|  |  |
| --- | --- |
| **الفريق الاستشاري للاتصالات الراديوية****جنيف، 28-26 أبريل 2017** | logo_A-[Converted] |
|  |  |
|  |  |
|  | **الوثيقة RAG17/3-A** |
|  | **16 فبراير 2017** |
|  | **الأصل: بالإنكليزية** |
|  |
| مدير مكتب الاتصالات الراديوية |
| الذكرى السنوية العاشرة بعد المائة للوائح الراديو الصادرة عن الاتحاد الدولي للاتصالات (2016-1906) |

# 1 خلفية

احتفل الاتحاد الدولي للاتصالات في العام الماضي بالذكرى السنوية العاشرة بعد المائة للوائح الراديو. ففي عام 1906 عُقد أول مؤتمر دولي للإبراق الراديوي في برلين وضم 29 دولة لتوقيع ["الاتفاقية الدولية للإبراق الراديوي"](https://www.itu.int/dms_pub/itu-s/oth/02/01/S02010000104003PDFF.pdf) التي أرست مبدأ تبادل الاتصال الإلزامي بين السفن في البحر والأرض اليابسة.

ومنذ ذلك الوقت، أقدم 38 مؤتمراً عالمياً للاتصالات الراديوية على مراجعة لوائح الراديو للاتحاد بهدف مواكبة التطور التكنولوجي والتغيرات الاجتماعية. واعتمد المؤتمر العالمي للاتصالات الراديوية لعام 2015 (WRC-15) طبعة عام 2016. وعلى غرار الطبعات السابقة، اعتُمدت هذه الطبعة بالتوافق العام مما يضمن أن تبقى هذه المعاهدة، إذ تنمو وتتطور، مدمجة في التشريعات الوطنية ومنفذة على يد الحكومات الوطنية.

لوائح الراديو هي بمثابة قصة نجاح للتعاون الدولي بين الدول الأعضاء مع الدعم الذي لا يقدر بثمن من شركاء صناعة الاتصالات.

# 2 الاحتفالات بالذكرى السنوية

أقيمت الاحتفالات بالذكرى السنوية في 12 ديسمبر 2016 في مركز جنيف الدولي للمؤتمرات، جنيف، بالاقتران مع الحلقة الدراسة العالمية للاتصالات الراديوية للاتحاد. وتضمنت الاحتفالات كلمات ألقاها السيد مالكوم جونسون، نائب الأمين العام للاتحاد والسيد فرانسوا رانسي، مدير مكتب الاتصالات الراديوية. وعُقدت جلستا نقاش بشأن أثر لوائح الراديو للاتحاد على صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتحديات والفرص التي تنطوي عليها لوائح الراديو ومستقبل هذه اللوائح، وحضرهما أكثر من 540 مشاركاً مسجلاً من 106 بلدان، وأعضاء في قطاع الاتصالات الراديوية، فضلاً عن منتسبين إلى قطاع الاتصالات الراديوية، وخبراء أكاديميين. أما الشركاء من أوساط الصناعة الذين حضروا جلستي النقاش المعقودتين خلال الاحتفالات، فقد كان من بينهم ممثلون عن رابطة النظام العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA) والرابطة الأوروبية لمشغلي السواتل (ESOA) واتحاد الإذاعات الأوروبية (EBU) وتحالف الخدمة العالمية (GSA) وBAKOM وOneWeb وفيسبوك وBBC ووزارة الخارجية الأمريكية. ويمكن الاطلاع على برنامج الاحتفالات بالكامل، بما في ذلك ملخصات المناقشات التي جرت خلال جلستي النقاش في العنوان التالي: <http://www.itu.int/en/ITU-R/RR110/Documents/RR110-Programme.pdf>.

وحضر الاحتفالات أيضاً المسؤولون السابقون للاتحاد والأعضاء الحاليون والسابقون في لجنة لوائح الراديو ([RRB](http://www.itu.int/en/history/Pages/RRB.aspx)) واللجنة الدولية السابقة لتسجيل الترددات (IFRB) والرؤساء الحاليون للجان دراسات [قطاع الاتصالات الراديوية](http://www.itu.int/en/ITU-R/Pages/default.aspx) ونوابهم ورؤساء لجان الدراسات للجنة الاستشارية الدولية للراديو سابقاً.

# 3 الترويج للعلامة التجارية وخطة الاتصالات للذكرى السنوية العاشرة بعد المائة للوائح الراديو

وفقاً لما أُبلغت به دورة الفريق الاستشاري للاتصالات الراديوية لعام 2016 (انظر الوثيقة RAG16/9)، شمل الترويج للعلامة التجارية وخطة الاتصالات سلسلة من الاتصالات التي جرت طوال عام الذكرى السنوية في 2016، استهدفت أساساً أعضاء قطاع الاتصالات الراديوية والمجلات التقنية المتخصصة ووسائل الإعلام وموظفي الاتحاد والجمهور.

## 1.3 العلامة التجارية

تقرر الإبقاء على التصميم التالي للشعار والدبوس، وأضيف الشعار إلى جميع أغلفة منشورات قطاع الاتصالات الراديوية المنشورة والصادرة في 2016 فضلاً عن جميع المواد الترويجية والنشرات الإعلانية واللافتات والملصقات الإلكترونية لجميع أحداث مكتب الاتصالات الراديوية التي نُظمت خلال 2016:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

وطُبع الشعار على دبوس وُزع خلال جميع أحداث الاتحاد المقررة في 2016.

## 2.3 الاتصالات

كما ذُكر أعلاه، استهدفت حملة الاتصالات أساساً أعضاء قطاع الاتصالات الراديوية والمجلات التقنية المتخصصة ووسائل الإعلام، وموظفي الاتحاد والجمهور. وشملت أعمال الاتصالات الرئيسية المضطلع بها طوال عام 2016 ما يلي:

• **صفحة إلكترونية مكرسة وغرفة أخبار على الخط – الموقع الإلكتروني**: <http://www.itu.int/en/ITU-R/RR110/>.

تحتوي الصفحة الإلكترونية على روابط إلى الاتصالات والمعلومات التالية من بين عدة أمور:

• **"العدد الخاص" من مجلة الأخبار الإلكترونية للاتحاد بشأن الذكرى السنوية العاشرة بعد المائة للوائح الراديو**

• **رسالة بالفيديو موجهة من مدير مكتب الاتصالات الراديوية**

• **الأحداث البارزة للاحتفالات بالذكرى السنوية وتسجيلات فيديوية وصور**

• **غرفة أخبار إلكترونية:** نشرات صحفية، إشعارات لوسائل الإعلام، كلمات ألقيت، تسجيلات فيديوية، وغير ذلك

• **العلامة التجارية والاتصالات:** صور، ملصقات إلكترونية، شعار، دبابيس، مجموعة صور وما إلى ذلك

• **أسئلة متكررة بشأن لوائح الراديو**: (خلفية تاريخية لتكملة الأسئلة المتكررة القائمة بالفعل)

• **وسائل التواصل الاجتماعي**: استعمال العلامتين **#RR110** و**#ITU Radio Regulations** على تويتر لقطاع الاتصالات الراديوية.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_