

Contribución de ARCOTEL, Ecuador

Propuesta de Mejora de la reglamentación para la financiación de la infraestructura digital, el acceso a la misma y su utilización

Modelos Económicos usados en otros países para el despliegue en zonas rurales

En la mayoría de los países en desarrollo, los indicadores de desarrollo socioeconómico y de infraestructuras en zonas rurales se mantienen en niveles bajísimos. Una vez conocido el subdesarrollo de las zonas rurales y distantes, pueden también conocerse los problemas asociados con el desarrollo del sector de las telecomunicaciones en estas zonas, pues afectan directa o indirectamente al desarrollo de las telecomunicaciones en estas zonas.

De acuerdo con un estudio realizado por la UIT¹, en 27 países con diferentes niveles de desarrollo, se ha identificado los modelos económicos que usan los reguladores para fomentar el despliegue en zonas rurales sin cobertura.

En el documento de la UIT se determinó que el 33% de los países en estudio usan un modelo económico de libre mercado, es decir existe libertad para que un prestador del servicio móvil instale o no una radio base en una zona rural, considerando solo el nivel de competencia. Por otro lado, el 22% de los países en estudio, usan un modelo económico basado en otorgar un subsidio de capital al operador existente, para el desarrollo en zonas rurales sin cobertura. Mientras el 44% de los países analizados, indicaron que aplican un modelo basado en un subsidio de capital y adicionalmente un subsidio continuo como incentivo a los prestadores para el despliegue en zonas rurales sin cobertura.

Modelo Económico Empleado en zonas rurales

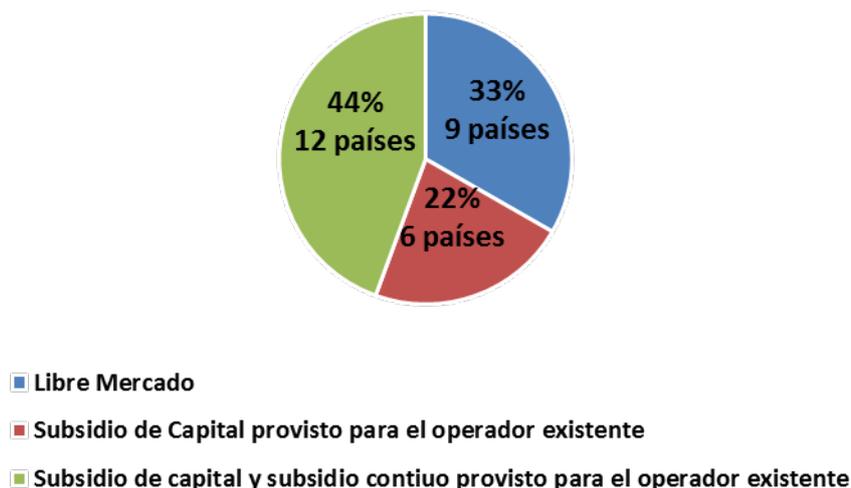


Figura 1: Modelos económicos empleados para fomentar el despliegue en zonas rurales. Fuente: UIT. Elaboración: CRDM

Adicionalmente en la Figura 2, se puede apreciar la aplicación de los diferentes modelos económicos, de los 27 países² de estudio, desagregados de acuerdo con su nivel de desarrollo.

¹ Telecomunicaciones/TIC para zonas rurales y distantes, UIT, 2014

² Lista de países que participaron (27)

Andorra, Argentina, Bahamas, Bielorrusia, Brasil, China, Colombia, D.R. Congo, Egipto, India, Japón, Letonia, Líbano, Mauricio, Nepal, Níger, Omán, Paraguay, Perú, Portugal, Ruanda, Seychelles, Eslovenia, Suazilandia, Siria, Reino Unido y Vanuatu

En países en vías de desarrollo como el Ecuador, aplican un 27% como modelo económico de libre mercado. El 27% de los reguladores en esos países usan modelo económico basado en otorgar un subsidio de capital al operador existente y un 47% usan un modelo basado en un subsidio de capital y adicionalmente un subsidio continuo como incentivo a los prestadores para el despliegue en zonas rurales sin cobertura.

