|  |  |
| --- | --- |
| **Grupo de Trabajo del Consejo sobre los Planes Estratégico y Financiero para 2024-2027** **Tercera reunión – 21 y 22 de febrero de 2022** |  |
|  | |
|  |  |
|  | **Documento CWG-SFP-3/3-S** |
|  | **21 de enero de 2022** |
|  | **Original: inglés** |
| Contribución de la Secretaría | |
| Documento de información sobre la contribución de la Secretaría al proyecto de Plan Estratégico de la UIT 2024-2027 | |

|  |
| --- |
| Resumen  Este documento se presentó en la segunda reunión del GTC-PEF como Documento CWG-SFP-23/INF-1, con objeto de exponer y explicar la contribución de la Secretaría al proyecto de Plan Estratégico de la Unión para 2024-2027. Tiene por finalidad facilitar el examen del proyecto de Plan Estratégico por los miembros, ofreciendo información adicional sobre: 1) el proceso de elaboración de la contribución de la Secretaría al proyecto de Plan Estratégico, siguiendo las orientaciones impartidas por el GTC-PEF, 2) los principios básicos que sirvieron de guía para la elaboración del proyecto de Plan, y 3) las razones que explican el contenido de algunos componentes concretos del Plan Estratégico y los indicadores de resultados.  Acción solicitada  Se invita al Grupo de Trabajo del Consejo a **que tome nota** del presente documento  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Referencias  [*Resolución 71 (Rev. Dubái, 2018)*](https://www.itu.int/en/council/Documents/basic-texts/RES-071-S.pdf) |

# 1 Introducción

Este documento se elaboró con el fin de exponer y explicar la contribución de la Secretaría, presentada en la segunda reunión del GTC-PEF. Tiene por objeto facilitar el examen por los miembros del proyecto de Plan Estratégico propuesto, ofreciendo información adicional sobre: 1) el proceso de elaboración de la contribución de la Secretaría al proyecto de Plan Estratégico, siguiendo las orientaciones impartidas por el GTC-PEF, 2) los principios básicos que sirvieron de guía para la elaboración del proyecto de Plan, y 3) las razones que explican el contenido de algunos componentes concretos del Plan Estratégico y los indicadores de resultados.

Una vez que se haya llegado a un acuerdo en el GTC-PEF sobre los componentes del Plan Estratégico, la Secretaría someterá nuevas contribuciones a la consideración del GTC sobre los indicadores de finalidad del Plan Estratégico y la elaboración del marco de resultados, en el que se incluyen los indicadores SMART (específicos, medibles, orientados a la acción, realistas y limitados en el tiempo) para la evaluación de los resultados.

# 2 Resumen del proceso de elaboración del proyecto de Plan Estratégico hasta la fecha

La contribución de la Secretaría de la UIT al proceso de planificación estratégica tiene por finalidad poner en práctica las orientaciones de los miembros impartidas en la primera reunión del GTC‑PEF, celebrada en septiembre de 2021. En el cuadro que figura a continuación se exponen los principales hitos de este proceso.

Timeline

Description automatically generated

Con el fin de prestar apoyo al GTC-PEF en la elaboración del proyecto de Plan Estratégico, la Secretaría examinó diversos documentos y puso en marcha varias iniciativas encaminadas a ofrecer a las partes interesadas la oportunidad de contribuir a los procesos ordinarios de planificación estratégica de la UIT. Esas iniciativas comprendían amplias consultas con los miembros, así como diálogos dentro de la Secretaría General de la UIT y con las Oficinas con objeto de recabar puntos de vista sobre el Plan Estratégico y obtener orientaciones sobre la forma más eficaz de incorporar las contribuciones. Entre esas iniciativas destacan las siguientes:

Consultas con los Miembros

**• La consulta informal** iniciada por el presidente del GTC-PEF en agosto de 2021. La consulta permitió recabar las opiniones de los miembros sobre cómo mejorar el Plan Estratégico. Los comentarios se han resumido en el Documento [CWG-SFP-1/11-E](https://www.itu.int/md/S21-CWGSFP1-C-0011) para su consideración por el GTC-PEF.

