



Juventud digital

Empoderar | Implicar | Participar



Hay que integrar a la juventud en las soluciones para el futuro

Por Houlin Zhao, [Secretario General de la UIT](#)

En un mundo que cambia rápidamente, las Naciones Unidas (ONU) siguen siendo el único lugar donde todos los países y pueblos del mundo pueden reunirse para encontrar soluciones compartidas que beneficien a toda la humanidad. Sin embargo, son muchas las voces que se pierden con demasiada facilidad.

El año pasado, en una encuesta realizada con motivo del 75° aniversario de la Organización, los encuestados pidieron que, en su empeño por construir un mundo mejor para nuestros hijos, el sistema de las Naciones Unidas fuera más inclusivo. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), como organismo especializado de las Naciones Unidas para las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ha tomado medidas concretas para responder a este llamamiento.

La Estrategia de la Juventud de la UIT abarca tres ámbitos de acción principales:

- 1 Favorecer el **empoderamiento** de la juventud creando una comunidad de jóvenes líderes llamada [Generation Connect](#).
- 2 Reunir a los jóvenes para su **implicación** directa con los 193 gobiernos miembros de la UIT, así como con las más de 900 empresas del sector privado, universidades y organizaciones internacionales y regionales.
- 3 Fomentar el diálogo con los jóvenes y su **participación** en las actividades y los procesos de toma de decisiones de la UIT.

La inclusividad es una de las cuatro íes que han marcado mi gestión al frente de la UIT, junto con la infraestructura, la inversión y la innovación. Este último número de la *Revista Actualidades de la UIT* centra la atención en los jóvenes del mundo como socios en igualdad de condiciones junto a los líderes digitales de la actualidad.



“Este último número de la Revista Actualidades de la UIT centra la atención en los jóvenes del mundo como socios en igualdad de condiciones junto a los líderes digitales de la actualidad.”

Houlin Zhao



Juventud digital

Empoderar | Implicar | Participar

Editorial

- 2 Hay que integrar a la juventud en las soluciones para el futuro**
Por Houlin Zhao, Secretario General de la UIT

Mensaje de la Directora

- 5 Generation Connect: Potenciar las voces de los jóvenes para avanzar en la inclusión digital**
Por Doreen Bogdan-Martin, Directora de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT

La contribución de los jóvenes a la agenda digital es primordial

- 11 Ahora más que nunca es necesario tener en cuenta la opinión de los jóvenes en relación con el desarrollo digital**
Por Shalin Jyotishi, Analista principal de aspectos educativos y laborales en New America y miembro del Centro sobre la Cuarta Revolución Industrial del Foro Económico Mundial
- 14 Generation Connect suma sus fuerzas a los Changemakers de Kofi Annan**
- 18 Facilitar el empoderamiento y la implicación de la juventud**
Por Marco Obiso, Jefe de la División de ciberseguridad de la UIT y Jefe en funciones del Departamento de Redes y Sociedad Digitales

Avanzar en la inclusión digital

- 24 Conectar a las comunidades insuficientemente atendidas**
- 27 La conectividad de las escuelas facilita el aprendizaje en los planos educativo, profesional y personal**

ITU News
MAGAZINE

No. 6, 2021



Foto de cubierta: Shutterstock

ISSN 1020-4148
itunews.itu.int
6 números al año
Copyright: © UIT 2021

Redactor jefe: Neil MacDonald
Coordinadora editorial y redactora:
Nicole Harper
Diseñadora artística: Christine Vanoli
Auxiliar de edición: Angela Smith

Departamento editorial/Publicidad:
Tel.: +41 22 730 5723/5683
E-mail: itunews@itu.int

Dirección postal:
Unión Internacional de Telecomunicaciones
Place des Nations
CH-1211 Ginebra 20 (Suiza)

Cláusula liberatoria:
la UIT declina toda responsabilidad por las opiniones vertidas que reflejan exclusivamente los puntos de vista personales de los autores. Las designaciones empleadas en la presente publicación y la forma en que aparezcan presentados los datos que contiene, incluidos los mapas, no implican, por parte de la UIT, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de determinadas empresas o productos no implica en modo alguno que la UIT los apoye o recomiende en lugar de otros de carácter similar que no se mencionen.

Todas las fotos por la UIT, salvo indicación en contrario.

Las niñas y las STEM

- 31** 200 niñas y mujeres comparten su experiencia en el sector de las TIC
- 34** El "efecto Scully" alienta a mujeres y a niñas a desarrollar su labor profesional en la esfera de las STEM
- 38** Empoderar mujeres y niñas mediante el deporte y la tecnología
Por Sylvia Poll, Jefa de la División de Sociedad Digital, Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT

Conectado con el futuro

- 42** Una aspirante a astrobiología apunta a Marte
- 47** Una juventud empoderada para un futuro digital inclusivo



**Generation
Connect**

Generation Connect: Potenciar las voces de los jóvenes para avanzar en la inclusión digital

Por Doreen Bogdan-Martin, Directora de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT

Los jóvenes de todo el mundo son poderosos motores de la innovación, con una gran motivación por mejorar sus vidas y las de sus familias y comunidades. La iniciativa [Generation Connect](#) les da voz y les ofrece la posibilidad de empoderarse, de implicarse y de ayudar al avance del programa mundial de desarrollo digital, en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Generation Connect fomenta que los jóvenes de todo el mundo participen como interlocutores, en pie de igualdad, con los líderes del cambio digital actual. Encabezada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la iniciativa ofrece a los jóvenes competencias y oportunidades para que puedan promover su visión de un futuro conectado.

Además de facilitar la participación activa de los jóvenes en el desarrollo digital, les ofrece una plataforma para conectarse y actuar en las cuestiones que les interesan – un paso hacia la movilización de los jóvenes en todo el mundo para cerrar la brecha digital.



Generation Connect fomenta que los jóvenes de todo el mundo participen como interlocutores, en pie de igualdad, con los líderes del cambio digital actual. ”

Doreen Bogdan-Martin

Directora de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT



Los jóvenes están a la cabeza en cuanto a adopción de nuevas tecnologías, constituyen la mayor población de usuarios, desarrolladores y creadores de tendencias digitales en todo el mundo. Asegurar que sus voces y sus opiniones forman parte del dialogo sobre el desarrollo digital internacional es clave para abordar nuevas ideas y fundamental para asegurar la representación, el interés y la participación de la siguiente generación en la consecución de nuestros objetivos colectivos de desarrollo digital. ”

Bolutife Adisa

Joven experto y fundador en el ámbito de la tecnología digital Miembro de la Junta de Visionarios de *Generation Connect*



“

Acepté formar parte de la Junta de Visionarios de Generation Connect porque una conectividad efectiva y universal es un claro reto de nuestra generación. Espero que tengamos éxito en aportar ideas nuevas e innovadoras al diálogo sobre la inclusión digital y en subrayar la importancia de la inclusión digital de las mujeres y las jóvenes para su participación en la economía.”

Alexa Roscoe

Responsable de Tecnologías Disruptivas International Finance Corporation (IFC)



La juventud en primera línea

Junto con iniciativas como [Generation Equality](#) y *Generation Unlimited*, la iniciativa *Generation Connect* tiene como objetivo situar la opinión de los jóvenes en primera línea de los debates sobre las sociedades digitales.

Los retos actuales solo se pueden afrontar en colaboración, y los jóvenes deben estar incluidos en los procesos de toma de decisiones consiguientes.

Recientemente, jóvenes participaron personalmente con la comunidad internacional de reguladores en el Simposio Mundial de Reguladores (GSR), por primera vez en sus más de 20 años de historia. Estos debates en el mes de junio permitieron un diálogo sincero sobre lo que significa para los jóvenes participar en los procesos de las Naciones Unidas, la manera en qué los reguladores pueden involucrar a los jóvenes en los procesos reglamentarios y la función de los jóvenes como motor del cambio reglamentario para la creación de un futuro digital para todos.

A través de los [grupos regionales de jóvenes de Generation Connect](#), diversos jóvenes han podido contribuir, de manera virtual, a los debates regionales en materia de tecnologías digitales. Cada Oficina Regional de la UIT ha seleccionado entre 20 y 30 jóvenes para que colaboren en proyectos colectivos que analizarán las partes interesadas regionales.

“

Los retos actuales solo se pueden afrontar en colaboración, y los jóvenes deben estar incluidos en los procesos de toma de decisiones consiguientes.”

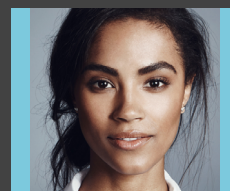
Doreen Bogdan-Martin

“

Estamos alcanzando un momento realmente histórico. Mediante la tecnología, tenemos la capacidad de construir un futuro en el cual nadie se quede atrás. Dije que "sí" a formar parte de la Junta de Visionarios de Generation Connect para poder ver ese potencial.”

Sinead Bovell

Modelo y emprendedora tecnológica



Los participantes de esos grupos siguen siendo miembros de la comunidad de *Generation Connect* además de sus responsabilidades regionales. Por otra parte, se eligieron dos miembros de *Generation Connect* para el proyecto *Kofi Annan Changemakers*, profundizando en el diálogo sobre las repercusiones intergeneracionales.

Los jóvenes líderes toman el timón

La UIT creó la **Junta de Visionarios de Generation Connect** - que incluye ocho jóvenes líderes seleccionados en un proceso competitivo - específicamente para defender las voces de los jóvenes. Como miembros de la Junta, estos ocho jóvenes líderes trabajan actualmente, en colaboración con ocho personas de alto nivel designadas, con el fin de promover una participación significativa de los jóvenes en la cooperación digital.

La Junta reúne un valioso conocimiento y una amplia experiencia del sector privado, el sector público y de organizaciones internacionales. La perspectiva de cada miembro de la Junta enriquece la iniciativa en su conjunto, especialmente en estos tiempos difíciles de la pandemia de la COVID-19.

Incluir a diferentes jóvenes representantes junto con unos nombramientos de personas de alto nivel ha creado la dinámica esencial que representa *Generation Connect*. La Junta de Visionarios de *Generation Connect* ofrecerá orientación estratégica para llevar a cabo la evolución de la Estrategia de la UIT para la Juventud, basada en tres pilares fundamentales: empoderamiento, implicación y participación.

A través del compromiso y la contribución de los miembros de la junta, *Generation Connect* acerca a jóvenes a la toma de decisiones de alto nivel. Su aportación puede ayudar a encontrar soluciones concretas para los retos que afrontan los jóvenes actualmente. Puede ser, en definitiva, un paso esencial para cerrar la brecha digital.



La UIT creó la Junta de Visionarios de Generation Connect, que incluye a ocho jóvenes líderes seleccionados en un proceso competitivo, específicamente para defender la opinión de los jóvenes. ”

Doreen Bogdan-Martin



Incluir a diferentes jóvenes representantes junto con unos nombramientos de personas de alto nivel ha creado la dinámica esencial que representa Generation Connect. ”

Doreen Bogdan-Martin



Como miembro de la Junta, estoy deseando trabajar para incorporar el conjunto único de experiencias y perspectivas que aportan los jóvenes para abordar los problemas acuciantes de las brechas digital e ideológica. Como ingeniero, creo que esta oportunidad me permitirá actuar como puente para que se comprendan los aspectos técnicos y se establezca un marco eficaz para fomentar un crecimiento sostenible y el compromiso de los jóvenes. ”

Ihita Gangavarapu

Joven ingeniera y fundadora



2021: Un año de hitos de Generation Connect:

Febrero Lanzamiento de las comunidades virtuales de *Generation Connect* en Facebook y LinkedIn.

23-25 de marzo La UIT es nombrada nueva copresidenta de la Red Interinstitucional de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Juventud (IANYD) para 2021-2022.

6 de abril Foro de la Juventud del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC). La UIT coorganiza un evento paralelo sobre conectividad efectiva e inclusión digital desde la perspectiva de la juventud.

20 de mayo Mesa Redonda mundial de *Generation Connect*, durante la cual 60 delegados de los grupos regionales de jóvenes se reúnen para debatir los aspectos que funcionan y los ámbitos de mejora.

25 de mayo Grupo Asesor de Desarrollo de las Telecomunicaciones (GADT) con un evento paralelo que informa sobre la actividad de *Generation Connect* y de sus realizaciones hasta la fecha.

23 de junio *Generation Connect* asegura la participación de los jóvenes en el Simposio Mundial de Reguladores (GSR).

6 de julio La Semana de las tecnologías emergentes, diseñada conjuntamente por personal de la UIT y los grupos regionales de jóvenes de *Generation Connect*, muestra la función de las tecnologías emergentes en la educación y la inclusión digital de los jóvenes marginados.

