|  |  |
| --- | --- |
| **Conferencia de Plenipotenciarios (PP-18)****Dubái, 29 de octubre – 16 de noviembre de 2018** | **logo_S_** |
|  |  |
|  |  |
| SESIÓN PLENARIA | **Documento 38-S** |
|  | **25 de julio de 2018** |
|  | **Original: inglés** |
|  |
| Informe del Secretario General |
| OPTIMIZACIÓN DE LOS EVENTOS DE ALTO NIVEL DE LA UIT DE CARÁCTER MUNDIAL |

|  |
| --- |
| ResumenEn el presente documento se presentan opciones para la optimización de los eventos de alto nivel de la UIT de carácter mundial para 2020 de resultas de las consideraciones formuladas en la reunión de 2018 del Consejo de la UIT.Acción solicitadaSe invita a la Conferencia de Plenipotenciarios a **examinar** el presente informe.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Referencias[C17/89](https://www.itu.int/md/S17-CL-C-0089/es), [CWG-FHR 8/28](https://www.itu.int/md/S18-CLCWGFHRM8-C-0028/es), [C18/55](https://www.itu.int/md/S18-CL-C-0055/es) |

# 1 Antecedentes

1.1 La creciente complejidad del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha conducido a un aumento en el número total de eventos organizados por la Unión a lo largo del año. A modo de referencia, en 2018 la UIT organizó una amplia variedad de eventos, tanto en Ginebra como en países de sus Estados Miembros: conferencias, seminarios, foros, simposios y talleres, además de las tradicionales reuniones de las Comisiones de Estudios.

1.2 La Secretaría de la UIT sigue trabajando por elaborar un calendario coordinado de actividades y eventos teniendo en cuenta los diferentes temas y audiencias de cada evento. Esta labor la dirige el Grupo Especial de Coordinación Intersectorial (ISC-TF) de la UIT. A pesar de los avances en los últimos años, diversos Estados Miembros de la UIT han solicitado a la Secretaría que tome medidas adicionales para seguir con la "optimización de los eventos de alto nivel de la UIT de carácter mundial", los cuales han aumentado en número en los últimos años.

1.3 En este documento se realiza el seguimiento del debate celebrado sobre esta cuestión en las reuniones de 2017 y 2018 del Consejo, así como en el GTC-FHR, y se presentan opciones a la consideración de la Conferencia de Plenipotenciarios de 2018.

# 2 Consideraciones

2.1 *Cometido.* El cometido de la propuesta presentada en el presente documento es la optimización de los eventos de alto nivel de la UIT de carácter mundial, como ITU Telecom, el Simposio Mundial para Organismos Reguladores (GSR), el Simposio Mundial de Indicadores de las Telecomunicaciones/TIC, el Foro de la CMSI, el Foro Mundial de Política de las Telecomunicaciones/Tecnologías de la Información y la Comunicación, la Conferencia Académica del Caleidoscopio de la UIT, etc.

2.2 *Eventos excluidos de este ejercicio*. Tras los debates celebrados durante la reunión de 2018 del Consejo, en el presente documento se excluyen las conferencias, asambleas y demás reuniones a las que se hace referencia en la Constitución de la UIT, como son la Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT, el Consejo de la UIT o las conferencias o asambleas de los Sectores (mundiales y regionales).

2.3 *Calendario.* Se definirá una nueva programación que comience en 2020, teniendo presente que ya ha comenzado la elaboración del calendario de actividades de la UIT para 2019.

2.4 *Racionalización*. El ejercicio para definir un nuevo calendario de eventos de la UIT de carácter mundial debe orientarse a la racionalización del calendario anual de actividades de la UIT.

2.5 *Coubicación.* Habrá que tener en cuenta las recientes experiencias positivas en la coubicación de diversos eventos de la UIT en el mismo lugar y fecha. Por ejemplo, la organización de la Conferencia Académica del Caleidoscopio de la UIT de 2016 (celebrada en paralelo a ITU Telecom World de 2016), del programa Smart ABC en ITU Telecom World de 2017 y 2018 y de la reunión de Directores Técnicos del UIT-T. Una coubicación así permite que los eventos presenten audiencias, puntos de atención y órdenes del día claramente diferenciados, y que se optimice el costo y los recursos de organización.

2.6 *Segmentación.* La optimización de eventos puede lograrse reduciendo la audiencia meta de cada evento con el objetivo de ofrecer un solo evento al año sobre un tema de interés en particular a cada una de las audiencias principales que participan en las actividades de la UIT.

2.7 *Eventos en la Sede de la UIT y eventos en países.* El propósito de la propuesta es equilibrar la programación de eventos de la UIT en Ginebra y reconocer las ventajas que supone que los Estados Miembros organicen eventos de la UIT en sus regiones. Por ejemplo, se facilita la participación en los eventos y se da a conocer mejor la UIT en el mundo.

2.8 Teniendo presente esas consideraciones surgen dos opciones, las cuales se elaborarán en las secciones 3 y 4.

• Opción 1. Consolidación de los eventos de la UIT en dos periodos al año.

• Opción 2. Como la opción 1 pero segmentando los eventos por esferas temáticas.

