|  |  |
| --- | --- |
| **مؤتمر المندوبين المفوضين (PP-18) دبي، 29 أكتوبر - 16 نوفمبر 2018** |  |
|  |  |
|  |  |
| **الجلسة العامة** | **المراجعة 2 للوثيقة 39-A** |
|  | **18 سبتمبر 2018** |
|  | **الأصل: بالفرنسية** |
| مذكرة من الأمين العام | |
| ترشيح لمنصب مدير مكتب تنمية الاتصالات (BDT) | |
|  | |

إلحاقاً بالمعلومات الواردة في الوثيقة 3، يسرني أن أحيل إلى المؤتمر، في ملحق هذه الوثيقة، ترشيح:

**السيد جان فيليمون كيسانغو (جمهورية الكونغو)**

لمنصب مدير مكتب تنمية الاتصالات بالاتحاد الدولي للاتصالات.

هولين جاو  
الأمين العام

**الملحق:** 1

|  |  |
| --- | --- |
| **جمهورية الكونغو** | |
| برازافيل، 24 مايو 2018 | |
| إلى: | السيد هولين جاو، الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) |
| من: | وزارة البريد والاتصالات والاقتصاد الرقمي |
| المرجع: | 0517/MPTEN-CAB/18 |
| **الموضوع**: | ترشيح السيد جان فيليمون كيسانغو لمنصب مدير مكتب تنمية الاتصالات (BDT) بالاتحاد الدولي للاتصالات |

السيد الأمين العام،

تحية طيبة وبعد،

يشرفني أن أحيل إليكم باسم حكومة الكونغو، وفقاً لرسالتكم المعممة CL-17/42 المؤرخة 23 أكتوبر 2017، ترشيح السيد **جان فيليمون كيسانغو** لمنصب **مدير مكتب تنمية الاتصالات بالاتحاد الدولي للاتصالات،** الذي ستجري الانتخاباتبشأنه خلال مؤتمر المندوبين المفوضين المقبل الذي سيعقد من 29 أكتوبر إلى 16 نوفمبر 2018 في دبي، الإمارات العربية المتحدة.

السيد كيسانغو حاصل على شهادة الماجستير في سياسات وتنظيم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وفي مجال المعلومات والاتصالات. وإضافةً إلى ذلك، يحظى هذا المرشح بخبرة 15 عاماً استهلها كمدير تقني في شركة لتقديم خدمات الإنترنت، ثم شغل منصب مسؤول عن النفاذ الشامل لدى الهيئة التنظيمية المحلية لقطاع الاتصالات الرقمية. ومنذ عام 2009، كرس السيد كيسانغو جهوده للبحث وألف كتابين في مجال الاتصالات.

وما يدعم أيضاً ترشيح السيد كيسانغو **رؤيته** و**استراتيجيته** من أجل تنمية الاتصالات في العالم، اللتان يود تجسيدهما على أرض الواقع بالاستناد أيضاً إلى مهاراته الإدارية ودقته في العمل.

وتؤكد الكونغو مجدداً رغبتها في المساهمة في الأعمال الدينامية الجارية في الاتحاد الدولي للاتصالات الذي سعى بفضل الاتصالات إلى إسعاد سكان العالم كافةً.

وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام.

*(توقيع)*

**ليون جوست إبومبو   
وزير البريد والاتصالات والاقتصاد الرقمي**

[ *الختم الرسمي*]

**المرفقات**:   
- رؤية المرشح  
- السيرة الذاتية للمرشح  
- صورة فوتوغرافية للمرشح

|  |  |
| --- | --- |
| **جان فيليمون كيسانغو**  **مرشح لمنصب مدير مكتب تنمية الاتصالات بالاتحاد الدولي للاتصالات،  مؤتمر المندوبين المفوضين لعام 2018**  [www.kissangou.name](http://www.kissangou.name) |  |

رؤيتي

العمل على أن يتمكن الأشخاص غير الموصولين الذين يمثلون خُمس سكان العالم بحلول عام 2030 من النفاذ دون أيّ تمييز إلى النطاق العريض من أجل الحصول على المعلومات والمشاركة في الاقتصاد وتحقيق الازدهار.

