|  |  |
| --- | --- |
| **理事会2015年会议2015年5月12-22日，日内瓦** |  |
| **国 际 电 信 联 盟** |  |
|  |  |
| **议项：ADM 10** | **文件 C15/66-C** |
| **2015年5月8日** |
| **原文：英文** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 秘书长的报告 |
| 国际电联2014年世界电信展账目的外部审计 |

|  |
| --- |
| 概要本外部审计员的报告涉及国际电联2014年世界电信展账目。需采取的行动请理事会审议外部审计员关于2014年账目的报告并**批准**经审计的账目。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_参考文件[《财务规则》（2010年版）](http://www.itu.int/council/finregs/Regl_Fin_10e.pdf)：第28条和附加职责范围 |

外部审计员的报告



**意大利审计院**

**国际电信联盟**

**国际电联2014年世界电信展的审计**

2015年4月27日

**目录**

[**审计摘要 5**](#_Toc419394731)

[审计的法律框架和范围 5](#_Toc419394732)

[审计活动 5](#_Toc419394733)

[鸣谢 6](#_Toc419394734)

[**向IPSAS的转换 6**](#_Toc419394735)

[**重要数字 6**](#_Toc419394736)

[电信展周转资本基金 7](#_Toc419394737)

[相关变更、预算修订和实际结果 7](#_Toc419394738)

[经修订的预算中的实际数字 8](#_Toc419394739)

[签署赞助协议之前开具发票 8](#_Toc419394740)

[在进行报告时将结果、第11号决议的总体目标和
关键业绩指标（KPI）联系起来 8](#_Toc419394741)

[有必要及时签署东道国协议 9](#_Toc419394742)

[招投标程序 9](#_Toc419394743)

[东道国协议所涉各方 9](#_Toc419394744)

[**收入 10**](#_Toc419394745)

[易货服务金额 10](#_Toc419394746)

[门票 10](#_Toc419394747)

[展览 11](#_Toc419394748)

[**支出 12**](#_Toc419394749)

[成本回收 12](#_Toc419394750)

[人员费用 12](#_Toc419394751)

[**预算与结果的对应 12**](#_Toc419394752)

[**注册服务 13**](#_Toc419394753)

[有关战略支出的政策 13](#_Toc419394754)

[关键业绩指标（KPI）与电信展后调查 13](#_Toc419394755)

[抽奖 14](#_Toc419394756)

[性别分布 14](#_Toc419394757)

[参展商和参与人数量的减少 14](#_Toc419394758)

[签证问题 15](#_Toc419394759)

[论坛会议和媒体代表的出席 15](#_Toc419394760)

[全球内涵 16](#_Toc419394761)

[**跟进 16**](#_Toc419394762)

[**附件1 – 对此前报告中意见的跟进 17**](#_Toc419394763)

# 审计摘要

1 根据第11号决议（2014年，釜山）做出决议6，“国际电联电信展账目须由国际电联的外部审计员进行审计”。

2 本报告包括了我们对国际电联2014年世界电信展活动损益账户的审计结果。此审查不应视为是根据《国际公共部门会计准则》（IPSAS）进行的财务报表审计，因为在那种情况下我们会提出审计意见。此审查的唯一目的是向国际电联理事会通报，此展会活动的相关事务在账目中得到了妥当的处理。

3 提交给我们的国际电联2014年世界电信展账目审计（C15/40号文件附件A）正确无误，且与展会活动有关的各条账目准确地入了账。

4 该展览活动按照第11号决议（2010年，瓜达拉哈拉）的规定组织和管理，而这一决议的最新修订本是在展览近乎最终确定时在釜山全权代表大会（2014年10月）上通过的。尽管如此，第11号决议两个版本的做出决议4均规定，“每届国际电联电信展活动均须具有财务上的可行性，而且在理事会所确定的现行成本分配制度的基础上，不得对国际电联预算产生负面影响”。

5 关于2014年12月在多哈举行的国际电联世界电信展，其截至2014年12月31日的结果是相当于盈利784 505.76瑞士法郎（见第19段），而2013年曼谷电信展的盈余为1 854 884瑞士法郎，2012年在迪拜举行的展览则盈利637 946.26瑞士法郎。

## 审计的法律框架和范围

6 适用于国际电联组织的世界和区域性电信展览和论坛及类似活动的规定见国际电联《财务规则和财务细则》第19条。第11号决议（见上述第4段）和1998年3月13日生效的《电信展览部财务规则与程序》及其更新版本也阐述了具体的规定。

7 2014年釜山全权代表大会几乎全文确认了2010年在瓜达拉哈拉通过的、有关国际电联电信展活动的第11号决议。虽然本次审计审慎保留了瓜达拉哈拉版决议的若干问题，并在必要时提出了我们的分析、意见和建议，但我们也考虑了2014年釜山对第11号决议做出修订之后的一些影响。

8 本报告中所述的审计涉及到国际电联2014年世界电信展2014年1与1日至12月31日期间的账目。这些账目反映了该项活动的收支情况并向国际电联理事会提供了其他补充信息。但是，尽管国际电联自2010年1月1日起即施行《国际公共部门会计准则》标准，但不应将本报告视为根据这些准则编制的财务报表。只有国际电联的综合财务报表（不属于本项审计的范围）才是根据《国际公共部门会计准则》编制的。

