

**Documento WSIS/PC-2/CONTR/33-S
9 de diciembre de 2002
Español solamente**

España

CONTRIBUCIÓN TEMÁTICA ESPAÑOLA AL PROCESO DE PREPARACIÓN PARA LA CUMBRE MUNDIAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (CMSI):

IDEAS GENERALES SOBRE UNA APROXIMACIÓN COMBINADA AL APRENDIZAJE ELECTRÓNICO Y LA INCLUSIÓN (E-LEARNING DESDE LA E-INCLUSIÓN).

Aportación que se elabora a partir de los conceptos y líneas recogidas en el documento presentado por la unión europea.

Primera contribución de la administración española de carácter evolutivo, que se ira desarrollando con las aportaciones en preparación de destacados representantes de la universidad española.

Esta primera contribución se ira desarrollando en futuras aportaciones que España espera culminar en un ultimo documento para su presentación en diciembre 2003.

1. INTRODUCCIÓN

Este documento contiene algunas sugerencias iniciales con las que España quiere ayudar y contribuir en el las tareas preparatorias de la WSIS.

Estas ideas son el reflejo de un lado de la experiencia adquirida en la puesta en práctica de la estrategia nacional española en materia de Sociedad de la Información (e-estrategia, conocida como INFOXXI) y de otro de la propia experiencia en el ámbito de la Unión Europea, con las iniciativas eEuropa 2002 y eEuropa 2005.

En la elaboración de este documento está participando el Grupo Consultivo Español para la WSIS que cuenta con representantes de las distintas administraciones, sector privado y sociedad civil , así como destacados expertos en cuestiones relativas a la Sociedad de la Información.

El objetivo de las propuestas que contiene este documento es identificar líneas concretas de actuación en los ámbitos temáticos en los que España tiene más experiencia. y que pueden ser transferibles a otras áreas geográficas, prestando especial atención a las actuaciones que

prevengan la brecha digital entre países, de acuerdo con los objetivos de la declaración del Millenium.

2. CONSIDERACIONES DE PARTIDA PARA LA ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO DE MEDIDAS PRÁCTICAS DE ACCIÓN

2.1 METODOLOGÍA

Siguiendo esquemas ya contrastados con la experiencia a la hora de identificar medidas prácticas de acción se pueden considerar entre otros los siguientes elementos:

- - objetivos claros y precisos, fáciles de medir
- - medidores del grado de consecución de los objetivos
- - estrategia de evaluación de resultados o seguimiento
- - instrumentos financieros y/o políticos de respaldo

Los objetivos han de indicar en lo posible un responsable de su consecución y un marco temporal, una fecha prevista de cumplimiento. Los medidores o indicadores sirven para medir el grado de avance en la consecución de un objetivo, por lo que han de estar relacionados directamente con los objetivos. También pueden servir de base para la comparación entre distintas regiones y de ahí pueden facilitar la identificación de buenas prácticas. Para tener una visión general del avance del Plan de Acción es conveniente realizar informes periódicos basados en dichos indicadores.

Y por último es necesario contar con instrumentos de apoyo para conseguir los objetivos marcados y realizar el seguimiento del mismo. En ocasiones estos instrumentos ya existen y sólo se trata de reorientarlos, o de añadir una nueva tarea a los mismos, en otros casos hay que diseñar nuevos instrumentos y dotarlos de fondos y capacidad para ejecutar sus tareas.

2.2 CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA

Además de la metodología descrita en el apartado anterior, se han planteado en este documento otras consideraciones que se describen a continuación.