# 3 Opción 1. Consolidación de la agenda de la UIT

3.1 La optimización de los eventos de alto nivel de la UIT de carácter mundial puede lograrse consolidando la agenda de actividades en torno a dos periodos anuales: a) *Periodo 1:* Celebrados en Ginebra en el primer/segundo trimestre (marzo-abril); y b) *Periodo 2*: Celebrados por un Estado Miembro de la UIT, en el tercer trimestre (septiembre). Véase la Figura 1.

|  |
| --- |
| **Eventos de la UIT en 2018** |
| **Ene** | **Feb** | **Mar** | **Abr** | **May** | **Jun** | **Jul** | **Ago** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dic** |
|  |  | Foro de la CMSI‑18 |  |  | Simposio Mundial sobre Capacitación | GSR-18 |  | ITU Telecom World 2018 |  | Caleidoscopio | SMTI-18SMR-18 |

|  |
| --- |
| **Eventos de la UIT en 2020** |
| **Ene** | **Feb** | **Mar** | **Abr** | **May** | **Jun** | **Jul** | **Ago** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dic** |
|  |  |  | 1er periodo (GINEBRA)(\*) |  |  |  |  |  | 2º periodo (acogidos) |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Evento 1 | Evento 2 | Evento 3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Evento 1 | Evento 2 | Evento 3 |

Figura 1 – Consolidación de eventos de la UIT (Opción 1)

(\*) Nota: Es posible que los eventos de este periodo tengan que acogerse también fuera de Ginebra durante el periodo del proyecto para el nuevo edificio para la Sede de la UIT.

3.2 La consolidación de eventos de alto nivel en torno a dos periodos al año simplificará la agenda de la UIT. Además, ofrecerá una oportunidad para racionalizar los costos actuales de organización de eventos y para modernizar, reestructurar y racionalizar el funcionamiento de la Secretaría que apoya la organización de eventos. Ahora bien, para lograr esa consolidación deberá incrementarse la coordinación interna y mejorar la programación para planificar e implementar cada evento.

3.3 La organización del segundo periodo en las regiones permitirá modernizar la organización de esos eventos y reducir su duración total.

# 4 Opción 2. Segmentación de eventos de la UIT

4.1 El segundo enfoque para la optimización de los eventos de alto nivel de la UIT de carácter mundial es determinar con precisión el tema de cada evento y definir la audiencia concreta para ese tema. Eso permitiría a la UIT segmentar con mayor precisión las audiencias dentro de cada una de sus categorías de partes interesadas actuales con miras a definir posibles perfiles concretos de audiencias en lugar de enviar invitaciones genéricas.[[1]](#footnote-1) De este modo, la UIT podría ampliar su base de partes interesadas y llevar a cabo una divulgación más selectiva para cada evento dependiendo de los objetivos y el cometido. Es importante señalar que la segmentación del contenido para estos eventos no afectará a los derechos de participación de los miembros de la UIT en estos eventos, que seguirán definidos por los instrumentos fundamentales de la UIT.

4.2 Con un enfoque así, las diversas partes interesadas seguirían participando en los eventos de la UIT pero para cada evento se definirían los temas comunes que vinculan a los participantes de contextos institucionales diferentes y las invitaciones se enviarán a los participantes del perfil adecuado de cada parte interesada fundamental de la organización.

4.3 La segmentación de los eventos de alto nivel también requerirá consolidar la coordinación interna para planificar eventos, si bien cada evento mantendrá sus equipos y recursos actuales. Con ese enfoque no se reducirá el número total de eventos ni los recursos que aporta la UIT.

# 5 Pasos siguientes

5.1 La optimización de los eventos de alto nivel de la UIT de carácter mundial dependerá del enfoque que se adopte teniendo en cuenta las opciones presentadas anteriormente. Se invita a la Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT a proseguir los debates iniciados en la reunión de 2018 del Consejo y facilitar nuevas orientaciones a la Secretaría de la UIT para avanzar en la elaboración de un calendario de actividades optimizado a partir de 2019:

• De noviembre de 2018 a junio de 2019. La Secretaría de la UIT revisará la programación de eventos y elaborará un nuevo plan para 2020 teniendo en cuenta las decisiones tomadas en la PP-18.

• A partir de enero de 2019. La Secretaría de la UIT remitirá una carta de invitación a todas las administraciones en la que anunciará el calendario de eventos de la UIT de carácter mundial para el año.

• De julio a noviembre de 2019. Todas las Oficinas deberán ajustar sus calendarios y eventos a la nueva planificación elaborada según las indicaciones de los miembros de la UIT. Si fuera necesario, la Secretaría de la UIT explorará la posibilidad de fomentar la eficacia entre los equipos que organizan eventos. El ISC-TF establecerá un equipo que se encargará de coordinar el contenido de los eventos de la UIT con miras a velar por su consistencia.

• Enero de 2020. Entrará en vigor el nuevo calendario de eventos de la UIT.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. *Por ejemplo, la audiencia en el ámbito de administraciones públicas la podrían formar Ministros, organismos de reglamentación, radiodifusores u organismos internacionales o de asuntos exteriores dependiendo del verdadero objetivo de la reunión/evento. Del mismo modo, la audiencia del sector privado también podría dividirse en función de políticas públicas, mercadotecnia y comunicaciones, gestión de cadena de suministro, I+D, ingeniería, desarrollo de producto, etc.* [↑](#footnote-ref-1)