9 我们审计的账目公布在C15/40号文件（英文版）的附件A中。我们并未审查该文件的其他附件（附件B、C、D和E）。如上述第2段所述，我们的审计并未提供审计意见，只针对国际电联的综合财务报表提出审计意见。

## 审计活动

10 我们的审计根据国际最高审计机构组织（INTOSAI）的《最高审计机构国际标准基本审计原则》（ISSAI）以及构成国际电联《财务规则》不可分割部分的附加职责范围开展。

11 我们根据自身的审计战略规划了各项工作活动，以合理保证不存在重大误述。

12 经核实，国际电联2014年世界电信展截至2014年12月31日的损益账目报表与提交给我们的账目吻合。我们进行了抽样审查，结果证明，该活动相关账目均得到正确划拨。审计涵盖簿记、收支和结果确认。

13 审计期间，我们与各负责官员讨论并澄清了所有问题，抽查了若干项交易及相关票据单证。在国际电联2014年世界电信展账目方面，我们获得了足够可靠的证据。

14 2015年3月30日，我们向财务资源管理部和国际电联电信展秘书处介绍了我们的审计报告草案。根据国际电联《财务规则和财务细则》第19条，报告包含有待改善的领域以及我们提出的、需由理事会关注的建议和提议。我们于2015年4月28日收到了秘书长的意见。

15 在国际电联2014年世界电信展框架范围内，没有正式提出针对国际电联的上诉和诉讼，而且也没有向我们报告任何欺诈或假定欺诈案件。

## 鸣谢

16 我们希望感谢国际电联所有与我们进行开诚布公协作的职员以及应要求向我们提供信息和文件的人员。

# 向IPSAS的转换

17 自转换为IPSAS之后，为遵循应计原则起见，国际电联世界电信展账目在展会活动举办当年的财务周期结束时即行结账，因此，国际电联2014年世界电信展的账目于2014年12月31日结账。

# 重要数字

18 现将总预算和实际支出及收入列表如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **国际电联2014年世界电信展** | **预算（2014年6月9日）瑞郎** | **经修订的预算（2014年10月31日）瑞郎** | **实际金额瑞郎** | **实际/最初预算差异%** | **实际/经修订的预算的差异%** |
| 收入 | 12 000 000 | 9 462 000 | 9 525 070.28 | -20.62 | 0.67 |
| 支出 | 11 483 500 | 9 431 500 | 8 740 564.52 | -23.89 | -7.33 |
| 直接支出 | *6 635 500* | *5 031 500* | *4 481 624.03* | *-32.46* | *-10.93* |
| 核心支出 | *4 848 000* | *4 400 000* | *4 258 940.46* | *-12.15* | *-3.21* |
| 净结果 | 516 500 | 30 500 | 784 505.76 | 51.89 | 2 472.15 |

19 将实际金额与修订的预算做出比较后，得出的净结果表明差异很大，主要原因是节省了较多直接支出。关于我们的有必要更准确制定预算的意见，请参考第29段。

## 电信展周转资本基金

20 国际电联《财务规则》第19条第4段规定，任何世界或区域性电信展的收入盈余或超额支出均须转至电信展周转基金（EWCF）。

21 国际电联2014年世界电信展的盈余提高了电信展周转资本基金的余额。在2014年8月从信息通信技术发展基金（ICTDF）中提款约200万美元（1 820 018.2瑞郎）后，EWCF的资金水平在2014年12月31日时略少于900万瑞郎。

22 下图所示为该基金近六年的资金额。

（百万瑞郎）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 |

## 相关变更、预算修订和实际结果

23 《电信展览部财务规则与程序手册》第十部分第1条规定：“每次电信展活动、论坛或其他活动的预算应由秘书长在该活动开幕之日的六个月前批准并签署。”国际电联2014年世界电信展的预算于2014年6月9日获得批准。

24 根据《电信展览部财务规则与程序手册》第十部分第4条，“在预见到将出现重大变更时，应在活动开幕一个月前修订预算”。

25 由于最初预算中的收入和支出估算数字差异巨大，因此，于2014年10月31日批准了经修订的预算。在该日期之际，尚未签订东道国协议。

26 由于对协议草案做出修订，因此出现了许多变化。将预算与实际成本做出比较是一项根本手段，有助于确定政策方向、明确问责并帮助秘书长履行其职责（如我们在此前报告中所建议）。

27 如上所示，实际收入与最初预算收入的差异为-20.6%，而与经修订的预算的差异仅为0.7%。此前电信展活动的这两种收入差异分别为-4%和9%。我们非常赞赏这种大的改善，且这种更高的准确性在一定程度上符合我们在上一年报告中提出的建议1（见附件1 – 跟进表）。

28 实际支出与最初预算支出的差异为-23.9%，实际支出与经修订的预算支出的差异为-7.3%。此前电信展活动的实际支出与预算支出以及实际支出与经修订的预算支出之间的差异分别为-16和-2%。这些差异将在有关上述建议的跟进中得到考虑。