سبع دعامات استراتيجية:

الدعامة 1: إصلاح قطاع الاتصالات

أسفر إصلاح قطاع الاتصالات في الثمانينات عن نتائج متناقضة. وستركز جهودنا على البلدان والمناطق دون الإقليمية التي لم تحرز فيها عملية الإصلاح المذكورة النتائج المرجوة. ويتمثل الهدف النهائي في تفعيل إصلاح قطاع الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حيثما دعت الضرورة والحاجة إلى ذلك. والواقع أننا سنساعد البلدان المعنية، شريطة انضمامها، في المجالات التالية: تحرير القطاع، وخصخصة المشغل القائم جزئياً أو كلياً، وإنشاء هيئة تنظيمية مستقلة فعلياً. وفيما يتعلق بإفريقيا جنوب الصحراء وأمريكا اللاتينية، سيجري التفاوض مجدداً مع الشريك المعني (المفوضية الأوروبية) بشأن المشروعين HIPSSA وICAR، وسيعاد النظر في استراتيجية تنفيذهما. وعلاوةً على ذلك، سيدعم مكتب تنمية الاتصالات (BDT) مبادرة التعاون والتنسيق في قطاع الاتصالات التي أطلقتها بلدان كومنولث الدول المستقلة (CIS) بتزويد هذه البلدان بما يلزم من دعم ووسائل. وسيتم بشكل عام وفي جميع أنحاء العالم توخي استجابات مناسبة للمسائل المتعلقة بالسياسات والضوابط والتنظيم من أجل إحداث أثر كبير فيما يتعلق بالسوق والمنافسة والإدارة الفعّالة من شأنه أن يؤدي إلى تحسن كبير في المؤشرات ذات الصلة لقياس التنمية ويؤثر بشكل إيجابي في رفاهية السكان في جميع أنحاء العالم.

الدعامة 2: النفاذ إلى النطاق العريض

ترتكز اتصالات القرن الحادي والعشرين على شبكات النطاق العريض، وهي قادرة بمفردها على تحفيز الاقتصاد وتطوير الأعمال واستحداث فرص العمل وتحسين نوعية الحياة وتحفيز الابتكار. وسيؤدي تطوير شبكات وخدمات النطاق العريض، في جملة أمور، إلى تحسين انتشار النطاق العريض المتنقل الذي لا يبلغ حالياً سوى %8 في إفريقيا و%5 في الدول العربية. ويتمثل هدفنا المتعلق بتوسيع الشبكة العالمية في توصيل خُمس الأشخاص الذي لا يزالون غير موصولين في العالم والبالغ عددهم 3,9 مليار شخص (الاتحاد الدولي للاتصالات، 2016). وسنقدم للدول والمجموعات الإقليمية الدعم والتدريب والمتابعة من أجل وضع وتنفيذ سياسات واقعية ومناسبة بشأن النطاق العريض. وسنعمل أيضاً على تحفيز الطلب من خلال التدريب وتحسين مجموعة الخدمات المقدمة لكي يتمكن المستخدمون، فور توصيلهم، من الاستعمال الفعلي للخدمات الرقمية المتاحة لهم.

الدعامة 3: حماية المستهلكين

في خضم زيادة تعقيد خدمات الاتصالات (شبكات النطاق العريض، والهواتف الذكية، والخدمات المتاحة بحرية على الإنترنت (OTT)، وخدمة الرسائل القصيرة (SMS)، وخدمة الرسائل متعددة الوسائط (MMS)، وشبكات التواصل الاجتماعي، إلخ.)، أضحى المستهلكون عرضة لجميع أنواع الاستغلال، ولا سيما انتهاك حريتهم والتأثير سلباً على رفاههم الاجتماعي. ولذلك فإن من الأساسي حماية المستهلكين من أشكال الاستغلال المحتملة، خاصة من جانب المشغلين. وتتمثل استراتيجيتنا بشأن هذا الموضوع في تدريب المستهلكين على الاستقلالية من خلال إشراك وسائط الإعلام والرابطات المتخصصة. وسيتم إنشاء آلية للرصد تضمن وضع الضوابط والمعايير التنظيمية وحسن أدائها وتعزيزها على الصعيد المحلي.

وإضافةً إلى حماية المستهلكين من نقص المعلومات، سنعمل على الحد من انبعاثات الكربون الناجمة عن قطاع الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (المقدرة حالياً بنسبة %24). وستُتخذ على سبيل المثال تدابير لتشجيع الجهود (من خلال الشراكات والابتكار) من أجل إيجاد مصادر بديلة للطاقة الناتجة عن آلاف المولِّدات الكهربائية العاملة بالبنزين والمركبة في البنى التحتية لمشغلي الاتصالات. ففي إفريقيا مثلاً، يعمل عدد كبير من هذه المولدات على مدار الساعة طيلة أيام الأسبوع!

