



Документ CWG-SFP-1/4-R
25 августа 2021 года
Оригинал: английский

Вклад Секретариата

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИЗВЛЕЧЕННЫЕ УРОКИ ИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА МСЭ НА 2020–2023 ГОДЫ

Резюме

В данном документе представлены результаты исследований и уроки, извлеченные из реализации Стратегического плана МСЭ на 2020–2023 годы, которые будут учтены при разработке Стратегического и Финансового планов МСЭ на 2024–2027 годы.

Необходимые действия

РГС-СФП предлагается **принять к сведению** и **рассмотреть** настоящий документ для разработки стратегической основы МСЭ на 2024–2027 годы.

Справочные материалы

Документы [Резолюция 71](#) (Пересм. Дубай, 2018 г.) ПК, [Резолюция 200](#) (Пересм. Дубай, 2018 г.) ПК, [C21/35](#), [Повестка дня МСЭ "Соединим к 2030 году"](#)

Результаты исследований и извлеченные уроки из Стратегического плана МСЭ на 2020–2023 годы

Отчеты по целевым показателям

1-е собрание РГС-СФП
29–30 сентября 2021 года

Структура Стратегического плана на 2020–2023 годы:



Проделанная работа по достижению стратегических целей и целевых показателей

- Проделанная работа по достижению целевых показателей представлена на интерактивном веб-сайте "Соединим к 2030 году" (см. [здесь](#))
- Подробная презентация с результатами выполнения Стратегического плана представлена в "Отчете о выполнении Стратегического плана и о деятельности Союза, апрель 2019 года – апрель 2021 года", [Основные моменты](#), [Полный текст отчета](#)

(Справочные документы: Стратегический план МСЭ на 2020–2023 годы, Резолюция 71 (Пересм. Дубай, 2018 г.) ПК ([здесь](#)))

Анализ проделанной работы по достижению важнейших целевых показателей

• Использование интернета (домохозяйствами и отдельными лицами)

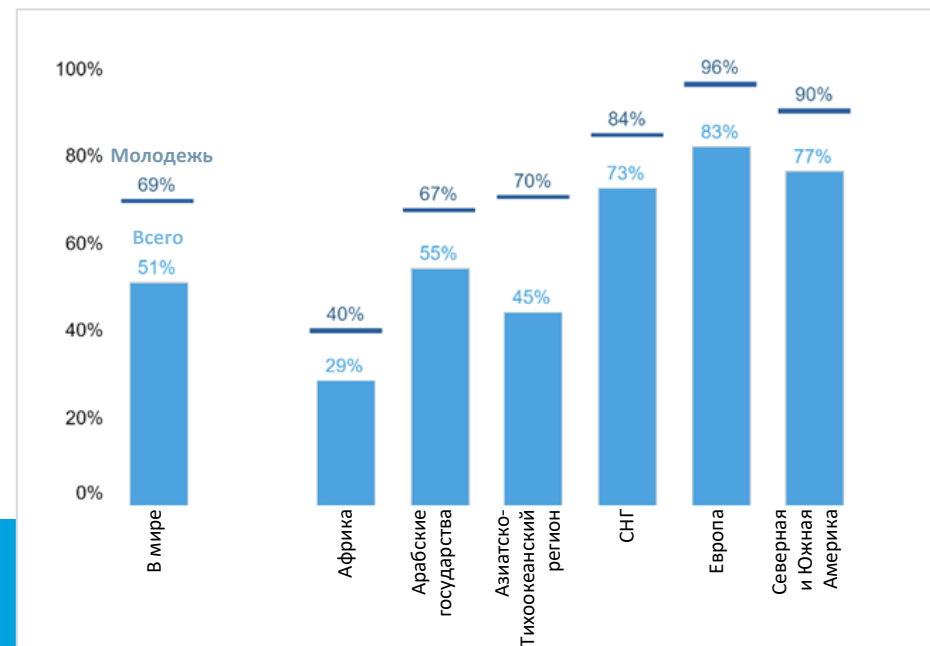
Целевые показатели 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 и 2.4

- ❑ Использование интернета продолжает расти. В 2019 году интернетом регулярно пользовались приблизительно 4,1 миллиарда человек, что на 5,3 процента больше, чем в 2018 году. Глобальный уровень проникновения вырос с почти 17 процентов в 2005 году до более 53 процентов в 2019 году. С 2005 по 2019 год количество пользователей интернета росло в среднем на 10 процентов в год.
- ❑ Тем не менее в последние годы общемировые темпы роста стабилизировались, поскольку в некоторых регионах мира уровни насыщенности рынка приближаются к предельным. Ранние признаки указывают на то, что COVID значительно увеличил темпы роста использования интернета в неподключенных регионах.

