|  |  |
| --- | --- |
| **议项：PL 1** | **文件 C23/36-C** |
| **2023年6月12日** |
| **原文：英文** |
|  |  |
| 秘书长的报告 | |
| 加速实施国际电联2024-2027年《战略规划》 | |
| **目的**  本文件介绍了秘书处为加速实施国际电联2024-2027年《战略规划》，将愿景转化为行动的计划。  **理事会需采取的行动**  请理事会将本报告**记录在案**。  **与《战略规划》的关联**  建议以国际电联2024-2027年《战略规划》为基础，旨在加速并全面实现国际电联的两大战略目标：推进普遍互联互通和可持续数字化转型。  **财务影响：**  本文件中提及的活动在国际电联预算范围内分配。  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **参考文件**  全权代表大会[第71号决议](https://www.itu.int/en/council/Documents/basic-texts-2023/RES-071-C.pdf)（2022年，布加勒斯特，修订版），理事会[C23/52](https://www.itu.int/md/S23-CL-C-0052/en)、[C23/62](https://www.itu.int/md/S23-CL-C-0062/en)号文件 | |

背景

1 大约40年前，开创性的《1984年梅特兰报告：缺少的环节》（The Missing Link）首次评估了电信的优势。报告称，“在二十世纪下半叶，人类中的少数人享受新技术的好处，而大多数人却生活在相对孤立的境地，这是不对的”。

2 在20世纪80年代，人们可以在没有电话的情况下工作。如今，对于世界上三分之二的人口来说，无法访问数字世界是不可想象的。由于一些国家已经进入第五次工业革命，人机交互将需要一种完全不同的工作方式。

3 然而，持续存在的数字鸿沟意味着数十亿人需要获得使用互联网的能力。在这些分歧变得不可逆转之前，我们比以往任何时候都更需要互联互通来弥合这些鸿沟。

4 如果不加以控制，那么下一代工人中的很大一部分很可能将面临风险，因为他们无法在现在培养未来所需要的技能。

5 在此背景下，国际电联全权代表大会（2022年，布加勒斯特）（PP-22）通过了一项雄心勃勃的计划（[第71号决议](https://www.itu.int/en/council/Documents/basic-texts-2023/RES-071-C.pdf)），其中提出了未来四年要实现的两大大胆战略目标：普遍互联互通和可持续数字化转型。

6 2022年，全球有27亿人无法上网，而在实现可持续发展目标（SDG）和实施2030年议程的竞赛中，国际电联必须推动对话和行动，以确保技术发挥催化剂作用，不会进一步加深数字鸿沟。

7 国际电联在实现联合国秘书长和联合国系统对我们的期望 – 引领世界进入数字未来方面发挥着不可或缺的作用。

8 虽然数字化是拯救可持续发展目标的关键推动因素，但互联互通是数字化的基础和基石。因此，国际电联必须继续推动普遍且有意义的互联互通，以便数字化能够兑现其承诺。

9 为此，国际电联必须言行一致，将自己转变为积极主动、具有领导力的组织。国际电联需胜任其职。更重要的是，它需要与时俱进。

愿景规划过程

10 PP-22大会之后，新领导班子立即采取了迅速行动，启动了整个国际电联范围内的愿景制定进程。以战略规划和总体目标为指导，愿景制定工作重点关注三个问题：

• 在可持续发展目标和国际电联自身的《连通2030议程》所提供框架的背景下，我们希望到2030年实现什么目标？

• 我们的现状如何？

• 我们怎样才能实现这些目标？

11 为了增强自己实现这些宏伟目标的内部能力，国际电联与来自三个局的各级专家和工作人员进行了广泛接触，最初有40名工作人员，但最终增加到65名，共同致力于设定国际电联未来的发展方向。

12 与此同时，秘书长与全球40多个高级别外部利益攸关方进行了接触。他们包括成员国、私营部门、联合国机构和政府间组织、民间团体、学术界以及一些知名人士。

13 这项工作是开放、有力、协商和自我批评的，这是构建国际电联未来愿景所必需的。讨论集中在三个支柱上：

• **支柱1：思想领导力** – 将国际电联定位为数字生态系统的全球思想领导者。

• **支柱2：战略伙伴关系和成员参与** – 确保和加强我们的成员国、部门成员、部门准成员和学术成员的参与，建立和发展战略伙伴关系，并筹措大量财务资源。

• **支柱3：卓越组织能力** – 在整个国际电联实现卓越组织能力，凭借其技术专长、效率以及向其成员提供的广泛服务的质量和相关性而赢得认可。

14 还通过国际电联全体会议、与青年、实习生和区域代表处举行会议等方式向职员们通报情况并让他们参与介入。我们鼓励每个人提供反馈，并为他们通过专门用于愿景规划的电子邮件分享想法和意见敞开大门。