الدعامة 4: الاستثمار

من المتوقع أن تبلغ الاستثمارات الأجنبية في قطاع تكنولوجيا المعلومات ملياراً و85 مليوناً في عام 2018 (الأونكتاد، 2017)، ومن المتوقع أيضاً أن ترتفع النفقات الإجمالية إلى 2,8 مليار في عام 2019 (GSMAi، 2016).

وسوف نعزز هذه الاتجاهات المتوقعة بمساعدة البلدان والمجتمعات في وضع السياسات واللوائح التنظيمية المشجعة للاستثمار. وستختلف استراتيجية تشجيع الاستثمار في قطاع الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بحسب ما إذا كان البلد متقدماً أو نامياً أو يمر اقتصاده بمرحلة انتقالية وسيتم تكييفها وفقاً لذلك. وسنجري مناقشات مع القطاع الخاص من أجل وضع إطار دائم لتبادل المعلومات واتخاذ التدابير الرامية إلى جذب استثمارات مبتكرة وفعّالة. وعلاوةً على ذلك، سيشهد الذكاء الاصطناعي، الذي أحدث بالفعل ثورة في قطاع الاتصالات، نمواً من 39 مليون يورو في عام 2016 إلى 59,7 مليون يورو في عام 2025. وسيعمل مكتب تنمية الاتصالات على زيادة نمو منحنيات الاستثمار في قطاع الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل دعم النمو العالمي وجعل العالم مكاناً أفضل للعيش.

الدعامة 5: الابتكار

ستشكل مختلف أنواع الدعم المقدم للابتكار والبحث في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مبدأً مهماً لأنشطتنا. ولهذا الغرض، سوف تُتخذ تدابير لرصد الابتكار التكنولوجي ودعمه. فالابتكار مصدر النمو واستحداث فرص العمل. وبفضل الابتكار القائم على الشراكات المتنوعة، تُستحدث أنظمة وتطبيقات جديدة في جميع مجالات الأنشطة البشرية (التعليم والصحة والزراعة والصناعة والإدارة والطاقة والحكم المحلي وإنترنت الأشياء). وستساهم هذه التدابير في بناء عالم أفضل من العالم الذي نعيش فيه. وسينشئ مكتب تنمية الاتصالات، بمساعدة الشركاء، إطاراً مؤاتياً لوضع سياسات وطنية ومجتمعية يضمن أن تكون تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أداة داعمة بل محفزة للابتكار. وسيتم في إطار المكتب إنشاء وحدة معززة مخصصة لرصد الابتكار.

ونظراً للنضج الذي بلغته البيئات السائدة في أمريكا الشمالية وأوروبا وآسيا (النمو، والخبرة الطويلة، والأسواق الضخمة)، سيعمل المكتب فيما يتعلق بهذه المناطق على دعم الشراكات بين مختلف الهياكل بما في ذلك القطاع الخاص.

الدعامة 6: ضمان الجودة داخل مكتب تنمية الاتصالات

فور تولي المنصب، سنقوم تدريجياً بإطلاق دراسة ثم مبادرة تنفيذية داخل المكتب من أجل إنشاء نظام لضمان الجودة يستند إلى معايير الجودة الدولية من أجل التحقق من أن المكتب يفي بالمتطلبات المحددة وأنه جدير بثقة شركائه (الداخليين والخارجيين). ويتمثل الهدف النهائي للمكتب في تسهيل إجراءات التسيير والأداء وتحسينها باستمرار. وسيعاد النظر في هيكل المكتب وتنظيمه لتكييفه مع الحاجة إلى مزيد من الكفاءة وحسن التسيير والتدبير.

