|  |  |
| --- | --- |
| **Grupo Asesor de Radiocomunicaciones Ginebra, 26-28 de abril de 2017** | **logo_S_** |
|  |  |
|  |  |
|  | **Documento RAG17/3-S** |
| **16 de febrero de 2017** |
| **Original: inglés** |
| Director, Oficina de Radiocomunicaciones | |
| 110º aniversario del Reglamento de Radiocomunicaciones de la UIT (1906-2016) | |

# 1 Antecedentes

El año pasado, la UIT celebró el 110º aniversario del Reglamento de Radiocomunicaciones. En 1906, la primera Conferencia Radiotelegráfica Internacional reunió a 29 Estados en Berlín para firmar el [Convenio Radiotelegráfico Internacional](https://www.itu.int/dms_pub/itu-s/oth/02/01/S02010000104003PDFF.pdf) por el que se establecía el principio de la comunicación obligatoria entre los buques en el mar y la tierra.

Desde entonces, el Reglamento de Radiocomunicaciones de la UIT se ha revisado en 38 Conferencias Mundiales de Radiocomunicaciones, con el fin de adaptarlo al desarrollo tecnológico y social. La versión de 2016 fue adoptada por la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones de 2015 (CMR‑15). Al igual que en sus versiones anteriores, fue adoptado por consenso, lo que garantiza que el tratado se vaya trasponiendo a medida que evoluciona en las legislaciones nacionales y aplicando por los gobiernos nacionales.

El Reglamento de Radiocomunicaciones es un caso de éxito de la cooperación internacional entre los Estados Miembros, con el inestimable apoyo de los socios de la industria de las telecomunicaciones.

# 2 Actos de celebración del aniversario

Los actos de celebración del aniversario tuvieron lugar el 12 de diciembre de 2016 en el CICG de Ginebra, coincidiendo con el Seminario Mundial de Radiocomunicaciones de la UIT. Incluyeron discursos del Sr. Malcolm Johnson, Vicesecretario General de la UIT, y del Sr. François Rancy, Director de la BR. Se celebraron dos paneles de debate sobre la incidencia del Reglamento de Radiocomunicaciones de la UIT en la industria de las TIC y los retos, las oportunidades y el futuro del Reglamento de Radiocomunicaciones de la UIT, con la asistencia de más de 540 participantes registrados de 106 países y miembros del Sector de Radiocomunicaciones, así como asociados de radiocomunicaciones y expertos de Instituciones Académicas. También asistieron a los debates de la ceremonia asociados de la industria representantes de GSMA, ESOA, EBU, GSA, BAKOM, OneWeb, Facebook, BBC y del Departamento de Estado de EEUU. Todo el programa de las ceremonias, incluidos los resúmenes de los debates celebrados durante las sesiones de ambos paneles, puede consultarse en la dirección:

<http://www.itu.int/en/ITU-R/RR110/Documents/RR110-Programme.pdf>.

También estuvieron presentes durante las celebraciones antiguos funcionarios de la Unión, miembros actuales y antiguos de la Junta del Reglamento de Radiocomunicaciones ([RRB](http://www.itu.int/en/history/Pages/RRB.aspx)), la antigua IFRB, los actuales Presidentes y Vicepresidentes de las Comisiones de Estudio del [UIT-R](http://www.itu.int/en/ITU-R/Pages/default.aspx) y los anteriores Presidentes de las Comisiones de Estudio del CCIR.

# 3 Marca y Plan de Comunicación para el 110º aniversario del Reglamento de Radiocomunicaciones

Tal y como se informó a la reunión del RAG de 2016 (véase el Documento RAG16/9), la Marca y el Plan de Comunicación para el 110º aniversario del Reglamento de Radiocomunicaciones incluía una serie de comunicaciones realizadas a lo largo de 2016, año del aniversario, destinadas principalmente a los miembros del UIT-R, revistas técnicas especializadas y medios de comunicación, el personal de la UIT y el público en general.

## 3.1 Marca

Se escogió el siguiente diseño para el logotipo y el pin, que fue incorporado a todas las cubiertas de las publicaciones del UIT-R que habrían de publicarse y distribuirse en 2016, así como a todo el material promocional, folletos, carteles enrollables y pósteres electrónicos para todos los eventos de la BR que se produjeran en 2016.



El logotipo se imprimió en un pin, que se distribuyó durante todos los eventos de la UIT programados en 2016.

## 3.2 Comunicación

Tal y como se mencionó anteriormente, la campaña de comunicación se dirigió principalmente a los miembros del UIT-R, revistas técnicas especializadas y medios de comunicación, el personal de la UIT y el público en general. Entre los principales actos de comunicación llevados a cabo en 2016 figuraron:

**• Página web y sala de prensa dedicadas – URL**:<http://www.itu.int/en/ITU-R/RR110/>

La página web incluye enlaces a las siguientes comunicaciones e informaciones, entre otras:

**• «Edición especial» del 110º aniversario del RR de la revista electrónica Actualidades de la UIT.**

**• Vídeomensaje del Director de la BR.**

**• Noticias sobresalientes, vídeo y fotos de los actos del 110 aniversario.**

**• Sala de prensa electrónica**: Comunicados de prensa, avisos a los medios, discursos, vídeos, etc.

**• Comunicaciones de la marca**: imágenes, pósteres electrónicos, logotipo, pins, portafolio de imágenes, etc.

**• Preguntas frecuentes sobre el Reglamento de Radiocomunicaciones**:(antecedentes históricos para completar las actuales preguntas frecuentes).

**• Campaña a los medios sociales**: en los hashtags del UIT-R en Twitter: **#RR110** e **#ITU Radio Regulations**.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_