13 de agosto #YouthLead Innovation Festival, con un debate sobre la innovación de los jóvenes a través de las tecnologías digitales, organizado por el equipo de *Generation Connect* en colaboración con la Oficina del Enviado del Secretario General de Naciones Unidas para la Juventud y la empresa de redes sociales Twitter.

20 de septiembre Lanzamiento de *Partner2Connect*, con jóvenes, miembros de la Junta de Visionarios de *Generation Connect* y líderes motivadores que hablaron de la importancia de las asociaciones para conectar a los que no están conectados.

22 de septiembre El Servicio de Aprendizaje y Desarrollo del Conocimiento de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y *Generation Connect* acogieron una sesión sobre experiencias de educación a distancia para los jóvenes y cómo proporcionar a los jóvenes las competencias y la educación para un futuro sostenible.

14 de octubre Lanzamiento de un iconathon (taller de creación de iconos) mundial sobre residuos electrónicos, con el fin de fomentar que los jóvenes se formen en materia de residuos electrónicos y participen en debates relativos al medio ambiente y el desarrollo de las TIC.

9 de noviembre Lanzamiento de la cuenta de Instagram coincidiendo con el primer aniversario de *Generation Connect* celebrado durante la 29ª reunión del Grupo Asesor de Desarrollo de las Telecomunicaciones (GADT-21).

La Junta de Visionarios de Generation Connect

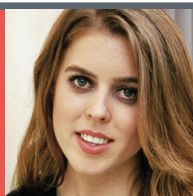
Los miembros de la Junta de Visionarios de *Generation Connect* trabajan para alcanzar los objetivos estratégicos de la Junta a efectos de la preparación de la Conferencia Mundial de Desarrollo de las Telecomunicaciones (CMDT) y de la *Cumbre de la Juventud "Generation Connect"*.



Obtenga más información sobre los miembros y los objetivos de la Junta.



Doreen Bogdan-Martin



SAR Princesa Beatrice



Diogo Ide



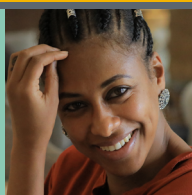
Jayathma Wickramanayake



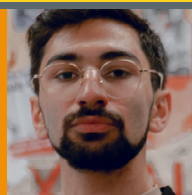
Ted Chen



Alexa Roscoe



Betty G



Roman Gojaye



Lady Marième Jamme



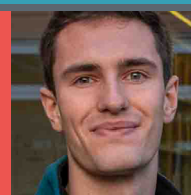
Sinead Bovell



Shalin Jyotishi



Mmabatho Motsamai



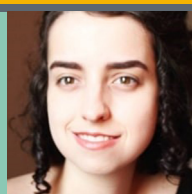
Luke Cavanaugh



Vigneswara Ihita Gangavarapu



Othman Almoamar



Juliana Novaes



Bolutife Adisa



Sylvia Poll

Directoras de participación

Dunola Oladapo



Generation Connect

Grupos regionales de jóvenes

Una oportunidad para que los jóvenes líderes comprometidos de todo el mundo aporten sus puntos de vista sobre los **retos**, las **oportunidades** y las **acciones** relacionadas

África

(GC-AFR)



Américas

(GC-AMS)



Asia y el Pacífico

(GC-ASP)



Comunidad de Estados Independientes (CEI)

(GC-CIS)



Europa

(GC-EUR)



Estados Árabes

(GC-ARB)





Ahora más que nunca es necesario tener en cuenta la opinión de los jóvenes en relación con el desarrollo digital

Por **Shalin Jyotishi**, Analista principal de aspectos educativos y laborales en New America y miembro del Centro sobre la Cuarta Revolución Industrial del Foro Económico Mundial

El acceso a Internet de forma asequible y eficaz, así como a programas de formación digital, ya no es algo que "convenga" a los Estados. La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la función primordial del acceso a sistemas de banda ancha de alta calidad con miras a lograr un mayor bienestar en los planos físico, social, financiero y emocional en todo el mundo.

Ya sea para acceder a servicios de atención sanitaria, promover la educación, facilitar medios de trabajo a distancia o evitar la merma de salud mental que provoca la pandemia, las tecnologías digitales basadas en Internet han demostrado que son indispensables en casi todos los aspectos de la vida.



El acceso a Internet de forma asequible y eficaz, así como a programas de formación digital, ya no es algo que "convenga" a los Estados. ”

Shalin Jyotishi

Analista principal de aspectos educativos y laborales en New America y miembro del Centro sobre la Cuarta Revolución Industrial del Foro Económico Mundial

De forma análoga, las comunidades que poseen una conectividad de banda ancha sin fisuras han podido hacer frente a las etapas más graves de la pandemia de forma mucho más eficaz que aquellas comunidades que carecen de dicha conectividad. Por otro lado, ha surgido la imperiosa necesidad de que los jóvenes desempeñen una función de primer orden en el actual debate sobre desarrollo digital.

Pese a que la generación nacida en este milenio y la generación Z suelen considerarse "nativas de la era digital", por lo general los jóvenes de esas generaciones quedan excluidos del diálogo y de las medidas que tienen por objeto fomentar el desarrollo digital.

Ahora más que nunca, los jóvenes deben participar en pie de igualdad en los debates sobre desarrollo digital. Un aspecto fundamental del diseño orientado a los usuarios de una tecnología o un servicio es que esos usuarios estén en medida apoyarse en su propia experiencia.

Pese a que en ocasiones los gobiernos, las empresas y los grupos de la sociedad civil, entre otras partes interesadas, estudian las necesidades de los jóvenes, es muy útil aprovechar directamente la propia experiencia de los jóvenes con respecto a la brecha digital.

Debate con nativos de la era digital

Todas las partes interesadas en el desarrollo digital deben aplicar las estrategias pertinentes, en particular llevar a cabo actividades de diseño conjunto, facilitar la participación del público y fomentar los debates inclusivos. Las partes interesadas de los sectores público y privado pueden apoyarse la iniciativa [Generation Connect de la UIT](#), entre otras, a fin de identificar modelos, prácticas idóneas y personas que aboguen por los intereses de los jóvenes en materia de desarrollo digital a escala regional, como medida clave para facilitar las consultas sobre una estrategia de inclusión digital en la que se tenga en cuenta la opinión de los jóvenes.

Por lo general, las partes interesadas pueden apoyarse asimismo en la útil labor de la amplia comunidad "Global Shapers" del Foro Económico Mundial, plataforma en la que participo. Dicha comunidad, que cuenta con una red de casi 11.000 jóvenes líderes de menos de 30 años, desarrolla su labor a través de 448 centros urbanos, con miras a fomentar el diálogo, la acción y los cambios a escala local, en particular en relación con el desarrollo digital.

En agosto de 2021, la comunidad "Global Shapers" colaboró en la publicación del método "Davos Lab: Youth Recovery Plan", enfoque que abarca diez elementos fundamentales para facilitar la recuperación frente a la pandemia y promover, en particular, el bienestar de los jóvenes. Dos de esos elementos guardan relación directa con el desarrollo digital, a tenor de la demanda de jóvenes líderes de todo el mundo de que se tenga en cuenta la opinión de los jóvenes con respecto a un tema que reviste tanta importancia.

Como señaló en una entrevista Raashi Saxena, promotora de la participación de jóvenes y miembro de la comunidad "Global Shapers" de Bangalore, "para que una sociedad digital sea abierta, segura y promueva el empoderamiento de sus miembros es necesario formular de forma conjunta políticas destinadas a la era digital que antepongan los intereses de las personas. Los jóvenes ponen de manifiesto nuestro tipo de sociedad, y aportan una visión y comprensión holísticas de la gobernanza de Internet que serán clave para reducir la disparidad en materia de información y paridad."



Ahora más que nunca, los jóvenes deben participar en pie de igualdad en los debates sobre desarrollo digital. ”

Shalin Jyotishi



Las partes interesadas de los sectores público y privado pueden apoyarse la iniciativa Generation Connect de la UIT, entre otras, a fin de identificar modelos, prácticas idóneas y personas que aboguen por los intereses de los jóvenes en materia de desarrollo digital a escala regional. ”

Shalin Jyotishi

Establecimiento de un ecosistema centrado en los jóvenes

Las partes interesadas de los sectores público y privado no deben reinventar la rueda. En los últimos años, muchas organizaciones han desarrollado recursos para ayudar a las partes interesadas a empoderar a los jóvenes y a tener plenamente en cuenta su opinión en relación con la inclusión y el desarrollo en el plano digital.

Raashi Saxena participó recientemente en un Foro de jóvenes sobre gobernanza de Internet, en el que éstos formularon 12 recomendaciones para fomentar una Internet sostenible. En un documento publicado en marzo en el marco de la Iniciativa "Youth Forward" de la Fundación Mastercard se hizo hincapié en la promoción de un ecosistema centrado en los jóvenes en África para la etapa posterior a la pandemia de COVID-19.

El mes pasado, la Comisión conjunta *Lancet-Financial Times* sobre gobernanza futura de la sanidad para 2030 publicó un informe de referencia sobre la incidencia en niños y jóvenes del desarrollo de éstos en un entorno digital. En dicho informe se subraya la importancia de la transformación digital como factor determinante en el plano sanitario.

La pandemia ha aumentado en gran medida el ritmo de desarrollo de la transformación digital a escala mundial, y ha modificado la forma en la que todos trabajamos, jugamos o vivimos. Ahora más que nunca, en una coyuntura en la que todos los países estudian planes de recuperación y analizan las oportunidades que existirán después de la pandemia de COVID, es necesario que los jóvenes tengan la oportunidad de forjar el futuro digital que heredarán.

En calidad de investigador, escritor, responsable de la formulación de estrategias políticas y miembro de la [Junta de visionarios de "Generación Connect" de la UIT](#), es un honor para mí colaborar con colegas de la [Coalición "Partnership 2 Connect" de la UIT](#) y la comunidad "Global Shapers", entre otras organizaciones promotoras de los jóvenes y del desarrollo digital, con objeto de abogar por que se tenga en cuenta la opinión de los jóvenes. Dicha opinión será fundamental para propiciar una colaboración que facilite una inclusión digital eficaz.

En aras de un futuro más inclusivo y digital.



Las partes interesadas de los sectores público y privado no deben reinventar la rueda. ”

Shalin Jyotishi



Ahora más que nunca, en una coyuntura en la que todos los países estudian planes de recuperación y analizan las oportunidades que existirán después de la pandemia de COVID, es necesario que los jóvenes tengan la oportunidad de forjar el futuro digital que heredarán. ”

Shalin Jyotishi



Generation Connect suma sus fuerzas a los Changemakers de Kofi Annan

En todo el mundo, en todas las regiones, hay más jóvenes conectados que adultos. Y, sin embargo, a menudo se les deja fuera de la conversación cuando se trata de crear las estrategias y políticas digitales que les afectan.

Para crear los líderes digitales del mañana es necesario capacitar a los jóvenes digitales de hoy. Los Changemakers (agentes del cambio) de Kofi Annan (KAC) y Generation Connect, la iniciativa para la juventud de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), unen sus fuerzas para facilitarlo.

La asociación Generation Connect-KAC tiene como objetivo amplificar las voces y perspectivas de los jóvenes en el vertiginoso mundo del desarrollo digital.

La asociación Generation Connect-KAC tiene como objetivo amplificar las voces y perspectivas de los jóvenes en el vertiginoso mundo del desarrollo digital.

Agentes del cambio reconocidos

Abdul Gafaru Dasana Amin y Sophiyat Sadiq fueron invitados a unirse al proyecto KAC a principios de este año para desarrollar sus capacidades de liderazgo y ampliar su influencia en sus comunidades. Ambos ya estaban activos en el [Grupo de Jóvenes de África de la iniciativa Generation Connect](#).

Abdul, de Ghana, dice que le apasionan la erradicación de la pobreza, la igualdad de género y el crecimiento económico inclusivo. Es cofundador de SheaMe, una empresa de nueva creación que busca empoderar a las mujeres rurales empleándolas e integrándolas en una cadena de suministro de cultivos sostenibles para empresas de Ghana y Sierra Leona.

SheaMe es un productor externo de productos para el cuidado de la piel y el cabello derivados del karité en Ghana, y para Imperishable LLC, una empresa con sede en Sierra Leona que utiliza la tecnología de secado solar de frutas para ayudar a reducir las pérdidas posteriores a la cosecha de frutas y verduras.

"Invertir en el empoderamiento económico, especialmente el de las mujeres jóvenes, es una vía directa hacia la erradicación de la pobreza, la igualdad de género y el crecimiento económico inclusivo", afirma Abdul.

Trabajar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como joven líder es conforme con la "Manera de Kofi Annan", añade.

