



Contribución de la Secretaría

CONCLUSIONES Y LECCIONES EXTRAÍDAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UIT PARA 2020-2023

Resumen

En este documento se presentan, para su consideración en el marco de la elaboración de los Planes Estratégico y Financiero de la UIT para 2024-2027, las conclusiones y lecciones extraídas de la aplicación del Plan Estratégico de la UIT para 2020-2023.

Acción solicitada

Se invita al GTC-PEF a **tomar nota** de este documento y a **considerarlo** a efectos de la elaboración del marco estratégico de la UIT para 2024-2027.

Referencias

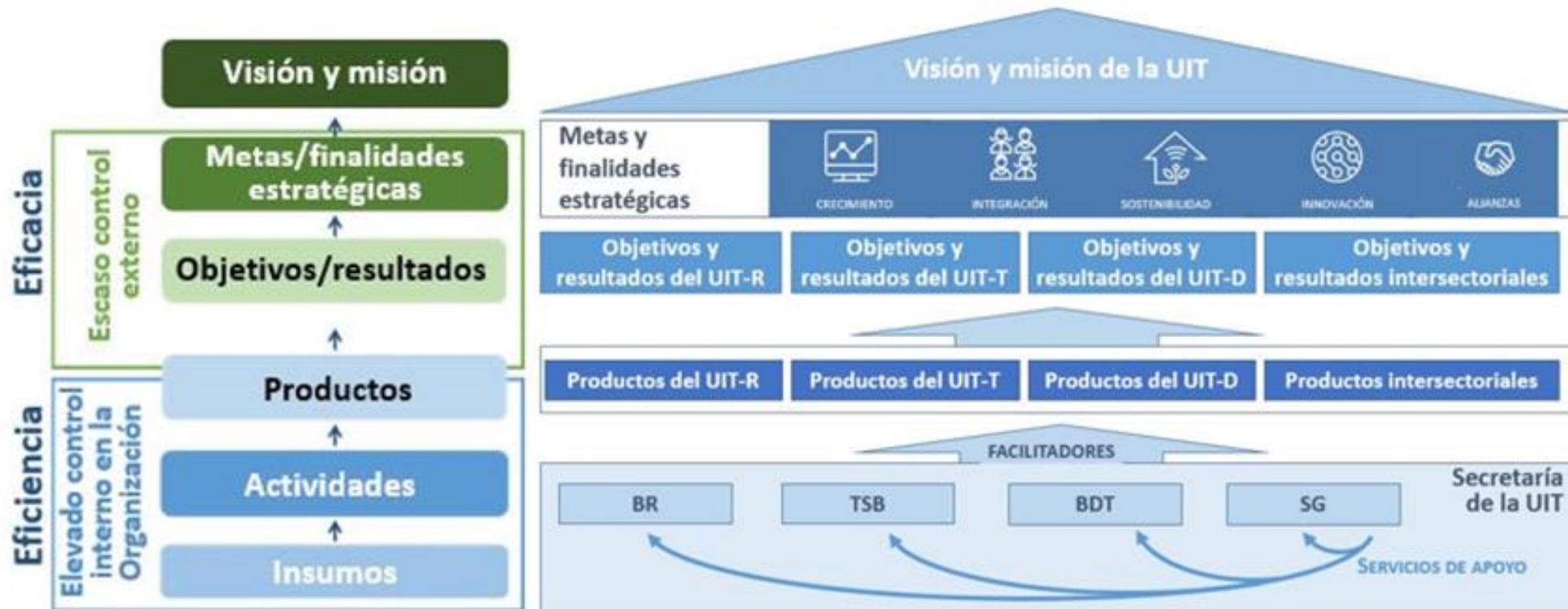
Documentos [Resolución 71 \(Rev. Dubái, 2018\)](#) y [Resolución 200 \(Rev. Dubái, 2018\)](#) de la PP, Documento [C21/35, Agenda Conectar 2030 de la UIT](#)

Conclusiones y lecciones extraídas del Plan Estratégico de la UIT para 2020-2023

Informe sobre las finalidades

1ª reunión del GTC-PEF
29-30 de septiembre de 2021

Estructura del Plan Estratégico para 2020-2023:



