|  |  |
| --- | --- |
| **Groupe Consultatif des RadiocommunicationsGenève, 26-28 avril 2017** | **logo_F_** |
|  |  |
|  |  |
|  | **Document RAG17/3-F** |
| **16 février 2017** |
| **Original: anglais** |
| Directeur du Bureau des radiocommunications |
| 110ème anniversaire du Règlement des radiocommunications de L'UIT (1906-2016) |

# 1 Généralités

L'année dernière, l'UIT a célébré le 110ème anniversaire du Règlement des radiocommunications (RR). En 1906, la première Conférence radiotélégraphique internationale a rassemblé à Berlin 29 Etats venus signer la «[Convention radiotélégraphique internationale](https://www.itu.int/dms_pub/itu-s/oth/02/01/S02010000104003PDFF.pdf)», établissant le principe de l'obligation de communication entre les navires en mer et la terre ferme.

Depuis 1906, 38 Conférences mondiales des radiocommunications ont révisé le Règlement des radiocommunications de l'UIT pour tenir compte des évolutions techniques et sociales. La version de 2016 du Règlement a été adoptée par la Conférence mondiale des radiocommunications tenue en 2015 (CMR‑15). Comme les éditions précédentes, cette version a été adoptée par voie de consensus, ce qui garantit que le traité, au fur et à mesure de son évolution, continuera d'être pris en compte dans les législations nationales et d'être mis en application par les gouvernements nationaux.

Le Règlement des radiocommunications constitue un exemple de coopération internationale réussie entre les Etats Membres, qui a bénéficié du soutien précieux des partenaires du secteur des télécommunications.

# 2 Célébrations du 110ème anniversaire

Cet anniversaire a été célébré le 12 décembre 2016 au CICG, à Genève, parallèlement au Séminaire mondial des radiocommunications de l'UIT. Des allocutions ont notamment été prononcées par M. Malcolm Johnson, Vice-Secrétaire général de l'UIT, et par M. François Rancy, Directeur du BR. Deux tables rondes consacrées aux incidences du Règlement des radiocommunications de l'UIT pour le secteur des TIC ainsi qu'aux enjeux, aux perspectives et à l'avenir dudit Règlement, ont été organisées en présence de plus de 540 participants inscrits issus de 106 pays et de Membres du Secteur des radiocommunications ainsi que d'Associés et d'universitaires participant aux travaux de ce Secteur. Parmi les partenaires du secteur privé qui étaient présents aux tables rondes organisées à l'occasion de la cérémonie figuraient des représentants de la GSMA, de l'ESOA, de l'UER, de la GSA, de BAKOM, de OneWeb, de Facebook, de la BBC et du Département d'Etat des Etats-Unis. Le programme complet de la cérémonie, qui comprend des résumés des discussions tenues pendant les deux tables rondes, peut être consulté à l'adresse suivante: ‑[http://www.itu.int/en/ITU‑R/RR110/Documents/RR110-Programme.pdf](http://www.itu.int/en/ITUR/RR110/Documents/RR110-Programme.pdf).

D'anciens fonctionnaires de l'Union, des membres actuels ou d'anciens membres du Comité du Règlement des radiocommunications ([RRB](http://www.itu.int/en/history/Pages/RRB.aspx)), ainsi que d'anciens membres de l'IFRB, des présidents et vice-présidents actuels des Commissions d'études de [l'UIT-R](http://www.itu.int/fr/ITU-R/Pages/default.aspx) et d'anciens présidents des Commissions d'études du CCIR ont également assisté aux célébrations.

# 3 Plan de promotion et de communication pour le 110ème anniversaire du Règlement des radiocommunications

Comme indiqué lors de la session du GCR de 2016 (voir le Document RAG16/9), le plan de promotion et de communication établi pour le 110èmeanniversaire du RR a comporté une série d'éléments de communication exploités tout au long de l'année 2016, destinés principalement aux Membres de l'UIT-R, à des magazines et à des médias techniques spécialisés, au personnel de l'UIT et au grand public.

## 3.1 Promotion

Le modèle suivant a été retenu pour le logo et le pin's associés à l'anniversaire; il a été affiché sur la couverture de toutes les publications de l'UIT-R destinées à être publiées ou diffusées en 2016, ainsi que sur les objets promotionnels, les dépliants, les panneaux et les affiches en ligne relatifs à toutes les manifestations du BR organisées en 2016:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Le logo a été imprimé sur un pin's, qui a été distribué lors de toutes les manifestations organisées par l'UIT en 2016.

## 3.2 Communication

Comme mentionné plus haut, la campagne de communication visait en priorité les Membres de l'UIT‑R, des magazines et des médias techniques spécialisés, le personnel de l'UIT et le grand public. Parmi les principales actions de communication entreprises tout au long de l'année 2016, on peut notamment citer les réalisations suivantes:

**• Page web spéciale et salle de presse en ligne – lien:** [http://www.itu.int/en/ITU-R/RR110/](http://www.itu.int/fr/ITU-R/RR110/Pages/default.aspx)

Cette page web comprend des liens vers, entre autres, les communications et informations suivantes:

• **Edition spéciale du magazine en ligne de l'UIT consacrée au 110ème anniversaire du RR.**

• **Message vidéo du Directeur du Bureau des radiocommunications.**

• **Moments forts, vidéos et photos des célébrations de l'anniversaire.**

• **Salle de presse en ligne**: communiqués de presse, avis aux médias, allocutions, vidéos, etc.

• **Communication promotionnelle**: images, affiche en ligne, logo, pin's, etc.

• **Questions fréquemment posées (FAQ) sur le RR**: (rappel historique complétant les FAQ existantes).

• **Couverture sur les médias sociaux**: à l'aide des mots-dièse twitter de l'UIT-R **#RR110** et **#ITU Radio Regulations**.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_