الدعامة 7: التكيف مع متطلبات سوق دينامية ومعقدة

مع ظهور الإنترنت المتنقلة عالية السرعة، وتطوير أجيال جديدة من التكنولوجيات المتنقلة (الجيل الثالث والرابع والخامس)، والنمو غير المتوقع للخدمات المتاحة بحرية على الإنترنت (OTT)، تغيرت سوق الاتصالات بينما لم يكيف مكتب تنمية الاتصالات طريقة إدارة الاتصالات لمواجهة خطر هذه الخدمات على مشغلي الاتصالات. ومع ذلك، فقد أدى تغير السوق إلى عجز المنظمين والمشغلين أمام صعوبات السيطرة على الخدمات المعروضة التي تزداد تعقيداً ودينامية وأضحى من الصعب التنبؤ بها. وسيسعى مكتب تنمية الاتصالات كذلك إلى فهم المتطلبات الجديدة للسوق الناجمة عن نمو الخدمات المتاحة بحرية على الإنترنت، وتقديم استجابات مناسبة خاصة فيما يتعلق بالتحكم في التكاليف وحساب التعريفات المطبقة، والتحسين الفعلي لرفاهية المستهلكين. وبمواءمة عمل مكتب تنمية الاتصالات مع التحديات الجديدة التي تطرحها السوق، ستحظى هذه السوق بحماية أفضل، وستتاح المنافسة الشريفة، مما سيمنع إعادة تشكيل القوى الاحتكارية التي مع الأسف لا تزال منتشرة. وسيتعين على المنظمين والمشغلين الإحاطة بالمتطلبات الجديدة للسوق بدلاً من الخضوع لها. فالمشغلون الذين يعانون أصلاً من انخفاض حاد في الإيرادات المتأتية من خدمات الصوت والرسائل القصيرة بسبب الزيادة الهائلة في الحركة، يواجهون صعوبات لمواصلة الاستثمار في بناهم التحتية. وتكتسي هذه المسألة أهمية كبيرة، وسيبادر المكتب إلى النظر فيها على وجه السرعة. وإلى جانب ذلك، ستجرى دراسة في أقرب وقت لمعرفة إلى أيّ مدى يمكن لمشغلي الاتصالات المشاركة في أعمال مكتب تنمية الاتصالات.

# السيرة الذاتية للمرشح

الاسم: جان فيليمون كيسانغو  
البلد: الكونغو - برازافيل  
الحالة الاجتماعية: متزوج وأب لثلاثة أبناء  
[kissangou@kissangou.name](mailto:kissangou@kissangou.name)   
[www.kissangou.name](http://www.kissangou.name)

## *الدراسة*

|  |  |
| --- | --- |
| شهادة الماجستير في الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات *Ecole Multinationale de Télécommunication (ESMT)، داكار* | 2003 |
| شهادة الماجستير في سياسات وتنظيم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (قيد الإعداد) *جامعة**Witherland، جوهانسبرغ، جنوب إفريقيا* | 2018 |
| شهادة في تنظيم الاتصالات *West Indian University، سانت أوغوستين، ترينيداد وتوباغو* | 2009 |
| شهادة في إدارة الإنترنت *Diplofoundation، جنيف* | 2003 |
| شهادة في إدارة المشاريع *Innovit، داكار* | 2003 |

## *الخبرة العامة*

15 عاماً من الخبرة في مجال إدارة شبكات الإنترنت والاتصالات وتحليل ووضع السياسات واللوائح التنظيمية المتعلقة بالاتصالات/ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

## *الخبرة المهنية*

|  |  |
| --- | --- |
| رئيس مديرية إدارة الخدمة الشاملة، قسم الاقتصاد والسوق  هيئة تنظيم البريد والاتصالات الإلكترونية (ARPCE)، برازافيل، الكونغو | 2018-2010 |
| مستشار في مديرية التكنولوجيات الجديدة وزارة الاتصالات، برازافيل، الكونغو | 2007-2004 |
| مدرِّس مادة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة معهد العلوم التقنية، جامعة Marien NGOUABI، برازافيل، الكونغو | 2015-2005 |
| مدير تقني في شركة DRTVnet(شركة تقديم خدمات النفاذ إلى الإنترنت) | 2009-2006 |

## *الدورات التدريبية*

|  |  |
| --- | --- |
| مكتب إدارة الإنترنت، مقر الأمم المتحدة، جنيف، سويسرا | 2005 |
| مكتب تنمية الاتصالات (BDT)، الاتحاد الدولي للاتصالات، جنيف، سويسرا | 2012 |

## *الأنشطة المدنية*

|  |  |
| --- | --- |
| - رئيس الفرع الكونغولي لجمعية الإنترنت (ISOC) |  |
| - المنسق الإفريقي للمركز الإفريقي للتكامل المدرسي والجامعي وتعزيز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (CACSUP)، وهو منظمة غير حكومية | 2014-2004 |
| - رئيس مجلس إدارة المركز الإفريقي لمعلومات الشبكة (AFRINIC) | 2011-2008 |
| - عضو في المعهد الدولي التابع للرابطة الفرنسية لتسمية ميادين الإنترنت (AFNIC) | 2018 |

