

الوثيقة C20/10-A
27 أبريل 2020
الأصل: بالإنكليزية

تقرير من الأمين العام

عرض مقدّم من مكتب دالبيرغ إلى مجلس الاتحاد في دورته لعام 2020
بشأن التقييم الاستراتيجي والمالي لأحداث تليكوم الاتحاد

ملخص

يكلف القرار 11 (المراجع في دبي، 2018) لمؤتمر المندوبين المفوضين الأمين العام، عن طريق الفقرة 3 من يقرر، "أن يعين الاتحاد مكتب استشاري خارجي مستقل للإدارة لإجراء تقييم واستعراض استراتيجيين وماليين شاملين لأحداث تليكوم الاتحاد، مع مراعاة المساهمات المقدمة من أعضاء الاتحاد، على أن يقدم تقريراً مصحوباً بالتوصيات والاستراتيجيات المختلفة إلى دورة المجلس في عام 2020 لاتخاذ الإجراء المناسب".

وقد أجرى مكتب دالبيرغ، في مشروعه، استعراضاً مستقلاً وشفافاً وقائماً على الحقائق وتقييماً لحالة أحداث تليكوم الاتحاد ونموذج الأعمال الحالي بما في ذلك تقييم الاستدامة المالية، ويقترح المكتب بدائل للمضي قدماً. إن الأثر المتوخى هو ضمان وضع أفضل للاتحاد في الفضاء المزدهم والتنافسي للأحداث في مجال الاتصالات بغية زيادة الأثر والقيمة المضافة والاستدامة إلى أقصى حد؛ وتعزيز أثر تكنولوجيا الاتصالات والابتكارات عبر القطاعات والمناطق الجغرافية.

الإجراء المطلوب

يُدعى المجلس إلى الإحاطة علماً بالتقرير والموافقة على التوصية الواردة فيه.

المراجع

[القرار 11 \(المراجع في دبي، 2018\)](#) لمؤتمر المندوبين المفوضين

مقدمة

وفقاً للتوجيهات المذكورة في القرار 11 (المراجع في دبي، 2018) لمؤتمر المندوبين المفوضين، عُيّن مكتب دالبرغ لإجراء تقييم واستعراض استراتيجيين وماليين شاملين لأحداث تليكوم الاتحاد، وتقديم تقرير مصحوباً بالتوصيات والاستراتيجيات المختلفة إلى دورة المجلس في عام 2020 لاتخاذ الإجراء المناسب.

ويُلخّص العرض الرئيسي الوارد أدناه في ست صفحات:

- السياق والغرض والأثر المتوخى للمشروع
 - التوقعات الرئيسية من مراحل العمل الرئيسية الثلاث:
 - o المرحلة الأولى: تحليل المشهد العام لأحداث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الصعيد العالمي، واستعراض الأساس الاستراتيجي لأحداث تليكوم الاتحاد
 - o المرحلة الثانية: تقييم أحداث تليكوم الاتحاد في تصميمها وتنظيمها الحاليين (التركيز على السنوات العشر الأخيرة)، من ثلاثة جوانب: الأثر مقابل الأهداف الاستراتيجية للأحداث، وبيان القيمة للمشاركين، والاستدامة المالية
 - o المرحلة الثالثة: توليد الخيارات وتقييمها للمضي قدماً (على أساس نهج صارم ومتسلسل)
 - وصف الخيارات الثلاثة ذات الأولوية، وبلي ذلك تقديم توصية نهائية واحدة إلى المجلس للموافقة عليها.
- ونظراً لطول العرض ببرنامج PowerPoint، يتوفر هذا العرض الرئيسي بجميع اللغات الست، ويتاح التقرير الكامل الذي يتضمن التذييلات باللغة الإنكليزية على الرابط التالي:

<https://www.itu.int/en/council/2020/Documents/Dalberg-presentation-ITU-Telecom-events.pdf>

أحداث تليكم الاتحاد – التقييم الاستراتيجي والمالي

تقديم العرض إلى المجلس

يونيو 2020

السياق والغرض والأثر المتوخى للتقييم

سياق المشروع

- دعا قرار مؤتمر المندوبين المفوضين لعام 2018 إلى إجراء تقييم واستعراض استراتيجيين وماليين شاملين لأحداث تليكوم الاتحاد، إلى جانب تقديم توصيات/استراتيجيات في الوقت المناسب من أجل دورة المجلس لعام 2020
- كلف مؤتمر المندوبين المفوضين الأمين العام بضمان التنفيذ، من خلال الاستعانة بمكتب استشاري خارجي مستقل في شؤون الإدارة

