Document CWG-COP-22/INF/23 6 February 2025 **English only**

Contribution by the Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés, France

THE FRENCH DATA PROTECTION AUTHORITY

Purpose

Overview of the main awareness-raising outputs in the field of children's rights and digital citizenship education for all actors, by the French Data Protection Authority.

Action required

This document is transmitted to the Council Working Group on child online protection for information.

References

www.cnil.fr/fr/enfants-et-ados



The French Data Protection Authority

22nd meeting of the ITU Council Working Group on COP
ITU – Child Online Protection
12 - 13 February 2025

Pascale RAULIN-SERRIER

International Relations Officer

Public Awareness Department

Coordinator of the international Digital Education Working Group (DEWG)



The CNIL priorities

5/02/2025



Priority 2 on Minors and the digital age

AXE 2

Protéger les mineurs et leurs données dans l'univers numérique

Accroître la Permettre aux 3 Promouvoir Contrôler les présence de la mineurs un un usage opérateurs CNIL sur le terrain exercice effectif de responsable du qui proposent des auprès des enfants, leurs droits numérique au services en ligne au des parents et des plan national et public mineur prescripteurs international

- 1 Increasing the CNIL's presence on the ground with children, parents and prescribers
- 2 Ensuring that minors can exercise their rights effectively
- 3 Promoting responsible use of digital technology at national and international level
- 4 Supervising operators offering online services to minors



What has been done so far

https://www.cnil.fr/fr/en fants-et-ados

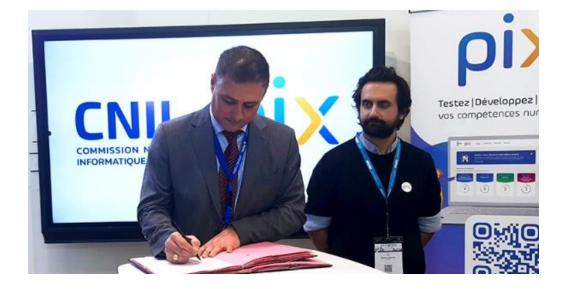


- Educated to keep control of data
- Developed partnership with national and local players
- **▶** Understanding our audiences, their practices and their needs, by going to see them where they are and listening to them
- Created content and communication media tailored to target audiences and their expressed needs
- Using our partners on the ground to disseminate these resources



Kit du citoyen numérique

L'éducation à la citoyenneté numérique







Creating content to target audiences

95/02/2025

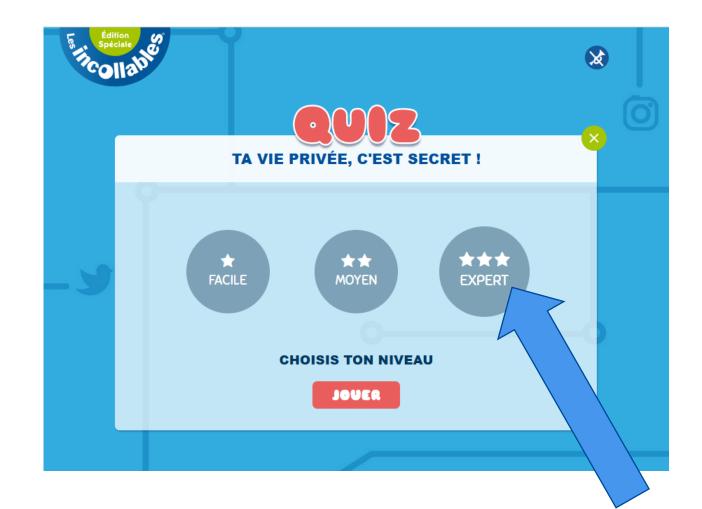
Playing to use your knowledge

○ The Incollables® fan & interactive quiz with 3 levels of expertise

"Keep you private life a secret!"







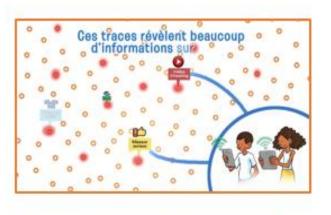
Campaign "All together, be careful on the Internet"

4 video for children from 8-10











CNIL.

A card game



B I En France, pour se créer tourfe) seul (e) un compre, il faut avoir au moins 15 anc. Les réseaux vociaux autorisent la création d'un compre dès 15 ans, mais pour cela, tu dois avoir la conseil : discurte avec l'accord d'un de tes parents. Motre conseil : discurte avec tes parents pour réfléchir se parents pour réfléchir des parents pour préfléchir des parents pour réfléchir des parents pour parents pour réfléchir des parents parents pour réfléchir des parents par

C Avoir plus de 10 ans.