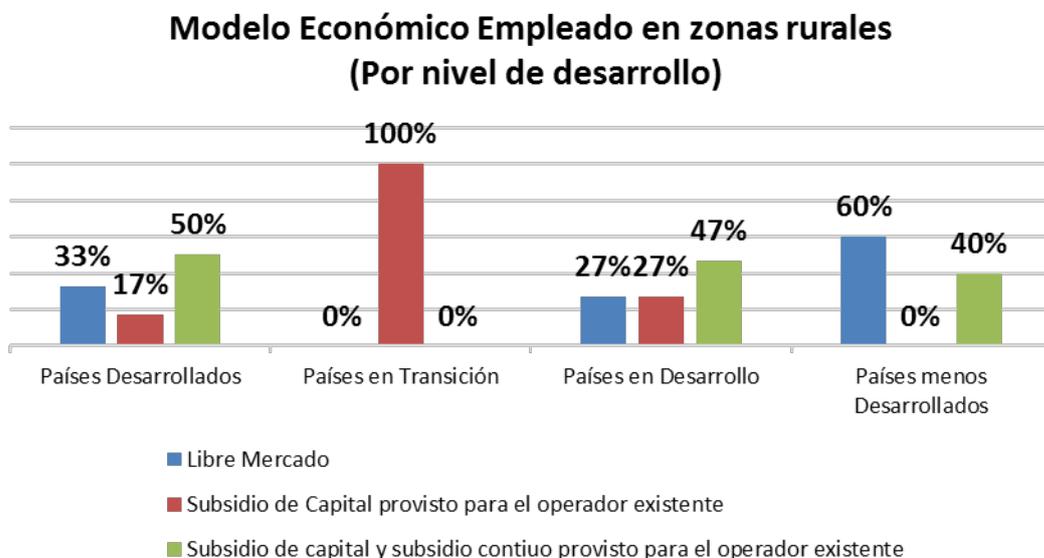


Figura 2: Modelos económicos empleados para fomentar el despliegue en zonas rurales desagregado por nivel de desarrollo. Fuente: UIT. Elaboración: CRDM

Modelos de Negocios Usados en Otros Países para el Despliegue en Zonas Rurales

En el estudio de la UIT “Telecomunicaciones/TIC para zonas rurales y distantes”, adicionalmente se realizó un análisis de los modelos de negocios usados en los 27 países de estudio para fomentar en despliegue en zonas rurales sin cobertura. El 19% de los países tienen como modelo de negocio para proporcionar el servicio móvil en zonas rurales sin cobertura, el uso del operador incumbente de propiedad del estado. El 15% usan un modelo asociaciones público-privadas (conocidas por sus siglas en inglés PPP) que pueden ayudar a orientar adecuadamente el despliegue del servicio móvil particularmente en zonas rurales y en zonas insuficientemente atendidas. El 22% de los países en estudio, utilizan como modelo de negocio el uso de otros incentivos regulatorios, sin considerar subsidios a los operadores privados. El 4% usan un modelo de asociación de múltiples *stakeholders*, y el 41% usan otros modelos de negocio, como por ejemplo en Omán la empresa pública proporciona la infraestructura pasiva para los operadores de telecomunicaciones en las áreas remotas.

Modelo de Negocio Empleado en zonas rurales



Figura 3: Modelos de negocios empleados para fomentar el despliegue en zonas rurales desagregado. Fuente: UIT. Elaboración: CRDM

En la Figura 4, se observa la aplicación de los diferentes modelos de negocio, que aplican los diferentes países de acuerdo con su nivel de desarrollo. Para los países en desarrollo como el Ecuador, el 20% de los países tienen como modelo de negocio, el uso del operador incumbente de propiedad del estado. El 13,33% usan un modelo asociaciones público-privadas. El 13,33% de los países en estudio, utilizan como modelo de negocio el uso de otros incentivos regulatorios, sin considerar subsidios a los operadores privados. El 13,33% usan un modelo de asociación de múltiples *stakeholders*, y el 53,33% usan otros modelos de negocio, como por ejemplo en Brasil, el operador propiedad del gobierno tiene la obligación de dotar el servicio móvil en zonas rurales y los operadores privados poseen un subsidio para atender esas zonas.