Для достижения целевого показателя необходимо наращивать/ускорять усилия по проникновению интернета в НРС



% лиц, использующих интернет, 2019 г.



- Цифровой гендерный разрыв стремительно увеличивается в развивающихся странах

Целевой показатель 2.7

- Во всех регионах мира доля мужчин, пользующихся интернетом, больше доли женщин. Разрыв мал в развитых странах и велик в развивающихся государствах, особенно в НРС. В период между 2013 и 2019 годами гендерный разрыв в Северной и Южной Америке находился примерно на уровне нулевой отметки и сокращался в странах СНГ и Европе. Тем не менее в Африке гендерный разрыв неуклонно растет, в то время как в арабских государствах и Азиатско-Тихоокеанском регионе в 2019–2020 годах он уменьшился (после значительного роста в период с 2017 по 2019 г.). Глобальный гендерный разрыв увеличился ввиду стремительного роста численности мужчин – пользователей интернета в НРС.
- Целевой показатель имеет второй компонент: **владение мобильными телефонами в зависимости от пола**. Требуется больше данных (измерение проводилось только в 2019 году: по 59 странам, по которым имеются данные, разница между количеством мужчин и женщин, владеющих мобильным телефоном, составляет 6,6 процентных пункта).

гендерный разрыв =
 $[\% \text{ мужчин} - \% \text{ женщин}] / (\% \text{ мужчин})$



- Приемлемость услуг в ценовом отношении последовательно повышается

Целевые показатели 1.3, 2.5 и 2.6

- Наблюдается общее улучшение ситуации в области целевого показателя приемлемости в ценовом отношении на мировом уровне, а также в области разрыва в приемлемости в ценовом отношении между развитыми и развивающимися странами.



• Приемлемость услуг в ценовом отношении последовательно повышается

Целевые показатели 1.3, 2.5 и 2.6

- Вместе с тем цены на широкополосную связь в НРС остаются высокими. В 2019 году в 61 стране цена контракта на фиксированную широкополосную связь с 5 Гб трафика составляет меньше 2 процентов ВНД на душу населения. Цена контракта на подвижную широкополосную связь с 1,5 Гб трафика составляет меньше 2 процентов валового национального дохода (ВНД) на душу населения в 89 странах, в том числе в четырех НРС. Несмотря на то что в последнее время был достигнут значительный прогресс, приемлемость в ценовом отношении остается проблемой во многих государствах, в особенности в наименее развитых странах.

Цены корзин услуг подвижной голосовой связи и подвижной передачи данных, % от ВНД на душу населения, 2019 г.