## 经修订的预算中的实际数字

29 由“预算和财务分析科”制定的经修订的预算含有制定该预算之日时已提供的实际数字（由手写SAP票据证明）以及预算数字。这一良好做法与我们在上年报告中提出的提议十分吻合（提议1，2013年，见附件1） – 我们在该提议中提出，如果需要修订预算，最好指明在预算修订之日时得到的实际数字。

30 我们注意到，在经修订的预算中，在特定日期，一些收入被报为数额更高的“实际”收入，而预算中的数额却更低。这是因为实际数字直接源自SAP，而正如下述第32段所述，后者是基于晚些时候被取代的发票的。

## 签署赞助协议之前开具发票

31 我们得到一张日期为2014年10月8日的发票（号码是6100014670），为从承办代理机构那里作为赞助收到的1 345 000瑞郎开具，而经修订的预算和实际数字却是，东道国通过谈判后提供了更少的资金，也就是最终于2014年12月9日开具发票的1 171 000瑞郎（取代此前发票的6100015479号发票）。

32 我们观察到，为承办代理机构开具的数额更高的发票是在签署赞助协议前开出的。

|  |
| --- |
| **提议（Suggestion）1**33 我们**提议**管理层避免在签署赞助协议前开出赞助发票。 |

|  |
| --- |
| **秘书长的意见：**通常而言，只有在签订赞助协议后才会开具赞助发票。在该设定情况中，赞助方（承办代理机构）专门要求开具发票，但随后又重新谈判了赞助费。即便赞助方没有签署赞助协议，他们还是支付了经修订的赞助费。尽管如此，须做出努力，确保只有在签订赞助协议后才寄送发票。 |

## 在进行报告时将结果、第11号决议的总体目标和关键业绩指标（KPI）联系起来

34 第11号决议（2014年，釜山，修订版）做出决议2规定：“秘书长对国际电联电信展活动（包括规划、组织和财务）负有全部责任”。

35 我们分析了该进程的各个环节，而且在报告阶段评估了向秘书长反馈有关活动结果以及KPI与结果之间的联系和冲突的报告，这些均以第11号决议明确的总体目标和电信展活动的成本效益为基础。

36 2015年3月10日，我们听取了有关利用内部资源进行的“电信展活动分析”的介绍。

37 我们进一步确认，难以获得数据是因为首次使用SAP CRM系统开发注册系统带来了一些问题，且目前依然在开发该系统，以便在下一次电信展时解决这一问题。

## 有必要及时签署东道国协议

38 东道国协议是制定准确和切实可行的预算所需的主要文件。我们已经提议，及时签署东道国协议将有助于减少差异的出现（2012年提议1）。我们在第43段详细解释就2014年世界电信展实际情况的此方面的意见。

## 招投标程序

39 第11号决议（2014年，釜山，修订版）做出决议5规定：“国际电联在为国际电联电信展活动选址的过程中，须确保：(5.1) 按照……《东道国协议样本》和客观的标准（包括财务可行性）……进行公开透明的竞标”。

40 已及时向国际电联所有成员国发出了相关通函，请其成为年度展览活动的候选东道国并提交申请主办展览活动的要约，但实际上，有兴趣主办展览活动且有能力挑起相关财务重担的成员国数量极为有限。因此，我们认为，目前已出台了正确、公开和标准的招投标程序，尽管候选东道国数量微不足道，主要原因是市场危机尚未完全度过，且类似的由私营部门组织的展会带来了很强的竞争。

41 在我们去年的报告中，我们提议，为了使展览活动价格令更多希望主办活动的东道国可承受（2013年提议7，见附件1），应研究希望主办活动的东道国的情形，以充分利用他们可能为主办国际电联世界电信展活动做出的投资，从而更好地落实第11号决议（2014年，釜山）。

42 我们认为，为数不多的驱动因素之一是降低核心支出成本回收的固定数额。正如我们在去年报告的建议3所述，只有明确无误地对成本回收做出计算才可以实现这一点（亦见第‎0和60段）。

## 东道国协议所涉各方

43 我们注意到，第11号决议（2014年，釜山）责成秘书长部分第8段要求秘书长修订东道国协议样本并采取各种可能的手段使其尽快得到理事会的批准；上述东道国协议样本包含允许国际电联和东道国因不可抗力而做出必要变更的条款或其它绩效标准。

44 在此方面，我们注意到有两大问题影响了2014年世界电信展东道国协议的签署：1) 签署日期很晚（2014年12月1日），在展览活动开始前带来某些状况的不确定性；2) 此前作为“承办代理机构”的赞助方之一，在确定该协议的进程中却也发挥了正常一方的作用，因而东道国协议本身实际变为了一个三方文件。

45 这种一个赞助方几乎主导一切的现象可能妨碍其他竞争者的参与，因此，我们认为，在谈判东道国协议的过程中，直接关心其知名度的“代理机构”的出现、进而形成事实上的“三方机制”的做法不应成为范例。