El poder del liderazgo de los jóvenes

El fallecido Kofi Atta Annan – diplomático ghanés, séptimo secretario general de las Naciones Unidas, co receptor del Premio Nobel de la Paz en 2001 y creador de la fundación que lleva su nombre – defendió firmemente el poder del liderazgo de los jóvenes para el desarrollo sostenible. "Nunca se es demasiado joven para liderar, y nunca somos demasiado viejos para aprender", dijo memorablemente en algunas de sus últimas declaraciones públicas en 2018.

Sophiyat, de Nigeria, entró en el programa KAC con la intención de adquirir las habilidades "para construir el África que todos queremos ver".

Para ella, esto significa una economía digital en la que las chicas jóvenes puedan participar plenamente, cualquiera que sea su género o su situación socioeconómica.



Invertir en el empoderamiento económico, especialmente el de las mujeres jóvenes, es una vía directa hacia la erradicación de la pobreza, la igualdad de género y el crecimiento económico inclusivo. ”

Abdul Gafaru Dasana
Cofundador, SheaMe



De izquierda a derecha: Sophiyat Sadiq, Doreen Bogdan-Martin y Abdul Gafaru Dasana Amin.

“He disfrutado especialmente con la sensación de ser escuchada y de saber que se nos ha dado la oportunidad de crear el cambio que queremos ver.”

Sophiyat Sadiq

Enviada regional de la juventud de Generation Connect de la UIT

A sus 21 años, Sophiyat está teniendo un impacto en su comunidad, trabajando con niñas en Lagos para desarrollar su capacidad con la tecnología digital y en materias de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Destaca la necesidad de plataformas para que los jóvenes lideren y aprendan.

Sobre su experiencia como Enviada regional de la juventud de Generation Connect, añade: "He disfrutado especialmente con la sensación de ser escuchada y de saber que se nos ha dado la oportunidad de crear el cambio que queremos ver".

Misiones concertadas

La rápida transformación digital del mundo necesita de la aportación de todos.

Generation Connect identifica a los jóvenes agentes del cambio digital que aportan perspectivas únicas sobre el desarrollo digital para contribuir a la labor de la UIT en materia de armonización, normalización y desarrollo de las redes mundiales de comunicación.

La iniciativa es fundamental para la Estrategia para la Juventud de la UIT, cuyo objetivo es empoderar, implicar y aumentar la participación de los jóvenes como líderes en la transformación digital.

En línea con esta misión, el proyecto KAC ayuda a los jóvenes a desarrollar su capacidad de liderazgo para lograr una mayor influencia. Como demuestran las experiencias de Abdul y Sophiyat, los jóvenes líderes pueden ser una fuerza poderosa para configurar nuestro futuro digital.

Diálogo intergeneracional

En noviembre de este año, la UIT colaboró con la iniciativa KAC para organizar un diálogo intergeneracional sobre el desarrollo digital. Los debates abiertos permitieron a los jóvenes participantes y a los profesionales de la tecnología y la política de mayor edad intercambiar ideas sobre la inclusión digital.

Doreen Bogdan-Martin, Directora de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT, reflexionó sobre su propia carrera y compartió algunas lecciones de vida como agente del cambio y pionera.

"Fue un placer debatir sobre la conectividad y la inclusión digital con los Kofi Annan Changemakers. Tenemos que seguir defendiendo las voces de los jóvenes en el diálogo sobre el desarrollo digital: ¡el futuro se ve brillante con este grupo!"

La asociación de la UIT con la Fundación Kofi Annan tiene por objeto ampliar la contribución de los jóvenes en el acelerado mundo de la transformación digital. Las actividades basadas en la colaboración garantizan la participación de los jóvenes como partes interesadas clave en la aplicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con un enfoque especial en el logro de una incidencia positiva en la vida de los jóvenes.



Obtenga más información sobre [Generation Connect](#).



Tenemos que seguir defendiendo las voces de los jóvenes en el diálogo sobre el desarrollo digital: ¡el futuro se ve brillante con este grupo! ”

Doreen Bogdan-Martin

Directora
Oficina de Desarrollo de las
Telecomunicaciones de la UIT





Facilitar el empoderamiento y la implicación de la juventud

Por Marco Obiso, Jefe de la División de ciberseguridad de la UIT y Jefe en funciones del Departamento de Redes y Sociedad Digitales

Hoy en día la población mundial se compone de unos 1.800 millones de jóvenes de entre 10 y 24 años, de los cuales cerca del 90% viven en países en desarrollo. Se trata de la mayor generación de jóvenes de la historia. Por consiguiente, es preciso dar voz a los jóvenes y potenciar su presencia en el diálogo mundial sobre el desarrollo digital. Y ha llegado el momento de hacerlo.

Con ocasión de la Asamblea General de las Naciones Unidas de este año, el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, presentó en septiembre Nuestra Agenda Común, destinada a acelerar las iniciativas para cumplir, de aquí al 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por la ONU y refrendados por los países de todo el mundo. Una de las prioridades de Nuestra Agenda Común son las generaciones jóvenes. Para cumplir los ODS, debemos seguir escuchando y trabajando con la juventud de todo el mundo.

“

Lo que motivó la puesta en marcha de la iniciativa en noviembre de 2020 fue la convicción de que la UIT podía ofrecer a los jóvenes una plataforma útil y oportunidades reales para su empoderamiento e implicación.”

Marco Obiso

Directora
Jefe de la División de
Ciberseguridad de la UIT
y Jefe en funciones del
Departamento de redes
digitales y sociedad

Desde que se creara hace poco más de un año, la iniciativa *Generation Connect* tiene por objeto facilitar la implicación de los jóvenes de todo el mundo y fomentar su participación en igualdad de condiciones junto a los líderes del actual cambio digital. *Generation Connect* constituye la iniciativa general de la Estrategia para la Juventud de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el organismo de las Naciones Unidas especializado en tecnología.

Los jóvenes necesitan disponer de competencias digitales y tener oportunidades para promover su visión de un futuro conectado. Lo que motivó el lanzamiento de la iniciativa en noviembre de 2020 fue la convicción de que la UIT podía dar a los jóvenes una plataforma útil y oportunidades reales para su empoderamiento e implicación.

Abriéndose paso

En el primer aniversario de la iniciativa celebrado recientemente, Doreen Bogdan-Martin, Directora de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT, recordó el sentimiento de optimismo con el que se puso en marcha esta iniciativa, aun cuando la sombra de la pandemia se cernía sobre el mundo.

"Hace un año", dijo, "nos unimos a un grupo de jóvenes entusiastas y con una energía ilimitada para poner en marcha la iniciativa Generación Conectada destinada a garantizar la participación de los jóvenes en la elaboración de la agenda de desarrollo digital para las generaciones presentes y futuras. Asegurémonos de que están facultados y comprometidos con nuestra misión de construir un futuro digital inclusivo y sostenible".

Los debates y las actividades de *Generation Connect* permiten ahora a los jóvenes participar en el avance de la agenda mundial de desarrollo digital para las generaciones presentes y futuras. En tanto que pioneros, los jóvenes están en una posición privilegiada para aprovechar todo el potencial de las tecnologías digitales, que permitirán mejorar la educación, reducir el desempleo juvenil y promover el desarrollo socioeconómico.

Usuarios activos y pioneros

Según las estimaciones, el año pasado el porcentaje de jóvenes (entre 15 y 24 años) que utilizaba Internet era del 71% en todo el mundo, cifra que se sitúa en el 57% para otros grupos de edad. Por consiguiente, a escala mundial los jóvenes son más dados a estar conectados que el resto de la población, a pesar de los numerosos obstáculos a la conectividad en todo el mundo.



En tanto que pioneros, los jóvenes están en una posición privilegiada para aprovechar todo el potencial de las tecnologías digitales, que permitirán mejorar la educación, reducir el desempleo juvenil y promover el desarrollo socioeconómico.

Marco Obiso

Sin embargo, conviene recordar que casi 760 millones de jóvenes del mundo de entre 15 y 24 años carecen de conexión a Internet en sus hogares. En este primer aniversario de Generación Conectada, además de fomentar la participación de los jóvenes en los eventos, proyectos y programas de la UIT en el plano regional y mundial, debemos insistir en nuestro compromiso de conectar a quienes carecen de conexión.

Apoyo y compromiso esenciales

El mundo se enfrentaba - y se sigue enfrentando - a grandes retos, como la pandemia mundial, la recesión económica y el cambio climático. Los jóvenes se ven afectados de una manera desproporcionada. El 90% de los jóvenes, como mínimo, ha experimentado algún grado de perturbación en sus estudios durante la pandemia de la COVID-19.

Sin embargo, gracias a la dedicación y el apoyo de los Miembros y Asociados de la UIT hemos logrado poner en marcha esta importante iniciativa para empoderar e implicar a la juventud mundial. En su primer año de existencia, la iniciativa ha ido cobrando impulso gracias a las continuas aportaciones de los países y empresas miembros, del Grupo de Tareas Especiales de la UIT sobre la Juventud, de la Junta de Visionarios de *Generation Connect* y de los grupos regionales de jóvenes y, por supuesto, de todos los jóvenes que se han implicado en esta iniciativa.

Esperamos que el compromiso de los jóvenes con la UIT siga manteniendo su importancia y eficacia durante muchos años más. Debemos avanzar con optimismo, ofrecer un liderazgo inspirador y seguir movilizando la energía, los recursos y las ayudas para empoderar e implicar a los jóvenes en el diálogo sobre el desarrollo digital.



En este primer aniversario de Generación Conectada, además de fomentar la participación de los jóvenes en los eventos, proyectos y programas de la UIT en el plano regional y mundial, debemos insistir en nuestro compromiso de conectar a quienes carecen de conexión. ”

Marco Obiso



Podcast de *Generation Connect*

Diseñado por jóvenes, para los jóvenes.



Más información en este [enlace](#).

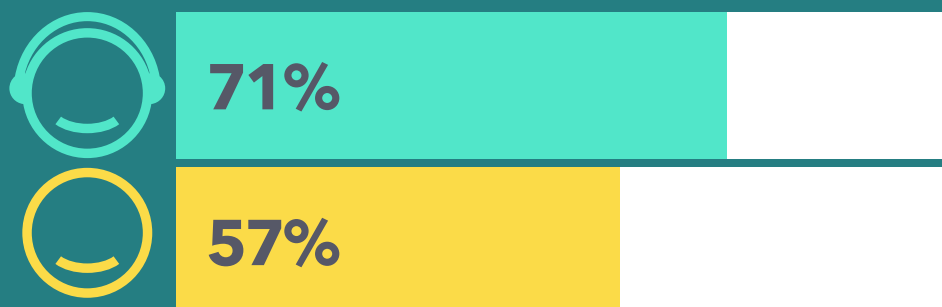
Utilización de Internet por los jóvenes: Hechos y cifras

En 2020, los jóvenes de todo el mundo tenían **1,24 veces más probabilidades** de conectarse a Internet que el resto de la población.



Personas de todo el mundo que utilizan Internet

 Jóvenes (15-24 años)  Resto de la población

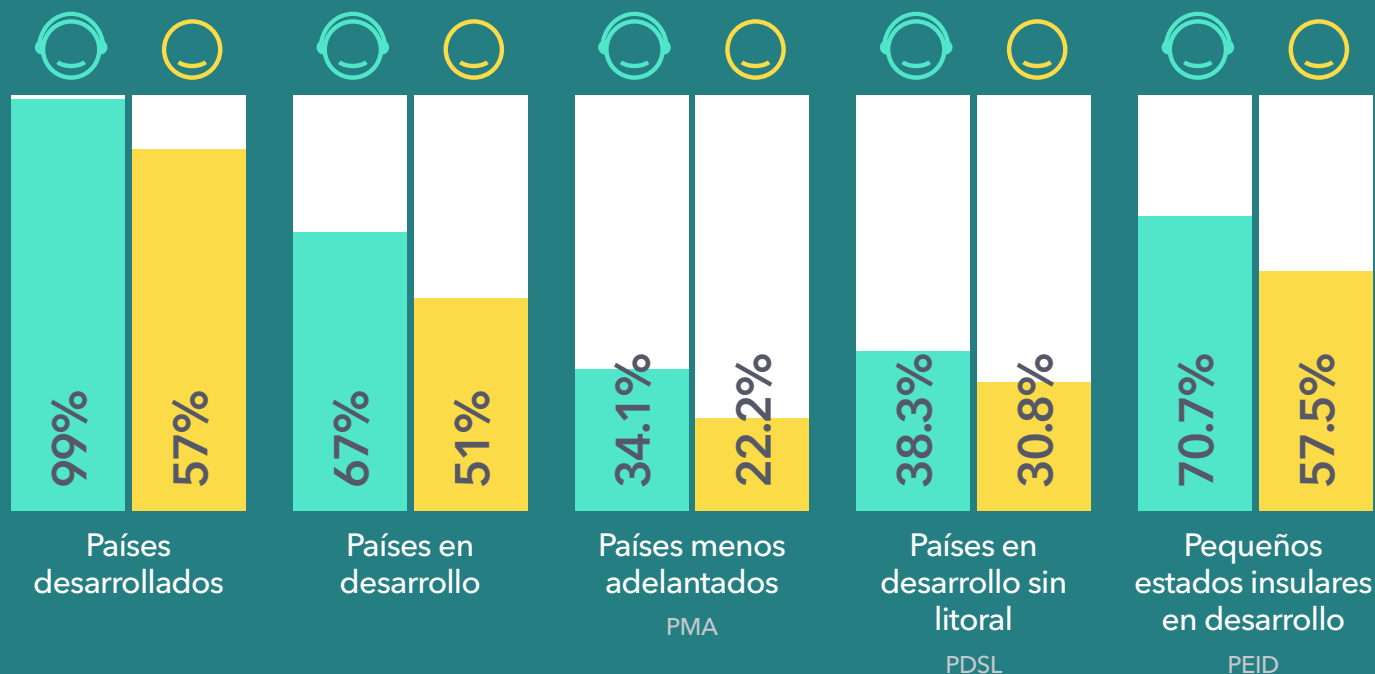


Nota: Por jóvenes se entiende las personas de 15 a 24 años que utilizan Internet como porcentaje de la población total de 15 a 24 años. Resto de la población significa individuos menores de 15 años o mayores de 24 años como porcentaje de la población respectiva.