**• Encuesta de las** **Comisiones de Estudio sobre la Estrategia de la UIT 2024-2027** publicada en septiembre de 2021. Se pidió a los 19 Presidentes de las Comisiones de Estudio de la UIT que expresaran su opinión sobre los desafíos a que se enfrenta la UIT, las tendencias en el panorama de las telecomunicaciones/TIC y las mejoras propuestas en relación con el nuevo Plan Estratégico. Los resultados se recopilaron en el Documento [CWG-SFP-1/INF-6-E](https://www.itu.int/md/S21-CWGSFP1-INF-0006) para su consideración por el GTC-PEF.

**• La consulta virtual del GTC-PEF** celebrada en noviembre de 2021. Durante esta consulta, se expusieron los ajustes propuestos al marco estratégico de la UIT y algunos componentes concretos del Plan Estratégico a los miembros, que pudieron proporcionar comentarios orales durante la consulta y por escrito ulteriormente.

**• Las reuniones de información y consultas continuas** **con los Grupos Asesores de los Sectores** que se han venido celebrando desde el inicio del proceso de planificación estratégica, entre las que figuraban las reuniones pertinentes del GADT y del GANT, que contaron con la participación del Presidente del GTC-PEF. Dichas reuniones y consultas, que se seguirán realizando con todos los Sectores hasta la reunión de 2022 del Consejo, tienen por finalidad facilitar la recopilación de las contribuciones de los tres Grupos Asesores de los Sectores.

Coordinación interna en la Secretaría

**• El** **Grupo de Trabajo sobre Planificación Estratégica (GT-PE)** fue creado por el Comité de Coordinación de la UIT (es decir, los cinco funcionarios de elección) con el fin de preparar las contribuciones de la Secretaría al proceso y apoyar la labor del GTC-PEF. El GT-PE está presidido por el Director de la BR, el Sr. Mario Maniewicz.

**•** A lo largo de todo el proceso**,** se han realizado reuniones de **coordinación y consultas con las tres Oficinas y la Secretaría General**, con los jefes de las secretarías de cada Oficina, incluidos los Directores de las Oficinas, así como el Secretario General y el Vicesecretario General, a fin de recabar la opinión de los Sectores y de la Secretaría General sobre el proyecto de Plan Estratégico y asegurar que este refleje adecuadamente sus estrategias e incorpore sus prioridades, las realizaciones previstas de la labor de su Sector respectivo y de la Secretaría General, así como la gama de productos y servicios que ofrecen a los Miembros. Se han celebrado asimismo consultas con el Consejo del Personal de la UIT.

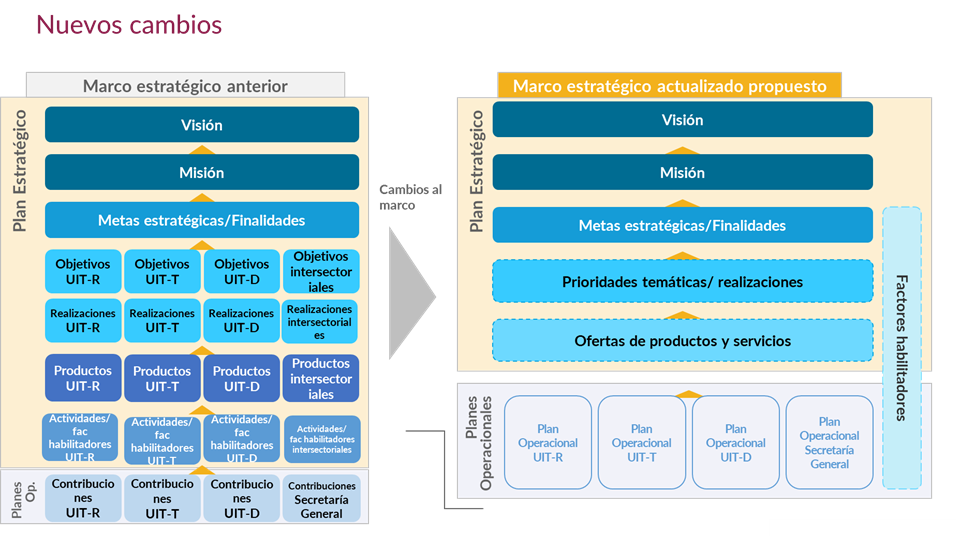
# 3 Principios y directrices para la elaboración de la contribución de la Secretaría

La contribución de la Secretaría se preparó siguiendo los principios y directrices que fueron acordados y presentados por los miembros durante la primera reunión del GTC-PEF (Documento[CWG-SFP-1/12](https://www.itu.int/md/S21-CWGSFP1-C-0012/en)). El proyecto de Plan se basa en las contribuciones de los miembros y en los comentarios formulados durante la consulta informal del presidente del GTC-PEF, así como en la consulta virtual del GTC-PEF, celebrada en noviembre de 2021.