46 此外，有人向我们报告说，这种不寻常的延误签署东道国协议的原因之一就是这一三方谈判。我们认为，这种模式对于国际电联和东道国而言都过于艰难，且它能够改变各方的作用，影响了电信展活动的中立形象。

|  |
| --- |
| **提议2**47 我们**提议**管理层应确保东道国协议仅由两方签署，尽管应逐案考虑其可行性。 |

|  |
| --- |
| **秘书长的意见**2014年电信展活动由东道国任命承办代理机构直接履行其若干义务的安排是此前所未碰到过的。须认真关注该问题，特别是涉及与未来东道国之间的安排问题，因此，应按照第11号决议（2014年，釜山）的要求，在经修订的东道国协议样本范围内考虑该问题。最近已签署了仅涉及两方的有关2015年电信展活动的东道国协议。 |

# 收入

48 实际收入略高于经修订的预算（+0.7%）的一个原因是作为易货服务的金额（特别是通信和营销下的数字（+14%））实际上很高（与预算中的该笔收入相比）。

## 易货服务金额

49 媒体公司赠与的服务被记为由展览活动现场空间和知名度价值抵消后的收入。正如我们在此前报告中所认为的那样，易货服务的性质本身并不能够形成收支盈余或收支赤字，除非所涉两方的一方毫无作为。

50 尽管证实从事服务与否相对简单（如果形式是在报刊上刊登），但人们并非能够始终查验其他服务是否实际提供，如，在网站上打出有关展会活动的旗语的持续时间。

|  |
| --- |
| **提议3**51 我们**提议**管理层改进审计跟踪，即，在进行监控时，管理层能够评估成本效益以及所有易货服务是否物有所值，如，在易货服务协议中，加入“给出证据”的具体条款。 |

|  |
| --- |
| **秘书长的意见**现已采取行动，在2015年5月签订的易货服务协议中增加了新的一款，要求及时向国际电联提供已实际从事服务的“证据”。 |

## 门票

52 门票实际上占总收入的约9%。所有门票（包括免费赠票或作为福利给出的门票）的虚拟值接近600万瑞郎，而门票费收入（整个展会活动期间的论坛和展览场地的参会和参观门票费）则为377 300瑞郎（最初预算为872 000瑞郎，经修订的预算为604 000瑞郎），比2013年世界电信展的收入（673 780瑞郎）低，但很明智。

53 内包进行的“电信展活动分析”结果表明，折扣和免费门票政策并非十分有效，因为有些机会并未得到买方的赞赏。

54 谈到不同类别价格的上述分析还表明，银色门票和“早期打折方案”（考虑到后者的购买时间）吸引力甚小：事实上，正如电信展活动分析所示，门票销售仅在电信展活动开幕一周前才有所增加。

|  |
| --- |
| **提议4**55 考虑到这些结果，我们**提议**管理层制定合理的定价政策，以便实现更多的门票收入。 |

|  |
| --- |
| **秘书长的意见**2015年的销售战略已从几个方面解决了门票问题，且国际电联将通过下列手段衡量其有效性：已将各类门票的单价大大降低，以增加其吸引力；减少了向购买展览场地或进行赞助的客户提供福利论坛门票的数量，期望此举能加大客户的购买量；推出了低成本展览门票，以吸引更多观众参观。 |

## 展览

56 光地销售大大低于最初预算。此外，近三届电信展活动一直存在的趋势表明，其它解决方案带来了更好的收入渠道，其中得到参展商亲睐的一个方案便是“交钥匙”方案。

57 尽管最初预算没有完全考虑到该趋势的内涵，但经修订的预算制定日期时给出的实际数字却做出了更好的预测。另一方面而言，我们注意到，制定和建立一揽子交钥匙方案的成本却大大低于预测。

|  |
| --- |
| **提议5**58 考虑到通过交钥匙解决方案产生收入十分重要，因此，我们**提议**管理层研究加大交钥匙展区类别的可能性，以便更好地利用这一经济机遇。 |

|  |
| --- |
| **秘书长的意见**与光地相比，2015年的交钥匙解决方案的价值主张更高。已开发了更多一种低成本交钥匙产品，旨在吸引中小企业（SME）和创业公司以低预算参加展会。国际电联将继续监督这些产品的诱人程度以及成本效益。 |

# 支出

## 成本回收

59 尽管秘书长针对我们去年报告中的建议3（3/2013）做出了回答 – 在已批准的双年度预算中，确定了2014和2015年的成本回收数额 – 但财务资源管理部（FRMD）对成本回收收费进行了研究，并于2014年10月将其研究结果发至国际电联电信展览部秘书处，供其发表意见。

|  |
| --- |
| **建议1**60 我们得到通报，此成本回收研究结果正在讨论之中。我们**建议**，一旦完成，管理层应将该研究结果作为确立成本回收收费数额的基础。 |

|  |
| --- |
| **秘书长的意见**财务资源管理部已对成本回收进行了详细研究，研究结果已提交国际电联电信展览部秘书处，目前正在讨论之中。成本回收研究的结果将成为确定可收取的成本回收数额的基础。 |