*** El análisis de tres elementos claves para desarrollar una Sociedad de la Información:**

- - contenidos
- - acceso
- - infraestructura

Por ejemplo en lo relativo a contenidos y servicios se puede considerar un abanico muy amplio de disciplinas y campos de trabajo. Desde los más relacionados con servicios públicos como administración electrónica y gobernanza electrónica (e-government, e-governance), educación y enseñanza electrónica (e-learning), salud electrónica (e-health), e-inclusión, e-cultura hasta otros más específicos como la e-ciencia, sin olvidar la economía electrónica y comercio electrónico (e-business). A todo esto hay que añadirle las nuevas implicaciones legales que conlleva: protección de datos personales, tratamiento de los derechos de propiedad intelectual, establecimiento de nuevos marcos reguladores y adaptación de otros existentes, seguridad..etc.

No menos importantes son las cuestiones relativas a infraestructura y acceso, si alguien no cuenta con los medios disponibles para acceder a esa Sociedad de la Información de poco le sirve que haya multiplicidad de contenidos. Por acceso se pueden entender dos conceptos: de un lado el acceso más ligado con cuestiones de infraestructura (con cuestiones subyacentes como servicio universal, política de precios, despliegue de infraestructuras, capacidad de las infraestructuras, etc) y de otra la capacidad intelectual requerida para dicho acceso (con cuestiones subyacentes como manejo de herramientas TIC, idioma etc). Para convertirse en una realidad al alcance de todos la Sociedad de la Información ha de tener un acceso físico de suficiente capacidad, asequible en precio y seguro, y por otro lado se ha de formar a los ciudadanos para que sepan cómo acceder a la misma. Este documento sólo aborda cuestiones relativas a contenidos y a cómo facilitar el acceso a los contenidos de la SI mediante la formación básica en TIC. No se abordan las cuestiones más ligadas a las infraestructuras en las que es clave una estrecha colaboración con el sector privado y que serán tratadas en otros trabajos preparatorios de la Cumbre o incluso de forma más detallada en otros ámbitos multilaterales como las Cumbres de Desarrollo y Telecomunicaciones.

La pregunta obvia es en qué orden de prioridad y temporal se colocan estos elementos: contenidos, capacidad en términos de formación, infraestructura, todos a la vez, o de forma secuencial. El diseño de dicha estrategia debe responder al contexto de cada país o región donde se aborde, en este documento se propone no obstante una aproximación que combina la capacitación, el acceso comunitario y el diseño de contenidos como un todo.

* Binomio Sociedad de la Información= PC+ Internet versus aproximación multiplataforma. Otro elemento de partida que se puede plantear es el binomio Sociedad de la Información = acceso a Internet desde un ordenador. Desde la perspectiva europea y española, Sociedad de la Información (aunque todavía no determinemos su definición) no es lo mismo que acceso a Internet y uso del PC. Esta idea se ha plasmado claramente en el Plan de Acción eEuropa 2005 al abogar por una aproximación multiplataforma a la Sociedad de la Información. Ciertamente que Internet+PC es una vía importante, pero no podemos olvidar que, si pensamos sólo en esos términos, estamos dejando, al menos por el momento y en un futuro a corto-medio plazo, a gran parte de la población fuera de este ámbito. Por vías alternativas (televisión digital, comunicaciones móviles de tercera generación, etc) se puede producir un primer acercamiento a la SI, más que suficiente para muchas necesidades y servicios, y que en todo caso puede preparar el camino para más tarde madurar y profundizar el acceso a la SI por la vía más usada en la actualidad. Es decir no se trata de confrontación sino de complementar ambos enfoques.

Aún teniendo en cuenta lo anterior, y a fin de no complicar la redacción, en este documento la mayoría de las veces se habla de acceso a Internet, pero debe entenderse en todos los casos como acceso a la Sociedad de la Información ya sea vía la combinación PC-Internet, u otra plataforma-Internet, e incluso otra plataforma-servicios de la SI.