Concretamente, las orientaciones que los miembros impartieron a la Secretaría se resumen en los siguientes principios clave, que se aplicaron en la elaboración del Plan Estratégico 2024-2027, como se indica a continuación (sírvanse notar que los cambios que afectan a componentes específicos se detallan en la sección siguiente):

| Orientaciones del GTC-PEF | Respuesta a esas orientaciones en la contribución de la Secretaría |
| --- | --- |
| **1 Sencillez y claridad**  – Solicitar a la Secretaría que aporte contribuciones sobre formas de simplificar y clarificar el marco estratégico, revisando los vínculos y los diferentes elementos de los proyectos de Planes Estratégico y Financiero, para que las prioridades estratégicas de la organización queden mejor reflejadas, y las evalúe en la próxima consulta virtual. | – Se ha mejorado el marco estratégico con objeto de potenciar su simplicidad y claridad, mediante las siguientes modificaciones que se someten a la consideración del GTC:  • La simplificación y consolidación de las metas y finalidades estratégicas  • La concepción de prioridades temáticas que sintetizan y remplazan los objetivos sectoriales/intersectoriales  • La consolidación de las actividades y los factores habilitadores de los Sectores/Secretaría General en las ofertas de productos y servicios y factores habilitadores de toda la UIT. |
| **2 Concreción**  – Solicitar a la Secretaría que aporte contribuciones sobre formas de: i) mantener el alto nivel del Plan Estratégico, reconociendo al mismo tiempo el papel y el mandato de los Sectores de la UIT; ii) partiendo de las prioridades estratégicas, identificar los principales ámbitos/temas de trabajo, teniendo en cuenta los temas transversales, siempre que sea posible, con el objetivo de reforzar las sinergias entre los Sectores. | – Se ha establecido una distinción más clara entre el Plan Estratégico de alto nivel y los Planes Operacionales detallados de cada Sector y de la Secretaría General.  – Se han determinado y estructurado las principales esferas de incidencia en el marco de las prioridades temáticas, que se evaluarán en función de las realizaciones a las que uno o varios Sectores hayan contribuido. |
| **3 Una UIT**  – Solicitar a la Secretaría que siga aportando contribuciones para aclarar y reforzar el concepto de "Una UIT", y al GTC-PEF que siga teniéndolo en cuenta a efectos de la elaboración del Plan Estratégico.  – Solicitar a la Secretaría que potencie las prioridades, los temas y los ámbitos de trabajo estratégicos intersectoriales y refleje el concepto de "Una UIT", reconociendo al mismo tiempo la contribución de los Sectores de la UIT, a fin de articular los productos y servicios que la UIT puede ofrecer como organización.  – Solicitar a la Secretaría que aclare y considere si es posible flexibilizar el mecanismo de atribución de recursos entre los Sectores. | – Se ha tenido en cuenta la definición de "Una UIT", como se establece en el Plan Estratégico anterior: "los Sectores trabajarán con cohesión en la ejecución del Plan Estratégico. La Secretaría apoyará la planificación operacional coordinada para evitar redundancias y duplicaciones y maximizar las sinergias entre los Sectores, las Oficinas y la Secretaría General".  – Se ha reforzado el concepto de "Una UIT", mediante la elaboración de un Plan Estratégico de alto nivel, mejorado y concreto, que refleja las contribuciones y sinergias a escala de toda la UIT.  – Se han creado prioridades temáticas que sintetizan las esferas de incidencia sectoriales e intersectoriales y reemplazan los objetivos aislados.  – Se han consolidado las ofertas de productos y servicios y de los factores habilitadores en toda la UIT de forma que reflejen la forma de trabajar de "Una UIT".  – Se ha aclarado la diferencia entre los Planes Estratégico y Operacionales, ofreciendo a los Sectores y a la Secretaría General la posibilidad de mostrar su labor concreta. |
| **4** **Visión y misión**  – Solicitar a la Secretaría que recopile nuevas contribuciones de los miembros del GTC-PEF, con vistas a una posible modificación de la redacción, en consonancia con el ámbito de competencia y mandato de la UIT, y habida cuenta de la persistente brecha digital y el papel de la UIT en la ampliación de la conectividad a escala mundial y el uso de las telecomunicaciones/TIC en favor del desarrollo social, económico y ambientalmente sostenible. | – Se han presentado posibles alternativas para la Visión y la Misión que reflejan el mandato de la UIT y simplifican la definición |
