



Contribution by the Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés, France

THE FRENCH DATA PROTECTION AUTHORITY

Purpose

Overview of the main awareness-raising outputs in the field of children's rights and digital citizenship education for all actors, by the French Data Protection Authority.

Action required

This document is transmitted to the Council Working Group on child online protection **for information**.

References

www.cnil.fr/fr/enfants-et-ados

The French Data Protection Authority

22nd meeting of the ITU Council Working Group on COP
ITU – Child Online Protection
12 - 13 February 2025

Pascale RAULIN-SERRIER
International Relations Officer
Public Awareness Department
Coordinator of the international Digital Education Working Group (DEWG)

The CNIL priorities

Priority 2 on Minors and the digital age

AXE 2

Protéger les mineurs et leurs données dans l'univers numérique

OBJECTIFS

- 1 Accroître la présence de la CNIL sur le terrain auprès des enfants, des parents et des prescripteurs
- 2 Permettre aux mineurs un exercice effectif de leurs droits
- 3 Promouvoir un usage responsable du numérique au plan national et international
- 4 Contrôler les opérateurs qui proposent des services en ligne au public mineur

① Increasing the CNIL's presence on the ground with children, parents and prescribers

② Ensuring that minors can exercise their rights effectively

③ Promoting responsible use of digital technology at national and international level

④ Supervising operators offering online services to minors



www.cnil.fr



What has been done so far

<https://www.cnil.fr/fr/enfants-et-ados>

- › Educated to keep control of data
- › Developed partnership with national and local players
- › Understanding our audiences, their practices and their needs, by going to see them where they are and listening to them
- › Created content and communication media tailored to target audiences and their expressed needs
- › Using our partners on the ground to disseminate these resources



Kit du citoyen numérique

L'éducation à la citoyenneté numérique



Creating content to target audiences

Playing to use your knowledge

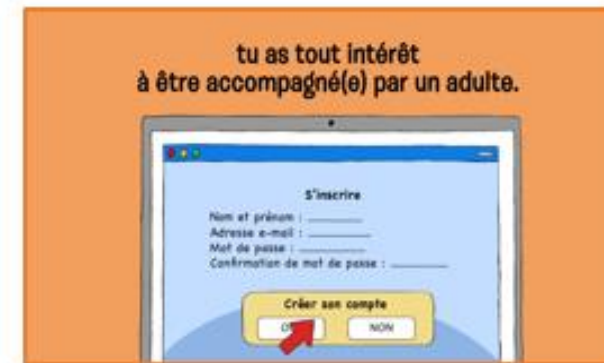
- The Incollables® fan & interactive quiz with 3 levels of expertise

“Keep you private life a secret!”



Campaign “All together, be careful on the Internet”

4 video for children from 8-10



A card game

Pour me créer un compte sur un réseau social, j'ai besoin de...

A Rien.

B L'accord d'un de mes parents.

C Avoir plus de 10 ans.



B En France, pour se créer tout(e) seul(e) un compte, il faut avoir au moins 13 ans. Les réseaux sociaux autorisent la création d'un compte dès 13 ans, mais pour cela, tu dois avoir l'accord d'un de tes parents. Notre conseil : discute avec tes parents pour réfléchir à ce que tu veux faire sur ce réseau social.