* El contexto de trabajo: mundial o regional. Una de las consideraciones básicas es el contexto en el que se va a trabajar, de qué situación parto, de qué elementos dispongo y qué problemas quiero resolver. En este sentido el abordar soluciones a nivel mundial resulta una tarea ardua y compleja. Las situaciones son de lo más dispares, no existe un punto de partida único ni el contexto de trabajo es similar. Lo que sí está claro es que unos países están más avanzados que otros en términos de Sociedad de la Información y se trata de facilitar recomendaciones y estrategias que permitan disminuir de forma drástica esta diferencia. Quizás una aproximación regional podría ser más adecuada en algunas cuestiones, pero, de todas formas, en este documento se ha intentado hacer el ejercicio de aproximación al problema a nivel mundial.

* Extensión del problema: una política de mínimos. Otro ingrediente más al abordar la identificación de medidas prácticas: cuántos problemas abordo, todos, selecciono unos pocos?. En el caso de esta aportación y con el objetivo en mente de elaborar un documento efectivo, se ha concentrado el trabajo en unas pocas cuestiones. Además dentro de esas cuestiones se ha optado por identificar sólo propuestas dirigidas a resolver, o mitigar, problemas básicos. Los que se han considerado que puede resultar comunes a una gran mayoría de países, al menos en etapas de comienzo, es decir, se ha apostado que había que basarse en una política de mínimos. Evidentemente que hay muchas más cuestiones y que el grado de problemática de la SI depende mucho del grado de avance de la misma. A la vez que se avanza se plantean nuevos problemas, pero no creemos que este Plan de Acción deba ser el lugar donde todos ellos encuentren respuesta. Ni mucho menos, ya que para ello contamos con organismos multilaterales especializados. Por resumirlo en una frase este documento recoge una propuesta de mínimos, con un conjunto de sugerencias no excluyente y siempre ampliable en razón de las circunstancias de cada país.

Se ha planteado en cada bloque de los propuestos una o varias metas básicas, para las que sería importante fijar una fecha, y luego otras pocas que suponen una segunda etapa pero que permiten fijar un horizonte de trabajo futuro. Se ha querido incluir alguna fecha en alguno de los objetivos, como propuesta tentativa, pero es evidente que es necesario reflexionar y trabajar mucho más en esta cuestión. Está claro que muchos países ya habrán superado lo que aquí se propone como primera fase y que pueden estar en condiciones de trabajar ya en el segundo escenario. Pero en todo caso, esos objetivos de primera fase pueden ayudar a orientar su política de cooperación en materia de Sociedad de la Información con otros países.

Por último teniendo en cuenta que la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información se plantea en dos fases, Ginebra diciembre de 2003 y Túnez en 2005 se puede plantear un seguimiento del grado de avance por parte de los distintos países en las acciones propuestas para dicha fecha.

Otro elemento de partida sobre el que tampoco creemos que sea necesario insistir es en la necesidad de colaboración con el sector privado y la sociedad civil. Se da por descontado que hay que fomentar esa colaboración para tener alguna garantía de éxito.

3. PROPUESTA DE MEDIDAS PRÁCTICAS DE ACCIÓN

Dentro de las consideraciones de partida enumeradas en el punto anterior, y en lo que se refiere a los elementos clave allí citados (contenidos, acceso, infraestructura), este documento se limita a presentar sugerencias en lo que concierne a contenidos y servicios. Y dentro de este campo de contenidos y servicios nos hemos centrado a su vez en:

- - aprendizaje electrónico
- - e-inclusión o e-sociedad

Nuestra contribución se centra específicamente en proponer una aproximación al aprendizaje electrónico desde la e-inclusión. Ambas acciones son complementarias, y han de ir de la mano. Para hacer viable el aprendizaje electrónico a ciertas capas de la sociedad se han de fomentar políticas de inclusión que desarrollen aspectos de aprendizaje básico TIC, porque si no se logra dicha educación la integración será muy difícil si no imposible. Así podemos definir el aprendizaje como barrera y como catalizador. Más aprendizaje deviene en más inclusión y a su vez fortalece nuevos aprendizajes. Pero se necesitan políticas combinadas de aprendizaje-e-inclusión para romper el círculo que mantiene a tantos ciudadanos al margen de la SI. Aquellos colectivos que participan de una forma u otra del sistema de educación, bien sea desde la escuela (instituto, Universidad, etc) o bien desde el trabajo (empresas que realicen cursos de formación para sus empleados), son más fácilmente accesibles. Los problemas de inclusión más graves se plantean, entre otros, para