غرض المشروع

- إجراء استعراض مستقل وشفاف وقائم على الحقائق وتقييم لحالة أحداث تليكوم الاتحاد ونموذج الأعمال الحالي بما في ذلك تقييم الاستدامة المالية، واقتراح بدائل للمضي قدماً

الأثر المتوخى

- تحقيق وضع أفضل للاتحاد في الفضاء المزدهم والتنافسي للأحداث المتعلقة بالاتصالات بهدف زيادة الأثر والقيمة المضافة والاستدامة إلى أقصى حدّ
- تعزيز أثر التكنولوجيا والابتكارات في مجال الاتصالات عبر القطاعات والمناطق الجغرافية

المرحلة الأولى التركيز والنهج

- تركيز المرحلة الأولى: "تحديد جدوى أحداث تليكوم الاتحاد وضمان دعمها للأهداف الاستراتيجية للاتحاد وتلبية احتياجات الأعضاء في الاتحاد، والمحافظة على الاستدامة المالية الذاتية دون التأثير على الميزانية العامة للاتحاد (يمكن إطلاق مرحلة ثانية لتضع برنامج يعاد تصميمه وفقاً لقرارات المجلس)".

المرحلة الأولى النهج

(1) تحليل المشهد العام واستعراض الأساس الاستراتيجي للأحداث

(2) الأثر وبيان القيمة والتقييم المالي للحدث (بشكلها الحالي)

(3) تقييم الخيار والتوصية

النتائج الرئيسية: أولاً - تحليل المشهد العام واستعراض الأساس الاستراتيجي للأحداث



تحليل المشهد العام لأحداث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الصعيد العالمي

- إن المشهد العام لأحداث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مزدهم وسريع التغير مع ظهور أحداث جديدة ونموها، بينما تفشل بعض الأحداث القائمة في مواكبة وتيرة التغير. ويتسم المشهد أيضاً بزيادة المنافسة، إذ يستهدف المزيد من الأحداث نفس أصحاب المصلحة بتقديم عروض مماثلة.
- بالإضافة إلى ذلك، تشير الاتجاهات في صناعة الأحداث وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى أن أحداث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يجب أن تستمر في الابتكار حتى تكون مواكبة للعصر ومحافظةً على صلتها بجمهورها المستهدف وقادرةً على جذبه.
- بالإضافة إلى ذلك، تشير الاتجاهات في صناعة الأحداث وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى أن أحداث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يجب أن تستمر في الابتكار حتى تكون مواكبة للعصر ومحافظةً على صلتها بجمهورها المستهدف وقادرةً على جذبه.
- وعليه، تحتاج أحداث تليكوم الاتحاد إلى بيان قوي ومتميز للقيمة إضافةً إلى نتائج ملموسة وأثر محتمل لجذب الجمهور المستهدف وتأمينه مع مرور الوقت وتحقيق أهداف الاتحاد
- يعاني الوضع الاستراتيجي لأحداث تليكوم الاتحاد من العديد من مواطن الضعف التي أثرت على الأداء:
 - (1) الافتقار إلى الوضوح (لا تقدم المصادر المكتوبة رؤيةً متماسكةً للأهداف الاستراتيجية)؛
 - (2) الافتقار إلى المواءمة الداخلية (تكشف المقابلات مع الموظفين وأعضاء فريق العمل التابع للمجلس عن وجهات نظر متنوعة بشأن الأهداف، ولا تتواءم دائماً مع الأهداف الواردة في الوثائق)؛
 - (3) الافتقار إلى الاستقرار، مع وجود تغير في الأولويات بمرور الوقت (يعززه تناوب البلد المضيف).
- نتيجةً لذلك، تسعى الأحداث إلى تحقيق أهداف متعددة (على سبيل المثال، عرض الابتكارات، والتواصل، وتبادل المعارف، والتأثير)، مما يحدّ من بيان القيمة ويربك المشاركين.
- ويعني ذلك أيضاً أنه فيما يتعلق بالأهداف، تتداخل أحداث تليكوم الاتحاد مع وضعية أحداث أفضل وضعاً (حتى 20 مرة أكبر - على سبيل المثال، المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة (MWC)، أو VivaTech، أو القمة العالمية للويب - أو أحداثاً أكثر تركيزاً)، وبينما يقدم تليكوم العالمي نفسه على أنه "حدث عالمي عام"، تظهر التحليلات أنه لم يعد عالمياً حقاً ولا يتطابق مع التوقعات المرتبطة به.