Leaflets for teachers and parents



PRUDENCE SUR INTERNET

CNIL.
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

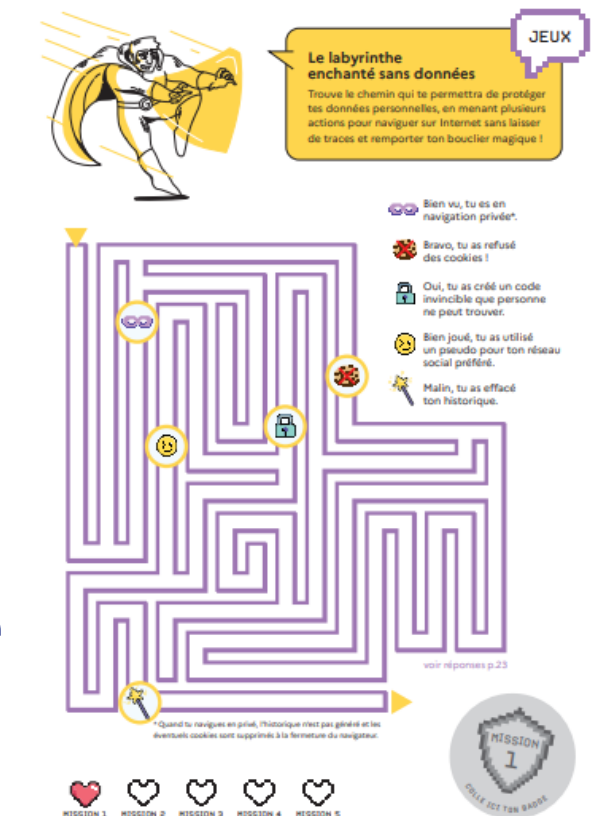
New CNIL Awareness raising resources for 11-15 ans

The immersive 'Digital Guardians' game



6 missions :

- 1 Video games
- 2 Privacy
- 3 Infox
- 4 Cyberbullying
- 5 The data economy
- 6 Mechanisms of influence



A poster on your privacy rights

- › Your data, your rights poster in *manhwa style*
- › Available in French, Korean and English
- › Informs young people of their rights to protect their privacy online.

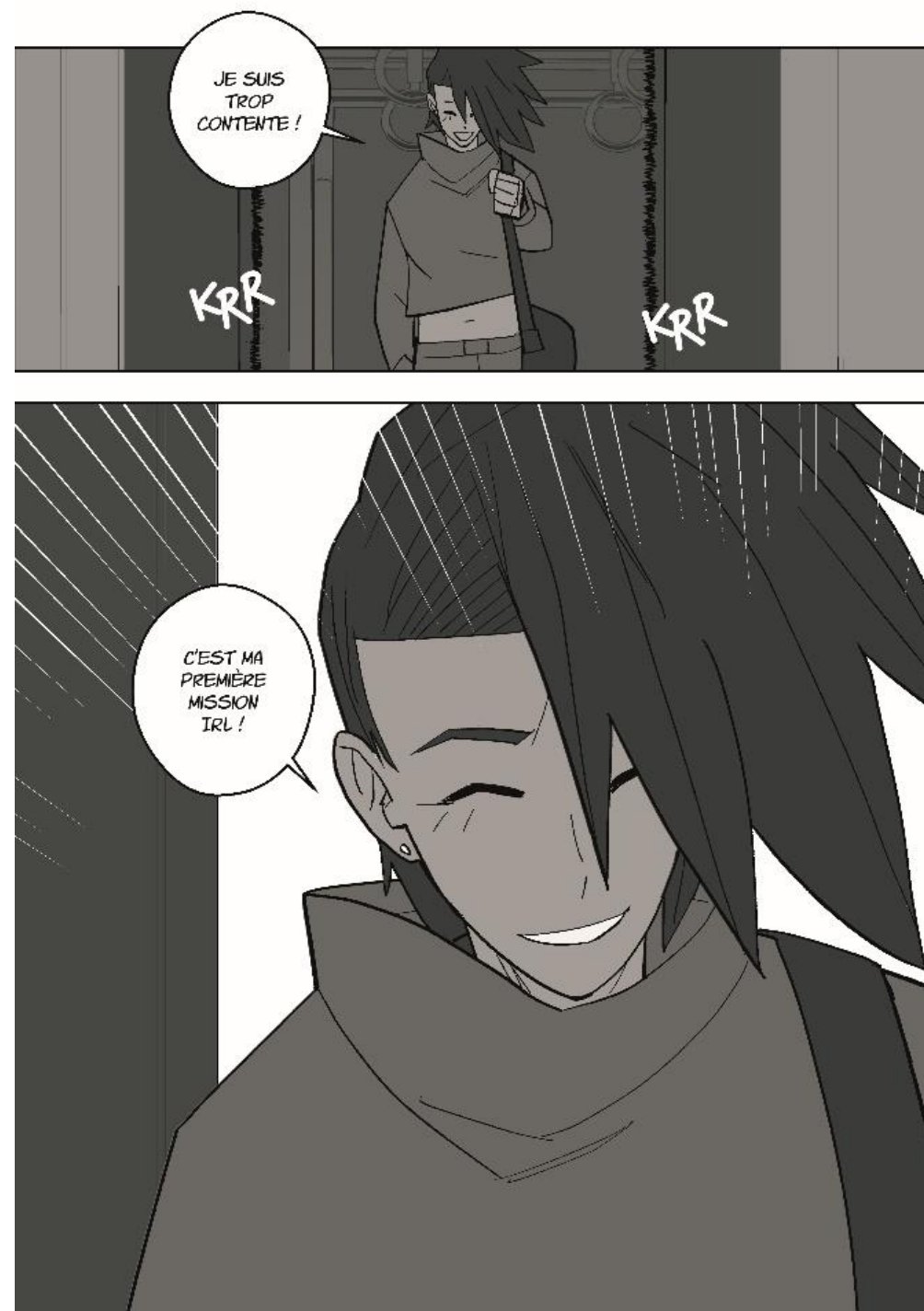
<https://www.cnil.fr/en/your-data-your-rights-french-korean-poster-raise-awareness-among-young-people>