aquellos colectivos que o bien terminaron su ciclo formativo, o bien nunca participaron realmente de ningún ciclo formativo, o que están fuera del sistema laboral (desempleados, jubilados) o que están presentes en el mismo pero de una forma muy precaria y sin ninguna posibilidad formativa (microempresas, jornaleros, personal contratado por horas, etc). Esto sin mencionar además a los que padecen alguna tipo de discapacidad.

También el idioma supone una barrera a la hora de acercarse a la SI ya que la inmensa mayoría de los contenidos están desarrollados en inglés, y esta lengua puede no ser conocida por una gran mayoría de personas que sin embargo sí disponga de rudimentos de escritura y lectura en su propia lengua. Por eso el desarrollo de contenidos locales es un instrumento ineludible a la hora de fomentar la inclusión de los sectores más desfavorecidos.

Algunas estrategias que pensamos se pueden aplicar en cada uno de estos campos se describen a continuación.

3.1 E-INCLUSION

Bajo este concepto se pueden incluir también muchas cuestiones, algunas de las cuales inciden dentro del elemento de acceso a la Sociedad de la Información y otras dentro de los contenidos y servicios. Este documento se ha centrado en proponer algunas acciones que faciliten un acceso a la SI generalizado y asequible (es decir en cierto modo infraestructuras) y por lado en formación básica para sectores de la sociedad con mayor riesgo de exclusión, así como estrategias de cooperación y desarrollo en este ámbito (“cibervoluntariado”).

Por cibervoluntariado se entienden dos conceptos:

- - voluntarios TIC, que presentan a su vez dos perfiles, uno general de ayuda a impartir formación básica en TIC a distintos colectivos con problemas de exclusión y marginación, o de acceso más difícil por vías tradicionales, y otro más específico cuando se trata de cooperar en un área de aplicación de las TIC al desarrollo (por ejemplo para hacer una base de datos epidemiológicos o de fármacos).
- - Voluntarios en línea, que ofrecen en línea o en red el apoyo de expertos para distintas cuestiones. Esto permite a un país contar con la ayuda de profesionales en distintas áreas sin tener que pagarles un desplazamiento, estancia, etc para obtener su asesoramiento..

A continuación se propone un primer conjunto de acciones en el campo de la e-inclusión . No se ha hecho una aproximación por sectores sociales en riesgo de exclusión, sino que se abarca a todos ellos. Sin embargo, se podría ampliar este conjunto de propuestas con algunas específicas para los distintos sectores. Sería interesante algún enfoque centrado en las mujeres, ya que se viene constatando que son las que soportan en una mayor proporción la pobreza. Se pueden proponer estrategias para los países en vías de desarrollo con acciones orientadas a convertir a las mujeres en motores del cambio, por ejemplo ligándolo a esquemas de microempresa y de salud familiar, que suelen ser exitosos. Esta aproximación más en detalle puede ser objeto de versiones posteriores de este documento. En general subyace la idea de potenciar la incorporación de las mujeres a la sociedad de la información a través de la formación, la introducción de nuevos modelos laborales en red y las políticas de conciliación de la vida profesional y familiar, facilitadas por las TIC.