الأساس الاستراتيجي لأحداث تليكوم الاتحاد

النتائج الرئيسية: ثانياً - الأثر، وبيان القيمة والتقييم المالي لأحداث الاتحاد في شكلها الحالي (1/2)

- يهدف تقييم الأثر هذا إلى تقييم إلى أي مدى تلبى أحداث تليكوم الاتحاد الأهداف الأربعة الأكثر ذكراً في الوثائق الرسمية (مثل القرار 11 والخطة الاستراتيجية للاتحاد: (1) تشجيع الابتكار لتحقيق الأثر الاجتماعي، (2) ودعم قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، (3) ومعالجة الاتجاهات الرئيسية في صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، (4) وتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص. وأجري التقييم حسب المكون (المعرض، المنتدى، برنامج الشركات الصغيرة والمتوسطة، التواصل)، وبشكل عام (بما في ذلك التآزر بين المكونات).
- يُظهر محتوى الأنشطة الرئيسية للأحداث وشكلها إمكانية إحراز تقدم إزاء هذه الأهداف. ومع ذلك، فمن الناحية العملية، يظهر كل نشاط مواطن ضعف تمنع تجسيد الأثر المقصود على النطاق المتصور، فيما يتعلق بالأبعاد التالية:
 - '1' ملاءمة البرنامج (على سبيل المثال، عدم تضمن المنتدى لجلسات مبتكرة، حضور ضعيف في المعرض)؛
 - '2' وجود أطراف فاعلة قادرة على التغيير (على سبيل المثال، غياب القطاع الخاص، انخفاض أعداد المشاركين رفيعي المستوى، عدم وجود توازن جغرافي)؛
 - '3' استمرار الالتزام لما بعد الحدث (على سبيل المثال، عدم وجود التزامات قابلة للتتبع).
- نتيجة لمواطن الضعف هذه، فإن أحداث تليكوم الاتحاد في تصميمها وتنظيمها الحاليين ليست مناسبة تماماً لتحقيق الأثر إزاء الأهداف الأربعة المحددة في الأساس الاستراتيجي.
- على مدى خمسة عشر عاماً، واجهت أحداث تليكوم الاتحاد انخفاضاً في نسبة المشاركة، خاصةً من الشركات، ويرجع ذلك في جزء منه إلى الأحداث التنافسية الجديدة التي ينظمها القطاع الخاص. وقد كَيف الحدث شكله ووسَّع نطاقه، ومع ذلك لم يسجل الحضور ارتفاعاً ولم يحقق بيان القيمة المرجو منه بشكل جيد:
 - إن النتيجة الصافية للداعمين من المشاركين السابقين (نسبة الداعمين مقابل المنتقدين) (منخفضة مقابل الأحداث المماثلة) بين "ينظر إليها بشكل سلبي" و "ينظر إليها على أنها تجربة مختلطة مع مساحة كبيرة للتحسين".
 - بتعبير أدق، عدم رضا الشركات على وجه الخصوص (النتيجة الصافية للداعمين سلبية، وهو ما يقابل انطباعاً "سلبياً جداً" لدى المشاركين)، في حين أن المسؤولين الحكوميين يتسمون بإيجابية أكبر نسبياً.
 - تحقق الشركات الصغيرة والمتوسطة بعض القيمة من الحدث، لكنها لا تزال ترى أن هناك مجالاً كبيراً للتحسين.
- أخيراً، هناك تصور مشترك بأن هناك مسارين منفصلين يتسمان بتآزر ضعيف أو منعدم بينهما: مسار رفيع المستوى بمشاركة رفيعي المستوى يركزون على المنتدى وشبكات التواصل الحصرية مقابل مسار أقل مستوى يشمل الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات ذات المستوى الأدنى التي تحضر المعرض وبرنامج الشركات الصغيرة والمتوسطة.