C Avoir plus de 10 ans.

Leaflets for teachers and parents









New CNIL Awareness raising resources for 11-15 ans

The immersive **'Digital** Guardians' game

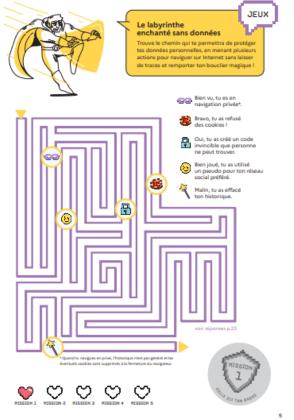




6 missions:

- 1 Video games
- **2** Privacy
- 3 Infox
- 4 Cyberbullying
- **5** The data economy
- 6 Mechanisms of influence



















A poster on your privacy rights

- Your data, your rights poster in manhwa style
- Available in French, Korean and English
- Informs young people of their rights to protect their privacy online.

https://www.cnil.fr/en/your-data-your-rights-french-korean-poster-raise-awareness-among-young-people

TES DONNÉES, TES DROITS

나의 정보, 나의 권리

















Ce poster, réalisé conjointement par la Corée du Sud et la France, t'explique les droits dont ut disposes sur tes demés personnelles. Ils s'exercent dans les conditions définies par les lois de chaque pays.





www.cnil.fr

www.pipc.go.kr



Middle school target

Shonen-style manga

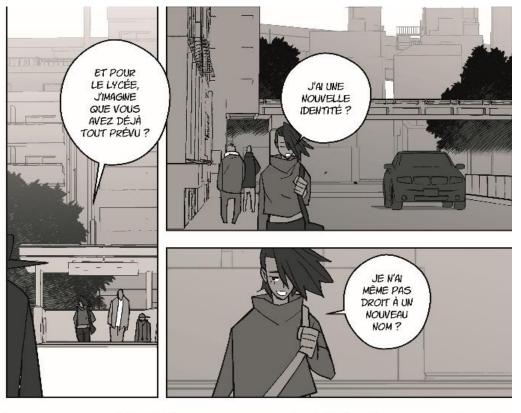
• Illustrator : <u>Grelin</u>

Scriptwriter : <u>Faouzi Boughida</u>

Through a series of interviews with secondary school students, our two heroes come face to face with the realities of young people's lives: between the facts of digital life and the impact on their real lives, how do they approach their online lives, protect their privacy and build their relationships with others? What do the high school students targeted by mysterious attacks have to hide?











Middle school target





Middle school target

AES DROITS MES DROITS MES DROITS MES DROITS MES D

MES DONNÉES. **MES DROITS**

En ligne comme ailleurs, il y a les droits et les devoirs. Découvre quelques-uns de tes droits. Rien ne t'oblige à partager toutes tes données, à tout débaler, gardes-en aussi pour tol!

Pas touche à mes données!

sites, jeux, applications et autres sation de tes données par des sites plateformes font, veulent faire ou ou applications (sauf dans certains comptent faire avec tes données cas très précis prévus par la loi). Tu perso, aujourd'hui comme demain. as aussi le droit de savoir ce qu'un C'est le droit d'information. Une site détient comme données sur toi application de filtre photo peut as- et, si besoin, tu as le droit de les recpirer, en plus de ton image, des in- tifier fos sans lien avec son utilisation.

........

Rester incognito

En ligne, tu as le droit de demander l'effacement et le déréférencement de tes données. Concrètement, si la portabilité. Tu les récupères et tu veux qu'une photo, une vidéo, un les utilises ailleurs, chez un concurtexte de toi, ton nom, ton prénom rent, si tu veux. Cela vaut pour tes ou d'autres éléments de tes don- photos, audios ou vidéos, ou pour nées personnelles soient supprimés tes cours sur une appli de prise de ou ne remontent plus dans les re- notes sur ordi. C'est vrai pour tout quêtes des moteurs de recherche, ou presque, du moment que c'est tu peux en faire la demande aux sites en ligne.

concernés. Tu pourras t'adresser directement au site ou à la plateforme, et si ceux-ci ne répondent pas à ta demande sous 1 mois, tu pourras t'adresser à la CNIL (la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) afin qu'elle te vienne en

Reste maître de tes données

Tu as le droit de savoir ce que les Tu as le droit de t'opposer à l'utili-

Où je veux, quand je veux!

........

Tu as même le droit de les emporter et les utiliser ailleurs tes données, en mode «cliquer et emporter»! C'est

 $^{\circ}$ 113 Mes proits mes proits mes proits mes proits mes $^{\circ}$



→ La CNIL, c'est quoi?