PROPUESTAS FASE 1:

- al menos un centro de carácter público y social de cada localidad (de entre 2.000- 10.000 habitantes) esté dotado de un acceso gratuito, público y libre a Internet y de una persona con formación básica en TIC para el año 2010. Para el año 2005 sería deseable que en cada país se

cumpliera para el 20% de las poblaciones consideradas. **Estos centros podrían aprovecharse como núcleos para dar cursos de formación básica en TIC. Desde estos centros debería promocionarse el desarrollo de contenidos locales.**

Por centro público se puede entender, y utilizar según sea más conveniente, un ayuntamiento, un hospital, una escuela, un parque nacional de naturaleza, una oficina de correos, una biblioteca (o todas ellas por supuesto), un centro social (de juventud, de adultos, religioso, deportivo, ONGs....) o cualquier otro con vocación social y de servicio a la totalidad de la comunidad. La comunidad será informada de tal hecho por los medios tradicionales: prensa escrita, radio, televisión, etc. Como fase 2 se puede plantear crear en cada comunidad un centro destinado a este fin (en todos los pueblos habrá un teléfono, se añade valor y se reduce coste, que tenga el mismo coste, accesibilidad geografía y precio asequible , cada definidor lo define de una forma)

- cada proyecto de desarrollo debe complementarse en la medida de lo posible con una acción en el campo de las TIC, sea ésta formar al personal local y dotar a la comunidad donde se lleve a cabo de algún acceso a la SI, o cualquier otra similar.

Por ejemplo si se va a construir un hospital, una escuela, un dispensario médico, un pozo, etc ... se puede plantear conjuntamente el dotar ese mismo centro, o la población donde se vaya a llevar a cabo o una localidad en sus cercanías, de al menos un elemento de acceso a la SI y, como mínimo, formar a una persona en el uso de las TIC para que luego, a su vez, pueda formar a otros. Si no existe infraestructura por cable se pueden buscar vías alternativas como la radio, como fuente de energía la energía solar, etc. Esto también puede permitir en el futuro hacer un seguimiento más fácil de la evolución de esa comunidad y permite plantear trabajos venideros a distancia (de aprendizaje electrónico por ejemplo).

- lanzar una campaña de formación general en cada país a la población en herramientas TIC antes del año 2005, atendiendo con prioridad a sectores más marginados como los de las regiones remotas, y colectivos que estén fuera de los ámbitos escolar o laboral (según los casos discapacitados, mujeres, ancianos, inmigrantes, etc). En la determinación de la prioridad pueden ayudar las ONGs locales a las que sería conveniente involucrar y se puede contar con la ayuda de cibervoluntarios para llevar a cabo las labores de formación.

- cibervoluntariado: cada país podría hermanarse con otros para recibir u ofrecer servicios de cibervoluntariado, ya sea de voluntarios en línea, es decir, ayuda en red para distintas cuestiones o voluntarios TIC para programas de formación en TIC. Esta estrategia se podría plantear en la cooperación bilateral y multilateral. La agencia de la ONU UN Volunteers podría ofrecer a cada país un catálogo de posibles cibervoluntariados. Para el año 2005 un 50% de los países deberían contar con campañas de cibervoluntariado, ya sea para apoyo en red o para formación TIC .

PROPUESTAS FASE 2

- - Facilitar que las ONG's dispongan de un centro de apoyo TIC, que facilite su gestión en cada país, y que las propias ONG's dispongan de recursos TIC.
- - Fomentar que las comunidades locales desarrollen sus propios contenidos y preserven de este modo su patrimonio cultural y natural

3.2 POSIBILITAR EL APRENDIZAJE ELECTRÓNICO. FORMACIÓN BÁSICA EN TIC

Hay que distinguir al menos dos conceptos en lo que se refiere a educación en la Sociedad de la Información:

- - formación básica TIC
- - aprendizaje electrónico

La formación básica en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones es la que posibilita el conocimiento de las herramientas propias de la Sociedad de la Información y abre por tanto la posibilidad de acceder a uno de los servicios más importantes que dicha Sociedad brinda, el aprendizaje electrónico, y por ende a todos los demás servicios: administración electrónica, comercio electrónico, etc. Esta formación incluye materias de seguridad elemental.