تقييم أثر أحداث
تليكوم الاتحاد
(إزاء أهدافها
الاستراتيجية)
تقييم أثر أحداث
تليكوم الاتحاد
(إزاء أهدافها
الاستراتيجية)

تقييم بيان
القيمة لأحداث
تليكوم الاتحاد

النتائج الرئيسية: ثانياً - الأثر، وبيان القيمة والتقييم المالي لأحداث الاتحاد في شكلها الحالي (2/2)

- **لقد أثرت مواطن الضعف المتعلقة ببيان القيمة والقيود الداخلية المفروضة على تليكوم الاتحاد على استدامته المالية.** إن الأرباح منخفضة وتواصل انخفاضها (من 0,8 مليون إلى -0,3 مليون فرنك سويسري في الفترة (2014-2018)، كما انخفضت الإيرادات (خلاف مساهمات البلد المضيف (بشدة) من 15 مليوناً إلى 3 ملايين فرنك سويسري في الفترة (2009-2018).
- **تعتمد قدرة الحدث (المحدودة) على تحقيق الأرباح بشكل كامل على مساهمات البلد المضيف.** وبدون هذه المساهمات، ستتكد أحداث تليكوم الاتحاد خسائر تتجاوز 2,5 مليون فرنك سويسري في المتوسط سنوياً.
- **تؤثر مواطن الضعف المتعلقة ببيان القيمة على الاستدامة المالية:** يعد تخفيض إيرادات المعرض العامل الوحيد والأهم لتدهور الأداء المالي للحدث.
 - **انخفضت إيرادات المعرض من 14 مليون إلى 3 ملايين فرنك سويسري في الفترة (2009-2018) ما يعادل انخفاضاً بنسبة 84% من إجمالي الإيرادات؛** ويرجع ذلك في الغالب إلى انخفاض في تأجير المساحات - ما يعكس انخفاض جاذبية/ملاءمة بيان القيمة للمعرض.
 - **انخفضت أيضاً الإيرادات المتأتية من بطاقات دخول للمنتدى من 1,4 مليون إلى 0,3 مليون فرنك سويسري -** مما يعكس انخفاض بيان القيمة للمنتدى.
- **يواجه تليكوم الاتحاد قيوداً داخلية تحد من قدرته على تحقيق الاستدامة المالية:**
 - **قيود برنامجية** (مثل التركيز على الشركات الصغيرة والمتوسطة، ومتطلبات ضمان قدرة البلدان النامية على تحمل التكاليف)؛
 - **قيود تشغيلية** (مثل تناوب البلدان، وطلبات الدخول المجاني المقدمة من الدول الأعضاء، ومستويات تكلفة الأمم المتحدة وعملياتها)؛
 - **قيود مالية** مثل التحويلات المنتظمة لصندوق رأس المال العامل للمعارض (EWCF) والشرط المتمثل في إدارة أمانة تليكوم لميزانيات متوازنة لفترة السنتين، مما يمنع القيام باستثمارات طويلة الأمد.
- **يقوض الأداء المالي الضعيف لتليكوم الشرط المتمثل في أن يكون "مجدياً مالياً"، وألا يكون له أي أثر سلبي على ميزانية الاتحاد كما يشترط القرار 11.** فعلى سبيل المثال، تحول صندوق رأس المال العامل للمعارض الذي يحتفظ بجميع الأرباح المتراكمة للأحداث، فعلياً من كونه مصدر تمويل مهماً لمشاريع تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال صندوق تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICTDF) إلى احتياطي نقدي لمعالجة الالتزامات المحتملة لتليكوم الاتحاد في حالة إنهاء حدث أو إلغائه.
- **علاوة على ذلك، يوجد نقص في الإبلاغ المحتمل عن التكلفة الحقيقية لخدمات الاتحاد المرتبطة بالتليكوم.** وعلى الرغم من عدم وجود آلية واضحة لتحديد الخدمات التي يقدمها الاتحاد إلى تليكوم الاتحاد، تشير عملية صنع القرار من أجل تحديد مبلغ استرداد التكاليف (تحده الأمانة العامة)، وتطور المبلغ على مدى السنوات الماضية إلى أنه قد يُعابر لدعم تغطية الحدث لتكاليفه.

