et relative à la promotion de l'inclusion financière
- L'UPAP soutient le projet Ecom@Africa, initiative de l'UPU, considéré comme un projet vital pour les postes africaines, qui luttent aujourd'hui pour développer leurs activités face au déclin du courrier et d'autres services postaux traditionnels. (le Cameroun est le pays pilote en Afrique centrale)



# DEFIS

13

- ❑ Connectivité limitée (seuls 30%, avec diversité de grande amplitude)
- ❑ Fourniture d'électricité instable ou inexistante (seuls 60% BP électrifiés)
- ❑ Absence d'une réglementation harmonisée au niveau continental (*freins aux échanges intra africains, anarchie*)
- ❑ Inadéquation de l'offre bancaire proposée notamment aux particuliers
- ❑ Le fait culturel ;
- ❑ Obligations sociales: tarifs non basés sur les coûts
- ❑ Absence/insuffisance de fonds contrepartie des obligation de service universel
- ❑ Et surtout **CONCURRENCE DELOYALE** ... de la part des O.D. de certains pays de l'UPU ! (*réseaux parallèles*)
- ❑ Etc.



# APERCU DE L'INFRASTRUCTURE NUMERIQUE POSTALE EN AFRIQUE

14

## C. BUREAUX DE POSTE RURAUX TYPIQUES





# APPROCHES ET SOLUTIONS POUR UNE INCLUSION SOCIALE ET ECONOMIQUE (Suite): MODELE DE BUREAU MOBILE (EXEMPLE ALGERIEN)

15





# APPROCHES ET SOLUTIONS POUR UNE INCLUSION SOCIALE ET ECONOMIQUE (Suite): MODELE DE BUREAU MOBILE (EXEMPLE ALGERIEN)

16





# RECOMMANDATIONS

17

- ❑ Encourager les Etats de la sous-région à mettre en place une stratégie nationale en faveur de l'inclusion financière
- ❑ Encourager les décideurs politiques, des organisations régionales et sous régionales, les organismes réglementaires entre autres à faire de l'inclusion financière une des priorités
- ❑ Encourager les décideurs à établir les lois et les réglementations qui encouragent à la fois le développement du secteur financier et l'inclusion financière
- ❑ Former les populations et toutes les parties prenantes à l'usage et à la maîtrise de l'inclusion financière, notamment la culture de l'épargne
- ❑ Encourager les décideurs à s'assurer que l'inclusion financière donne des moyens d'agir aux individus, aux familles et aux petites entreprises, en particulier dans les communautés pauvres, parallèlement à des systèmes financiers qui fonctionnent bien et qui peuvent leur donner du pouvoir et renforcer les économies.



# RECOMMANDATIONS (suite)

18

- ❑ Encourager la création des plateformes de commerce électronique ainsi que des services en ligne
- ❑ Encourager les opérateurs du secteur postal à mettre en place des produits innovants, et à des prix abordables en faveur de toutes les couches de la population
- ❑ Encourager les opérateurs postaux à accélérer le processus de numérisation de leur réseau
- ❑ Encourager les organisations régionales et sous régionales à accélérer le processus d'harmonisation des politiques et réglementations



# CONCLUSION

19

L'intensification de l'inclusion financière est une affaire de tous: les Gouvernements, les Banques Centrales, la Poste et le secteur privé; car l'inclusion financière joue un rôle clé pour le développement socioéconomique **inclusif (agenda 2063 de l'UA et ODD)**; Nous devons considérer à parts égales le commerce électronique et les services financiers, car les services de paiements sont un facteur essentiel du développement du commerce électronique

L'innovation technologique est une bonne voie pour faire avancer l'inclusion financière, parce qu'elle réduit les coûts de services pour les clients à faible revenu

***La Poste devient l'opérateur universel des échanges physiques et numériques au service de tous, d'où le slogan de l'UPAP:  
« Pour un seul territoire postal en Afrique »***



JE VOUS REMERCIE POUR VOTRE ATTENTION

[www.upap-papu.org](http://www.upap-papu.org)

[sc@papu.co.tz](mailto:sc@papu.co.tz)

[www.facebook.com/upapapu](https://www.facebook.com/upapapu)

Tel: +255 27 2543263