15 向大使和外交界其他成员、业界、部长级会议和其他团体通报情况，继续进行外部磋商。

16 2月，新领导班子带领国际电联高级管理人员召开务虚会，以完善愿景规划第一阶段的结果。这次务虚会提供了进一步发展国际电联价值主张并确定国际电联如何最好地融入这个快速变化、技术驱动的世界的机遇。管理层确定了国际电联成为领先数字机构的重点工作领域。

结果

17 各方一致认为，国际电联的重点应放在实现财务稳定和卓越组织能力、建立外部信任、加强与青年的接触以及通过对可能具有全球影响力的转型技术进行前瞻分析和思想领导来加强国际电联在数字未来中的作用。

18 更重要的是，“国际电联是一家”的方法必须应用于相关工作的方方面面。对于驻地办事机构的交付，应鼓励自愿流动，以增强他们的能力并确保知识传播。从长远来看，应重新制定招聘战略和政策，以便所有P级职员均可根据本组织的需要重新部署到国际电联的任何工作地点。

19 愿景规划、管理层高管务虚会和磋商的所有这些结果都表明，**国际电联需要更好地应对当前和未来的挑战**。

20 国际电联需要保持领先地位。一切照旧不是前进的选择。该组织的思维、规划、执行和领导方式需要进行范式转变，才能成为引领世界进入数字未来的国际电联。

21 制定了一项以愿景规划的三大支柱为基础，并与2024-2027年《战略规划》和PP-22的指导保持一致的计划。

22 该项工作按短期和中期（2023-2024 年）分为内部和外部两类。

下一步工作

23 **内部工作**将侧重于第三个支柱，即卓越组织能力。向国际电联理事会提交的内部转型变革案例概述了实现卓越组织能力的转型路线图（[C23/52](https://www.itu.int/md/S23-CL-C-0052/en)号文件），并将优先考虑：

• 人与文化；

• 财务管理和规划；

• 系统、流程和工具；以及

• 监督、内部控制和治理。

24 随着学习实验室（针对职员的体验式培训和继续教育）和变革者计划（使用愿景规划的结果作为案例研究）的引入，也开始更加注重职员的交付能力。

25 到这一进程结束时，2027年的国际电联应能以更优的方式开展工作，以便准确定位，在前两个支柱方面实现更高的价值。内部所做的一切都是为了作为“国际电联是一家”向成员和合作伙伴提供思想领导力和更好的价值。

26 **外部工作**侧重于前两个支柱：思想领导力、战略伙伴关系和成员参与。

27 支柱1以新兴趋势观察站拉开帷幕，该观察站包括四个方面：未来愿景（新兴趋势）、揭秘数字化（与外交界就人工智能、元宇宙、国际电联101等主题进行接触交流）、学习实验室和国际电联学术网络之友（提供白皮书、研究冲刺、思考文章等支持）。

28 与此同时，继续针对已确定的重点工作领域，向各国大使和其他外交使团成员通报情况，并与业界组织会议（例如在2023年世界移动通信大会期间、在2023年世界无线电通信大会筹备会议期间等）。

29 将继续开展将国际电联推向更具战略地位的旗舰举措和活动，例如人工智能惠及人类、Partner2Connect、可持续发展目标数字日、GSR、信息社会世界峰会论坛、信息通信年轻女性日和第二十八次缔约方大会期间的数字日。

30 关于战略伙伴关系和成员参与，自PP-22以来的行动一直以第5号决定为基础，制定国际电联范围内的资源筹措战略，以满足额外资金的需求，保证本组织重点工作的开展（[C23/62](https://www.itu.int/md/S23-CL-C-0062/en)号文件）。根据愿景规划的结果以及二月份高级管理层务虚会的进一步讨论，国际电联聘请了波士顿咨询集团（BCG），该集团无偿为国际电联制定伙伴关系和资源筹措战略奠定了基础。

31 BCG的工作包括采访44个外部利益攸关方（包括成员国和部门成员）以及30多名国际电联内部同事，并提供：

• 对国际电联当前资金状况进行基线评估及其与其他联合国机构的比较情况；

• 对国际电联的优势进行评估，并以此为基础制定伙伴关系和筹措资源战略；和

• 潜在的关键资源筹措杠杆，每个杠杆都有可能增加国际电联的资金流，并附上下一步具体行动清单。

32 已经设立了国际电联是一家资源筹措特别工作组，以评估确定这些建议的优先顺序并予以实施的最佳方式（见[C23/62](https://www.itu.int/md/S23-CL-C-0062/en)号文件）。由于可用的资源非常有限，国际电联必须非常注意如何使用这些资源，并重点关注与2030年相关以及对本组织与时俱进，将人类和技术统一发展而言最为重要的内容。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_