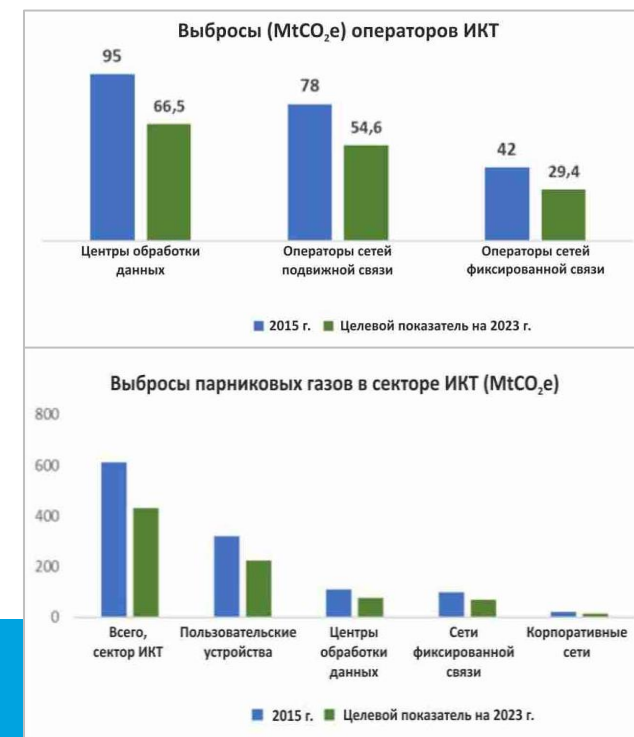


• Количество проблем в секторе ИКТ растет

Целевые показатели 3.1–3.5

- ❑ Уровни потребления энергии и выброса парниковых газов растут вслед за распространением и использованием услуг, сетей и устройств ИКТ. Объем электронных отходов растет, с 44,7 миллионов тонн в 2016 году до 53,6 миллионов тонн в 2019 году, в то же время доля электронных отходов, которые собираются и надлежащим образом перерабатываются, снизилась с 20 до 17,4 процента за этот же период. Растет и число киберугроз, однако доля стран, имеющих группы реагирования CIRT, CERT или CSIRT, увеличилась с 56 процентов в 2019 году до 60,82 процента в 2020 году.
- ❑ Необходимо провести измерения для Целевого показателя 3.5 (все страны будут иметь национальный план электросвязи в чрезвычайных ситуациях в рамках стратегий снижения рисков бедствий национального и местного уровней).

- ❑ Необходимо переформулировать Целевой показатель 3.1 (не соответствует критериям SMART: "Повышение готовности к кибербезопасности...")
- ❑ Необходимо провести измерения для Целевого показателя 3.4 (опорный показатель был установлен в 2015 г.); также должно быть измерено **обусловленное ИКТ** сокращение выбросов парниковых газов **в других секторах**.



- Все больше стран вводят стратегии/политику содействия ориентированным на электросвязь/ИКТ инновациям

Целевой показатель 4.1

- ❑ В 2019 году 66 стран располагали стратегиями/политикой содействия ориентированным на электросвязь/ИКТ инновациям. В 2020 году эта цифра увеличилась до 74, что свидетельствует о прогрессе, однако эти темпы не позволят достичь цели в 192 страны к 2023 году.



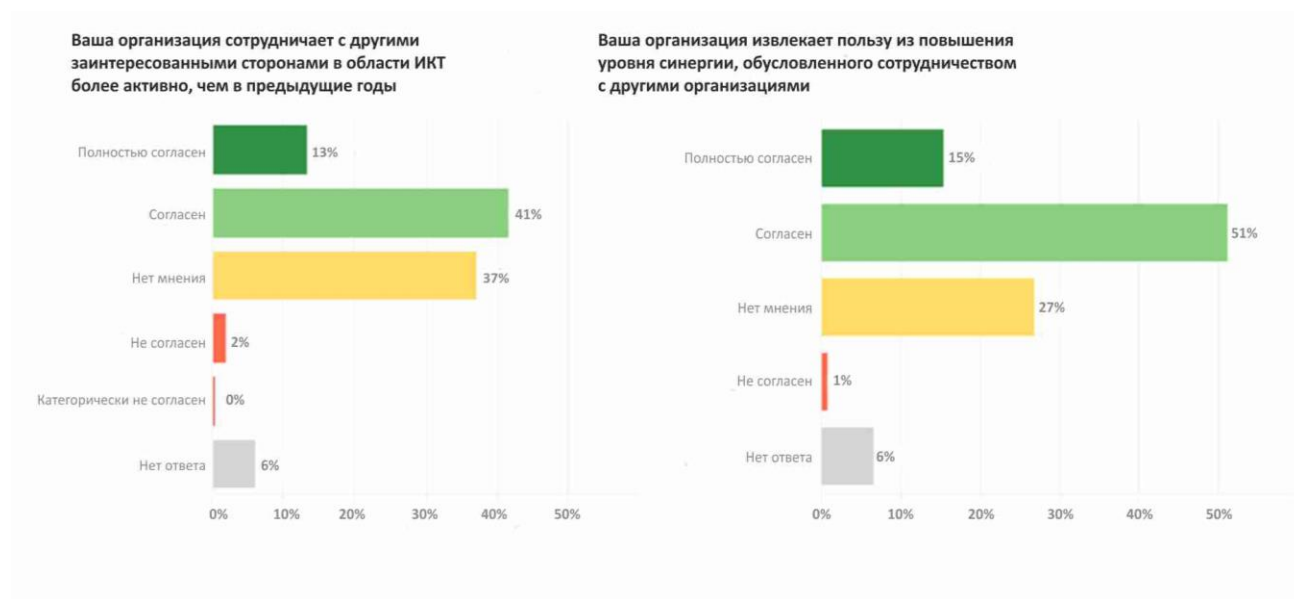
- Положительная тенденция восприятия партнерств в секторе ИКТ/электросвязи