Avances logrados en favor de las metas y finalidades estratégicas para 2020-2023

- Los avances logrados en la consecución de las finalidades se exponen en el sitio web interactivo de la Agenda Conectar 2030 ([aquí](#))
- Los resultados de la aplicación del PE se detallan en el “Informe sobre la aplicación del Plan Estratégico y las actividades de la Unión de abril de 2019 – abril de 2021”, [Aspectos destacados](#), [Informe completo](#)

(Referencia: Véase el “Plan Estratégico de la UIT para 2020-2023”, en la Resolución 71 (Rev. Dubái, 2018) de la PP ([aquí](#)))

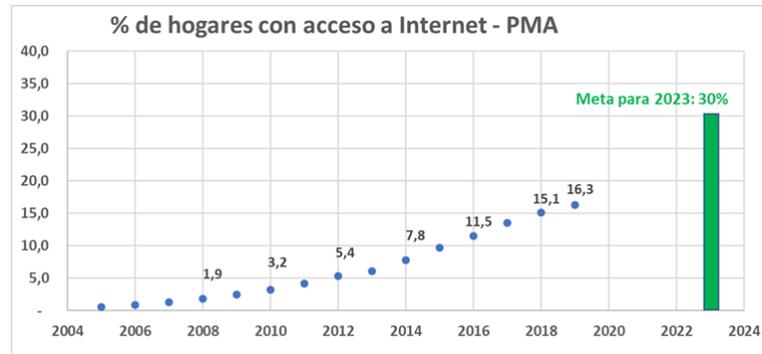
Análisis de los avances logrados en favor de las finalidades clave

• Utilización de Internet (hogares y personas)

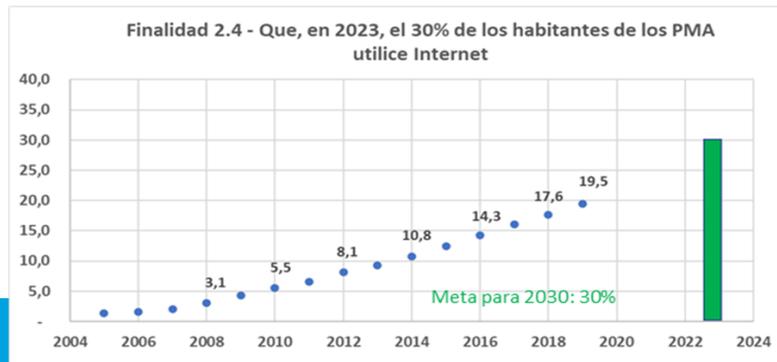
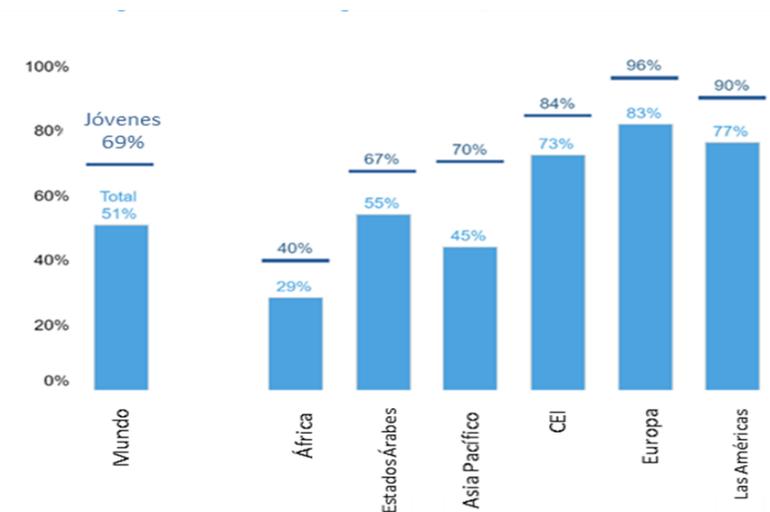
Finalidades 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2,3 y 2.4

- ❑ La utilización de Internet sigue aumentando. Se estima que 4 100 millones de personas utilizaban regularmente Internet en 2019, lo que supone un aumento del 5,3% con respecto al año 2018. La tasa de penetración mundial aumentó de casi el 17% en 2005 a más del 53% en 2019. Entre 2005 y 2019, el número de usuarios de Internet registró un aumento medio del 10% anual.
- ❑ No obstante, en los últimos años, las tasas de crecimiento mundial se han estabilizado, ya que algunas partes del mundo están alcanzando niveles de saturación. Los primeros indicios apuntan a que la COVID ha impulsado considerablemente la tasa de crecimiento de la utilización de Internet en las regiones no conectadas.