Middle school target

- › *Shonen-style* manga
- › Illustrator : [Grelin](#)
- › Scriptwriter : [Faouzi Boughida](#)

Through a series of interviews with secondary school students, our two heroes come face to face with the realities of young people's lives: between the facts of digital life and the impact on their real lives, how do they approach their online lives, protect their privacy and build their relationships with others? What do the high school students targeted by mysterious attacks have to hide?



Middle school target



DÉCODE LES IDENTITÉS EN LIGNE

Quand on te demande « qui es-tu ? », qu'est-ce que tu réponds ? Peut-être que tu déclines ton identité : je m'appelle... je suis en classe de... Parfois tu précises ton sport favori, si tu as des frères et sœurs... ?

Et en ligne, qui es-tu ? Qui décide de qui tu es ?

Nos identités en ligne sont constituées de ce que l'on dit de soi, mais aussi de ce que les autres interprètent et disent de nous.

Les autres, ce sont les personnes que l'on connaît... ou pas et avec qui nous échangeons.

En ligne, les autres sont aussi les éditeurs de sites et applications, qui peuvent être très éloignés de chez nous, à l'autre bout de la planète.

→ Ce que tu peux maîtriser : ce que tu diffuses toi-même

→ Astuce : réfléchis toujours à ce que tu montres de toi et imagine comment les autres peuvent l'interpréter.

Les données personnelles

Ce sont les informations qui peuvent être rattachées à toi, qu'elles t'identifient directement (nom, prénom, visage, voix) ou indirectement (numéro de téléphone) ou encore quelque chose qui te concerne : tes goûts, ta famille, tes activités.

Et les données sensibles

Les données sensibles sont des données personnelles particulières, dont la collecte ou l'utilisation doit être autorisée, soit par la loi, soit par la personne concernée. Nous te recommandons d'afficher ces données sensibles. Parmi elles, citons :

- les origines ethniques
- les opinions politiques
- les convictions religieuses ou philosophiques
- les données génétiques ou biométriques
- des données concernant la santé,
- l'orientation sexuelle d'une personne physique

Me, myself and I

Les photos et vidéos que tu publies laissent les autres se faire une idée de qui tu es, ce que tu aimes, où tu vas. Même en ne montrant pas ton visage. Par exemple, si tu partages ta sortie ciné, on peut savoir quel film tu vas voir, si tu es seul ou en groupe.