تقييم الاستدامة
المالية لأحداث
تليكوم الاتحاد

النتائج الرئيسية: ثالثاً - تقييم الخيار والتوصية

الدروس الرئيسية المستخلصة لتوجيه عملية تحديد الخيار وتقييمه

منهجية تحديد وتقييم صرامة

- برزت أربعة دروس رئيسية مستخلصة من تقييم أحداث تليكوم الاتحاد:
 - 1 **ضرورة التوافق الاستراتيجي بشأن المهمة والأهداف:** ينبغي أن يكون للأحداث المستقبلية أساس استراتيجي واضح المعالم، يبرز دورها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للاتحاد. وينبغي أن يُعمم داخلياً وخارجياً حتى يسعى المنظمون والمشاركون بشدة من أجل تحقيق الأهداف المشتركة؛
 - 2 **الحاجة إلى هوية مميزة للحدث وتكون ذات بيان قوي للقيمة.** ينبغي أن تركز الأحداث المستقبلية على احتياجات أصحاب المصلحة المستهدفين، والجمع بين مكونات الحدث بشكل متماسك من أجل بناء هوية مميزة. ونظراً للمنافسة، يجب أن تُضيف الأحداث قيمةً إلى السوق وأن تُبنى على أساس الميزة النسبية للاتحاد؛
 - 3 **ضرورة التنسيق مع أحداث الاتحاد الأخرى من خلال ضمان الإدارة المناسبة.** وينبغي ألا تسعى الأحداث المستقبلية إلى زيادة ازدهام برنامج الاتحاد الخاص بالأحداث، مما قد يؤدي إلى طغيان بعضها على الآخر. وينبغي أن يسعى الحدث المستقبلي إلى بناء التأثير والشراكة المحتملة مع أحداث الاتحاد الأخرى كلما كان ذلك ممكناً. وستساعد هيئة إدارة على مستوى الاتحاد ككل (بما في ذلك المكاتب والأمانة) على ضمان هذا التنسيق.
 - 4 **الحاجة إلى وجود مقايضات بين الأثر والاستدامة التجارية.** اعتماداً على الأهداف المرجوة، قد لا تكون بعض مفاهيم الأحداث مستدامة تجارياً وقد تتطلب دعماً من ميزانية الاتحاد. ومن المهم أن يكون هناك وعي بمجالات الشد والجذب هذه بين الأثر والاستدامة التجارية وإجراء المقايضات اللازمة، بدلاً من توقع الأرباح التجارية من جميع الأحداث، بغض النظر عن طبيعتها ومهمتها.
- بالنظر إلى هذه الدروس المستخلصة، اتخذنا نهجاً صارماً ومتسلسلاً لتوجيه عملية صنع القرار بشأن الخيارات المستقبلية المحتملة لتليكوم الاتحاد :
 - 1 **تحديد الوضع الاستراتيجي** للخيارات المحتملة من خلال تحديد الاحتياجات غير المُعالجة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي يمكن لتليكوم الاتحاد تناولها.
 - 2 **تحديد نموذج الأعمال والتنظيم** للتأكد من أن مفاهيم الحدث متماسكة ولها هوية قوية، ولتقييم خواصها المالية (على سبيل المثال، هل يمكن أن تكون مستدامة ذاتياً من الناحية المالية؟).
 - 3 **تقييم خيارات الإدارة والوضع التكتيكي للحدث**، وخاصةً فرص الشراكة مع أحداث الاتحاد الأخرى التي تتقاسم أهدافاً مماثلةً أو تستهدف مشاركين مماثلين.
 - 4 **النظر في الاختيارات التشغيلية** التي يمكن أن تعزز جاذبية مكونات الحدث وأثرها. وقد قُيِّم أثر هذه الخيارات، وبيان قيمتها، واستدامتها المالية مجدداً.

التوصيات

• **الخيار 1:** من ثلاث إلى أربع "جلسات منتدى إقليمية" صغيرة النطاق بشأن تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأسواق الناشئة والنامية سنوياً، تُنظم جنباً إلى جنب مع منتديات التنمية الإقليمية في المناطق النامية. وستدعم هذه الأحداث البلدان النامية في تعزيز قطاعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية لديها من خلال التعرف على الاتجاهات والابتكارات وعلى رحلات البلدان النظيرة نحو تحقيق التنمية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وعرض الاحتياجات/المخاطر الناشئة من أجل دفع العمل المنسق، بما في ذلك من خلال التنظيم.

← ستطلب هذه الأحداث دعماً مالياً: من المتوقع أن تتكبد كل دورة خسائر تقدر بحوالي مليوني فرنك سويسري سنوياً.