Es necesario intensificar/acelerar los esfuerzos para que la tasa de penetración de Internet en los PMA alcance el porcentaje objetivo



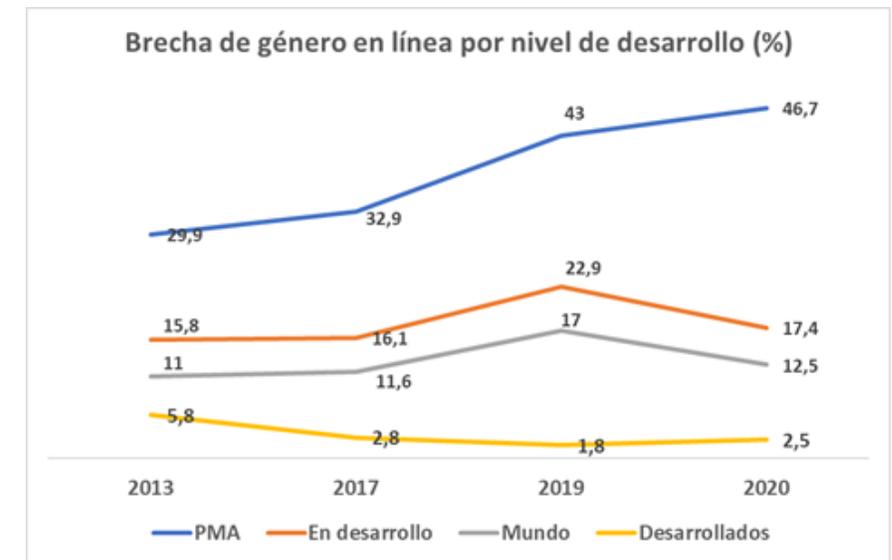
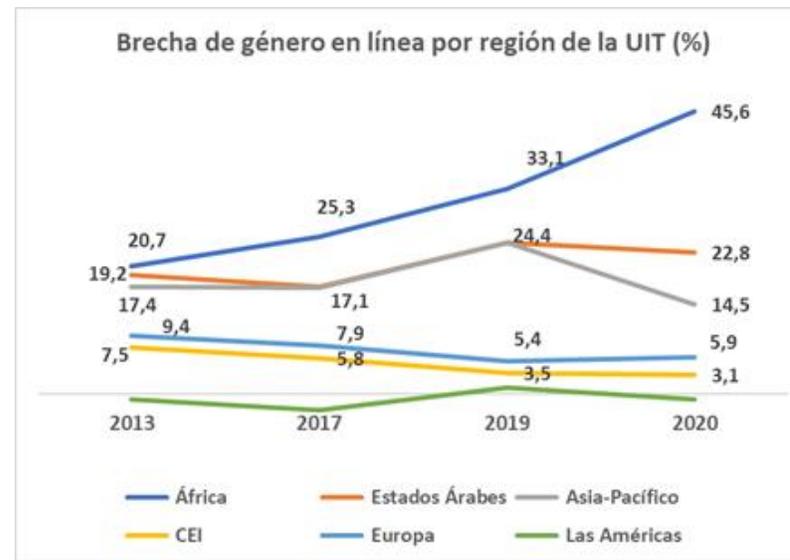
% de usuarios de Internet en 2019



- **La brecha digital de género se está acentuando rápidamente en los países en desarrollo**