## 人员费用

61 我们注意到，积存年假中提到的临时人员发生的费用额为24 678.05瑞郎。在有些情况下，我们看到很多未使用的休假天数（最多达到19天）。

# 预算与结果的对应

62 有些情况下，实际收入和支出的披露并未正确遵循预算的细分（如，收入中的注册服务赞助、创新展位和其它一些“展位”），因此，我们无法在数字之间做出直接比较，也无法对其进行分析。

|  |
| --- |
| **建议2**63 我们赞赏管理层在制定可靠预算方面做出的努力，但我们**建议**管理层在报告最终结果时严格遵循相同的预算细分。 |

|  |
| --- |
| **秘书长的意见**我们将做出努力，更好地进行国际电联电信展览部秘书处与FRMD之间的协调，以解决这一问题。 |

# 注册服务

64 我们确认，我们此前提出的有关进行注册服务内包的建议（我方有关2012年迪拜电信展报告的建议2）已得到落实。然而，我们通过面谈发现此间缺乏一些灵活性，但我们承认，与内部方面进行合作可以每年持续做出改善，因为各方可共享具体经验。

65 我们将对这一问题做出监督，以核实实际改善情况。

## 有关战略支出的政策

66 第11号决议（2014年，釜山，修订版）在若干处强调有必要改进发展中国家的参与，特别是涉及到考虑到a)部分：“……促使世界上所有居民都得益于新的电信技术”以及考虑到d)部分：“......可能将这些成就应用于所有成员国和部门成员（尤其是发展中国家），以使它们获益”。

67 此外，第11号决议责成秘书长3)规定，[秘书长]可“考虑采取那些能够促使和帮助有主办能力和愿望的成员国（特别是发展中国家），主办和组织参加国际电联电信展活动的措施”。

68 管理层已向我们明确报告，a) 与会补贴项目、b) 优惠、c) 协助搭建国家馆、d) 举办交流活动等多项措施都有利于促进实现上述第11号决议所述的目标。

69 有关我们此前提出的提议8，我们确认，为最不发达国家和低收入国家确立的与会补贴项目的预算为10万瑞郎，但仅花掉了76%。尽管我们对任何节省都表示欢迎，但我们认为，有些情况下，更充分的支出反映出更加符合上述原则和规则的情况。

70 我们注意到，2014年世界电信展（以及此前的世界电信展）的青年发明家奖实际占预算数额的一半以下（预算为80 000瑞郎，实际为35 395瑞郎）。

|  |
| --- |
| **提议6**71 我们**提议**管理层分析哪些预算项目与战略支出相关，并因此一旦做出决定，即评估与这些战略相关的节省是否恰当。 |

|  |
| --- |
| **秘书长的意见**包括青年发明家奖在内的与会补贴的实际支出与符合资格的申请数量直接相关。尽管如此，国际电联将对这些被视为战略支出和其它预算项目的潜在节省做出分析，并认真评估这些对展会成功产生的影响。 |

## 关键业绩指标（KPI）与电信展后调查

72 有关KPI的分析结果的基本目的是帮助管理层做出战略决定，同时也可在某种程序上帮助我们获得有关电信展活动的更多证据。

73 最初为该调查制定的预算金额为1万瑞郎，但按照我们提出的有关在可能时进行活动内包的总体意见，未购买外部服务。

74 2014年12月17日，还利用特殊软件开展了有关国际电联2014年世界电信展某些方面工作的“电信展后在线调查”。在向未作出答复的方面发送三次提醒函后，调查于2015年1月2日截止。

## 抽奖

75 虽然制定了2014年12月31日前做出答复的各方可进行“抽奖”的激励机制，但仅有8%的受调查方给出了答复。我们得到的证据表明，抽奖是随意进行的，10只手表的奖品已寄送至世界不同各地的获奖人。

76 在2014年世界电信展财务报表的通信和营销邮资以及货运服务预算项目下，记录了邮寄奖品（手表）的成本。然而，对于于2015年2月收到的一张发票，应在2014年电信展活动的应计成本中加以披露。

|  |
| --- |
| **提议7**77 我们**提议**，如果未来预见到与抽奖相关的支出较大，则应为之确立预算准备金。 |

|  |
| --- |
| **秘书长的意见**如果预测费用较大，则将为抽奖确立预算准备金。尽管展览活动预算包含了有关邮资和货运服务的费用，但如果结账时会预期出现更多的发票，则国际电联电信展览部须及时通知FRMD，以方便确立预算准备金。 |

## 性别分布

78 我们确认管理层已做出了努力处理我们在上一次报告提议9中提出的性别问题。2013年曼谷电信展期间，参加论坛的性别分布极不均匀，男性占了82%，2014年多哈电信展的该比例稍有下降，为79%。

79 但我们注意到，受邀进行演讲的女性数量增加。虽然这表明在遵守我们去年提出的原则方面有了一个良好的开端，但我们打算继续监督上述努力将产生的进一步结果。

## 参展商和参与人数量的减少

80 从内包的“展览活动分析”中我们注意到，尽管展览场地平方米数有所增加（5 812平方米，而非预期的4 300平方米），但参展商数量减少（16个国家馆，而非18个），且只有27个财务捐助方（目标数量为80个）参加了展览场地的捐助。财务报告显示的总付费展览场地（包括交钥匙解决方案）为3 945平方米，收入为251万瑞郎，与2013年的数字相比，下降了22%。