| **5 Metas**  – Habida cuenta de los resultados de la consulta en línea y las contribuciones al GTC-PEF, solicitar a la Secretaría que recopile nuevas contribuciones de los miembros y analice con más detenimiento la posibilidad de mantener, ajustar o agrupar las metas vigentes, así como sus repercusiones, teniendo presentes tanto los debates en curso relacionados con la Visión y la Misión, como la Constitución y el Convenio de la UIT. | – Se propone la consolidación y el perfeccionamiento de las metas estratégicas de modo que reflejen mejor la Visión y la Misión de la UIT.  – Su finalidad es reforzar las sinergias y establecer metas que: i) se correspondan y armonicen con la Visión y la Misión de la UIT, ii) sean mutuamente excluyentes y colectivamente exhaustivas, y iii) se centren en la incidencia de la UIT, por oposición a los factores habilitadores de la organización. |
| **6 Finalidades**  – Solicitar a la Secretaría que aporte contribuciones con miras a la revisión de las finalidades vigentes, conforme a las enseñanzas extraídas, considerando de lo siguiente: las finalidades deben ser específicas, medibles, orientadas a la acción, realistas y limitadas en el tiempo (SMART, por sus siglas en inglés); las finalidades deben tener en cuenta las diferencias en términos regionales y de desarrollo. | – Se revisaron las finalidades al objeto de asegurar que reflejen las ambiciones de la UIT respecto de la Agenda 2030 y su contribución a la aplicación de las Líneas de Acción de la CMSI.  – Se introdujeron indicadores de finalidad SMART en el marco de resultados y se crearon subindicadores para perfeccionar la medición por región/nivel de desarrollo/género, etc. |
| **7 Presencia regional**  – Acordar que el papel de la presencia regional de la UIT debe reflejarse en el nuevo Plan Estratégico.  – Dar seguimiento a las discusiones en curso entre los Estados Miembros e integrar las conclusiones sobre el papel de la presencia regional de la UIT en el nuevo Plan Estratégico, teniendo presentes la Constitución y el Convenio de la UIT. | – Se ha resaltado la importancia de la presencia regional de la UIT en el Plan Estratégico, incorporándola como factor habilitador |
| **8** **Vinculación con el Plan Financiero**  – Solicitar a la Secretaría que tenga en cuenta los siguientes principios a la hora de concebir los vínculos entre los Planes Estratégico y Financiero: a) Vinculación directa entre las prioridades estratégicas, incluidos los temas transversales, y la atribución de recursos financieros y humanos. b) No debe quedar ningún componente sin financiar.  (véase también la solicitud de aclaración en el punto 3, relativa a la posibilidad de flexibilizar el mecanismo de atribución de recursos entre los Sectores). | – La vinculación directa entre el Plan Estratégico y la asignación de recursos en lo referente a las prioridades temáticas se recogerá en el "Apéndice A. Asignación de recursos" del Plan Estratégico, asegurando así que ningún elemento quede sin financiar. |
| **9** **Novedades a escala de las Naciones Unidas**  – Solicitar a la Secretaría que proporcione información actualizada sobre los debates en curso a nivel de las Naciones Unidas.  – Solicitar a la Secretaría que aporte contribuciones para definir con mayor precisión el papel de la UIT en el sistema de las Naciones Unidas (teniendo en cuenta la Agenda 2030 y la contribución de la UIT a los ODS y al proceso de la CMSI). | – Los debates en curso a nivel de las Naciones Unidas se han recogido en el análisis de situación.  – Se han propuesto finalidades para 2030 que ponen de manifiesto el compromiso de la UIT con la Agenda 2030 y los ODS, y destacan el papel de la UIT en el sistema de las Naciones Unidas y la aplicación de las Líneas de Acción de la CMSI. |
| **10 Marco de resultados de la UIT**  – Solicitar a la Secretaría que siga desarrollando el marco de resultados de la UIT, habida cuenta de las propuestas de los miembros y considerando la necesidad de facilitar la ejecución de los Planes Estratégico, Financiero y Operacional y el presupuesto, y de mejorar la capacidad de los miembros de evaluar los progresos realizados en la consecución de las metas de la UIT. | – Se ha mejorado el marco de resultados para incluir los indicadores SMART para las finalidades y las realizaciones de las prioridades temáticas, con el fin de potenciar la capacidad de los miembros para evaluar los progresos realizados por la UIT. |

Así pues, el marco estratégico de la UIT ha sido revisado y mejorado de conformidad con los principios y directrices mencionados. La siguiente figura muestra la evolución observada desde el anterior marco estratégico hasta el marco propuesto para el proyecto de Plan Estratégico 2024‑2027.