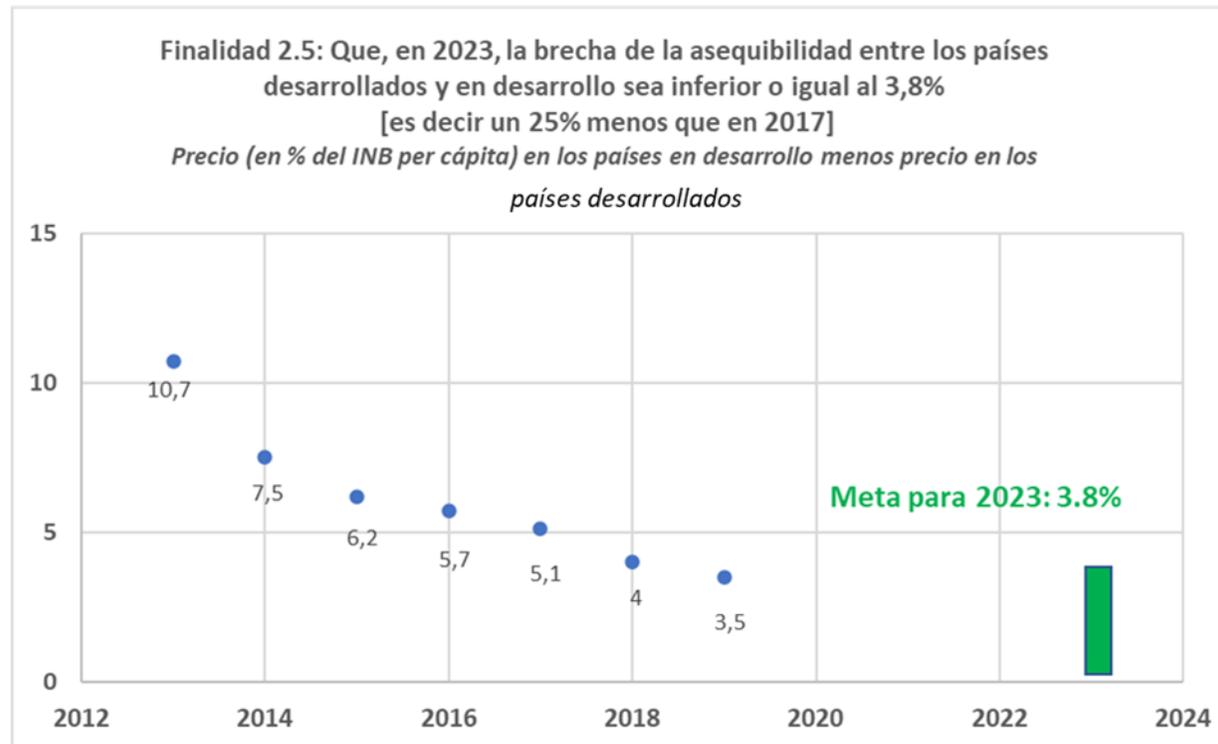
Finalidad 2.7

- ❑ En todas las regiones del mundo, el número de usuarios de Internet supera al de usuarias. Las dimensiones de esta brecha son menores en los países desarrollados y mayores en los países en desarrollo, especialmente en los PMA. Entre 2013 y 2019, la brecha de género se mantuvo en torno a cero en las Américas y se ha reducido en los países de la CEI y en Europa. Sin embargo, en África la brecha de género ha aumentado paulatinamente, mientras que en los Estados Árabes y Asia y el Pacífico ha registrado un descenso desde 2019-2020 (después de haber aumentado considerablemente de 2017 a 2019). A escala mundial, esta brecha se ha acentuado debido al rápido crecimiento del número de usuarios de Internet en los PMA.
- ❑ La finalidad tiene un segundo componente: **la posesión de teléfonos móviles por género**. A ese respecto, se necesitan más datos (solo se dispone de datos de 2019: En los 59 países para los que se dispone de datos, se constata una diferencia de 6,6 puntos porcentuales entre los y las titulares de un teléfono móvil).