• **الخيار 2:** "منتدى بشأن التكنولوجيا الرقمية لأغراض التنمية" ينظم سنوياً ويركز على البلدان النامية، ويكون مجتمعاً مع القمة العالمية لمجتمع المعلومات أو مُدمجاً معها (تقدم القمة العالمية لمجتمع المعلومات نفسها على أنها "أكبر تجمع سنوي عالمي لمجتمع تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات"). وسيدفع هذا الحدث بالابتكار واعتماد حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخدامها من أجل دعم أهداف التنمية بالبلدان النامية. وسيمكن أصحاب المصلحة من (1) التعرف على أحدث الاتجاهات في التكنولوجيا والسياسات والتنظيم؛ (2) وعرض الابتكارات أو البرامج أو المبادرات أو السياسات التكنولوجية؛ (3) وتكوين شبكات لبناء شراكات. وسيعقد الحدث في موقع عالمي ثابت.

← ستطلب هذه الأحداث دعماً مالياً: من المتوقع أن تتكبد كل دورة خسائر تقدر بحوالي 4 مليون فرنك سويسري سنوياً.

• **الخيار 3:** إنشاء وتنظيم جلسات في المعرض والمنتدى تركز لموضوع "التكنولوجيا الرقمية من أجل تحقيق الصالح العام" كجزء من حدث سنوي عالمي ينظم على مستوى الاتحاد، يضم أيضاً القمة العالمية لمجتمع المعلومات و/أو القمة العالمية للذكاء الاصطناعي من أجل تحقيق الصالح العام. ومن شأن هذا الحدث البارز أن يدفع بالابتكار واعتماد حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخدامها من أجل تحقيق الصالح العالمي المشترك دعماً لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. وسيؤدي هكذا حدث إلى '1' تحسين المعارف الجماعية بالابتكارات الرقمية من أجل تحقيق الصالح العام المشترك، '2' وتمكين عمليات تبادل المعلومات بين أصحاب المصلحة في مجال التكنولوجيا الرقمية من أجل تحقيق الصالح العام دعماً لعمليات الاعتماد وتوسيع النطاق ومواجهة المخاطر المحتملة. وسيعقد الحدث سنوياً في موقع عالمي ثابت.

← قد يكون هذا الحدث مربحاً اعتماداً على قدرته على جذب الشركات. وفي الحالة الأساسية، يمكن أن يحقق أرباحاً تصل إلى نحو مليون فرنك سويسري. وقد يؤدي وجود عدد أصغر أو أكبر من العارضين إلى خسائر بحوالي 1,5 مليون فرنك سويسري أو إلى أرباح بحوالي 5,5 مليون فرنك سويسري.

• **يبين الخياران الأولان خطر تقليل نطاق عمل أحداث تليكوم الاتحاد من العالمية وأهميته للجميع، بحيث تقتصر أهميته على البلدان النامية فقط. وعلى النقيض من ذلك، يمكن أن يسمح الحدث العالمي المتعلق بالتكنولوجيا الرقمية من أجل تحقيق الصالح العام بالحفاظ على تغطية عالمية. ويوفر أيضاً الفرصة المزدوجة لإعادة تصميم الحدث بالكامل مع الحفاظ على مكون المعرض المميز، والاستفادة من العضوية المختلطة الفريدة للاتحاد من أجل تحسين تلبية احتياجات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والوفاء في نهاية المطاف برسالة الاتحاد المتمثلة في "توسيع نطاق النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحقيق التنمية المستدامة".**

• **الخلاصة: نوصي المجلس بالنظر في فرصة إجراء مزيد من البحث لهذا الخيار الثالث، من خلال المرحلة الثانية التي نُظر فيها بالفعل لتصميم حدث عالمي رئيسي يتعلق بالتكنولوجيا الرقمية من أجل تحقيق الصالح العام.** وينبغي لهذه المرحلة أن تتضمن عدة أمور من بينها مساران للعمل الحاسم: '1' عملية للمواءمة الداخلية تشمل المكاتب الثلاثة والأمانة، للاتفاق على حافطة أحداث استراتيجية وعلى نموذجها التشغيلي (بما في ذلك إدارة الأحداث)؛ '2' عملية إنشاء مشتركة مع مجموعة فرعية من أعضاء قطاعات الاتحاد لتحديد احتياجاتها بوضوح وما الذي سيشجعها على المشاركة في الأحداث المستقبلية والمساهمة فيها.