Fuente: *Measuring digital development: Facts and figures 2021* (UIT, noviembre de 2021)

Personas que utilizan Internet en distintos grupos de países

 Jóvenes (15-24 años)  Resto de la población



➔ La mayor aceptación por parte de los jóvenes es un buen augurio para la conectividad en zonas con un perfil demográfico más juvenil, como son los países menos adelantados.

➔ Esto significa que la mano de obra estará más conectada y será más competente desde el punto de vista tecnológico a medida que la generación joven se vaya incorporando a sus filas.

Brecha digital
Empoderados ↔ Excluidos



2 900 millones de personas siguen desconectadas

96% de los cuales viven en países **en desarrollo**



Navegue por el [sitio web](#) de Facts and Figures 2021.



Descargue el [nuevo informe](#).

Generation Connect

Iconatón Global de los residuos electrónicos

Diseñe un icono universal para simbolizar la **recuperación y recolección** de los residuos electrónicos.

Fecha límite para la inscripción: **1 de febrero de 2022**

Se invita a
participar a
los jóvenes de
8 a 24 años

**¡Obtenga más
información e
inscríbese hoy
mismo!**



Fecha límite para la presentación
de iconos: **28 de febrero de 2022**



Asociados:



weeeforum





Conectar a las comunidades insuficientemente atendidas

Con el objetivo de acelerar el ritmo de la sostenibilidad digital, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Oficina de Asuntos Exteriores, de la Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido (FCDO) han unido sus fuerzas para diseñar conjuntamente un proyecto de inclusión digital de gran alcance.

Juntas, ambas instituciones tratan de contribuir a colmar la persistente brecha digital mundial.

A pesar de los esfuerzos realizados en la última década para reducir la brecha, casi la mitad del planeta sigue sin estar conectada. Los habitantes de las zonas rurales-especialmente en las economías en desarrollo- se enfrentan a mayores limitaciones de acceso y uso que los de las zonas urbanas.

Es necesario acelerar los avances en términos de reglamentación, inversión, tecnologías y modelos de negocio, en especial para lograr la conectividad universal en 2030. Esto equivale a cumplir el actual Decenio de Acción establecido por las Naciones Unidas para acelerar el desarrollo sostenible a nivel mundial.



El Reino Unido comparte la ambición de la UIT de colmar la brecha digital mundial. ”

Simon Manley

Embajador y Representante Permanente del Reino Unido ante las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales

"El Reino Unido comparte la ambición de la UIT de colmar la brecha digital mundial", declaró el Embajador Simon Manley, Representante Permanente del Reino Unido ante las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales.

"Por esta razón, el equipo del Programa de Acceso Digital [DAP] de la FCDO ha concebido recientemente junto con la UIT una interesante colaboración para aprovechar la experiencia de cada uno y las iniciativas de inclusión digital en curso".

La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de la conectividad digital para aprender, trabajar, comerciar y comunicarse. Pero los recientes desafíos también han ampliado la brecha entre las personas que – gracias a Internet y a las tecnologías digitales– disfrutan de un amplio acceso a la información y a las oportunidades, y las que no.

Doreen Bogdan-Martin, Directora de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT, afirmó: "En un planeta acosado por las crisis mundiales, sencillamente no podemos avanzar, ni lo haremos, sin una mayor cooperación mundial y un énfasis renovado en la asociación".

Metas complementarias

Con una duración inicial de 12 meses, el proyecto se centra en cinco países designados por el FCDO para el DAP: Brasil, Indonesia, Kenya, Nigeria y Sudáfrica. En estos cinco países siguen existiendo importantes brechas en términos de asequibilidad y acceso a la conectividad.

La UIT y la FCDO se proponen complementar sus actividades, programas y objetivos respectivos en relación con la conectividad escolar y comunitaria y el desarrollo de las calificaciones digitales.

La UIT contribuirá con asistencia técnica y capacitación en cuatro áreas clave:

- Análisis de la reglamentación, desarrollo de un marco y de herramientas.
- Ampliación de la conectividad escolar de manera sostenible en las comunidades insuficientemente atendidas.
- Promoción de condiciones más propicias para la inversión privada y pública en la inclusión digital.
- Fomento de las calificaciones digitales para garantizar trabajos decentes, especialmente para los jóvenes.



En un planeta acosado por las crisis mundiales, sencillamente no podemos avanzar, ni lo haremos, sin una mayor cooperación mundial y un énfasis renovado en la asociación. ”

Doreen Bogdan-Martin

Directora, Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT

En correspondencia con los imperativos de las Naciones Unidas

Anunciada por primera vez el 25 de junio durante el Simposio Mundial para Organismos Reguladores (GSR) de 2021, la asociación encarna la transformación digital, el multilateralismo y la cooperación internacional, tres de los diez imperativos de acción interrelacionados que el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, ha esbozado recientemente al iniciar su segundo mandato.

La colaboración con la UIT, el organismo especializado de las Naciones Unidas dedicado a la transformación digital, puede aumentar la efectividad de los programas de desarrollo del Reino Unido a la hora de promover unos marcos reglamentarios y unos entornos de inversión propicios.

El proyecto conjunto pretende aprovechar los conocimientos técnicos especializados de la UIT y su amplia red de partes interesadas y socios a través de iniciativas como [Giga](#) (Conectar todas las escuelas a Internet) y Empleos decentes para los jóvenes ([Impulsar los empleos decentes y mejorar las calificaciones de los jóvenes en la economía digital de África](#)).

La colaboración con la FCDO del Reino Unido es igualmente decisiva desde la perspectiva de la UIT, como medio para abordar las necesidades urgentes de los jóvenes en materia de conocimientos digitales, conectividad escolar y formación en calificaciones digitales.

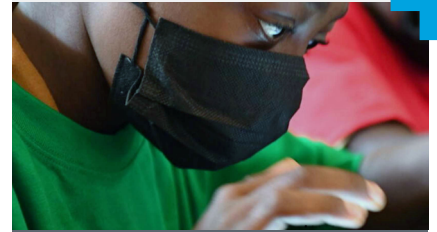
Crear empleos y empoderar a la juventud de África

Bajo los auspicios de la Iniciativa Mundial de Empleos Decentes para los Jóvenes, la Organización Internacional del Trabajo y la Unión Internacional de Telecomunicaciones, con el apoyo de la Unión Africana, han puesto en marcha un programa para crear empleo y mejorar las calificaciones de los jóvenes en la economía digital africana.



Más [información](#).

Vea el [folleto](#).

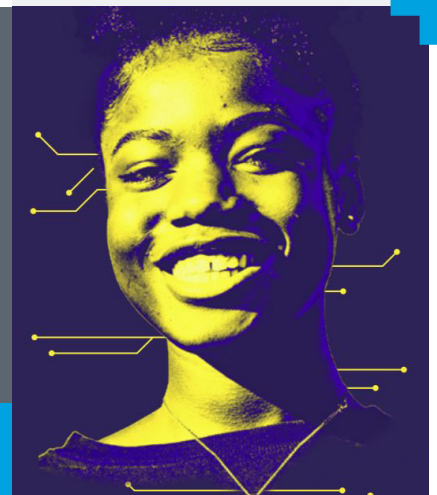


Sobre Giga

Giga es una iniciativa mundial para conectar todas las escuelas a Internet y dar a los jóvenes acceso a información, oportunidades y opciones.



Más [información](#).





La conectividad de las escuelas facilita el aprendizaje en los planos educativo, profesional y personal

De los 3 700 millones de personas de todo el mundo que aún carecen de acceso a Internet, varios millones tienen menos de 25 años.

Muchos niños siguen terminando su escolarización cada año sin haber adquirido ninguna competencia en el plano digital, lo que restringe sus oportunidades profesionales y su acceso a gran cantidad de información en línea. Habida cuenta de la gran disparidad que existe entre las personas que poseen competencias digitales y las demás, esos niños no pueden desarrollar plenamente su potencial.

No obstante, cabe vislumbrar varias soluciones basadas en las nuevas tecnologías, el desarrollo de aplicaciones empresariales y financieras innovadoras y el fomento de la cooperación internacional para ampliar la conectividad de las escuelas.



Representación geográfica de la conectividad de escuelas a escala mundial

El Proyecto *Connect* tiene por objeto representar en un mapa la conectividad en tiempo real de todas las escuelas del mundo. Ello sentará las bases de la colaboración con gobiernos y proveedores de servicios para conectar todas las escuelas a Internet.



Consultar el [mapa](#).

La iniciativa Giga señaló en octubre que había representado en un mapa el grado de conectividad de un millón de escuelas localizadas en 41 países, en el marco de sus esfuerzos por conectar todas las escuelas del mundo.

El surgimiento de la pandemia de COVID-19 provocó que más del 90% de los niños de 190 países se vieran afectados por el cierre de escuelas a mediados de 2020 y que las clases pasaran a impartirse en todo el mundo principalmente a través de Internet, al tiempo que puso de manifiesto el reto que plantea proporcionar servicios educativos a 1 600 millones de alumnos en todo el mundo.

Muchos de ellos carecían de acceso a las herramientas digitales necesarias para proseguir sus programas educativos en ese momento, así como a largo plazo.

Financiación de una conectividad eficaz

La reducción de la brecha digital requiere actualmente, mucho más que antaño, inversiones, asociaciones y actividades de innovación tecnológica a escala mundial.

No obstante, la financiación de las infraestructuras de conectividad necesarias sigue constituyendo un factor primordial, que a menudo se soslaya.

En un nuevo estudio realizado por *Boston Consulting Group* (BCG) y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) se identifican varios modelos de financiación sostenibles que podrían satisfacer en gran medida las necesidades de inversión para conectar todas las escuelas del mundo.

Según dicho estudio, la aplicación conjunta de varios de esos modelos, en particular contribuciones comunitarias y subvenciones gubernamentales específicas, permitiría financiar alrededor del 90% de los costos operacionales y de capital relativos a la conectividad de las escuelas.

"Al planificar pormenorizadamente los modelos económicos sostenibles que facilitan esa conectividad y dotarlos de los recursos adecuados, puede ofrecerse a los alumnos la autonomía y las competencias digitales necesarias en los planos educativo, profesional y personal", señaló Franck Luisada, Director General, Asociado Principal y Director Mundial para el sector de Telecomunicaciones del Grupo BCG.

El Grupo BCG colabora en calidad de Asociado de la UIT para Asuntos relativos al Conocimiento en el marco de la iniciativa mundial Giga, cuyo objetivo es conectar todas las escuelas a Internet, facilitar el acceso de todos los jóvenes a información, y brindar a éstos oportunidades y posibilidades.

La iniciativa Giga, puesta en marcha por la UIT y UNICEF hace dos años, asesora a los gobiernos para que subvencionen los costos de desarrollo comercial, fomenten la inversión privada y adopten modelos asequibles y sostenibles para cada país a los efectos de financiación e implantación de infraestructuras.