La CNIL informe et accompagne les personnes dans l'exercice de le Elle conseille et contrôle l'utilisation des données par les entreprises



Sur Internet, tu peux mener tes propres enquêtes. Toutefois, attention à ce que tu dévoiles aussi de toi et aux indices que tu laisses!

o En quête de crush

-> Cette histoire t'est peutêtre déjà arrivée : à la rentrée, un camarade que tu ne connaissais pas est venu te dire qu'il a adoré tes aventures en vacances. D'ailleurs, il connaît très bien Nathan et Emma avec qui tu es partie cet été, car ils étaient ensemble en primaire. Cette personne aime le même groupe que toi, et vous préférez le même plat : les lasagnes. Mais comment sait-il tout cela? Tout simplement, il t'a « espionné » en suivant le fil de tes réseaux sociaux. Nathan a posté une photo de vous deux « Trop bien ces vacances avec Emma et Léa » que tu as liké. Il en a déduit ton pseudo. Avec ce nouveau sésame, il a regardé toutes les photos que tu as publiées en mode public sur l'ensemble de tes réseaux sociaux. Il a compris où tu habitais ce matin quand tu as posté une story sur le chemin du collège. Il a même pu voir que vous étiez dans le même établissement. C'est gênant, non,?

O Mener l'enquête en ligne

L'Open source intelligence (OSINT), appelé aussi Renseignement d'Origine Sources Ouvertes (ROSO). désigne à la fois une communauté d'Internautes et une méthode d'enquête en ligne.

Comment?

C'est un mélange d'outils numérique, de bon sens, d'observation et d'éthique. En collectant et en analysant des données libres d'accès (réseaux sociaux, photos, videos, images satellites ou cartes), sans se livrer au piratage, ces cyber-enquêtes aident à mieux comprendre

Une enquête à double

De la même manière que tu peux mener ta propre enquête en ligne grâce aux sources ouvertes, d'autres peuvent réaliser la même démarche. cette fois-ci en ciblant tes données personnelles et des informations sur toi. Cela peut aller de ton adresse personnelle, ta géolocalisation à un instant précis, ton collège ou lycée, tes lieux d'activité extrascolaires, etc. Avant de cliquer et/ou partager, autant te poser quelques questions sur ce que tu vois et sur ce que les autres pourraient voir de toi!

LE CLIC, CE N'EST PAS AUTOMATIQUE

O Des questions à se poser avant de cliquer

J'ai reçu une information surprenante :

- → De qui vient-elle?
- → Est-ce que la source de l'information est fiable?
- Est-ce que le message ou fichier envoyé est légal, envoyé avec le consentement de la ou des personnes concernées?
- envoyé l'information a vérifié sa véracité avant de la partager?
- → Est-ce que je peux trouver et croiser des informations fiables pour confirmer ou infirmer l'information

- Je suis sur le point de publier ou partager une information sur moi:
- À qui je les partage? A mes proches, en mode privé? A tout le monde, en
- Est-ce que l'on peut m'identifier?
- Est-ce que l'on peut déduire ou voir ma géolocalisation?
- → Est-ce que la personne qui m'a → Est-ce que l'on peut identifier les personnes avec qui je suis?
 - Qu'est-ce que je dévoile de moi, de mes pensées, de mes opinions?
 - À priori, serais-je encore à l'aise avec ce partage une heure après, un mois après, un an après?



Sur Internet, l'esprit critique, c'est automatique! Ce qu'on t'envoie, ce que tu lis et partages mérite ton attention. Tu peux commencer par vérifier :

Qui te parle?

Vérifier qui te parle en gardant à l'esprit qu'il est possible d'usurper une identité. On ne sait pas toujours qui est caché derrière un pseudo.

→ Qu'est-ce que cette personne attend de toi?

Est-ce qu'elle veut te proposer un produit. un service, tenter d'en découvrir plus sur toi, tes habitudes, ton lieu d'habitation? Le web se nourrit de données personnelles.

→ Comment cette personne a-t-elle eu tes coordonnées?

Peut-être parce que tu as été identifié sur un groupe, un réseau social, une page dédiée, via un formulaire Internet ou autre. Au final, grâce aux informations que tu as semées de-ci de-là sur le web, elle t'a ciblé.