El aprendizaje electrónico (e-Learning) surge como contrapunto a la enseñanza tradicional a la que puede complementar y reforzar, y abre nuevas vías de aprendizaje. Tal y como se ha considerado en este documento, este concepto de aprendizaje electrónico, implica que en el proceso de aprendizaje se hace un uso de las TIC en mayor o menor medida, pero incluyendo el estar conectado a Internet o a alguna red de comunicaciones en algún momento de dicho proceso.

Sin embargo a veces se confunden los dos conceptos (formación básica en TIC y aprendizaje electrónico) porque sin el uno no puedo tener el otro. Es decir si no sé utilizar la herramienta ordenador (o la plataforma de acceso de que se trate) difícilmente podré acceder al aprendizaje electrónico. Por eso no basta con tener un ordenador conectado a Internet para decir que en un centro se dan servicios de aprendizaje electrónico, para llegar a ello han de recibir formación previa alumnos y profesores y han de contar con material educativo y software elaborado con dicho propósito.

Pero, al ser ambas cuestiones (disponer de equipamiento y de formación sobre su uso) el sustrato del aprendizaje electrónico se suelen englobar en el mismo apartado que el aprendizaje electrónico. Y por tanto, aún sabiendo que no son sinónimos, nosotros continuaremos con dicha línea de trabajo, mezclando ambos conceptos al referirnos a los entornos del colegio y del trabajo.

No obstante, y siguiendo también la tradición al respecto, la cuestión de la formación básica de los distintos colectivos con mayor riesgo de exclusión en los conocimientos TIC, la abordamos en el apartado sobre la e-inclusión. Esto es debido a que existen colectivos a los que no podemos llegar ni desde un centro de educación ni desde un centro de trabajo, porque ya acabaron esos ciclos o porque nunca estuvieron incluidos en los mismo. El acercamiento a todos estos sectores sociales se engloba dentro del epígrafe de e-inclusión e-sociedad.

En líneas generales todos podemos ser partícipes del aprendizaje electrónico en algún momento de nuestra vida si arraiga el concepto de aprendizaje o educación a lo largo de la vida (“life long learning”). Sin embargo hay dos ámbitos a través de los cuales es más fácil que accedamos por vez primera a esta experiencia: de un lado están los colegios y otros centros de enseñanza, y por otro lado está el centro laboral.

3.1.1 ÁMBITO COLEGIOS: INTERNET EN LA ESCUELA

Aunque por lo antedicho está claro que instalar un ordenador (u otra plataforma de acceso a la SI) en un colegio, incluso con acceso a Internet, no tiene por qué ser sinónimo de aprendizaje electrónico, todos podemos coincidir en que es un paso previo.

Por eso una de las acciones que proponemos en este bloque se centra precisamente en dicho tópico: colegios conectados a Internet. Dentro del universo de centros de enseñanza hemos seleccionado los colegios e institutos de enseñanza secundaria, pero una vez más cada país tendrá que hacer la lectura que se acomode a su realidad social.

En algunos países dicha enseñanza no será obligatoria y será otro el ámbito que mejor se acomode. Hemos pensado además que el promotor relevante de esta iniciativa deberán ser los gobiernos, con los consabidos e indispensables apoyos de sector privado y sociedad civil, naturalmente. Y no es un objetivo tan difícil de cumplir si se combina con otras posibles medidas en el campo de la cooperación, como el reciclaje de ordenadores (ver apartado de desarrollo).

No hemos citado las universidades por considerar que en ellas esta realidad se produce de forma más natural, pero una vez más será el contexto propio nacional o regional el que haya de guiar el seguimiento de cada propuesta de las aquí expuestas.

