|  |  |
| --- | --- |
| **ال‍مجلس 2018جنيف، 27-17 أبريل 2018** | logo_A-[Converted] |
|  |  |
|  |  |
| **بند جدول الأعمال: PL 4.1** | **الوثيقة C18/21-A** |
|  | **8 مارس 2018** |
|  | **الأصل: بالإنكليزية** |
| تقرير من الأمين العام |
| مبيعات منشورات الاتحاد الدولي للاتصالاتوالنفاذ الإلكتروني المجاني إليها |
|  |

|  |
| --- |
| **ملخص**كلّف مؤتمر المندوبين المفوضين الأمين العام بموجب المقرر 12 (المراجَع في بوسان، 2014)، بإعداد تقرير سنوي وتحديثه تباعاً عن المبيعات والتنزيلات المجانية لمنشورات الاتحاد وبرمجياته وقواعد بياناته، وتقديم هذا التقرير إلى المجلس.**الإجراء المطلوب****يُدعى المجلس إلى الإحاطة علماً** بهذا التقرير.\_\_\_\_\_\_\_\_\_**المراجع**الوثيقة [C18/INF/2](https://www.itu.int/md/S18-CL-INF-0002/en)؛ [القرار 66](http://www.itu.int/council/Basic-Texts/ResDecRec-PP10-e.doc#res66) (المراجَع في غوادالاخارا، 2010)؛ [المقرر 12](http://www.itu.int/pub/S-CONF-ACTF-2014) (المراجَع في بوسان، 2014) |

# 1 مقدمة

كلّف مؤتمر المندوبين المفوضين الأمين العام بموجب المقرر 12 (المراجَع في بوسان، 2014)، بإعداد تقرير سنوي وتحديثه تباعاً عن المبيعات والتنزيلات المجانية لمنشورات الاتحاد وبرمجياته وقواعد بياناته، وتقديم هذا التقرير إلى المجلس. وينبغي أن يتضمن التقرير معلومات مفصلة عن الجوانب التالية: إجمالي المبيعات والتنزيلات المجانية السنوية ومقارنة بين مبيعات النسخ الورقية والتنزيلات المجانية للنسخ الإلكترونية، إضافةً إلى المبيعات والتنزيلات المجانية حسب البلد وحسب فئة العضوية. وتقدم هذه الوثيقة تقريراً عن الفترة الممتدة منذ دورة المجلس لعام 2017.

# 2 تنفيذ سياسة التنزيلات المجانية لمنشورات الاتحاد

وفقاً للمقرر 12 (المراجَع في بوسان، 2014)، تتاح الآن معظم منشورات الاتحاد على الإنترنت مجاناً للجمهور العام، بما في ذلك تنزيل لوائح الراديو وتوصيات الاتحاد ومسائله وتقاريره وكتيباته، وأصبح الوصول إلى العناوين المختارة ممكناً من خلال الموقع الإلكتروني للقطاع المعني أو من خلال بوابة تاريخ الاتحاد وليس فقط من خلال الصفحات الإلكترونية لمنشورات الاتحاد.

وترد أدناه قائمة ملخصة غير شاملة بالمقررات وعناوين المنشورات المتأثرة بها المتاحة حالياً في الموقع الإلكتروني مجاناً، لأغراض مرجعية:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الرقم | المقرر | المنشورات المتاحة في الموقع الإلكتروني مجاناً | منذ |
| 1 | 574 | التقارير النهائية للمؤتمرات العالمية لتنمية الاتصالات | 13/03/2014 |
| 2 | 571 (المعدل في 2013) | لوائح الاتصالات الدولية (ملبورن) (WATT-88) | 23/04/2013 |
| 3 | 571 (المعدل في 2013) | لوائح الراديو | 23/11/2012 |
| 4 | 571 (المعدل في 2013) | القرارات والمقررات الصادرة عن مجلس الاتحاد | 17/02/2015 |
| 5 | 571 (المعدل في 2013) | الكتيبات بشأن إدارة طيف الترددات الراديوية\* | 04/07/2013 |
| 6 | 12 (المعدل في 2014) | القواعد الإجرائية | 01/07/2014 |
| 7 | 12 (المعدل في 2014) | الوثائق الختامية للمؤتمرات العالمية والإقليمية للاتصالات الراديوية | 12/02/2015 |
| 8 | 12 (المعدل في 2014) | المنشورات المتعلقة بالتأهب للكوارث | 19/02/2015 |

