|  |
| --- |
| **Бюро радиосвязи (БР)** |
| Административный циркуляр**CACE/814** | 26 июня 2017 года |
|  |
|  |
| **Администрациям Государств – Членов МСЭ, Членам Сектора радиосвязи, Ассоциированным членам МСЭ-R, участвующим в работе 6-й Исследовательской комиссии по радиосвязи, и Академическим организациям – Членам МСЭ** |
|  |
|  |
| Предмет: | **6-я Исследовательская комиссия по радиосвязи (Вещательные службы)****– Утверждение одного нового Вопроса МСЭ-R** |
|  |
|  |

В Административном циркуляре CACE/803 от 20 апреля 2017 года был представлен проект одного нового Вопроса МСЭ-R для утверждения по переписке согласно процедуре, предусмотренной в Резолюции МСЭ-R 1-7 (п. A2.5.2.3).

Условия, регулирующие эту процедуру, были выполнены 20 июня 2017 года.

Текст утвержденного Вопроса прилагается для справки в Приложении к настоящему письму и будет опубликован МСЭ.

Франсуа Ранси

Директор

**Приложение**: 1

**Рассылка**:

– Администрациям Государств – Членов МСЭ и Членам Сектора радиосвязи, участвующим в работе 6‑й Исследовательской комиссии по радиосвязи

– Ассоциированным членам МСЭ-R, участвующим в работе 6-й Исследовательской комиссии по радиосвязи

– Академическим организациям – Членам МСЭ

– Председателям и заместителям председателей исследовательских комиссий по радиосвязи

– Председателю и заместителям председателя Подготовительного собрания к конференции

– Членам Радиорегламентарного комитета

– Генеральному секретарю МСЭ, Директору Бюро стандартизации электросвязи, Директору Бюро развития электросвязи

Приложение

ВОПРОС МСЭ-R 143/6

Перспективные иммерсивные аудиовизуальные системы
для производства программ и обмена ими в целях радиовещания

(2017)

Ассамблея радиосвязи МСЭ,

учитывая,

*a)* что виртуальная реальность, формат 360o и другие иммерсивные медиатехнологии привлекают внимание поставщиков контента, аудитории и продавцов соответствующих технологий для потребителей;

*b)* что составители теле- и радиопрограмм и другие изучают передовые иммерсивные системы для улучшения восприятия аудиторией их контента;

*c)* что в настоящее время иммерсивный медиаконтент обычно приобретается и производится с учетом требований конкретных технологий доставки или распределения;

*d)* что в настоящее время не существует всемирных стандартов или рекомендуемой практики производства и обработки программ виртуальной реальности, формата 360o и других иммерсивных телевизионных программ, а также обмена ими;

*e)* что в настоящее время не существует также всемирных стандартов или рекомендуемой практики для распределения и распространения виртуальной реальности, формата 360o и других иммерсивных телевизионных программ;

*f)* что отсутствуют согласованные меры или средства для оценки качества изображений и связанного с ними звука перспективного иммерсивного аудиовизуального контента;

*g)* что отсутствуют критерии для оценки соответствия ожиданиям в отношении "оценки качества пользователем" целевой аудитории перспективного иммерсивного аудиовизуального контента;

*h)* что радиовещательные организации распределяют программный контент аудитории с использованием возрастающего числа интерактивных платформ доставки;

*i)* что зрители фиксировали ощущаемую усталость глаз, головокружение или тошноту при просмотре некоторого контента виртуальной реальности или дополненной реальности, и рабочие характеристики устройств, время просмотра и тип контента могут – все – влиять на указанные нежелательные реакции,

решает, что необходимо изучить следующие Вопросы:

1 Каковы надлежащие значения параметров для производства перспективного иммерсивного аудиовизуального контента и международного обмена этим контентом?

2 Какие условия просмотра и прослушивания, включая аудиовизуальные дисплеи, следует принять для просмотра перспективного иммерсивного аудиовизуального контента при производстве и просмотре потребителями?

3 Какие форматы файлов и оболочек подходят для обработки, архивирования перспективного иммерсивного аудиовизуального контента и обмена этим контентом?

4 Какие методы и критерии оценки необходимы, для того чтобы точно оценивать качество перспективного иммерсивного аудиовизуального контента?

5Какие критерии необходимы для оценки соответствия ожиданиям в отношении "оценки качества пользователем" целевой аудитории перспективного иммерсивного аудиовизуального контента?

6 Какие метаданные необходимы для обеспечения возможности точного обмена перспективным иммерсивным аудиовизуальным контентом и его воспроизведения?

7 Какова взаимосвязь параметров показателей работы устройств и производственных решений, с тем чтобы исключить или свести к минимуму усталость глаз, головокружение и тошноту при просмотре перспективного иммерсивного аудиовизуального контента?

решает далее,

1 что результаты вышеупомянутых исследований следует включить в Рекомендацию(и) и Отчеты;

2 что вышеупомянутые исследования следует завершить к 2019 году.

Категория: S2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_