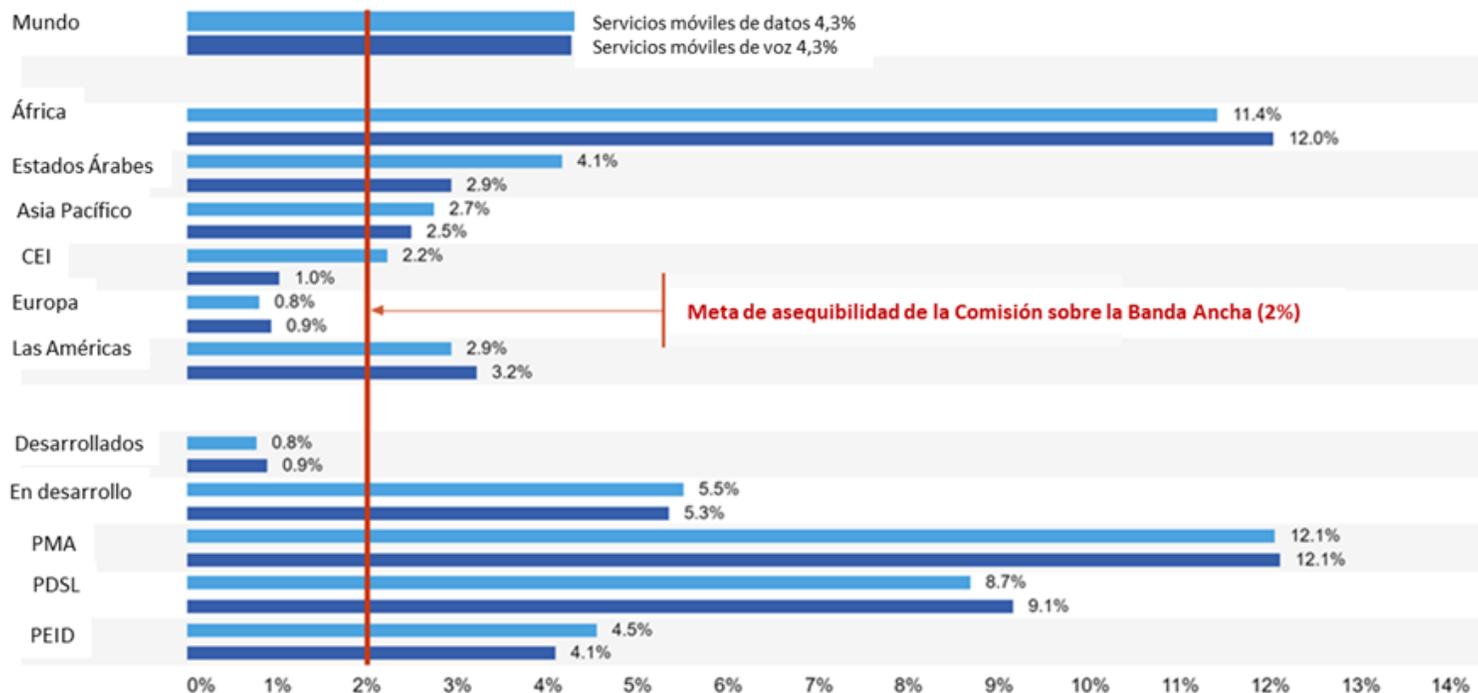
Brecha de género =
 $[\% \text{ de hombres} - \% \text{ de mujeres}] / (\% \text{ de hombres})$

- **La asequibilidad mejora paulatinamente.** Finalidades 1.3, 2.5 y 2.6.
- ❑ La finalidad relativa a la asequibilidad a nivel mundial, así como la brecha de la asequibilidad entre países desarrollados y en desarrollo, avanzan globalmente a buen ritmo.



- **La asequibilidad mejora paulatinamente.** Finalidades 1.3, 2.5 y 2.6 .
 - Sin embargo, la conectividad de banda ancha sigue siendo onerosa en los PMA: En 2019, en 61 países, un abono a la banda ancha fija con 5 GB de datos costaba menos del 2% de la renta nacional bruta (RNB) per cápita. Un abono a la banda ancha móvil con un paquete de datos de 1,5 GB costaba menos del 2% de la RNB per cápita en 89 países, incluidos cuatro PMA. Aunque en los últimos años se han logrado avances considerables, la asequibilidad sigue siendo un problema en muchos países, especialmente en los PMA.