# 4 Explicación sobre los componentes del marco estratégico

En la siguiente sección se ofrecen detalles adicionales sobre los ajustes propuestos a algunos componentes concretos del marco estratégico, con el fin de tener en cuenta los principios y directrices acordados en la primera reunión del GTC-SFP. En concreto, se explica el método adoptado para asegurar que se hayan tenido en cuenta todos los elementos del Plan Estratégico anterior, la manera en que se han reformulado sus componentes, el método adoptado para mantener los elementos clave tras los ajustes y la explicación de los cambios. La siguiente figura ilustra los componentes principales del marco estratégico, a saber: la visión, la misión, las metas estratégicas y las finalidades, las prioridades temáticas y las realizaciones, la oferta de productos y servicios, y los factores habilitadores y el marco de resultados (finalidades, realizaciones y productos), y sus subsecciones correspondientes en el presente documento (3.1, 3.2, 3.3, 3.4).

**Graphical user interface, website

Description automatically generated**

La interrelación entre los componentes fundamentales del Plan Estratégico posibilita la consecución de resultados. En particular, las ofertas de productos y servicios permiten a la UIT llevar a cabo su labor con arreglo a sus prioridades temáticas, con el fin de lograr realizaciones que contribuyan a la consecución de las metas y finalidades estratégicas de la Unión. Los factores habilitadores son los métodos de trabajo que permiten a la Unión cumplir sus objetivos y prioridades de manera más eficaz y eficiente.

Por ejemplo:

– La UIT actualiza periódicamente el Reglamento de Radiocomunicaciones y los Acuerdos Regionales, fortalece las capacidades de los profesionales de las telecomunicaciones/TIC y fomenta el diálogo entre las partes interesadas mediante la creación de plataformas. Cabe prever que los trabajos de la UIT relacionados con los recursos del espectro de radiofrecuencias y las órbitas de satélites asociadas permitan lograr las siguientes realizaciones: 1) establecimiento de un sistema de atribución y utilización de los recursos del espectro de radiofrecuencias y las órbitas de satélites asociadas eficiente y equitativo; 2) supresión de las interferencias perjudiciales;el logro de estas realizaciones contribuye a la consecución de la conectividad universal y la transformación digital sostenible, facilitada por los factores habilitadores de la organización.

– La UIT reúne a expertos de todo el mundo a efectos de la elaboración de normas internacionales conocidas como Recomendaciones UIT-R y UIT-T. Estas ofertas de productos y servicios coadyuvan al logro de la prioridad temática relativa a la infraestructura y los servicios, cuya realización prevista es la mejora de la interoperabilidad y el rendimiento de las infraestructuras y los servicios. La incidencia a largo plazo de esta realización contribuye a la consecución de la conectividad universal.

– La UIT se encarga de la capacitación de los profesionales de las telecomunicaciones/TIC y del desarrollo de recursos de conocimiento, y promueve la alfabetización y las competencias digitales de los ciudadanos. Estas ofertas de productos y servicios coadyuvan al logro de la prioridad temática relativa al entorno propicio, cuya realización prevista es que los usuarios estén dotados de capacidades digitales. La incidencia a largo plazo de esta realización contribuye a la consecución de una transformación digital sostenible.

## 4.1 Metas estratégicas y finalidades

Metas estratégicas

En respuesta a las orientaciones de los miembros sobre la posible adecuación o agrupación de las metas, y sobre la simplificación y la mayor concreción del Plan Estratégico, se propone consolidar las cinco metas estratégicas del Plan anterior en dos: "Conectividad Universal" y "Transformación Digital Sostenible". El objetivo es reforzar las sinergias y crear metas que: i) se correspondan y se armonicen con la Visión y la Misión de la UIT, ii) sean mutuamente excluyentes y colectivamente exhaustivas, y iii) se centren en la incidencia de la UIT, al contrario de los factores habilitadores de la organización.