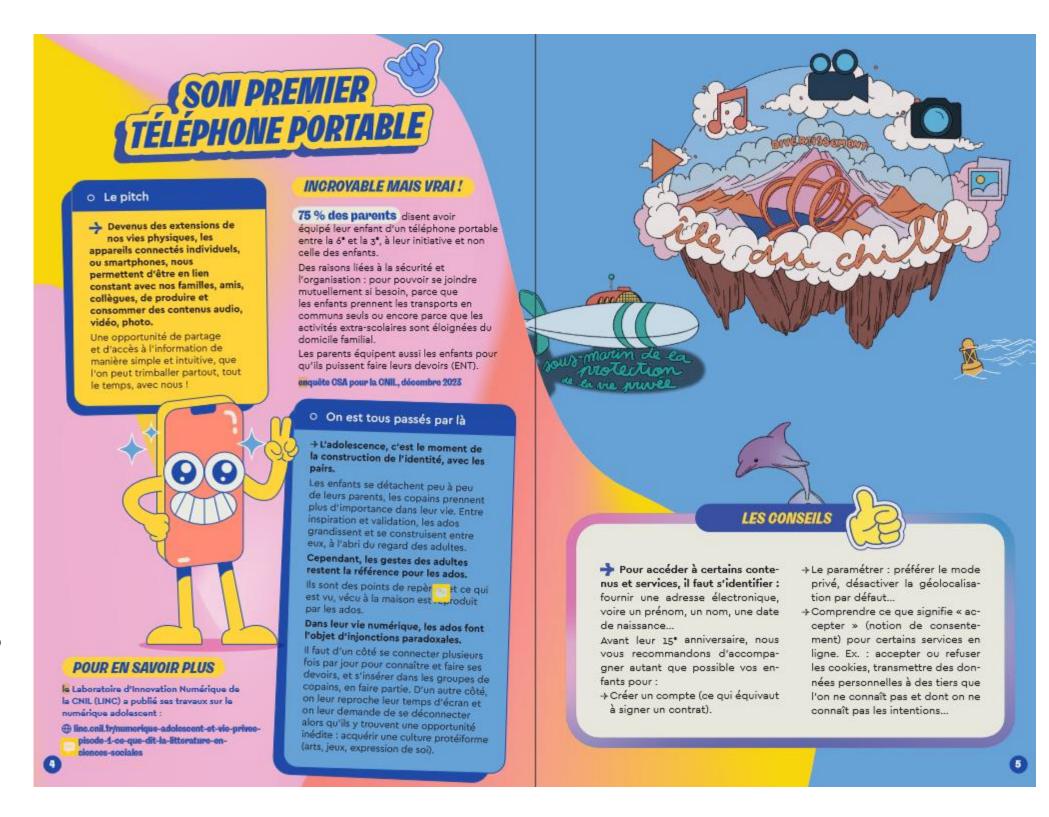
CHUT! EXPLORE est édité par Chut! Explore, association N° RNA W751270150. Illustrations : Adeline Schöne CONTACT explore@chut.media / educnum@cnil.fr ISSN 2003-1346 CPPAP : 0125 G 95235 PARUTION Bimestriel avec Supplément Dépôt lédal à parution, @Chut! Explore 2029, tous droits réservés.



Parents and teachers

▶ A Newspaper format on:

- His/her first mobile phone
- Geolocalisation
- Cyberbullying
- Online Service
- Cybersecurity
- Advice for parents and teachers





INTERNATIONAL EXCHANGES OF

EXPERIENCES

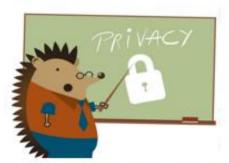
05/02/2025

Booklet of awareness raising activities



DEWG OVERVIEW OF DATA PROTECTION AWARENESS INITIATIVES AND MATERIALS

Turkey: the "KVKK Academy Truck"



Belgium: The Belgian DPA distributed to teachers a *pedagogic handbook* on data protection.



Ireland: Guides for parents:



'Your data - Your concern



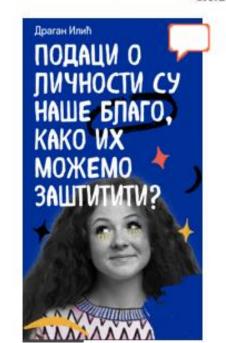




Prudence sur Internet avec la CNIL







Serbia: A flyer





Catalonia: In partnership with Catalonia's public libraries, the Catalan Data

GLOBAL PRIVACY ASSEMBLY

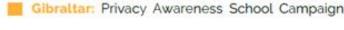


The Philippines:



#MakeAHabit tection online campaign

Georgia: The #MakeaHabit Personal Data Pro-







Mexico: The competition aimed to promote the importance of privacy and personal data protection



2025 European Year of Digital Citizenship Education

https://europeanyear2025.coe.int/fr/



LAUNCH CONFERENCE / CONFÉRENCE DE LANCEMENT Strasbourg, 23-24/01/2025

europeanyear2025.coe.int #LearnConnectEngageThrive



Thank you for your attention any questions?

pserrier@cnil.fr