## *اللغات*

- الفرنسية (اللغة الرسمية)

- الإنكليزية (لغة الدراسة)

- البرتغالية

## *المؤلفات*

الكتب:

1 *Accès et services universels en télécoms/TIC dans les pays en développement: Planification, financement et contrôle*. Edilivre 2015, Paris, France

2 *Protection des consommateurs dans le secteur des télécommunications: Enjeux, arnaques, et défis*. Edilivre 2016, Paris, France

3 *Un village en émoi* (Roman), published by CACSUP

4 In progress (book): *L'Intelligence Artificielle: Que-peuvent les pays en développement ?*

5 In progress: *Analyzing the telecoms sector in G7 countries*.

## *الجوائز التكريمية*

جائزة تكريمية كعضو في مجلس إدارة المركز الإفريقي لمعلومات الشبكة (Afrinic) (2011-2008)

## *الإصلاحات المتوقعة وخارطة الطريق*

سيتطلب تنفيذ برنامجي كمدير لمكتب تنمية الاتصالات العديد من الإصلاحات لتيسير تجسد رؤيتنا وتحقق أهدافنا. وستناقَش الإصلاحات ضمن مكتب تنمية الاتصالات أولاً لتحسين صياغتها وتكييفها حيثما تدعو الحاجة إلى ذلك.

ولتوضيح ذلك، ترد أدناه قائمة بالإصلاحات التي يتعين إجراؤها في إطار ولايتنا. وستتطور القائمة طوال عملية الانتخاب، حيث نجمع مدخلات جديدة من أصحاب المصلحة بقطاع الاتصالات في جميع أنحاء العالم.

1 إصلاح الإدارة ضمن مكتب تنمية الاتصالات

فيما يتعلق بأداء الإدارة الداخلية لمكتب تنمية الاتصالات بالمعنى الضيق، سننشئ مؤشرات أداء رئيسية للإدارة، بمقاييس مختارة بذكاء، بغية تتبع أداء موظفي مكتب تنمية الاتصالات، سواء في مقر الاتحاد في جنيف أو في مكاتبه الإقليمية ودون الإقليمية الخمسة عشر.

2 الإصلاح التنظيمي لمكتب تنمية الاتصالات

يضم مكتب تنمية الاتصالات حالياً ثلاث هيئات رئيسية هي: الفريق الاستشاري لتنمية الاتصالات (TDAG) وفرق العمل والأمانة. وستعاد هيكلة هذه الهيئات لتصبح أكثر كفاءة وانفتاحاً على الخبرات الخارجية وموجهة نحو الأفعال.

3 إصلاح نشاط "قياس مجتمع المعلومات"

يجب استعراض نشاط "قياس مجتمع المعلومات" السنوي في العمق، لا سيما فيما يتعلق بمحتوى سلة الأرقام القياسية المستخدمة لحساب الرقم القياسي لتنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (IDI). وسيكون الرقم القياسي الجديد أقرب إلى تقييم مستوى الشمول الرقمي وسيأخذ في الاعتبار عوامل أخرى ذات صلة مثل العاملين المختارين بالفعل (النفاذ والسياسات). على سبيل المثال، فإن البيانات المرتبطة بالمنافسة، والتنظيم، والتسعير، وحماية المستهلك، أو بتنفيذ توصيات قطاع تقييس الاتصالات وقطاع الاتصالات الراديوية وقطاع تنمية الاتصالات، هي بيانات تشهد أيضاً على مستوى الشمول الرقمي. وفي هذا الصدد، يمكن أخذ بعض العوامل الجديدة بعين الاعتبار بشكل متزايد في حساب الرقم القياسي الجديد للشمول الرقمي، مما يجعل تصنيف البلدان أوثق صلة بالواقع.

4 إصلاح المشاريع وإدارتها

فيما يتعلق بالمشاريع، سوف نبني على النجاحات المحققة ونحاول عدم ارتكاب الأخطاء التي ارتُكبت في الماضي. وفي هذا الصدد، سيكون شعارنا هو التفكير والتنفيذ وإحراز النتائج والتقييم.