Modelo de Negocio Empleado en zonas rurales (Por nivel de desarrollo)

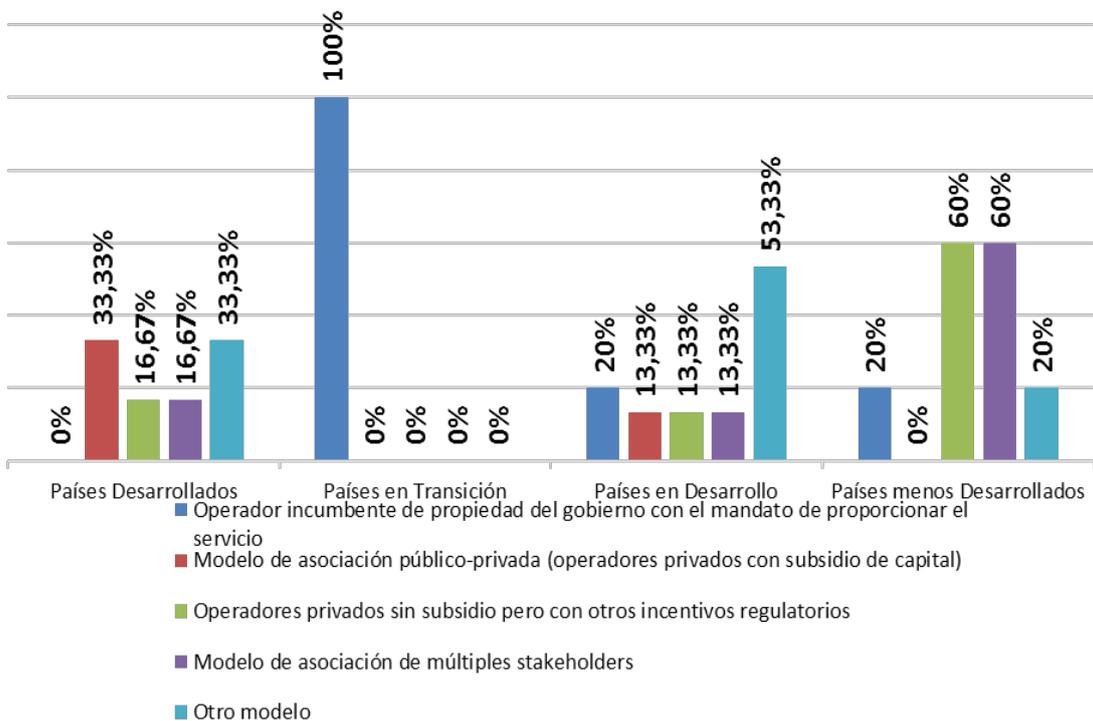


Figura 4: Modelos de negocios empleados para fomentar el despliegue en zonas rurales desagregado por nivel de desarrollo. Fuente: UIT. Elaboración: CRDM

Considerando los diferentes modelos económicos y de negocio aplicados por 27 países con diferentes niveles de desarrollo, para el despliegue del servicio de telecomunicaciones en zonas rurales, se considera para el caso ecuatoriano lo siguiente:

- Propuesta de una posible exoneración de un valor del pago anual que realizan las prestadoras, equivalente al valor del CAPEX de cada nueva radio base o equipo en parroquias rurales donde hasta la fecha no cuenten con el servicio de telecomunicaciones como el servicio móvil avanzado SMA o el servicio de internet (subsidio de capital para los operadores existentes).