Al planificar pormenorizadamente los modelos económicos sostenibles que facilitan esa conectividad y dotarlos de los recursos adecuados, puede ofrecerse a los alumnos la autonomía y las competencias digitales necesarias en los planos educativo, profesional y personal. ”

Franck Luisada

Director General, Asociado Principal y Director Mundial para el sector de Telecomunicaciones del Grupo BCG

En el nuevo informe *Meaningful school connectivity: An assessment of sustainable business models* se abordan posibles modelos de financiación en Brasil, Honduras, Indonesia, Kenia, Nigeria, Rwanda y Sierra Leona.

"Los modelos operacionales sobre conectividad de escuelas que se presentan en dicho informe, con arreglo a la tipología de cada país y la experiencia a escala nacional en el marco del proyecto Giga, contribuirán a fomentar el desarrollo sostenible mediante el suministro de infraestructura digital a escuelas de todo el mundo, y constituyen un elemento clave para facilitar la conectividad de las mismas", señaló Doreen Bogdan-Martin, Directora de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT.

Evaluación de los resultados

En el informe se destacan seis propuestas para que los países impulsen la conectividad de las escuelas de forma sostenible:

- 1 Optimización a escala local:** delimitación de zonas homogéneas en cada país para determinar los modelos de financiación idóneos.
- 2 Combinación de modelos de financiación:** aplicación de varios modelos de financiación, siempre que ello sea posible, para reducir todo lo posible los déficits de financiación.
- 3 Promoción conjunta del suministro eléctrico y la conectividad:** prestación de servicios eléctricos y de Internet de forma conjunta a fin de fortalecer los flujos de ingresos y compartir costos.
- 4 Asequibilidad y fomento de la demanda:** necesidad de velar por que las escuelas (y las comunidades) puedan sufragar el costo de los servicios de conectividad de forma sostenible.
- 5 Empoderamiento de comunidades a través de ONG:** las organizaciones no gubernamentales (ONG) desempeñan un papel clave en las actividades de formación y orientación de las comunidades.
- 6 Sostenibilidad sobre la base de reformas:** necesidad de llevar a cabo reformas en muchos países para promover una transformación eficaz.

En el informe se asesora asimismo a los gobiernos, entre otras partes interesadas, sobre posibles maneras de fomentar una conectividad sostenible de las escuelas.

Sobre la base de estudios previos de la UIT y la iniciativa Giga, BCG contribuye a ampliar los conocimientos, la experiencia y la implantación mundial de dicha iniciativa. Ésta tiene por objeto garantizar en todas las escuelas del mundo una velocidad mínima de conexión de 10 megabytes por segundo (Mbps) para 2024.



Leer el [informe](#) completo.



Los modelos operacionales sobre conectividad de escuelas que se presentan en dicho informe, con arreglo a la tipología de cada país y la experiencia a escala nacional en el marco del proyecto Giga, contribuirán a fomentar el desarrollo sostenible mediante el suministro de infraestructura digital a escuelas de todo el mundo, y constituyen un elemento clave para facilitar la conectividad de las mismas. ”

Doreen Bogdan-Martin

Directora de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT

Digital skills insights 2021

- Calificaciones digitales para el mundo posterior a la COVID.
- Futuras calificaciones para el ecosistema digital.
- Cómo puede ayudar la formación a las comunidades en situaciones de crisis.
- Estudios de caso sobre políticas, programas e iniciativas de todo el mundo.

Del
conectivismo a
la conectividad:
Calificaciones
digitales en el
contexto de la
COVID-19

Conjunto de
calificaciones
requeridas
a raíz de la
transformación
digital

Aprendizaje y
adquisición de
calificaciones en
un futuro digital
posterior a la
pandemia

Desarrollo de
las calificaciones
digitales para
la asistencia
humanitaria
equitativa y
dignificada

Tamsu
Smart Qatar:
Calificaciones
digitales como
pilar de la
transformación

Capacitación
para las
comunidades
indígenas de
la región de las
Américas

Alfabetización
digital para una
India digital

Prácticas
óptimas en el
aprendizaje
de educación
a distancia:
experiencias
mexicanas



Descargue el informe gratuito.





200 niñas y mujeres comparten su experiencia en el sector de las TIC

Pese a la demanda cada vez mayor de profesionales en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las mujeres siguen en una situación más desfavorable que la de sus homólogos masculinos en cuanto a salario, cargos directivos y representación en el sector digital.

Según se desprende del informe *Global Gender Gap 2021* del Foro Económico Mundial, únicamente el 14% de las personas que desarrollan su labor profesional en la esfera de la computación en la nube, el 20% de los ingenieros y el 32% de los profesionales que trabajan en las esferas de los datos y la inteligencia artificial son mujeres.

Esa disparidad es motivo de inquietud, habida cuenta, en particular, de que los empleos tecnológicos probablemente constituyan el principal mercado de trabajo en la actualidad.

Por otro lado, esa menor proporción de mujeres dificulta que se tenga en cuenta su opinión en la toma de decisiones sobre nuestra sociedad digital.

Los factores adversos que dificultan la igualdad de género en el sector tecnológico, en particular la falta de referentes femeninos destacados en la esfera de las TIC, surgen a una edad temprana.

Superación de dificultades

La citada disparidad obedece en gran medida a las normas sociales, los estereotipos y los valores que se inculcan en la infancia y la adolescencia. Los factores adversos que dificultan la igualdad de género en el sector tecnológico, en particular la falta de referentes femeninos destacados en la esfera de las TIC, surgen a una edad temprana.

Según se desprende del informe conjunto de UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) y la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones), *Towards an equal future: Reimagining girls' education through STEM*, a escala mundial únicamente el 18% de las niñas que cursan estudios superiores lo hacen en las esferas de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM), frente al 35% de los niños.

Asimismo, sólo el 3% de las alumnas están interesadas en desarrollar una trayectoria profesional en el sector tecnológico de forma preferente, según el citado informe.

La evolución de la era de la información requiere que mujeres y hombres participen en pie de igualdad en el desarrollo de un mundo cada vez más digital. Poner de manifiesto casos satisfactorios contribuye a motivar y a empoderar a las niñas y a las jóvenes.

La serie de entrevistas *Talking Tech: Girls and Women in ICT* tiene por objeto específico colmar lagunas en materia de inclusión de niñas y mujeres en el sector de las TIC.

En la actualidad, no hay nada inalcanzable para ellas en dicho sector, que registra un rápido ritmo de desarrollo.

Superación de la exclusión

La inclusión insuficiente en el sector por motivos de raza, edad, sexo o discapacidad constituye una pauta de exclusión y marginación de personas con respecto a las normas percibidas en un contexto determinado. En el lugar de trabajo, ello puede restringir las oportunidades de personas cuya cultura es distinta de la cultura dominante. En la serie de entrevistas "Talking Tech", que se puso en marcha en abril de 2020, se ponen de manifiesto lagunas en materia de estereotipos de género que son la causa de que exista una menor proporción de mujeres en el sector tecnológico.

Más de un año después, dicha serie de entrevistas conmemoró el hito de haber organizado 100 entrevistas, en las que participaron más de 200 niñas y mujeres que compartieron su experiencia en cuanto a desarrollo en los planos personal y profesional y lucha contra estereotipos establecidos.



Towards an equal future: Reimagining girls' education through STEM.



Descargue el informe conjunto UIT-UNICEF.

Entrevistas intergeneracionales

La serie de entrevistas, de carácter internacional, refrenda la iniciativa del Día de las Niñas en las TIC y la Alianza Mundial EQUALS. Dirigida por la UIT, de forma conjunta con el Centro Internacional de Cálculo de las Naciones Unidas (CICE) y el Enviado del Secretario General de las Naciones Unidas para la Juventud, brinda a las personas interesadas en desarrollar su trayectoria profesional en el sector de las TIC la oportunidad de entrevistar a referentes y líderes en dicho sector, y de ser entrevistadas, a su vez, por esas personas que llevan a cabo una labor de liderazgo.

Entre los participantes cabe destacar expertas en Inteligencia Artificial (IA) y en deportes electrónicos (esports), mujeres astronautas, directivas de organismos de las Naciones Unidas, embajadoras y ejecutivas empresariales. En las entrevistas, mujeres y niñas de todo el mundo abordan logros y retos de índole diversa, intercambian consejos y establecen redes de contactos con objeto de fomentar el interés de otras niñas y poner de manifiesto el gran potencial que poseen todas las niñas en el sector de las TIC.

Demostración de empoderamiento

Una joven ingeniera aeroespacial, a raíz de su participación en *Talking Tech*, puso en marcha su propio podcast, en el que entrevista a profesionales del sector espacial. Por otro lado, una joven que también participó en la serie de entrevistas manifestó lo siguiente: "Fue una experiencia muy útil y alentadora para mí, al igual que para muchas otras personas que comienzan su trayectoria profesional".

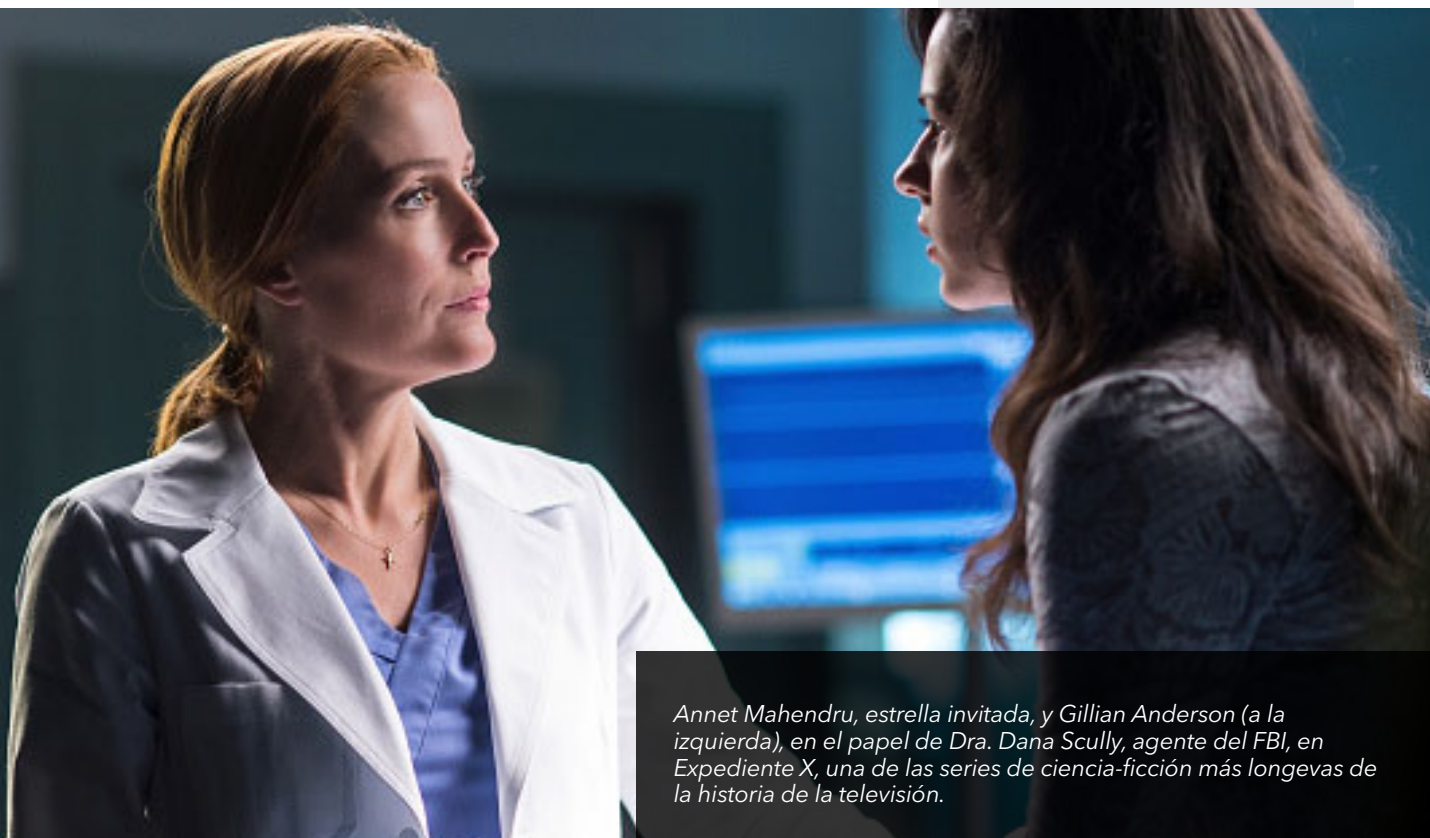
Las entrevistas *Talking Tech* no sólo contribuyen a fomentar la confianza de las niñas y los jóvenes. También brindan valiosas oportunidades para establecer contactos, factor fundamental a nivel profesional en el mundo interconectado actual.