81 这一趋势（如果得到确认）除了产生财务影响外，还可能危及到人们对电信展活动的认识及其重要意义。

82 出席展览的领导人大大低于预期（205位，而非350位）。政府官员少于运营商和监管机构代表。私营/公共部门领导人的参会比例为35/65，而KPI电信展活动分析中声称的预期比为50/50。

83 在于2015年3月10日与世界电信展工作人员的会面中，有关方面设想上述领导人参会减少的问题的部分原因是近期在釜山举行的国际电联全权代表大会，对于预算有限的国家而言，该大会抽走了分配给类似活动的资源。

|  |
| --- |
| **建议3**84 我们**建议**管理层继续做出努力，使更多参展商参加展览并加大与会者人数。 |

|  |
| --- |
| **秘书长的意见**自2015年起，国际电联电信展览部将进入过渡阶段 – 使其成为一个国际性平台，重点关注信息通信技术领域的创业和支持中小企业的举措。有了这一重新定位，将有机会吸引更广泛的新观众，同时履行为成员国服务的职责。目前正在加大对展览的关注以及展览的意义，以便大大提高与会者人数。目前正在确立监督进展的KPI。 |

## 签证问题

85 在上述与世界电信展工作人员的会面中，还有人向我们报告了签证问题，且该问题导致一些方面取消参展。我们认为，这一问题不容易在东道国关系方面提出，但是，各方必须考虑到，对世界电信展的更广泛的参与不仅有利于国际电联，而且也有利于各利益攸关方。

|  |
| --- |
| **提议8**86 我们**提议**管理层要求成员国为参加国际电联世界电信展活动的与会者签发签证提供便利。 |

|  |
| --- |
| **秘书长的意见**在与未来东道国进行讨论过程中，国际电联在继续密切关注该问题，且正在加强实施有效和及时程序，为所有成员国参与者的签证申请提供便利。 |

## 论坛会议和媒体代表的出席

87 有些论坛会议的出席人数极少。人满为患的论坛会议是午餐会：第二天的MC1（与BBC的大讨论）和MC3（GBI联络午餐会）、第三天的TC1（智慧治理：促进数字经济的发展（部长午餐会））和TC2（智慧非洲专题午餐讨论会）以及第四天的WC1（CATI专题午餐讨论会） – 出席人数超过了会议厅可容纳的人数。

88 所有的出席指标均表明，电信展活动期间，论坛参与人数急剧下降（从第一天的约2 000人降至最后一天的不足1 200人）。

89 调查表明，媒体在最初论坛会议之后即很少再对其予以关注（第一天媒体出席代表为87人，随后各天分别为54、37和20人）。

|  |
| --- |
| **提议9**90 我们**提议**管理层开展有关展览活动会期以及在整个展览活动过程中主要会议厅和相关大会的分布研究，以便使媒体能够更长时间地关注各项相关活动。 |

|  |
| --- |
| **秘书长的意见**我们将做出努力，评估电信展活动的最佳会期以及会议和相关大会的时间表，以鼓励媒体从始至终保持兴趣。此外，我们还将做出进一步努力在整个电信展活动过程中安排新闻发布会和做出通知，以激发和保持媒体的兴趣。 |

## 全球内涵

91 参与者的区域分布情况使世界电信展活动的全球内涵逐年受到威胁：2014年多哈电信展，48%的参与者来自阿拉伯国家，来自欧洲和美洲区域的参与者少之又少。不得不说，这一情况积极的一面是主要新兴市场均在电信展上得到代表。

92 保持电信展活动全球内涵的部分解决方案是会址轮换。

|  |
| --- |
| **提议10**93 因此，我们**提议**管理层研究宣传和广告活动，以加强国际电联世界电信展活动全球内涵的形象。 |

|  |
| --- |
| **秘书长的意见**我们将做出进一步努力，确定并采用最佳宣传和广告渠道，在已确立的预算拨款范围内，加强国际电联电信展活动的全球内涵。 |