Precios de la cesta de servicios móviles de voz y datos en % del INB per cápita, 2019



- **Los retos inherentes al sector de las TIC van en aumento**

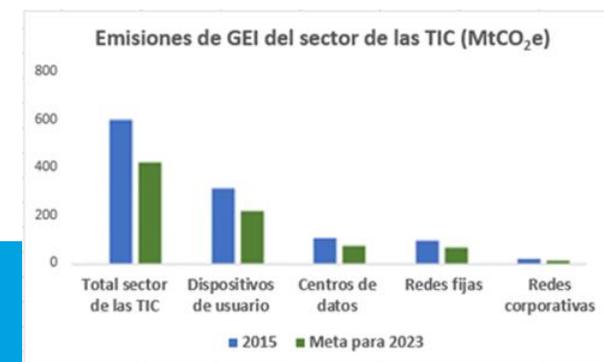
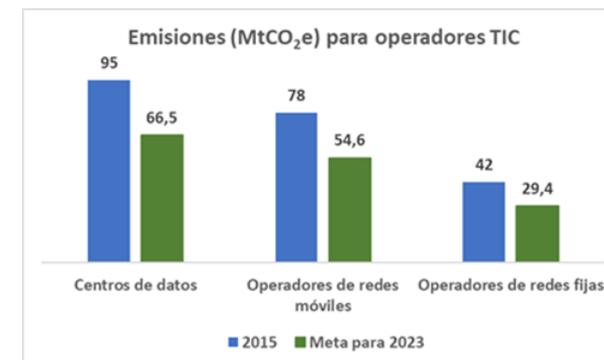
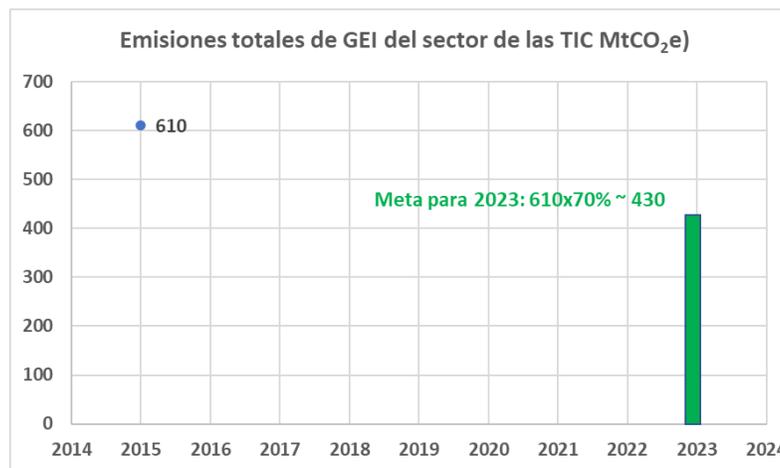
Finalidades 3.1 a 3.5

- ❑ Los niveles de consumo energético y emisión de gases de efecto invernadero (GEI) están aumentando, debido a la creciente difusión y utilización de los servicios, redes y dispositivos de TIC. El volumen de residuos electrónicos también se ha incrementado, pasando de 44,7 megatonnes generados en 2016 a 53,6 megatonnes en 2019, mientras que el porcentaje de residuos de este tipo que, según pruebas documentales, se recoge y recicla adecuadamente disminuyó del 20% al 17,4% en el mismo periodo. Las ciberamenazas también van en aumento. Sin embargo, el porcentaje de países dotados de equipos EIII, EIEI o EISI aumentó del 56% en 2019 al 60,82% en 2020.
- ❑ Es necesario medir la finalidad 3.5 (todos los países deberían integrar un plan nacional de telecomunicaciones de emergencia en sus estrategias nacionales y locales de reducción del riesgo de catástrofes).

- ❑ Es necesario redefinir la finalidad 3.1 (la “mejora de la ciberseguridad” no es un objetivo SMART...)