En determinados casos, a los entrevistadores se les ha propuesto un contrato de trabajo o una pasantía en empresas de las personas entrevistadas. Para éstas, *Talking Tech* constituye en ocasiones el comienzo de una labor orientadora.

"Me gusta mucho el vídeo", señaló una ejecutiva tras una sesión de entrevistas. Y añadió: "Valoré de forma muy favorable el proceso de presentación de [mi entrevistadora], incluidos sus objetivos personales, de aquí que pronto deseara establecer una relación con ella a largo plazo, a fin de seguir sus avances en los planos profesional y personal".

Los organizadores acogen con beneplácito los resultados logrados.

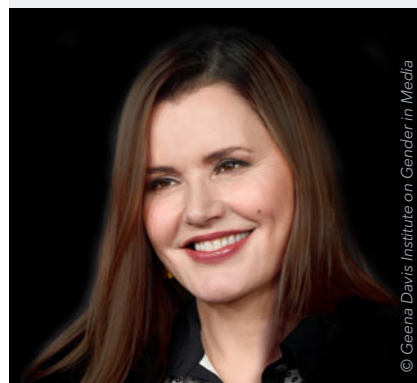
"Estamos muy orgullosos de esta comunidad, formada por más de 200 mujeres que se apoyan recíprocamente", señaló Anastasia Bektimirova, integrante del equipo *Talking Tech* en la UIT. "Es sumamente gratificante constatar la gran cantidad de personas a las que el proyecto ha servido de orientación y apoyo, así como las oportunidades de desarrollo personal que ha generado; ello pone de manifiesto que las iniciativas y asociaciones en el plano digital pueden redundar en beneficio de la vida de muchas personas".



Annet Mahendru, estrella invitada, y Gillian Anderson (a la izquierda), en el papel de Dra. Dana Scully, agente del FBI, en *Expediente X*, una de las series de ciencia-ficción más longevas de la historia de la televisión.

El "efecto Scully" alienta a mujeres y a niñas a desarrollar su labor profesional en la esfera de las STEM

Actualidades de la UIT se reunió con Geena Davis, actriz de Hollywood ganadora de un premio de la Academia, coproductora ejecutiva de la serie *Mission Unstoppable*, emitida en televisión y en redes sociales, enviada especial de la UIT sobre aspectos relativos a las mujeres y las niñas en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y fundadora del Instituto Geena Davis sobre cuestiones de género en los medios de comunicación (@gdigm).



© Geena Davis Institute on Gender in Media

“Únicamente la cuarta parte de los científicos e ingenieros en Estados Unidos son mujeres, y nos consta que los medios de comunicación contribuyen a ello.”

Geena Davis

Enviada especial de la UIT sobre aspectos relativos a las mujeres y las niñas
Fundadora del Instituto Geena Davis sobre cuestiones de género en los medios de comunicación

En los informes de su instituto se abordan papeles cinematográficos y televisivos de mujeres que desarrollan su labor profesional en las esferas de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM). ¿Ha empezado a cambiar la situación de los personajes femeninos con respecto a las STEM y por qué son importantes los papeles de mujeres como científicas e ingenieras?

🌟 **Geena Davis:** Únicamente la cuarta parte de los científicos e ingenieros en Estados Unidos son mujeres, y nos consta que los medios de comunicación contribuyen a ello. Por ejemplo, los personajes relacionados con las STEM no suelen representar papeles de protagonista, y es más probable que los encarnen hombres que mujeres.

Si durante su etapa de formación las niñas no ven en pantalla a mujeres que representen papeles de bioquímicas, desarrolladoras de *software*, ingenieras o analistas estadísticas, son menos proclives a manifestar interés en desarrollar su labor profesional en disciplinas relacionadas con esos papeles.

No obstante, si las niñas ven en los medios de comunicación a mujeres que trabajan en la esfera de las STEM, ello ejerce una notable influencia. Promover los papeles femeninos relativos a las STEM en los medios de comunicación es sencillo, al tiempo que redundará en beneficio económico.

¿Qué aspecto relacionado con la puesta en marcha de este instituto ha resultado más gratificante para usted?

🌟 **Geena Davis:** A raíz de la actividad que realizamos desde hace unos 15 años estamos en medida de evaluar los resultados logrados. Sin embargo, aún es necesario que se produzcan avances sustanciales en lo que respecta a personajes de color o con competencias específicas. La edad constituye un factor adicional que debe tenerse en cuenta. No obstante, estoy muy satisfecha con los resultados que hemos alcanzado.

¿Considera que se están desplegando esfuerzos de forma consciente en el cine y los medios de comunicación para que haya más personajes femeninos que representen papeles de científicas o ingenieras?

🌟 **Geena Davis:** Entiendo que ese es el caso. Sobre la base de estudios que hemos realizado, hemos constatado una firme voluntad para fomentar la representación de ese tipo de papeles.

Hemos logrado [desde 2019] paridad de género en materia de protagonistas femeninos en las películas familiares que han registrado la mayor recaudación en taquilla, así como en los programas de televisión infantiles más destacados.

También se realizan más programas televisivos con papeles relacionados con las STEM, si bien son necesarios muchos más.



Promover los papeles femeninos relativos a las STEM en los medios de comunicación es sencillo, al tiempo que redundará en beneficio económico. ”

Geena Davis

¿En qué medida la representación de papeles femeninos relacionados con profesiones científicas en los medios de comunicación puede influir en el futuro profesional de las niñas, motivarlas, o contribuir a que reciban información útil?

🌟 **Geena Davis:** No existen suficientes referentes de papeles femeninos relacionados con las STEM en la vida real que influyan de forma determinante en la decisión de las niñas. Esos papeles son necesarios en la ficción, habida cuenta de la gran repercusión que tienen.

Según un estudio relativo al personaje [Dana] Scully, de Expediente X [serie televisiva del decenio de 1990], el 58% de las mujeres [de Estados Unidos] que trabajan en la esfera de las STEM la citan como el motivo al que obedece su decisión de desarrollar su trayectoria laboral en dicha esfera.

Háblenos de Mission Unstoppable.

🌟 **Geena Davis:** *Mission Unstoppable* es más que una serie de televisión. Es un movimiento arraigado en las redes sociales, en particular Twitter, Instagram, TikTok y Twitch, redes utilizadas frecuentemente por mujeres jóvenes.

Se abordan varios referentes de papeles femeninos en la esfera de las STEM, la forma en la que los científicos utilizan hormonas para determinar si una persona está enamorada, y la realización de experimentos para elaborar tintes temporales para cabellos o producir lámparas de lava en el hogar. La repuesta de las jóvenes ha sido muy alentadora.

¿Qué cree que tendría mayor repercusión, el aumento de la cantidad de personajes femeninos relacionados con las STEM, o la mejora del papel que representan?

🌟 **Geena Davis:** Lo que se muestra en pantalla puede plasmarse en el mundo real. La utilización de medios de comunicación de ficción para suscitar el interés de las niñas en las STEM contribuye a ello. El establecimiento de los mecanismos necesarios para aumentar la proporción de niñas y mujeres que cursan estudios y desarrollan su trayectoria profesional en la esfera de las STEM reviste asimismo suma importancia.

¿Qué medidas específicas pueden poner en marcha los creadores de contenido para promover referentes de papeles femeninos eficaces y brindar el apoyo necesario a tal efecto?

🌟 **Geena Davis:** La inclusión de papeles relacionados con las STEM en ese contenido y la formulación de enfoques más creativos en relación con las STEM pueden resultar muy útiles para alcanzar ese objetivo.

Los papeles relacionados con las STEM [suelen ser habituales] en series médicas o policíacas. No obstante, dichos papeles podrían tener cabida asimismo prácticamente en cualquier tipo de representación, en particular las de índole cómica o dramática.

“

No existen suficientes referentes de papeles femeninos relacionados con las STEM en la vida real que influyan de forma determinante en la decisión de las niñas. ”

Geena Davis

“

El establecimiento de los mecanismos necesarios para aumentar la proporción de niñas y mujeres que cursan estudios y desarrollan su trayectoria profesional en la esfera de las STEM reviste asimismo suma importancia. ”

Geena Davis

Si tuviera que regresar al pasado y hablar con usted misma de niña, ¿qué consejo se daría a sí misma con respecto al futuro de la tecnología y la forma de utilizarla?

🌟 **Geena Davis:** Creo que ninguno de nosotros sabía nada al respecto. Al menos ese era mi caso, y desconocía por completo la evolución que iba a tener la tecnología. Es algo inconcebible e impresionante. La tecnología ha transformado completamente nuestra vida.

Supongo que diría lo siguiente:

"Prepárate para algo muy importante que en el futuro cambiará tu forma de percibir todo."

No obstante, en aquella época había muy poco interés en que las niñas cursaran estudios relacionados las STEM, o se las motivara para que desarrollaran su trayectoria profesional en esa esfera.

Por último, ¿prevé representar algún papel, en calidad de actriz, que aliente a las niñas a desarrollar su trayectoria laboral en la esfera de las STEM?

🌟 **Geena Davis:** Actualmente no he previsto ningún proyecto de ese tipo, si bien constituye un objetivo que reviste suma importancia para mí.

Desearía representar el papel de científica en la serie *Transformers*, y creo que voy a centrarme en ese proyecto. (Risas)



Vea o escuche la entrevista íntegra.



En aquella época había muy poco interés en que las niñas cursaran estudios relacionados las STEM, o se las motivara para que desarrollaran su trayectoria profesional en esa esfera. ”

Geena Davis



Empoderar mujeres y niñas mediante el deporte y la tecnología

Por Sylvia Poll, Jefa de la División de Sociedad Digital, Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT

Aunque resulte sorprendente, el deporte y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tienen algo en común, a saber, facilitan la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.

Tanto en el deporte como en las TIC se aprende a trabajar en equipo, a ser autosuficiente y a resistir, proporcionando así a las mujeres y a las niñas las conexiones sociales necesarias para tener confianza en sí mismas y crear comunidades fuertes.

El deporte adolece, lamentablemente, de muchas de las desigualdades de género que se observan en el mundo en general. Resulta sorprendente los problemas que tienen en común, como la desigualdad salarial, la violencia de género y los estereotipos negativos, además de que no se invierte lo suficiente en las atletas.

“

A medida que nos sumergimos en la era digital, ya no se puede seguir ignorando la necesidad de garantizar una representación equitativa de mujeres y niñas en el deporte.”

Sylvia Poll

Jefa de la División de Sociedad Digital, Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT

A medida que nos sumergimos en la era digital, ya no se puede seguir ignorando la necesidad de garantizar una representación equitativa de mujeres y niñas en el deporte.

Se trata de velar por que las niñas y las mujeres reciban la educación, la formación y la motivación necesarias para participar con éxito en el deporte.

Lo mismo cabe esperar de las TIC y demás oportunidades en nuestro mundo cada vez más digital.

Celebrar las niñas en las TIC ... y en el deporte

Siendo una antigua atleta olímpica, he experimentado de primera mano las posibilidades que ofrece el deporte para unir a personas de diversos orígenes en aras de la paz y el desarrollo.

Este año, quizás más que nunca, mientras el mundo se preparaba para ver los Juegos Olímpicos a distancia con la ayuda de la conectividad digital, la comunidad mundial tuvo que colaborar para seguir maximizando el potencial del deporte y las TIC para todos.

Es necesario que las mujeres atletas ocupen un lugar más destacado en los eventos deportivos. Como dice el refrán, "si puedes verlo, puedes serlo".

Para ello es preciso aunar esfuerzos para aumentar la visibilidad, no sólo de las atletas, sino también de las mujeres que trabajan en todos los aspectos del deporte para el desarrollo. Asimismo, debemos modelar -especialmente a través de los medios sociales- una cultura que transmita la igualdad, el respeto a la diversidad y la no violencia.

Este es un año especial también por otro motivo: se cumple el 10º aniversario del Día Internacional de las Niñas en las TIC, que se celebra el 22 de abril. El tema para 2021, "Niñas conectadas, creando futuros más brillantes", refleja un compromiso de todo el año con las niñas que ayudarán a dar forma a nuestro futuro global.

Gracias al acceso en línea, la formación en competencias, la capacitación en herramientas digitales y a la proyección de las mujeres como modelos a seguir, podemos dotar a las niñas y a las jóvenes de las competencias, las oportunidades y las herramientas necesarias para empoderarlas en sus futuras carreras profesionales y vidas, tanto dentro como fuera del mundo del deporte.



Es necesario que las mujeres atletas ocupen un lugar más destacado en los eventos deportivos.