PROPUESTAS FASE 1:

- - cada colegio de enseñanza secundaria ha de disponer de un ordenador conectado a Internet con fines educativos (u otra plataforma que permita acceso a los servicios de la SI) para el año 2005-10. Al menos un profesor por centro debería recibir formación básica sobre herramientas TIC. Este objetivo debería estar alcanzado al menos en cada país en un 20% de sus centros educativos con ocasión de la reunión de Túnez.
- - Debe promocionarse que los alumnos desarrollen contenidos en sus lenguas
- - dotar a los centros de enseñanza secundaria con software educativo, utilizando en lo posible las ventajas del software libre
- - promover hermanamientos entre colegios de distintos países

PROPUESTAS FASE 2:

- - incluir los centros de enseñanza primaria
- - formar a la mayoría del profesorado
- - incluir un módulo de formación en TIC en el ciclo de la enseñanza obligatoria, en primaria y en secundaria
- - motivar el uso de estas herramientas a los profesores en activo mediante cursos específicos sobre aprendizaje electrónico
- - incluir en la formación académica del profesorado (al cursar sus estudios) la formación en el uso de herramientas TIC y el aprendizaje electrónico

3.1.2 AMBITO LABORAL

PROPUESTAS FASE 1:

- todos los cursos para desempleados o para trabajadores impartidos con el apoyo de la administración pública han de incluir un módulo común de formación TIC para el año 2010. Esta medida debería cumplirse en cada país en el 30% de los cursos para el año 2005.

PROPUESTAS FASE 2:

- proporcionar desde el trabajo la posibilidad a los trabajadores de ampliar su formación por medios electrónicos. En toda empresa de más de 200 empleados debería haber existido esta posibilidad para el año 2010 al menos en materias relacionadas con las TIC. En toda empresa de más de 500 empleados debería ser posible en el año 2005 en el 70% de los casos. En este caso es vital el compromiso del sector privado.

3.3 CUESTIONES HORIZONTALES : FORMACIÓN EN SEGURIDAD

Por su tremenda importancia debería plantearse también algunas acciones dentro de este campo. Este documento sólo ofrece unas pinceladas que pueden servir para construir una cultura de la seguridad.

PROPUESTAS FASE 1:

todo curso básico de introducción a las TIC ha de incluir una descripción de normas de seguridad básicas

PROPUESTAS FASE 2:

- lanzar campañas de formación en seguridad con ayuda del sector privado. Para el año 2005 al menos se haya llevado a cabo una primera campaña en el 50% de los países.

Se ha tratado de identificar en este apartado unas primeras medidas horizontales de apoyo a las medidas anteriores, que se describen a continuación. .

- lanzar un programa de la ONU (aunque luego se apoye en entidades locales) de reutilización de ordenadores. Sería aconsejable indicar a cada donante dónde van a ir destinados sus equipos, aunque sea a posteriori, y gestionar un lema que puedan usar las empresas colaboradoras (luego lo pueden emplear en sus campañas publicitarias, por ejemplo)

- crear un repositorio de programas de ordenador, apoyados especialmente en software libre, de libre disposición. Esta acción posibilitaría implementar servicios de la Sociedad de la Información a bajo coste.

- reforzar el programa de voluntariado de la ONU: UN Volunteers por las posibilidades que puede ofrecer para acortar la brecha digital

Aparte de estas medidas, se debería promover como instrumento de apoyo el intercambio de buenas prácticas en todos los ámbitos de trabajo (contenidos, infraestructura, acceso). Los distintos países cuentan con experiencias en diversos campos del desarrollo de la SI cuyo conocimiento puede resultar útil a otros países. Habría que fomentar que se produjeran intercambios de estas buenas prácticas a distinto nivel: político y técnico.

Como pasos ulteriores, España tiene previsto desarrollar un plan de trabajo nacional que genere unos materiales de apoyo para la Cumbre. En concreto, y desde el grupo ya creado en el que participan Administraciones Públicas, Sociedad Civil y sector privado, se va a promover:

- ✓ ✓ Una publicación que recoja sugerencias de buenas prácticas en cada una de las líneas de acción propuestas y recomendaciones concretas de puesta en marcha..
- ✓ ✓ Una versión web que permita ampliar y enriquecer el debate en un proceso de concertación on-line.