# 跟进

以下附件各表为对我们此前提出的建议和提议的跟进情况。

# 附件1 – 对此前报告中意见的跟进

建议

|  | 意大利审计院提出的建议 | 报告发表时收到的秘书长的意见 | 国际电联管理层报告的现状 | 意大利审计院对管理层采取行动的现状评估 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2012年建议3** | 尽管我们完全理解国际电联有必要对国际电联2012年世界电信展实行成本回收，但由于成本回收对活动最终结果的相关影响，我们未能在成本会计程序中找到足够证据来确定成本回收的价值。因此，我们建议，管理层宜在今后几年的决策进程中披露所有那些用于正确确定成本回收价值的相关要素。 | 将开展一项研究，以便自2016年起以连贯一致的方式确定国际电联电信展活动需返还的成本回收价值的基础。国际电联2014年和2015年预算中已确定了该时间段的金额。 | 已针对2013年建议3完成了一项有关国际电联电信展览部成本回收收费的详细研究。行动已完成。已落实。 | 已落实 |
| **2012年建议4** | 但是，第11号决议（2010年，瓜达拉哈拉，修订版）做出决议5.6规定：“固定举办地一经谈判确定，将连续举办三届，下一轮三届固定举办地将通过新一轮招标确定”。因此，尽管我们理解管理层所表示的困难，而且这是落实第11号决议的第一年，但我们建议，今后几年开始组织招标工作，以满足决议的要求。 | 国际电联将向所有成员国发出通函，请有意承办国际电联电信展活动的国家提交申请。迄今为止，绝大多数提议只限于举办一场活动。 | 有关主办国际电联电信展活动的基础将继续为审议所收到的潜在东道国的提案。 | 已落实 |
| **2013年建议1** | 我们认为，为避免出现修订预算的麻烦，应将更切实可行和可实现的预算设想作为预算的基础。因此，我们建议预算应反映切实可行和可实现的设想。 | 我们将继续努力，完善预算中采用的设想，同时考虑到东道国的支持，后者意味着国际电联需要做出完善的应急计划。 | 按照意大利审议院2012年建议1以及该建议，已修订了国际电联2014年世界电信展的预算。行动已完成。 | 已落实 |
| **2013年建议2** | 由门票升级带来的一些收入（在展览会开幕之际直接以现金方式实现）未及时在系统中登记，只是在更晚时进行了规范化。虽然这一事实并非十分重大，但我们建议，应通过标准程序处理这些情况。 | 我们将提供有关门票升级的书面标准程序。目前我们正在讨论在一天结束时、由后台登记人员将升级情况登入系统之中的可能性。目前也在探讨在登记系统中登记升级的技术解决方案。 | 在国际电联2014年世界电信展之前已制定了门票升级的程序，且已向审计员提供了相关文件。行动已完成。已落实。 | 已落实 |
| **2013年建议3** | 考虑到近期未对这一一次性大笔数额（lump-sum）的衡量和构成进行过分析，因此，我们建议管理层提供明确无误的如何得出成本回收金额数字的基础。 | 在已获批准的双年度预算中，已确定了2014和2015年的成本回收数额。对于2016年起的成本回收，将进行详细研究，该研究结果将成为成本回收的收费基础。 | 已完成了一项有关国际电联电信展览部成本回收收费的详细研究，这也符合2013年建议3。行动已完成。已落实。 | 已落实 |
| **2013年建议4** | 我们建议国际电联电信展的组织工作能确保保留对东道国提供的免费服务做出选择的可能性。 | 国际电联将谨慎审议东道国提议的免费服务，以评估其预期质量水平是否能够达到标准。 | 正在进行 | 正在进行 |