Siguiendo las orientaciones de los miembros, se procedió a la evaluación de las cinco metas estratégicas de la UIT en función de los criterios establecidos, con objeto de determinar si se ajustaban al mandato de la UIT y eran claras, medibles y precisas. Para perfeccionar las metas estratégicas, también se evaluaron los marcos de otras entidades de las Naciones Unidas a fin de aprovechar las prácticas idóneas. En todas las entidades, este ejercicio reveló que las metas estratégicas atañían específicamente a los mandatos de las organizaciones y presentaban pocos solapamientos entre ellas. Si bien las metas de "Crecimiento", "Integración" y "Sostenibilidad" eran concretas y medibles, se solapaban con las finalidades en lo referente al acceso, el uso y la mejora de la conectividad. En consecuencia, se resumieron en dos metas que incorporaban temas de las anteriores: la primera, 'Conectividad universal': Permitir y fomentar el acceso universal a unas telecomunicaciones/TIC asequibles, seguras y de alta calidad, incluye cuestiones que estaban incluidas en las metas "Crecimiento" e "Integración". La segunda, ‘Transformación digital sostenible: Fomentar la utilización equitativa e inclusiva de las telecomunicaciones/TIC, para empoderar a las personas y las sociedades en favor del desarrollo sostenible.Por último, dado que la meta "Asociación" describe métodos de trabajo más bien que objetivos a alcanzar, se ha retirado de las metas estratégicas y se ha añadido a la lista de factores habilitadores. Habida cuenta de que la "innovación" es inherente a la labor realizada en el ámbito de las telecomunicaciones/TIC, así como en el seno de la UIT, esta cuestión ha quedado reflejada en las prioridades temáticas, en particular en la relativa al "Entorno propicio", y se ha incluido también como factor habilitador, a saber, 'Eficiencia, eficacia e innovación operativa'.

Finalidades

El proyecto de Plan Estratégico establece finalidades ambiciosas para 2030, que refuerzan el compromiso de la UIT de facilitar la consecución de los ODS y las Líneas de Acción de la CMSI y de alcanzar sus metas estratégicas. Estas finalidades, que se basan en las finalidades mejoradas del Plan Estratégico anterior, permiten evaluar los progresos realizados en relación con las metas estratégicas y la Agenda Conectar 2030 de la UIT. Se medirán utilizando indicadores SMART (específicos, medibles, orientados a la acción, realistas y limitados en el tiempo) en el marco de resultados.

Se revisaron las finalidades del Plan Estratégico anterior y se tuvieron en cuenta al redactar la nueva serie de finalidades para reflejar con exactitud las nuevas metas propuestas.

En el cuadro siguiente se presentan las finalidades propuestas para el nuevo proyecto de Plan Estratégico, los indicadores propuestos y su relación con las finalidades del Plan Estratégico 2020‑2023.

