|  |  |
| --- | --- |
| **议项：ADM 3** | **文件 C24/53-C** |
| **2024年4月9日** |
| **原文：英文** |
|  |  |
| 秘书长的报告 | |
| 改进国际电联网站的路线图 | |
| **目的**  继理事会语文工作组第13和14次会议以及理事会财务和人力资源工作组第16和17次会议讨论如何完善国际电联网站之后，要求秘书处提供一份清晰的改进国际电联网站搜索功能和统一性的必要步骤的路线图。  **理事会需采取的行动**  请理事会审议此报告。  **与《战略规划》的关联**  卓越运作。  **财务影响**  根据第2.3段，财务资源估算金额为600 000瑞郎，建议将资金作为[C24/19](https://www.itu.int/md/S24-CL-C-0019/en)号文件所述转型进程的组成部分。  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **参考文件**  理事会使用国际电联六种正式语文工作组主席的报告（[CWG-LANG/14/6号文件](https://www.itu.int/md/S24-RCLCWGLANG14-C-0006/en)）；理事会财务和人力资源工作组第17次会议的摘要报告（[CWG-FHR-17/24号文件](https://www.itu.int/md/S24-CWGFHR17-C-0024/en)）；[第154号决议（2022年，布加勒斯特，修订版）](https://www.itu.int/en/council/Documents/basic-texts-2023/RES-154-C.pdf)；[C24/19](https://www.itu.int/md/S24-CL-C-0019/en)号文件 | |

# 1 引言

根据第154号决议（2022年，布加勒斯特，修订版）的规定，理事会语文工作组（CWG-LANG）会议讨论了如何在统一、用户体验和搜索功能方面改进国际电联网站。该决议在认识到e)中指出*，*使用国际电联六种正式语文的网站是面向成员、媒体、教育机构和公众的重要工具；且责成秘书长3加强国际电联各部门和总秘书处网站的国际电联所有正式语文的统一工作，以确保内容清楚明了、导航方便并树立“国际电联是一家”的形象。

鉴于网站的改进是一个具有财务影响的跨部门问题，2023年10月召开的CWG-LANG第13次会议和理事会财务和人力资源工作组（CWG-FHR）第16次会议根据一份成员国文稿（[CWG-FHR/16/17](https://www.itu.int/md/S23-CWGFHR16-C-0017/en)和[CWG-LANG/13/4](https://www.itu.int/md/S23-RCLCWGLANG13-C-0004/en)号文件）。有待解决的主要问题包括国际电联搜索引擎性能不佳；三个部门间共同问题的协调有限；查找文件和浏览网站存在困难。

在2024年1月召开的CWG-LANG第14次会议上，秘书处介绍了有关实现网站统一的最新进展情况（[CWG-LANG/14/INF/1](https://www.itu.int/md/S24-RCLCWGLANG14-INF-0001/en)号文件）。CWG-LANG和CWG-FHR第17次会议讨论该问题后，均要求秘书处就此向2024年6月召开的理事会会议提交一份在2026年全权代表大会前改进网站的具体步骤路线图。

# 2 改进国际电联网站搜索和统一的路线图

该项目致力于开发一个现代化、移动响应、安全的多语文网站，其特点是一个统一的信息架构和定义明确的分类法。目的是提供强大的搜索功能、用户友好的导航以及一致的品牌和消息传递。目标是确保设计优先考虑并增强用户体验。

该项目是转型路线图的一个组成部分。

在制定下述新网站时间安排的同时，将在2024年下半年对国际电联现有网站的搜索功能进行初步改进。

## 2.1 时间表

**2025-2026**

**2024-2025**

**2024**

**初始治理和  
清理**

**执行**

完成基本组件的开发，  
使内容创建者  
能够准备启动网页

**标准化**

信息架构、分类和  
用户测试

## 2.2 财务影响

预计该项目需要60万瑞郎的预算（作为转型路线图和预算的一部分），在2024年做出预算承诺并分别在2025年（50万瑞郎）和2026年（10万瑞郎）支出。

以下概述了估算的成本和支出详情。实际成果取决于三个局和总秘书处内部资源（开发人员、网络管理员、内容创建者等）的预算可用性和分配情况。

## 2.3 按项目阶段分列的预计费用

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 阶段 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 初始治理和清理 | 0 | 0 | 0 |
| 标准化 | 0 | 25万（2024年承诺） | 0 |
| 执行 | 0 | 25万（2024年承诺） | 10万（2024年承诺） |
| **总计** | **0** | **50万** | **10万** |

**2.3.1 第1阶段：网站治理和清理**：通过制定政策和标准，同时简化现有网站资产，为项目奠定基础：

**• 网络治理**：创建一个框架来定义管理网站的职能、职责和流程。

**• 清理：**审核当前的网站内容和基础架构，创建基于数据的策略，以删除或归档过时或冗余的信息，并优化媒体文件。

这一阶段将充分利用国际电联的内部资源，不要求进行预算拨款。

**2.3.2 第2阶段：标准化**对于建立一个连贯、用户友好和可扩展的网站至关重要。它通常涉及以下关键组件：

**• 信息架构（IA）：**主要目标是系统地组织和构建网站内容、导航和可搜索性。

**• 分类：**建立用于组织内容的分类系统。

**• 用户测试：**通过在真实用户（包括根据理事会语文工作组2024年1/2月的要求与成员国）测试网站以进行评估的过程。这对于确定可用性问题、导航混乱和其他阻碍用户体验的障碍非常重要。利用测试反馈完善信息架构和分类，确保网站设计直观并满足国际电联成员的需求。

由于需要具体的专业知识，此阶段将需要外部支持。根据其它联合国机构（如世界卫生组织、项目事务厅、人权高专办）的类似工作，这一阶段的费用估计为25万瑞郎。

**2.3.3 第3阶段：执行**是新网站的规划和设计得以落实的阶段。在此阶段，将完成以下关键任务：

**• 增强的搜索功能：**实施强健的WordPress架构，在国际电联所有平台上实现功能强大、集成的搜索结果，确保用户能够轻松找到所需信息。

**• 全面的安全性和合规性**：加强WordPress安全措施并确保符合相关标准，保护国际电联的数字资产和用户数据免受威胁。

**• 改进的用户体验和可访问性：**加强用户体验/用户界面团队并落实必要的无障碍获取和性能组件，使国际电联平台更加用户友好，更便于所有人使用。

**• 高级SEO（搜索引擎优化）和网站管理**：提升SEO管理并引入WordPress网站存档、全域搜索实施和策略保留管理，以优化可见性。

**• 内容创建者的网页准备：**在此阶段，内容创建者的任务是通过利用预先设计的组件来创建页面。这种方法确保网页符合品牌打造和用户体验/用户界面团队设定的设计标准，准确实现预期的设计愿景。

在项目的最后阶段可以利用内部资源。ITU-R部门网站的实施将作为工作重点。

然而，从技术和解决方案选择到能力建设的短期外部支持对于保证这种规模项目的高质量交付以及确保项目自始至终符合高标准至关重要。根据此前类似项目的经验，估算成本约为35万瑞郎，其中包括审查WordPress架构、WordPress安全性和合规性、用户体验/用户界面以及后端和前端开发等技术工作。

该项目将提供一个现代化的多语文网站，改进搜索功能，方便用户的导航，并改善国际电联成员和工作人员的用户体验。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_