Целевой показатель 5.1

- ❑ Всего 4 процента членов МСЭ, охваченных обследованием 2020 года, выразили несогласие или категорическое несогласие с утверждением "ваша организация сотрудничает с другими заинтересованными сторонами более активно, чем в предыдущие годы"; и только 2 процента выразили несогласие с утверждением "ваша организация извлекает пользу из повышения уровня синергии, обусловленного сотрудничеством с партнерами" в ходе того же обследования членов МСЭ 2020 года.

Тем не менее, это ТОЛЬКО опосредованный показатель, поскольку он касается исключительно членов МСЭ.

Целевой показатель следует пересмотреть.



Извлеченные уроки

- Новые целевые показатели могут быть добавлены только в случае наличия надежного источника(ов) данных или в случае наличия планов начать их измерение в ближайшем будущем

Так, например, пока нет данных о количестве стран, имеющих национальный план электросвязи в чрезвычайных ситуациях, однако в настоящее время ведется работа по сбору таких данных (Целевой показатель 3.5); также отсутствуют данные о чистом сокращении объема выбросов парниковых газов, связанных с электросвязью/ИКТ (Целевой показатель 3.4), и не были выявлены планы по сбору таких данных (получены только отдельные данные об экологическом следе ИКТ за 2015 г.).

- Целевые показатели должны соответствовать критериям SMART (чтобы быть значимыми)

Например, Целевой показатель 3.1 имеет расплывчатую формулировку ("повысить готовность стран к кибербезопасности..."). Использование в качестве целевого показателя слов "улучшение", "повышение" и пр. – не лучший вариант. Если возможно, следует использовать значимую числовую величину.

Целевые показатели 4.1 и 5.1 (см. ниже) также не соответствуют критериям SMART.

- Следует помнить, что в настоящий момент (в середине 2021 г.) ведется работа по установлению целевых показателей на период 2024–2027 годов, поэтому целевые показатели должны быть реалистичными (не чрезмерно осторожными, но при этом достижимыми)

Например, Целевой показатель 2.5 был достигнут в 2019 году еще до вступления в силу Стратегического плана на 2020–2023 годы (целевой показатель был согласован в 2017 г.). См. также Целевой показатель 4.1, ниже.

- Цели 4 и 5 (Инновации и партнерство) являются скорее средствами, чем целями, и сбор данных по ним оказался весьма затруднен

Например, Целевой показатель 5.1 не соответствуют критериям SMART ("возрастет число эффективных партнерств...") и его общемировой уровень трудно измерить (использовалась опосредованная информация, полученная в результате опроса членов МСЭ, но она может не отражать мировую тенденцию). С другой стороны, Целевой показатель 4.1 был слишком амбициозен ("все страны будут иметь политику/стратегии содействия инновациям, ориентированную на электросвязь/ИКТ") поскольку в 2020 году они есть только у около 70 стран (маловероятно, что этот показатель будет достигнут к 2023 г.).

- В целевых показателях должны использоваться данные МСЭ (регуляторный обзор STATS и пр.) или данные из признанных источников
- Целевые показатели должны учитывать региональные различия и разницу в уровнях развития – в целом следует избегать усредненных мировых показателей

Например, Целевой показатель 2.8 (Гендерное равенство) учитывает средний мировой показатель, который не указывает на сокращение цифрового гендерного разрыва. Однако при подробном рассмотрении данных по регионам и уровню развития можно сделать вывод, что проблема в основном касается африканского региона и НРС в частности. Во всех других регионах ситуация улучшается. Поэтому меры должны быть целенаправленными (к такому выводу невозможно было бы прийти, если бы рассматривались исключительно данные, охватываемые в существующем целевом показателе).
- Необходимо, чтобы целевые показатели и KPI Стратегического плана отражали принципы управления, ориентированного на результаты, в том смысле, что в конечном итоге они должны быть ориентированы на воздействие, а не на намеченные результаты деятельности/предпринятые действия.