| Meta | Finalidades propuestas | Indicadores de finalidad propuestos | Relación con las finalidades de 2023 |
| --- | --- | --- | --- |
| **Conectividad universal** | 1.1: Cobertura universal de banda ancha | – Porcentaje de la población mundial cubierta por los servicios de banda ancha (también relacionado con Meta 9.1.c del ODS 9) | *Finalidad 2.7*: los servicios de banda ancha lleguen al 96% de la población mundial  *Finalidad 1.6*: más de la mitad de los abonos a la banda ancha del 40% de los países supere los 10 Mbits |
| 1.2: Servicios de banda ancha asequibles para todos | – Costo de los servicios de banda ancha de nivel básico en los países en desarrollo como porcentaje del Ingreso Nacional Bruto (INB) mensual per cápita. | *Finalidad 2.6*: el precio de los servicios de banda ancha no supere el 3% de la renta mensual media en los países en desarrollo  *Finalidad 1.3*: el acceso a Internet sea un 25% más asequible (año de referencia: 2017)  *Finalidad 2.5*: la brecha de la asequibilidad entre los países desarrollados y en desarrollo se haya reducido un 25% (año de referencia: 2017) |
| 1.3: Acceso de banda ancha a todos los hogares | – Porcentaje de hogares con acceso a Internet (por nivel de desarrollo; urbano/rural) | *Finalidad 1.1*: el 65% de los hogares del mundo tenga acceso a Internet  *Finalidad 2.1*: el 60% de los hogares de los países en desarrollo tenga acceso a Internet  *Finalidad 2.2*: el 30% de los hogares de los países menos adelantados tenga acceso a Internet |
| **Transformación digital sostenible** | 2.1: Utilización universal de Internet por todas las personas | – Porcentaje de personas que utilizan Internet (desglosado por zonas urbanas/rurales; agregado por regiones, nivel de desarrollo) | *Finalidad 1.2*: el 70% de las personas físicas del mundo utilice Internet  *Finalidad 2.3*: el 60% de los habitantes de los países en desarrollo utilice Internet  *Finalidad 2.4*: el 30% de los habitantes de los países menos adelantados utilice Internet |
| 2.2: Reducción de todas las brechas digitales (en particular, las de género, edad, zonas urbanas/rurales) | – Porcentaje de personas que utilizan Internet (desglosado por edad, sexo, accesibilidad) | *Finalidad 2.8*: se haya alcanzado la igualdad de género en la utilización de Internet y la propiedad de teléfonos móviles |
| 2.3: Utilización universal de Internet por todas las empresas | – Porcentaje de empresas que utilizan Internet, total y por tamaño | *(Se inspira en el objetivo pertinente de la* *Comisión de Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible (BBCOM) y se basa en los datos disponibles de la UNCTAD)* |
| 2.4: Acceso universal a Internet para todas las escuelas | – Porcentaje de escuelas con acceso a Internet | *(Medido por la UNESCO (UIS), como parte del indicador 4.a.1 del ODS 4)* |
| 2.5: Que la mayor parte de la población disponga de competencias digitales | – Proporción de jóvenes y adultos con competencias en tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), desglosada por tipo de competencia técnica | *Finalidad 2.10*: la proporción de jóvenes/adultos con competencias en materia de telecomunicaciones/TIC haya aumentado un 40% |
| 2.6: Que la mayor parte de la población interactúe con servicios gubernamentales en línea | – % de la población utilice servicios gubernamentales en línea | *Finalidad 1.7*: el 40% de la población utilice servicios gubernamentales en línea |
| 2.7: Mejora significativa de la contribución de las TIC a la acción climática | – tasa mundial de reciclaje de residuos electrónicos  – reducción neta de las emisiones de gases de efecto invernadero propiciada por las telecomunicaciones/TIC  – Huella de carbono total de las TIC (desglosada por tipo de servicio/proveedor) | *Finalidad 3.2*: se haya aumentado en un 30% la tasa mundial de reciclaje de residuos electrónicos  *Finalidad 3.4*: la reducción neta de las emisiones de gases de efecto invernadero propiciada por las telecomunicaciones/TIC haya aumentado un 30% en comparación con el año de referencia, es decir, 2015 |

Las finalidades actuales que se recogerán en las realizaciones de las prioridades temáticas son las siguientes:

– Finalidad 1.4: todos los países hayan adoptado una agenda/estrategia digital

– Finalidad 1.5: los abonos a la banda ancha hayan aumentado un 50%

– Finalidad 2.9: todos los países hayan creado entornos propicios que permitan a las personas con discapacidad acceder a las telecomunicaciones/TIC

– Finalidad 3.1: la preparación en términos de ciberseguridad de los países haya mejorado, con competencias clave: creación de estrategias, equipos de intervención en caso de emergencia/incidente informático y legislación conexa

– Finalidad 3.3: se haya duplicado el porcentaje de países dotados de una legislación en materia de residuos electrónicos

– Finalidad 3.5: todos los países hayan integrado un plan nacional de telecomunicaciones de emergencia en sus estrategias nacionales y locales de reducción del riesgo de catástrofes

Las finalidades 4.1 y 5.1 actuales representan metas que constituyen medios para alcanzar un fin, y no un fin en sí mismas, y su medición ha resultado ser sumamente difícil (en la actualidad se miden mediante indicadores sustitutos).

## 4.2 Prioridades temáticas y realizaciones

**Prioridades temáticas**

En atención a las orientaciones de los miembros en relación con el aprovechamiento de las sinergias, la simplificación y la concreción del Plan Estratégico, se han introducido prioridades temáticas que muestran los principales métodos de trabajo que permiten a la Unión cumplir sus objetivos y prioridades de manera más eficaz y eficiente. Estas prioridades temáticas condensan los objetivos sectoriales e intersectoriales en un grupo de prioridades que reflejan las esferas transversales y sectoriales, al tiempo que eliminan los solapamientos existentes en la anterior lista de objetivos sectoriales e intersectoriales.

