|  |  |
| --- | --- |
| **世界无线电通信大会（WRC-15） 2015年11月2-27日，日内瓦** |  |
| **国 际 电 信 联 盟** |  |
|  |  |
| **第4委员会** | **文件 240-C** |
|  | **2015年11月11日** |
|  | **原文：阿拉伯文** |
|  | |
| 阿拉伯叙利亚共和国 | |
| 有关大会工作的提案 | |
|  | |
| 议项1.1 | |

1.1 根据第**233**号决议**（WRC-12）**，审议为作为主要业务的移动业务做出附加频谱划分，并确定国际移动通信（IMT）的附加频段及相关规则条款，以促进地面移动宽带应用的发展；

引言

鉴于移动宽带通信等移动通信可为发达国家和发展中国家的经济和社会发展做出积极贡献，第233号决议（WRC-12）呼吁就与IMT和其它地面移动宽带应用有关的频率相关事宜开展研究。许多主管部门正在研究各种弥合数字鸿沟的应用和系统，其中就包括IMT和其他地面移动宽带应用。

现已就未来的频谱需求和潜在的IMT候选频段以及其它地面移动宽带应用开展了研究。一些主管部门提议，根据第233号决议（WRC-12）“做出决议，请ITU‑R”的第2段，对下述频段加以研究：470-694/698 MHz、1 300-1 525 MHz、1 695-1 710 MHz、2 025-2 110 MHz、2 200-2 290 MHz、2 700-2 900 MHz、2 900-3 100 MHz、3 300-3 400 MHz、3 400-3 600 MHz、3 600-4 200 MHz、4 400-4 900 MHz、4 800-5 000 MHz、5 350-5 470 MHz、5 725-5 850 MHz和5 925-6 425 MHz。

通过使用与已在潜在候选频段和相邻频段获得划分的业务的共用和兼容性研究，顾及现有业务对这些频段当前和规划中的使用并为其提供必要保护，阿拉伯叙利亚共和国主管部门建议不修改《无线电规则》中有关470-694/698 MHz频段的内容。

第5条

频率划分

第IV节 – 频率划分表  
（见第2.1款）

NOC SYR/240/1#17952

460-890 MHz

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 划分给以下业务 | | |
| 1区 | 2区 | 3区 |
| 460-470 **固定**  **移动** 5.286AA  卫星气象（空对地）  5.287 5.288 5.289 5.290 | | |
| 470-790  **广播**  5.149 5.291A 5.294 5.296  5.300 5.304 5.306 5.311A 5.312 5.312A | 470-512  **广播**  固定  移动  5.292 5.293 | 470-585  **固定**  **移动**  **广播**  5.291 5.298 |
| 512-608  **广播**  5.297 |
| 585-610  **固定**  **移动**  **广播**  **无线电导航**  5.149 5.305 5.306 5.307 |
| 608-614  **射电天文**  卫星移动 （卫星航空移动除外） （地对空） |
| 610-890  **固定**  **移动** 5.313A 5.317A  **广播** |
| 614-698  **广播**  固定  移动  5.293 5.309 5.311A |
| 698-806  **移动** 5.313B 5.317A  **广播**  固定  5.293 5.309 5.311A |
| 790-862  **固定**  **移动**（航空移动除外） 5.316B 5.317A  **广播**  5.312 5.314 5.315 5.316  5.316A 5.319 |
| 806-890  **固定**  **移动** 5.317A  **广播** |
| 862-890  **固定**  **移动**（航空移动除外）5.317A  **广播** 5.322 |
| 5.319 5.323 | 5.317 5.318 | 5.149 5.305 5.306 5.307  5.311A 5.320 |

**理由：** 鉴于470-694 MHz频段被广泛用于广播业务，对有关该频段的内容不做修改。将该频段划分给移动业务，除广播业务的当前频率使用之外，还需对地面广播信道规划予以审议，因此需要大量的时间和努力在相邻国家之间开展协调，特别是在大部分1区国家过渡到数字地面广播之后。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_