BOUCLIER DE PROTECTION

Quand tu navigues sur Internet, tu laisses des miettes d'informations sur toi partout où tu vas... Voici 4 conseils pour garder tes données pour toi !

1 La loi du mot de passe

Pour un mot de passe en béton, il faut :

- 12 caractères,
- des majuscules et des minuscules,
- des chiffres,
- des caractères spéciaux (\$, *, !).

Exemple : Pa\$50ecMuC7*

<https://www.cnil.fr/fr/generer-un-mot-de-passe-solide>

3 Tu as le choix !

Les cookies, ces petits traceurs sur les sites Internet, récoltent des informations sur tes navigations, pour comprendre ce qui pourrait t'intéresser. Dans les paramètres de ton navigateur, tu peux :

- refuser leur utilisation pendant ta navigation,
- les limiter en utilisant des fenêtres de navigation privée,
- les effacer régulièrement en vidant les cookies de ton navigateur Internet !

2 Tu n'es pas obligé de tout dire

→ Pas besoin de tout partager, tout le temps ! Quand tu n'as pas besoin de certaines fonctionnalités, tu peux les déconnecter. Par exemple : la géolocalisation.

4 Le pseudo, c'est la base

En ligne, construire un pseudonyme te permet de préserver ton identité. C'est une première façon de te préserver de personnes mal intentionnées.

Alors, un bon pseudo ne comporte :

- ni ton prénom, ni une partie de celui-ci
- ni ton code postal
- ni ta date de naissance
- ni ton nom de famille

MENER L'ENQUÊTE

CNIL.

Parents and teachers

› A Newspaper format on:

- › His/her first mobile phone
- › Geolocalisation
- › Cyberbullying
- › Online Service
- › Cybersecurity
- › Advice for parents and teachers



INTERNATIONAL EXCHANGES OF EXPERIENCES

Booklet of awareness raising activities



DEWG OVERVIEW OF DATA PROTECTION AWARENESS INITIATIVES AND MATERIALS



Belgium: The Belgian DPA distributed to teachers a "pedagogic handbook" on data protection.



Ireland: Guides for parents:



Poland:
"Your data - Your concern"



United Kingdom:



Prudence sur Internet avec la CNIL



Italy: on sharenting (Sharenting - Garante Privacy)



The Philippines:



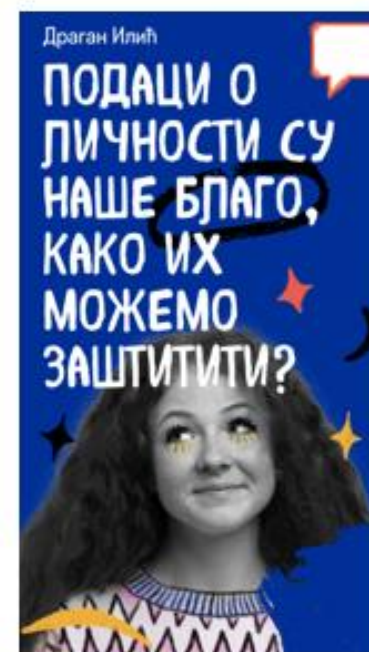
Gibraltar: Privacy Awareness School Campaign



Georgia: The #MakeAHabit Personal Data Protection online campaign



Mexico: The competition aimed to promote the importance of privacy and personal data protection



Serbia: A flyer



Morocco: The "Koun3labal" platform



Catalonia: In partnership with Catalonia's public libraries, the Catalan Data



Ontario:

GLOBAL PRIVACY ASSEMBLY

2025 European Year of Digital Citizenship Education

<https://europeanyear2025.coe.int/fr/>



**20
25**

EUROPEAN YEAR
OF DIGITAL CITIZENSHIP EDUCATION
ANNÉE EUROPÉENNE
DE L'ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE

LAUNCH CONFERENCE / CONFÉRENCE DE LANCEMENT
Strasbourg, 23-24/01/2025

europeanyear2025.coe.int #LearnConnectEngageThrive



**Thank you for your attention
any questions?**
pserrier@cnil.fr