提议

|  | 意大利审计院提出的提议 | 报告发表时收到的秘书长的意见 | 国际电联管理层报告的现状 | 意大利审计院对管理层采取行动的现状评估 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2012年提议2** | 尽管此类文件提供了几项反馈内容，但我们注意到，在KPI与第11号决议所述的总体目标之间并没有直接关联。因此，我们提议，应在下次活动开始前采用第11号决议所述的、公认的、可靠且可衡量的准确、稳健的KPI。 | 在举办未来的国际电联电信展活动时，将定义额外的KPI，以反映出第11号决议的规定。 | 不仅为2013和2014年世界电信展确立了更多和更具相关性的KPI，而且对此作出了衡量、分析并提供给了外部审计员。这已成为每一届电信展活动的标准程序。已落实。 | 已落实 |
| **2012年提议3** | 我们了解，管理层认为灵活性是吸引与会者的一个重要推动因素。但是，我们提议在未来数年中监控该政策的结果，估计其便利性并评估该政策对销售收入的影响程度。这不仅是为了决定是否维持该项政策，还因为需要对预算收入做出更为精确的预测。 | 优惠政策提供的灵活性使得国际电联电信展览部可以接触重要的行业参与方并确保其参与。国际电联电信展览部将继续监控该项政策的实行，以确保其有效利用，同时也能反映出迅速变化的生态系统中的发展情况。优惠仅仅是合作伙伴/客户在决定参展前考虑的几个要素之一。收入与优惠政策之间并不存在直接关联性。 | 国际电联电信展览部在持续监督有关优惠的政策，以确保其有效性。正在进行。 | 正在进行。 |
| **2012年提议5** | 我们从管理层了解到，易货交换对于国际电联2012年世界电信展非常重要，不仅是为了吸引企业和投资者，也是为了获取重要的服务和产品。我们注意到这些服务的估价（特别是对国际电联所得益处的计算）在很大程度上基于费率卡上所述的市场价格。但是，当无法获得此类信息时，有时进行了估算。因此，我们提议，按照可衡量的方式更加清晰地说明有关国际电联可得益处及国际电联所提供的服务的信息，以便说明某项易货交换是否对国际电联有利 | 易货服务协议对于吸引企业/投资者以及采用成本效益的方式获得重要的服务/产品而言十分重要。对所有的易货交换均进行了严格评估，与国际电联获益及国际电联所提供服务有关的信息可随时提供。 | 行动已完成。已落实。 | 已落实 |
| **2013年提议1** | **经修订的预算和实际情况**由于我们认为这些信息是有利于做出更好评估的手段，因此我们提议在制定经修订的预算时提到收入与支出的实际状况。 | 在每次修订预算时，都会考虑到实际收入和支出，因为这些数额持续发生变化。相关数字将以一份独立于预算的文件予以提供。 | 行动已完成。已落实。 | 已落实 |
| **2013年提议2** | **KPI的类别**我们认为，改善类别的确定将有助于清晰明了地呈现KPI，从而给出更加详细的情况，因此，我们提议如此行事。 | 现已明确KPI并正在予以跟踪。我们将继续努力，完善KPI，并利用这些指标来指导、设计和开展国际电联世界电信展活动。 | 正在进行 | 正在进行 |
| **2013年提议3** | **优惠**我们提议更谨慎地分析买方的行为，修改该打折方案的条件，选择更晚的时间段或取消该方案。 | 优惠政策提供的灵活性使得国际电联电信展览部可以接触重要的行业参与方并确保其参与。国际电联电信展览部将继续监控该项政策的实行，以确保其有效得到利用，同时也能反映出迅速变化的生态系统中的发展情况。优惠仅仅是合作伙伴/客户在决定参展前考虑的几个要素之一。收入与优惠政策之间并不存在直接关联性。 | 已为国际电联2015年世界电信展确立了包括优惠在内的新政策和程序，并已向外部审计员提供了相关文件。行动已完成。已落实。 | 已落实 |
| **2013年提议4** | **未使用展位**尽管使用空间与否是第三方的选择，但展览场地中无人问津的区域会对媒体有关各方对展会的兴趣的洞察产生负面影响，因此，我们提议，尽早确定此类不被使用的空间，以便适当转换其用途。 | 我们将继续努力实现展览场地的优化使用，同时考虑到最后之际的取消以及重新确定“不被使用”空间的目的带来的更多开支。 | 正在进行 | 正在进行 |
| **2013年提议5** | **媒体出席**有关媒体出席的数据表明，媒体参观者的数量下降（5%）（12年世界电信展的此数字为8%）。因此，我们提议，对这种数字降低情况做出考虑和分析，以便清楚地了解不同类别媒体对展览活动的兴趣程度。 | 我们将继续努力使更多高质量媒体集团参与进来（包括新媒体），同时我们将通过创新型伙伴关系和远程参与方式来提高媒体的参与。 | 正在进行 | 正在进行 |
| **2013年提议6** | **应更好披露易货服务**我们不得不再次提议（已在2012年建议5中提出），更好地披露国际电联电信展览部提供的这些服务和设施，并对每一笔易货交易的价值予以监督。 | 易货服务协议对于吸引公司/投资者十分重要，且能以低成本高效益方式获得关键性服务/产品。所有易货机会都得到严格评估，且随时提供有关为国际电联带来益处以及由国际电联所提供服务的信息。 | 按照2012年提议5，行动已完成。已落实。 | 已落实 |
| **2013年提议7** | **使展览活动价格令更多希望主办活动的东道国可承受**我们提议，研究希望主办活动的东道国的情形，以充分利用他们可能为主办国际电联世界电信展活动做出的投资，从而更好地落实第11号决议（2010年，瓜达拉哈拉）。 | 东道国一直以来均表示对主办国际电联电信展活动满意。我们将继续努力，加大主办国际电联电信展活动的积极影响。 | 正在进行 | 正在进行 |
| **2013年提议8** | **发展中国家的参展情况**我们认可管理层为促进发展中国家参展而开展的工作以及对我们在去年报告中所提建议和提议的跟进（见提议7/2012），而且我们提议管理层继续努力落实各项措施，向发展中国家提供帮助，或可增加针对发展中国家的举措。 | 我们将继续努力促进发展中国家的参展，并落实为这些国家提供帮助的各项措施，同时考虑在国际电联预算限制范围内为此增加举措数量和财务资源的可能性。 | 正在进行 | 正在进行 |
| **2013年提议9** | **性别分布**尽管不能在参与论坛方面提出性别条件，但我们提议应解决这一问题，并研究纠正这一不平衡性的方式方法。 | 我们将继续努力，改善参与者的性别平衡。 | 已经有所改善，但国际电联将继续努力，进一步平衡参与者的性别。 | 正在进行 |
| **2013年提议10** | **国际电联世界电信展的特征可能弱化**我们认为，管理层必须做好准备，对展览活动及其各方面构成成份的比例做出十分重要的重新考虑，以保持或不改变电信展活动的特征。既然这些决定属于全权代表大会的范畴且应由全权代表大会注意，因此，我们提议，管理层就该事宜提交一份研究报告，以帮助全权代表大会做出明智决定。 | PP-10之后开始的国际电联电信展览部的改革是成功的，这一点得到财务结果和各不同调查的确认。我们将继续努力，增强电信展活动的价值主张，以重铸辉煌。 | 自2015年起，国际电联电信展览部将进入过渡阶段 – 使其成为一个国际性平台，重点关注信息通信技术领域的创业和支持中小企业的举措。有了这一重新定位，将有机会确立新的特征并使该部门更加具有重要作用。 | 正在进行 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_