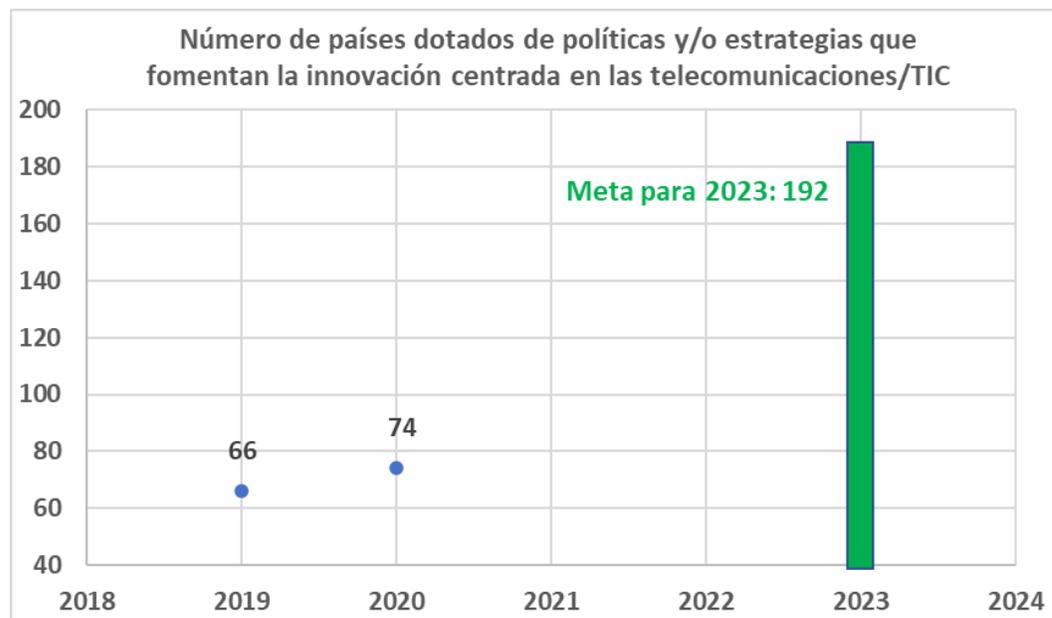
- ❑ Es necesario medir tanto la finalidad 3.4 (evaluada comparativamente en 2015) como la reducción de GEI **propiciada en otros sectores por las TIC.**



- Un mayor número de países está estableciendo políticas/estrategias encaminadas a fomentar la innovación centrada en las telecomunicaciones/TIC

Finalidad 4.1

- ❑ En 2019, se tenía constancia de que 66 países contaban con políticas/estrategias encaminadas a fomentar la innovación centrada en las telecomunicaciones/TIC. Esta cifra ha aumentado en 2020, situándose en 74, lo que confirma cierto progreso, aunque insuficiente para alcanzar la meta de 192 países fijada para 2023.



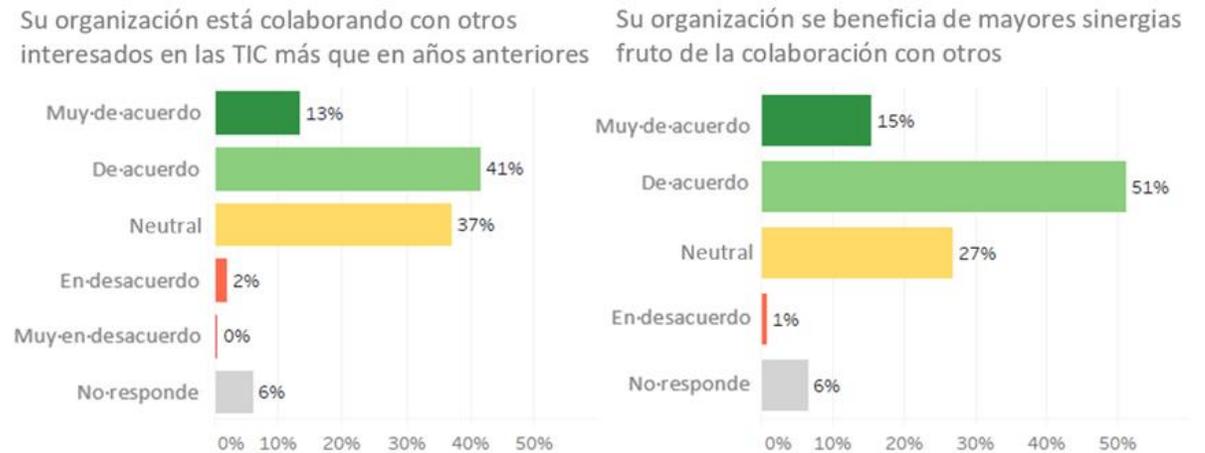
- Se considera que las asociaciones en el sector de las telecomunicaciones/TIC muestran una tendencia positiva