  \*  **تمّ توسيع نطاقها لتشمل جميع كتيبات مكتب الاتصالات الراديوية اعتباراً من يناير 2017**

وبناءً على طلب المجلس في دورته لعام 2017، أتاحت الأمانة أيضاً النفاذ المجاني *المقتصر على الدول الأعضاء* إلى منشورات الاتحاد المتعلقة بالإحصاءات والمؤشرات بما في ذلك قاعدة بيانات المؤشرات العالمية للاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الخاصة بمكتب تنمية الاتصالات والحولية الإحصائية، إضافةً إلى النفاذ المجاني *المقتصر على الدول الأعضاء* إلى نُسخ بنسق ISO من النشرة الإعلامية الدولية للترددات الصادرة عن مكتب الاتصالات الراديوية (BR IFIC) للخدمات الفضائية وخدمات الأرض.

وتنحصر الإيرادات المكتسبة اليوم من مبيعات التنزيلات الإلكترونية إلى حد كبير في شراء الجمهور العام لسلاسل مؤشرات مكتب تنمية الاتصالات ومنشورات النشرة الإعلامية الدولية للترددات الصادرة عن مكتب الاتصالات الراديوية.

# 3 نتائج المبيعات واتجاهاتها

بلغت إيرادات مبيعات المنشورات 19,5 مليون فرنك سويسري في عام 2017، متجاوزةً بذلك توقعات الميزانية السنوية بمبلغ 1 مليون فرنك سويسري ومستفيدةً من استقرار مبيعات المنشورات المتعلقة بالخدمة البحرية. وبذلك تكون مبيعات منشورات الاتحاد قد تجاوزت ميزانية المبيعات لفترة السنتين 2016-2017 البالغة 37 مليون فرنك سويسري بمبلغ 1,5 مليون فرنك سويسري.

وتبين الجداول الواردة في وثيقة المعلومات [C18/INF/2](https://www.itu.int/md/S18-CL-INF-0002/en) أرقام المبيعات بالتفصيل للفترة 2017-2013 مصنفةً على النحو المطلوب في المقرر 12 (المراجَع في بوسان، 2014).

## 1.3 أنشطة تطوير المبيعات في 2017

تواصلت أنشطة تطوير المبيعات في 2017 لضمان زيادة الدخل من المبيعات:

 **أ )** انضم إلى الاتحاد في 2017 سبعة موزعين جدد لمواصلة توسيع نطاق توزيع/إتاحة منشورات الاتحاد المتعلقة بالخدمة البحرية عبر الموزعين التقليديين الرئيسيين.

**ب)** تمّ في 2017 تجديد العديد من اتفاقات الترخيص، بما في ذلك الاتفاق مع Financial Times ومع Ernst & Young.

**ج)** أُبرمت اتفاقات مع شعبة المنشورات في منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (OECD) والأمم المتحدة (UN) لإدراج مبيعات النسخ الرقمية لمنشورات الاتحاد (مع عوائد الرسوم) من خلال منصات جديدة تشمل مكتبة الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU iLibrary) ومنشورات الأمم المتحدة وشبكات Amazon.com والتطبيق iBooks.

## 2.3 التوزيع بحسب اللغات

تبقى المنشورات متعددة اللغات الصادرة باللغات الست (M6) أكثر المنشورات توزيعاً (%77)، وهي في معظمها منشورات إلزامية متعلقة بالخدمة البحرية صادرة بنسق القرص المدمج (CD)، تليها المنشورات الصادرة باللغة الإنكليزية فقط بنسبة %21. وتمثل المنشورات الصادرة بالتشكيلات اللغوية الأخرى نسبة %2 من المبيعات.

## 3.3 مبيعات منشورات الاتحاد للأعضاء/لغير الأعضاء

 **أ )** تظل النسبة المئوية للمبيعات للأعضاء/لغير الأعضاء في الحدود من %5 إلى %95. وللحصول على مزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على وثيقة المعلومات [C18/INF/2](https://www.itu.int/md/S18-CL-INF-0002/en).

**ب)** ويمكن الاطلاع على أرقام المبيعات الإجمالية بحسب البلد في العنوان التالي:
<http://www.itu.int/en/council/2018/Documents/country-sales-2017.docx>.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_