5 الإصلاح بإشراك المستهلك

سنساعد على ضمان تمكين المستهلكين من أمرهم وزيادة مشاركتهم في قضايا الاتصالات. وسيتطلب ذلك زيادة الوعي والتدريب، وسيُشرك رابطات المستهلكين والحكومات والهيئات التنظيمية والصحافة.

6 إعداد خريطة بالأشخاص غير الموصولين

سيتم إصدار خريطة جغرافية دينامية تبين المواقع التي يتمركز فيها الأشخاص غير الموصولين البالغ عددهم 3,9 مليار نسمة؛ أي المناطق والأماكن التي يعيشون فيها. وبهذه الطريقة، سيتسنى لنا تحديد الانتشار الحقيقي للأشخاص الذين ينبغي توصيلهم، ومن شأن ذلك أن يرشدنا إلى الأولويات في المشاريع.

7 النفاذ العالمي الشامل

يتعلق الأمر بوضع آلية من أجل القيادة المشتركة لمشروع ’توصيل العالم‘. وفور معرفة مواقع الأشخاص غير الموصولين البالغ عددهم 3,9 مليار نسمة، والخصائص الخاصة بهم، والمجالات التي ينبغي العمل عليها من أجل تحقيق شمولهم الرقمي (السياسات واللوائح والتنظيم)، يتعين العمل على وضع آلية تحدد التمويل وتوجهه بالدرجة الأولى نحو البلدان الأكثر حاجةً.

8 علاقة جديدة بين مكتب تنمية الاتصالات والباحثين

سيقيم مكتب تنمية الاتصالات علاقة أوثق مع الباحثين ومراكز البحث لإجراء دراسات مناسبة يسترشد المكتب بنتائجها في أعماله.

9 تنشيط علاقات العمل بين مكتب تنمية الاتصالات ومجلس الاتحاد

سنقترح تعزيز قدرات أعضاء المجلس فيما يتعلق بفهم قضايا الاتصالات ومهمة الاتحاد. وينبغي أن يكون المجلس مزوداً بمزيد من الآليات التي تسمح له بمراقبة أنشطة المكتب وتقييمها والتحقيق فيها. وبهذه الطريقة، سنعمل معاً على التأكد من أن المكتب والاتحاد يعملان بشكل أفضل، خاصةً في مجال تنفيذ المشاريع التي تساهم في توصيل غير الموصولين.

وسنقوم معاً وعلى أساس منتظم بتقييم إلى أيّ حد سيكون الاتحاد حقاً ضالعاً في توصيل العالم.

*الخلاصة*

أسباب ترشحي

1 تواجه الاتصالات تحديات في جميع أنحاء العالم: إذ يُحرم حالياً 3,9 مليار شخص من فرص الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لعدد من الأسباب. وأنا مقتنع بكل تواضع بأن لديّ ما أقدّمه لتحسين هذا الوضع.

2 أعتقد أنني أتمتع بالمواصفات الشخصية المناسبة والخبرة الكافية.

3 نظراً لمجيئي من خارج الاتحاد الدولي للاتصالات، أنا مقتنع بأنني على دراية أكبر بالمشاكل التي تواجه قطاع الاتصالات وبقدرتي على النظر من زاوية مختلفة إلى التحدي المتمثل في تنمية الاتصالات في جميع بقاع العالم.

4 إني آتٍ من بلد نامٍ.

5 إنني أخوض غمار جزء كبير من أدبيات ودراسات قطاع الاتصالات، التي ساهمت بها أيضاً.

6 منذ عام 2009، تعاملت مع مختلف أصحاب المصلحة في قطاع الاتصالات، وحيثما أمكن، قمت بزيارتهم.

7 في إطار الفصول الدراسية والمحاضرات التي قدمتها في الجامعة وفي أماكن أخرى، شاركت في مناقشات مع محاورين بشأن الاتصالات.

8 شخصيتي فوق مستوى الشبهات.

9 سأكون مديراً يهتم بالقاعدة الشعبية ويستمع إلى الناس.

10 سأكون مديراً متوجهاً نحو الأفعال.

11 سأكون مديراً يشعر بالمسؤولية الكاملة عن قراراته.

12 سأكون مديراً يحارب البيروقراطية، والتحايل، والتسلط، وتصفية الحسابات، والمكائد، وغير ذلك من النشاط السلبي.

13 سأكون مديراً يعزز التغيير، والكفاءة، وحرية حراك الناس وتداول الأفكار.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_