ثلاثة
خيارات
ذات أولوية
ومؤهلة

توصية
نهائية
واحدة

يتاح العرض الكامل والتذييل باللغة الإنكليزية

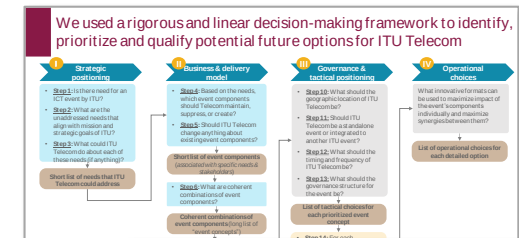
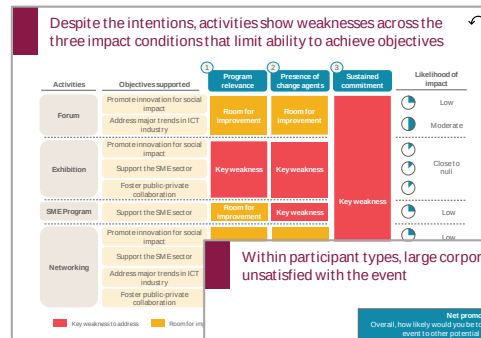
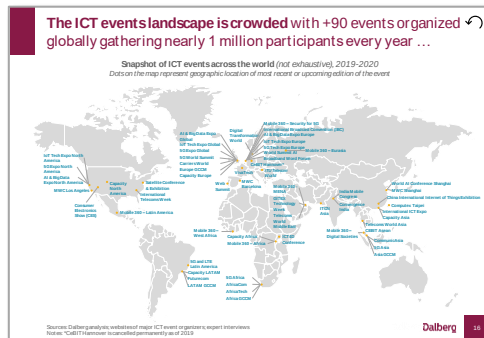
الرابط: <https://www.itu.int/en/council/2020/Documents/Dalberg-presentation-ITU-Telecom-events.pdf>

يرجى اختيار أمثلة للتحليلات والنواتج:

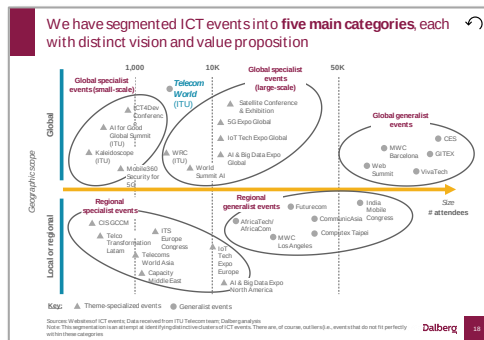
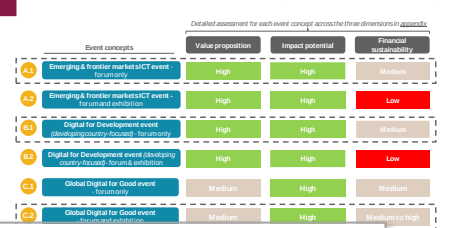
3 تقييم الخيار والتوصية

2 أثر الأحداث وبيان قيمتها وتقييمها مالياً

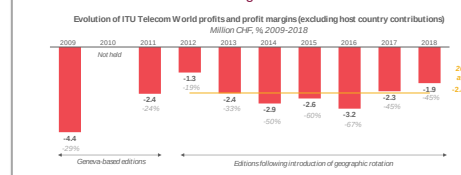
1 تحليل المشهد العام واستعراض الأساس الاستراتيجي للأحداث



This evaluation framework allowed to prioritize 3 event concepts



Net income: Financial contributions from the host country are fundamental to event profitability; in their absence, events report losses of over 2m CHF on average



Financial viability of ITU Telecom is highly dependent on contributions from host country... which are increasingly difficult to find. Few countries could be expected to host the event (limited response), and some withdrew their interest following admission, once aware of host country requirements. In addition, host country contributions have been inconsistent over time (with an overall downward trend), therefore reducing total budget available and adding unpredictability to budget planning.

Host country also provides in-kind services not reported in the event's financial accounts (e.g., venue, safety and security services, registration and reception services, in-country advertising and communication, protocol services). If they were reported, net profit would be worse off.

Conclusion: We recommend the Council to use the Phase II already considered to investigate further the development of a Global Digital-for-Good event, based on a realigned event portfolio strategy at the Union level