Sylvia Poll

Seguridad en el deporte, en línea y en la vida real

El empoderamiento exige un entorno seguro, tanto en línea como en la vida real, para que las niñas y los jóvenes puedan reforzar sus competencias, incluidas las relacionadas con la creación de confianza, la colaboración, la inteligencia emocional y la responsabilidad. Para algunas niñas y mujeres, el deporte constituye un refugio vital frente a la violencia doméstica o la de su comunidad. Sin embargo, muy a menudo, las propias comunidades deportivas se ven acosadas por la violencia de género y otros abusos.

En colaboración con la Fundación SCORT, la iniciativa de Protección de la Infancia en Línea de la UIT y sus asociados han emprendido la tarea de comprender los riesgos y daños que pueden sufrir los niños en línea en los entornos deportivos. La colaboración UIT-SCORT, lanzada en el Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz, tiene por objeto empoderar y proteger a los niños en línea y en la vida real, tanto en el deporte como mediante el deporte.

La iniciativa ayudará a que los clubes y asociaciones integren la protección de los niños en línea en sus políticas, medidas e iniciativas corporativas, en las que intervienen desde la dirección, los entrenadores y los preparadores físicos, hasta los padres, los educadores e incluso los propios niños.

La poderosa combinación de deporte y TIC debe aprovecharse para avanzar en la igualdad.

La próxima generación de niñas debe crecer sabiendo que puede brillar al más alto nivel en ambas disciplinas.



La colaboración UIT-SCORT, lanzada en el Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz, tiene por objeto empoderar y proteger a los niños en línea y en la vida real, tanto en el deporte como mediante el deporte. ”

Sylvia Poll

Taller temático de la CMSI: Las niñas en las TIC y en el deporte

En el taller temático de la CMSI se debatió, intercambió información y fomentó la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el deporte y las TIC.



[Vea la grabación.](#)



Foro de la CMSI 2021



Trabajar con y para los jóvenes

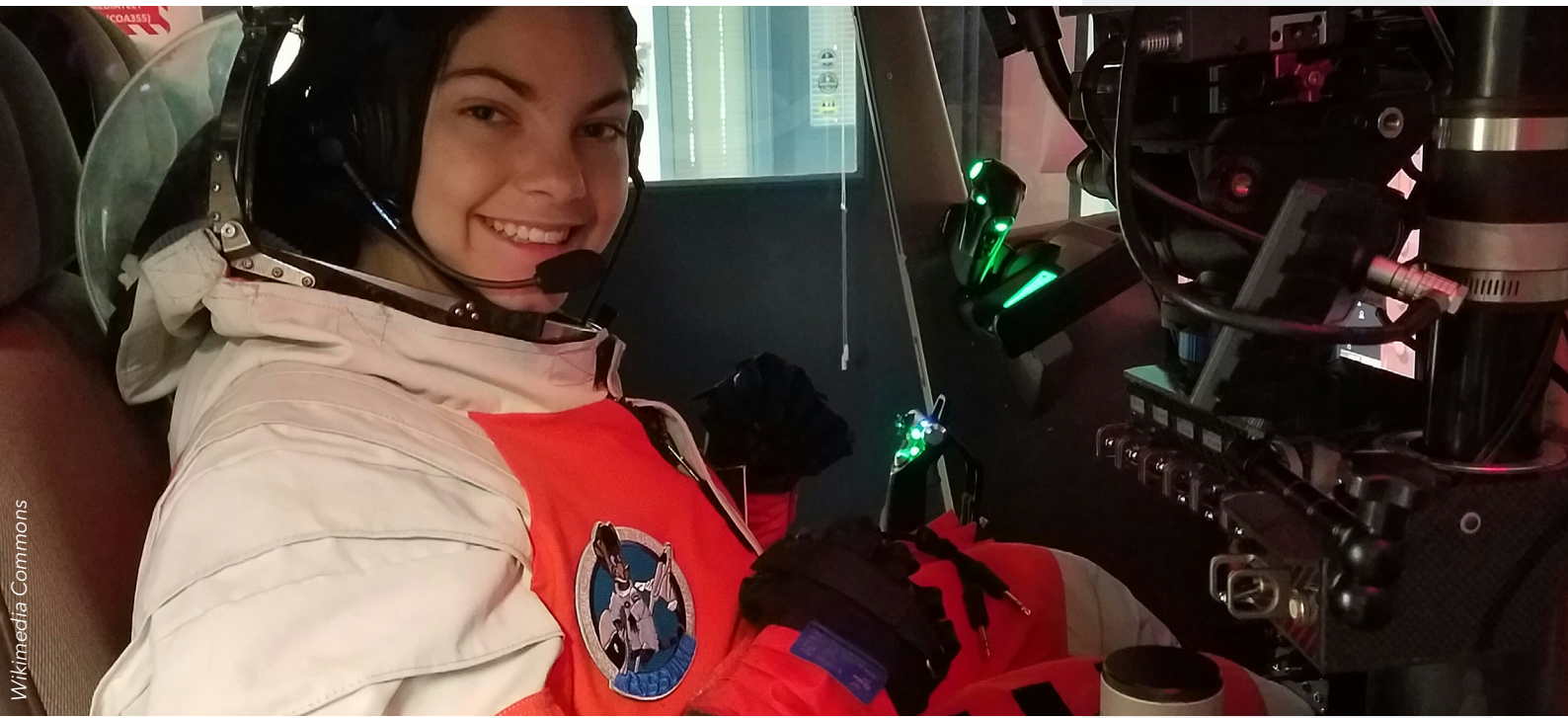
El Foro de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI) de este año, de acuerdo con las Líneas de Acción de la CMSI orientadas a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promueve

tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para unas sociedades y economías inclusivas, resilientes y sostenibles

La **Vía especial sobre TIC y juventud** iniciada este año pone de relieve las actividades de la CMSI con y para los jóvenes.

Vea las grabaciones del webinar





Una aspirante a astrobiología apunta a Marte

Actualidades de la UIT se reunió con Alyssa Carson, una estudiante de astrobiología de 20 años que aspira a convertirse en astronauta y acabar investigando en Marte.

¡Cuéntenos más sobre usted!

🌟 **Alyssa Carson:** Soy una estudiante universitaria de 20 años que estudia astrobiología, pero siempre he tenido la esperanza de trabajar en la industria espacial.

Junto con mis estudios, he estado investigando diferentes aspectos del espacio, como la microgravedad, los vuelos, las pruebas de los trajes espaciales, y adquiriendo toda la experiencia posible para poder presentarme al proceso de selección de astronautas.

¿Quiénes son los mentores o las personas que le han inspirado?

🌟 **Alyssa Carson:** Cualquier astronauta era automáticamente genial. Conocí a una en concreto, Sandra Magnus, cuando tenía nueve años.

Era una mujer astronauta del transbordador que me dijo que no importaba la edad a la que decides lo que quieres hacer.

Puedes seguir trabajando mucho y transformarlo en una realidad.

¿En qué tipo de proyectos está trabajando actualmente?

🌟 **Alyssa Carson:** Actualmente estoy en mi tercer año de carrera, por lo que los estudios ocupan una buena parte de mi tiempo.

Pero también estoy de pasante en Jacobs Space Exploration Group en su equipo de Relaciones internacionales para el espacio. Ayudo a empresas y organismos espaciales de todo el mundo a colaborar con Jacobs.

El proyecto PoSSUM es una organización de investigación de la que formo parte, y vamos a realizar pruebas bajo el agua de los trajes espaciales.

¿Qué tipo de formación ha realizado ya?

🌟 **Alyssa Carson:** Las diferentes campañas que puedo realizar con el proyecto PoSSUM no son propiamente de formación, pero me gusta pensar que son muy similares. Por ejemplo, las pruebas bajo el agua de los trajes espaciales es lo que los astronautas hacen [para entrenarse] para Marte; van bajo el agua en el Centro Espacial Johnson y realizan misiones. Evidentemente, no es trabajar directamente con la NASA o con una agencia grande.

Tenemos muchos socios, y podemos en cierto modo hacer nuestra propia investigación, y también [practicar] competencias que son muy similares a lo que los astronautas hacen, como los vuelos de microgravedad, aprender cómo funcionan los diferentes trajes o aprender a volar. Adquirir todas esas competencias será importante a largo plazo.

A menudo se refiere a usted misma como parte de la "generación de Marte". ¿Qué significa para usted?

🌟 **Alyssa Carson:** La generación de Marte hace referencia a la generación que va a poder ver a los seres humanos llegar a Marte.

Tenemos suficientes capacidades, somos realmente capaces de conseguirlo.

A lo largo de nuestra vida, seremos parte de ello, en la misión o ayudando a la misión, o, quizá, solo viéndolo en televisión.



Era una mujer astronauta que me dijo que no importaba la edad a la que decides lo que quieres hacer. ”

Alyssa Carson

Estudiante de astrobiología



Tenemos muchos socios, y podemos en cierto modo hacer nuestra propia investigación, y también practicar competencias que son muy similares a lo que los astronautas hacen. ”

Alyssa Carson

¿Y qué piensa de volar realmente a Marte? ¿Es todavía unos de sus objetivos?

🌟 **Alyssa Carson:** ¡Sí! Poder realizar mi carrera de astrobiología en el espacio sería mi objetivo definitivo.

Al estar en la universidad, puedo descubrir que ámbito de la ciencia me gusta más. Ahora mismo, estoy estudiando sobre las microbacterias y microbiología del espacio.

Me gustaría trabajar con diferentes bacterias, ver cómo se ven afectadas en el espacio, y relacionarlo con lo que está pasando actualmente con Perseverance, buscando señales de vida bacteriana en Marte. Analizar muestras del suelo y clasificar realmente esas bacterias sería realmente genial.

Por supuesto, empezando en tierra, ojalá pueda hacer algo de eso en el espacio algún día.

Pero si me seleccionan como astronauta, no puedo elegir dónde voy a ir. Marte sería fantástico y cuadra perfectamente con el tipo de investigación que quiero hacer. Pero me mantengo con la mente abierta.

¿Por qué Marte?

🌟 **Alyssa Carson:** Creo que el objetivo final de Marte será para las futuras generaciones tener otro sitio dónde ir, quizá para vivir con más recursos. Pero me gusta pensar que todo en el espacio vuelve a la Tierra. Por ejemplo, si intentamos imaginar esa locura que es convertir Marte en la segunda Tierra, uno de los aspectos más importantes que tendremos que hacer es "limpiar" la atmósfera de Marte. Es en gran parte dióxido de carbono.

Con lo cual, si conseguimos hacerlo en Marte, también podríamos limpiar la atmósfera de la Tierra.

Al mismo tiempo, si aprendemos a cultivar alimentos en el suelo de Marte, que es muy diferente, puede que también consigamos cultivar comida en zonas de la Tierra donde la agricultura no se da bien.

Aunque parezca que no existe conexión, muchas de las cosas que hacemos en el espacio nos vuelven de alguna manera para que sigamos utilizando esas tecnologías.



Poder realizar mi carrera de astrobióloga en el espacio sería mi objetivo definitivo. ”

Alyssa Carson

El lema de la Semana Mundial del Espacio de este año homenajeó a las mujeres en el espacio. ¿Qué piensa usted sobre la incorporación de más mujeres a la industria espacial?

🌟 **Alyssa Carson:** Se necesitan miles de personas para enviar un astronauta al espacio. No es una tarea sencilla. Muchos puestos diferentes son extremadamente importantes.

El próximo paso es conseguir incorporar más mujeres en todos esos puestos, y no necesariamente sólo como astronautas.

Cuando pienso en todas las personas que lo hacen posible, ¡estoy segura de que todavía existen departamentos donde no hay ni una sola mujer!

Cuando se piensa en el espacio, se piensa en astronautas, científicos, ingenieros ... y eso es todo. Pero existen muchísimos puestos geniales, donde los jóvenes tienen opciones de poder llegar, en particular debido a la velocidad a la que se está adaptando y está cambiando la industria espacial en este momento.

Y van a existir incluso más posibilidades de trabajo en la industria. Como estamos hablando a las niñas de la próxima generación, creo que debemos asegurar que conocen todas las opciones que tienen.

¿Cómo ha sido su experiencia?

🌟 **Alyssa Carson:** Al crecer, cuando fui a los campamentos sobre el espacio, había siempre varias chicas. Por tanto, no tenía la sensación de que la ciencia y la industria espacial estuvieran dominadas por los hombres. Pero luego, fui a la universidad y no pude encontrar otra chica en mi especialidad. Mi universidad está muy dominada por los hombres, pues es una escuela específicamente de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (CTIM). En concreto en mi especialidad, lo he sufrido bastante. Ahora ya conozco algunas, por tanto, ya ve, estamos creciendo.

Pero más allá de la universidad, he encontrado a unas mujeres impresionantes y poderosas en las industrias CTIM y espacial.

