

Giga: Conectar todas las escuelas a Internet

UNICEF y UIT han puesto en marcha la iniciativa “Giga”, que está destinada a conectar todas las escuelas a Internet y a todos los jóvenes a la información, las oportunidades y las opciones.

La iniciativa Giga tiene su fundamento en las conclusiones 1A y 1B del Panel de Alto Nivel del Secretario General de las Naciones Unidas sobre la Cooperación Digital, en las que se afirma que, de aquí a 2030, todos los adultos deberán gozar de un acceso asequible a las redes digitales y se recomienda que una amplia alianza, multipartita, en la que participen las Naciones Unidas, cree una plataforma que facilite el intercambio de bienes públicos digitales.

Ofrecer conectividad al mundo sigue siendo un desafío. Según la UIT, cerca de 3 600 millones de personas en el mundo carecen de acceso a Internet. La falta de acceso a Internet es un factor de exclusión, que priva a las personas de acceder al enorme caudal de información disponible en línea y a los recursos necesarios para aprender y progresar, y limita las posibilidades de los niños y jóvenes más vulnerables de alcanzar su potencial. Cerrar la brecha digital requiere de cooperación internacional, liderazgo e innovación en materia de finanzas y tecnología.

Los cuatro pilares de Giga



Cartografiar – En colaboración con los gobiernos, Giga ha comenzado a cartografiar la demanda de conectividad, tomando como base las escuelas, e identificando las carencias en materia de conectividad. Esta información, junto con los datos cartográficos de que dispone la UIT, permite a los gobiernos hacer un balance del estado de su infraestructura y evaluar la disponibilidad de los servicios alámbricos e inalámbricos con el fin de determinar las soluciones más adecuadas para conectar las escuelas en sus países. Hasta la fecha se han cartografiado más de 800 000 centros de enseñanza en 15 países, que pueden consultarse en directo en:

www.projectconnect.world



Financiar – Giga colaborará con los gobiernos y les brindará el asesoramiento necesario para crear modelos asequibles y sostenibles específicos para cada país en relación con la financiación y la prestación de servicios, y para subvencionar los costos de creación de mercados e incentivar la inversión del sector privado.



Conectar – En asociación con la industria y sobre la base de los resultados de la labor de cartografía, Giga determinará las mejores soluciones técnicas disponibles para ofrecer a las escuelas la conectividad necesaria, y a los países infraestructuras seguras, fiables y adaptadas a sus necesidades, para apoyar futuros requerimientos para el desarrollo digital. Esto incluye determinar las mejores soluciones posibles para lograr la conectividad de última milla.



Empoderar – Aprovechando las inversiones del fondo de capital de riesgo de UNICEF en soluciones de código abierto, Giga colaborará con los gobiernos para identificar, localizar e implantar bienes públicos digitales adecuados a escala, en función de las prioridades de desarrollo de cada país y en coordinación con su estrategia digital nacional. El objetivo prioritario será, entre otros, asegurar la información y la formación de niños, docentes y administradores.

Por qué es posible ponerla en marcha ahora?

1. **Financiación:** Los nuevos instrumentos mundiales de financiación que se han creado pueden ser más sofisticados que los compromisos anticipados de mercado de la GAVI
2. **Tecnología de conectividad:** Hoy la expansión de la conectividad mediante la utilización de satélites de órbita terrestre baja y de tecnologías en malla facilita la cobertura
3. **Rendición de cuentas:** Contamos con nuevas formas de supervisar los avances y garantizar la continuidad del servicio de forma transparente (por ejemplo, las cadenas de bloques)
4. **Orientación clara:** Concentrarnos en las "escuelas" como puntos de entrada para la preparación de las ofertas, nos permite adquirir una visión más precisa y una posición privilegiada a la hora de dirigir las inversiones de conectividad hacia las comunidades destinatarias

Implicación de los países

Giga ha centrado su labor inicial en tres regiones (Asia Central, Caribe Oriental y África Subsahariana), en colaboración con los gobiernos y los líderes regionales. La primera oferta de Giga se presentará en septiembre de 2020.

Cómo participar

Sólo el trabajo conjunto puede garantizar el éxito de Giga. La iniciativa acoge con satisfacción el compromiso y el liderazgo de gobiernos, empresas, sociedad civil, proveedores de tecnología, donantes, inversores y expertos en finanzas. Para obtener más información consulte: www.gigaconnect.org