Finalidad 5.1

- ❑ Sólo el 4% de los miembros de la UIT encuestados en 2020 estaba en desacuerdo o muy en desacuerdo con la frase "su organización está colaborando con otras partes interesadas más que en años anteriores", y sólo el 2% estaba en desacuerdo con la frase: "Su organización se está beneficiando del aumento de las sinergias al trabajar con otros", en la misma encuesta a los miembros de la UIT de 2020.

Sin embargo, esto es SOLO un indicador, pues concierne exclusivamente a los miembros de la UIT.

Conviene revisar la finalidad y/o el indicador.



Lecciones extraídas

- Sólo se pueden añadir nuevas finalidades si existen una o varias fuentes de datos fiables o si se ha previsto empezar a medirlos en un futuro próximo

Por ejemplo, aún no se dispone de datos sobre el número de países dotados de un plan nacional de telecomunicaciones de emergencia, si bien se ha puesto en marcha un primer intento de recopilar un valor (finalidad 3.5). Tampoco existen datos sobre la reducción neta de las emisiones de gases de efecto invernadero propiciada por las telecomunicaciones/TIC (finalidad 3.4), ni se han trazado planes para recopilar dichos valores (solo se han encontrado algunos valores sobre la huella de las TIC correspondientes a 2015).

- Los objetivos han de ser SMART (para ser significativos)

Por ejemplo, la meta 3.1 es vaga (que “la preparación en términos de ciberseguridad de los países haya mejorado”). El uso de verbos tales como “mejorar” o “potenciar” en las metas no es ideal. De ser posible, conviene emplear un valor numérico significativo.

Las finalidades 4.1 y 5.1 (véase *infra*) tampoco son SMART.

- Cabe tener en cuenta que, en este momento (mediados de 2021), se están estableciendo finalidades para 2024-2027, por lo que estas deberían ser realistas (no muy conservadoras, pero tampoco inalcanzables)

Por ejemplo, la finalidad 2.5 se alcanzó en 2019, antes incluso de que entrara en vigor el PE para 2020-2023 (la finalidad en cuestión se acordó en 2017). Véase asimismo el caso de la finalidad 4.1 *infra*.

- Las metas 4 y 5 (innovación y alianzas) son más medios que fines, y la recopilación de datos relativos a sus finalidades se ha revelado sumamente compleja

Por ejemplo, la finalidad 5.1 (incrementar las asociaciones efectivas) no es SMART ni fácil de medir a escala mundial (a ese respecto, se ha utilizado un indicador basado en una encuesta a los miembros de la UIT, que puede no reflejar una tendencia mundial). Por otra parte, la finalidad 4.1 es demasiado ambiciosa (que “todos los países dispongan de políticas y/o estrategias encaminadas a fomentar la innovación centrada en las telecomunicaciones/TIC”), ya que, en 2020, solo la cumplen unos 70 países (y es poco probable que se consiga para 2023).

- Para las finalidades conviene utilizar datos de la UIT (encuesta sobre reglamentación STAT, etc.) o de fuentes reconocidas
- Para las finalidades conviene tener en cuenta las diferencias en términos regionales y de desarrollo; en general, conviene evitar los promedios mundiales
Por ejemplo, la finalidad 2.8 (Género) recoge un promedio mundial, que no apunta a la reducción de la brecha digital de género. No obstante, si se analiza detenidamente la información por región y nivel de desarrollo, puede inferirse que el problema concierne principalmente a la región africana y, en particular, a los PMA. Todas las demás regiones muestran señas de mejora. Por tanto, es necesario orientar las intervenciones (conclusión a la que no es posible llegar si se analizan únicamente los datos que abarca la finalidad actual)
- Es necesario que **las finalidades del Plan Estratégico y los IFR reflejen los principios de la GBR**, lo que significa que, en última instancia, deberían **priorizar la eficacia**, en lugar de centrarse en los resultados y/o las medidas conexas”.