En el proyecto Possum, siempre ha habido mujeres profesionales haciendo cosas geniales y personas a las que admirar. He tenido esos modelos femeninos. Cuando empecé a involucrarme más, es cuando fui notando las disparidades.

Aunque la comunidad de mujeres CTIM es más pequeña, es fuerte. Y estoy segura de que las mujeres de la industria espacial están haciendo todo lo que pueden para animar a la próxima generación.

“

Existen muchísimos puestos geniales, donde los jóvenes tienen opciones de poder llegar, en particular debido a la velocidad a la que se está adaptando y está cambiando la industria espacial en este momento. ”

Alyssa Carson

“

Averigua qué es lo que quieres hacer y qué te apasiona. ”

Alyssa Carson

¿Qué consejo les daría a los aspirantes a astronautas?

🌟 **Alyssa Carson:** Averigua qué es lo que quieres hacer y qué te apasiona.

No existe un único camino para ser un astronauta.

Apúntate a algún tipo de máster y consigue experiencia laboral, idealmente en la industria CTIM. Busca oportunidades, pequeñas o grandes. Puede ser un club en tu zona. O un pequeño evento, puede que haya un concurso de robótica en tu ciudad para ver si te gusta la robótica. También puede haber algún seminario en línea sobre ciencia.

Y, definitivamente, no tengas miedo de hablar de tus sueños y de tus objetivos. Dile a la gente qué te interesa porque nunca sabes dónde te puede llevar [esa conversación]. ¡En la comunidad CTIM, queremos que haya más gente y estaríamos más que dispuestos a ayudarte y a apoyarte!

¿En su opinión, qué pueden hacer las organizaciones internacionales como la UIT para garantizar que el espacio se utiliza para beneficio de todos?

Es muy importante que siempre recordemos el aspecto internacional del espacio. Y también pienso que estamos abriendo el espacio a más personas. El espacio es para todos, por lo tanto, pienso que el aspecto internacional seguirá creciendo.

Para los niños de los países que no tienen una agencia espacial, este es, definitivamente, el momento de mantener el interés y de seguir involucrado, porque van a aparecer muchas oportunidades, en particular en el sector privado de la industria espacial.

Estamos acostumbrados a las agencias espaciales gubernamentales, pero la industria espacial privada también quiere lo mejor de lo mejor. ¡Si te interesa el espacio, no tengas miedo de buscar allí!

A todos, en cualquier país: mantente atento porque están pasando muchas cosas en el espacio.



¡En la comunidad CTIM, queremos que haya más gente y estaríamos más que dispuestos a ayudarte y a apoyarte. ”

Alyssa Carson



Vea la [entrevista de la UIT](#).





Una juventud empoderada para un futuro digital inclusivo

Actualmente, las instancias decisorias reconocen cada vez más el importante papel que desempeñan los jóvenes en la resolución de los mayores retos a los que se enfrenta la humanidad hoy en día. Esto se aplica en particular a la movilización de las tecnologías digitales en pos de un futuro próspero, equitativo y sostenible.

"Los jóvenes heredarán un mundo radicalmente conformado por la evolución tecnológica actual", afirma Doreen Bogdan-Martin, Directora de la [Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones](#) de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). "La participación en diálogos en pie de igualdad ayudará a las distintas generaciones a entender los retos a los que se enfrentan las demás".

Según la Directora, la inclusión de la juventud en la planificación y la toma de decisiones debería "garantizar que la tecnología digital siga siendo una fuerza positiva y catalizadora en la construcción del mundo que queremos".



La participación en diálogos en pie de igualdad ayudará a las distintas generaciones a entender los retos a los que se enfrentan las demás. ”

Doreen Bogdan-Martin

Directora de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT

Potenciación de los recursos

A menudo, los jóvenes reciben el apelativo de "nativos digitales" o usuarios naturales de la tecnología. No obstante, 2.200 millones de niños y jóvenes menores de 25 años siguen careciendo de conexión a Internet en sus hogares, según indica Jayathma Wickramanayake, Enviada del Secretario General de las Naciones Unidas para la Juventud y miembro de la Junta de **Visionarios de Generation Connect** de la UIT.

"Sin los recursos necesarios para conectarse, los jóvenes no podrán participar en los debates sobre el desarrollo digital, la definición de soluciones digitales, la búsqueda de oportunidades en línea y la ampliación de sus conocimientos y competencias", afirma.

Sinead Bovell, fundadora de WAYE (*Weekly Advice for Young Entrepreneurs*, una plataforma que ayuda a los jóvenes a desarrollar carreras en el ámbito tecnológico) y miembro de la Junta de Visionarios de Generation Connect, señala que el hecho de no priorizar los recursos digitales y el acceso a los mismos tendrá repercusiones para las generaciones futuras.

A medida que el mundo va dependiendo cada vez más de la tecnología digital, quienes siguen careciendo de conexión pueden enfrentarse a una exclusión cada vez mayor, advierte Tijmen Rooseboom, Embajador para la Juventud, la Educación y el Trabajo del Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos. "Si no tomamos medidas decisivas, la brecha digital puede convertirse en la nueva cara de la desigualdad".

Participación de los jóvenes marginados

Roman Gojaye, miembro del grupo de expertos en derechos de la juventud del Foro Europeo de la Juventud y miembro de la Junta de Visionarios de Generation Connect, aboga por prestar más atención a los jóvenes que siguen careciendo de conexión y por reconocer su acceso a Internet y a las tecnologías digitales como un derecho.

Devshi Mehrotra, Directora Ejecutiva de JusticeText, añade: "Uno de los aspectos más increíbles de la tecnología es su capacidad para igualar el acceso a las oportunidades y la riqueza. Sin embargo, aún hoy, muchas organizaciones tecnológicas siguen sin tener en cuenta las necesidades de las minorías raciales y de las comunidades de bajos ingresos".

Muchos gobiernos están colaborando con el sector privado para evitar la marginación de los ciudadanos más jóvenes.

Por ejemplo, en Saint Kitts y Nevis, el gobierno se ha asociado con una serie de empresas de telecomunicaciones para proporcionar a la juventud acceso gratuito a Internet en los 17 centros comunitarios del Estado insular, que han proporcionado una conectividad crucial a quienes carecían de conexión a Internet en casa durante la pandemia.



Junta de Visionarios

Parte de la Estrategia de la UIT para la Juventud, cuyo objetivo es seguir defendiendo las voces de los jóvenes en favor del desarrollo digital



Más información [aquí](#).



Si no tomamos medidas decisivas, la brecha digital puede convertirse en la nueva cara de la desigualdad. ”

Tijmen Rooseboom

Embajador para la Juventud, la Educación y el Trabajo del Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos

"En nuestros centros nacionales de TIC, creamos polos de innovación", explica Akilah Byron Nisbett, Ministra de Salud, TIC, Entretenimiento, Emprendimiento y Desarrollo de Talentos del país. "Los consideramos cunas de creatividad digital y los posicionamos para impartir formación en herramientas digitales emergentes y ubicuas".

Muchas organizaciones juveniles valoran positivamente el concepto de los centros comunitarios y de innovación como facilitadores de la inclusión digital, donde los jóvenes se conectan de forma prioritaria.

En los casos en que la conectividad es limitada, los terminales compartidos pueden brindar un valioso acceso provisional, según Ahmad Alhendawi, Presidente de Movilización Mundial de la Juventud y Secretario General de la Organización Mundial del Movimiento Scout.

"La solución a la inclusión digital no reviste un carácter binario", afirma. "No creo que tengamos que esperar a que todas las personas dispongan de una conectividad plena en sus hogares".

Preparados para el futuro

A fin de preparar a los jóvenes para un futuro en el que las tecnologías digitales constituirán los cimientos de todas las industrias y sociedades, no basta con garantizar el acceso a Internet. La juventud ha de adquirir las competencias y los conocimientos necesarios para desenvolverse en el mundo digital y aprovechar su potencial.

Otra pieza crucial de este rompecabezas es la puesta a disposición de fondos para los jóvenes para que se dediquen al emprendimiento tecnológico.

"Muchos tutores se ofrecen a colaborar con nosotros, pero no hay suficientes personas dispuestas a apostar por nosotros, nuestras capacidades y nuestras ideas", señala la Sra. Mehrotra. "Las universidades pueden empezar por ofrecer una pequeña subvención para facilitar los primeros pasos. De esta forma, los jóvenes ganarían una confianza cuyo valor es absolutamente incalculable".



En nuestros centros nacionales de TIC, creamos polos de innovación. ”

Akilah Byron-Nisbett

Ministra de Salud,
TIC, Entretenimiento,
Emprendimiento y
Desarrollo de Talentos
de Saint Kitts y Nevis



Las universidades pueden empezar por ofrecer una pequeña subvención para facilitar los primeros pasos. ”

Devshi Mehrotra

Directora Ejecutiva
de JusticeText

Un lugar en la mesa

El factor más olvidado del empoderamiento de la juventud -si bien podría decirse que reviste una importancia análoga- es su participación en los procesos de toma de decisiones.

"A menudo, tenía la impresión de que el futuro dependía de siete personas reunidas en una sala a la que yo no podía acceder", reflexiona la Sra. Bovell. "Y, al analizar con más detenimiento a los integrantes de esas salas en las que se tomaban las decisiones, veía que ninguno de ellos se parecía a mí, ninguno de ellos tenía experiencias similares a las mías".

Según Kevin Frey, Director Ejecutivo de Generation Unlimited, las voces de los jóvenes pueden llegar hasta las instancias decisorias actuales si los representantes de la juventud ocupan puestos estratégicos en las estructuras de gobierno y personal "donde se toman las decisiones y se distribuyen los recursos".

La tecnología alberga un potencial ilimitado para los jóvenes, señala Frey. La cuestión radica en si las instancias decisorias actuales aprovecharán la oportunidad para conectar a los niños y jóvenes que actualmente carecen de conexión, brindando así a la próxima generación acceso a unos conocimientos y unas competencias digitales de primer orden.

Cumbre de la Juventud de Generation Connect

La iniciativa [Generation Connect](#) tiene por objeto facilitar la participación de los jóvenes a escala mundial y alentar su colaboración, en pie de igualdad, con los líderes que propician la transformación digital, a fin de ofrecerles las competencias y oportunidades necesarias para promover su visión de un futuro conectado.

En el marco de esta iniciativa, representantes de la juventud de todo el mundo tendrán la oportunidad de colaborar e intercambiar pareceres con diversos responsables de la toma de decisiones en la Cumbre de la Juventud de Generation Connect de la UIT, que se celebrará antes de la próxima Conferencia Mundial de Desarrollo de las Telecomunicaciones (CMDT).

Entre los debates previos a la próxima CMDT que ha organizado la UIT figura la reunión Partner2Connect, que tuvo lugar en septiembre, en paralelo a la correspondiente sesión de la Asamblea General de las Naciones Unidas.



Ofrecer a los jóvenes las competencias y oportunidades necesarias para promover su visión de un futuro conectado



Más información [aquí](#).



Camino a Addis - [Vídeo](#) de los momentos más destacados de Youth2Connect



Generation Connect

Cumbre de la Juventud

**Conectar a quienes carecen
de conexión para lograr el
desarrollo sostenible**

evento previo a la próxima
Conferencia Mundial
de Desarrollo de las
Telecomunicaciones (CMDT)

**Diseñado en colaboración
con los jóvenes**

**Sobre la Cumbre
de la Juventud y
la participación en
el evento.**



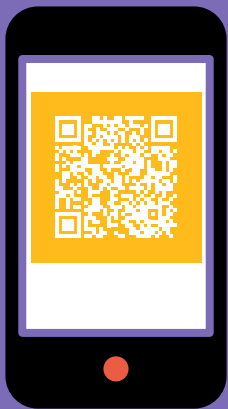
Manténgase al día // // Manténgase informado



Abóñese a:

// Tendencias clave de las TIC mundiales // Perspectivas de los líderes intelectuales de las TIC // Lo último sobre los eventos e iniciativas de la UIT //

Actualidades de la UIT



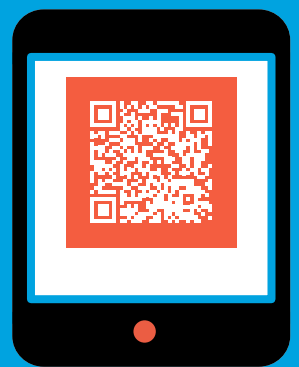
Semanal

Artículos de Actualidades de la UIT



Blogs regulares

Revista Actualidades de la UIT



Seis números al año

Podcasts de la UIT



Siga los podcasts

Comunicados de prensa y avisos a los medios



Reciba las últimas noticias

Únase a las comunidades en línea de la UIT en su canal favorito