Para la elaboración de las prioridades temáticas, se mantuvieron los debates pertinentes en los grupos consultivos sectoriales. De este modo, se elaboraron las prioridades temáticas, basadas en los objetivos sectoriales e intersectoriales del Plan Estratégico 2020-2023, que se cotejaron directamente con las prioridades temáticas. También se llevó a cabo un ejercicio de evaluación comparativa de entidades homólogas de las Naciones Unidas. Se comprobó que otras organizaciones contaban con esferas prioritarias unificadas para alcanzar los objetivos de la organización. Se celebraron a continuación amplias consultas en toda la Secretaría y con los Sectores con miras a asegurar que las prioridades temáticas reflejaran con exactitud sus principales esferas de trabajo y las sinergias intersectoriales, y evitaran la duplicación.

Realizaciones

En respuesta a las orientaciones de los miembros en lo tocante a la simplificación del marco estratégico, el logro de una mayor concreción y la mejora del marco de resultados de la UIT, en el proyecto de Plan Estratégico 2024-2027 se han consolidado las realizaciones previstas de la labor de la UIT en el marco de cada prioridad temática. Los avances logrados con respecto a estas realizaciones se medirán en el marco de resultados utilizando indicadores de resultados SMART. Estas realizaciones constituyen el fundamento de la incidencia de la Unión que, si se logran colectivamente, permitirán a la UIT alcanzar sus metas estratégicas.

Para actualizar las realizaciones, se cotejaron las realizaciones del antiguo Plan Estratégico con las prioridades temáticas y se repitió el ejercicio en las Oficinas y en la Secretaría General. Varias realizaciones del Plan Estratégico anterior eran más detalladas, por lo que sirvieron de base para la creación de indicadores de realización. Las Oficinas y la Secretaría General están perfeccionando actualmente los indicadores de realización que se incorporarán al proyecto de Plan Estratégico tras la aprobación del marco.

## 4.3 Ofertas de productos y servicios y productos

Ofertas de productos y servicios

Para resaltar la propuesta de valor combinada de la UIT y poner de relieve los vínculos existentes en toda su gama de productos y servicios, en el proyecto de Plan Estratégico 2024-2027 se han consolidado las ofertas o "actividades" de los Sectores y de la Secretaría General en ofertas de productos y servicios transversales de la UIT. Al mismo tiempo, para que los Sectores y la Secretaría General puedan adaptar los productos y servicios y la asignación de recursos a sus mandatos respectivos, se incluirá en los Planes Operacionales información detallada sobre la forma en que los Sectores y la Secretaría General realizan sus ofertas.

Para la creación de estos productos y servicios globales, se agruparon y reformularon las actividades actuales de los Sectores, resaltando las esferas de trabajo comunes y señalando al mismo tiempo la especificidad de las ofertas actuales de los Sectores y de la Secretaría General.

Productos

Los productos, que se definirán en los Planes Operacionales, permitirán evaluar los resultados y productos tangibles que resulten de ofertas específicas y se medirán mediante indicadores de producto. En consecuencia, los productos ya no se incluirán en el proyecto de Plan Estratégico, por lo que los Sectores dispondrán de la flexibilidad necesaria para definir sus propias ofertas de productos y servicios y medirlas en consecuencia.

## 4.4 Factores habilitadores

Atendiendo a las orientaciones de los miembros sobre el aprovechamiento de las esferas transversales y el refuerzo de las sinergias, se han creado factores habilitadores para toda la UIT. Estos se han compilado de tal forma que plasmen formas de trabajo coherentes en toda la UIT que permitan aprovechar las fortalezas existentes y superar las carencias, así como agilizar la oferta de los productos y servicios de la UIT y el cumplimiento de las prioridades temáticas y las metas estratégicas. Para responder a las peticiones de los miembros de que se destaque el papel regional de la UIT, se han ampliado también los factores habilitadores, entre los cuales figura uno que se centra en la presencia regional. Al mismo tiempo, para lograr que se reconozca la continua contribución de los Sectores y la Secretaría General, se han trasladado a los Planes Operacionales los detalles relativos a la incorporación de estos factores habilitadores en su trabajo y a la asignación de recursos.

Para crear estos factores, se recopilaron los factores habilitadores de los Sectores y de la Secretaría General y se agruparon en categorías generales para toda la UIT que eran a la vez mutuamente excluyentes y colectivamente exhaustivas. Estos nuevos factores habilitadores se revisaron y finalizaron mediante amplias consultas y contribuciones en toda la Secretaría.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_