



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION
ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE



Bureau de développement des télécommunications

Réunion du Groupe des Rapporteurs de la Commission d'études 1
Focus session Question 2
11 Mai 2023

Besoins des pays en développement en matière de radiodiffusion: cas de la Côte d'Ivoire

M. KANVOLI KAKOU BI DJE STANISLAS

Conseiller Technique chargé de la régulation, des affaires juridiques et de la réforme
Ministère de la Communication et de l'Économie Numérique
(MICEN – COTE D'IVOIRE)

Co-rapporteur Q2/1



LE SOMMAIRE

1. Statut actuel de la TNT
2. Comment bénéficier de la TNT
3. La réception de la TNT
4. Le déploiement de la TNT et chaînes disponibles
5. L'état des besoins

1- STATUT ACTUEL DE LA TNT EN CÔTE D'IVOIRE



La télévision numérique terrestre (TNT) est une réalité en Côte d'Ivoire suite à **la création en 2017**, de la **Société ivoirienne de Télédiffusion (IDT)**, organe en charge du pilotage.

Le 08 février 2019, a eu lieu le lancement officiel de la TNT en Côte d'Ivoire.

Le 21 octobre 2021, lancement de la campagne d'extinction de la télévision analogique au centre émetteur d'Abobo à Abidjan,

Le 13 novembre 2021, cessation d'émission d'image avec les anciennes antennes RTI.

La Côte d'Ivoire a su relever des défis économique, social et institutionnel pour le redéploiement de la TNT. Ce sont environ 30 milliards de FCFA qui ont été investis grâce à l'engagement du gouvernement

L'objectif national visant à passer avant fin décembre 2021, de la télévision analogique, à la télévision numérique terrestre (TNT), a été respecté.



2- COMMENT BÉNÉFICIER DE LA TNT ?

Pour avoir la TNT dans les foyers, il faut un poste téléviseur aux normes MPEG4-AVC/DVB-T2 plus une antenne râteau TNT ou un poste téléviseur hors norme plus un décodeur TNT, plus une antenne râteau TNT.

Une fois le kit acheté, le service est gratuit, aucun abonnement n'est admis.

Le prix du kit de réception conseillé est de 10.000 FCFA pour le décodeur et à partir de 6000 FCFA pour l'antenne.

Les foyers équipés d'une simple antenne râteau peuvent recevoir une offre de plus d'une trentaine de chaînes publiques et privées nationales et locales en qualité numérique.

(source: site web IDT)

3- LA RÉCEPTION DE LA TÉLÉVISION NUMÉRIQUE



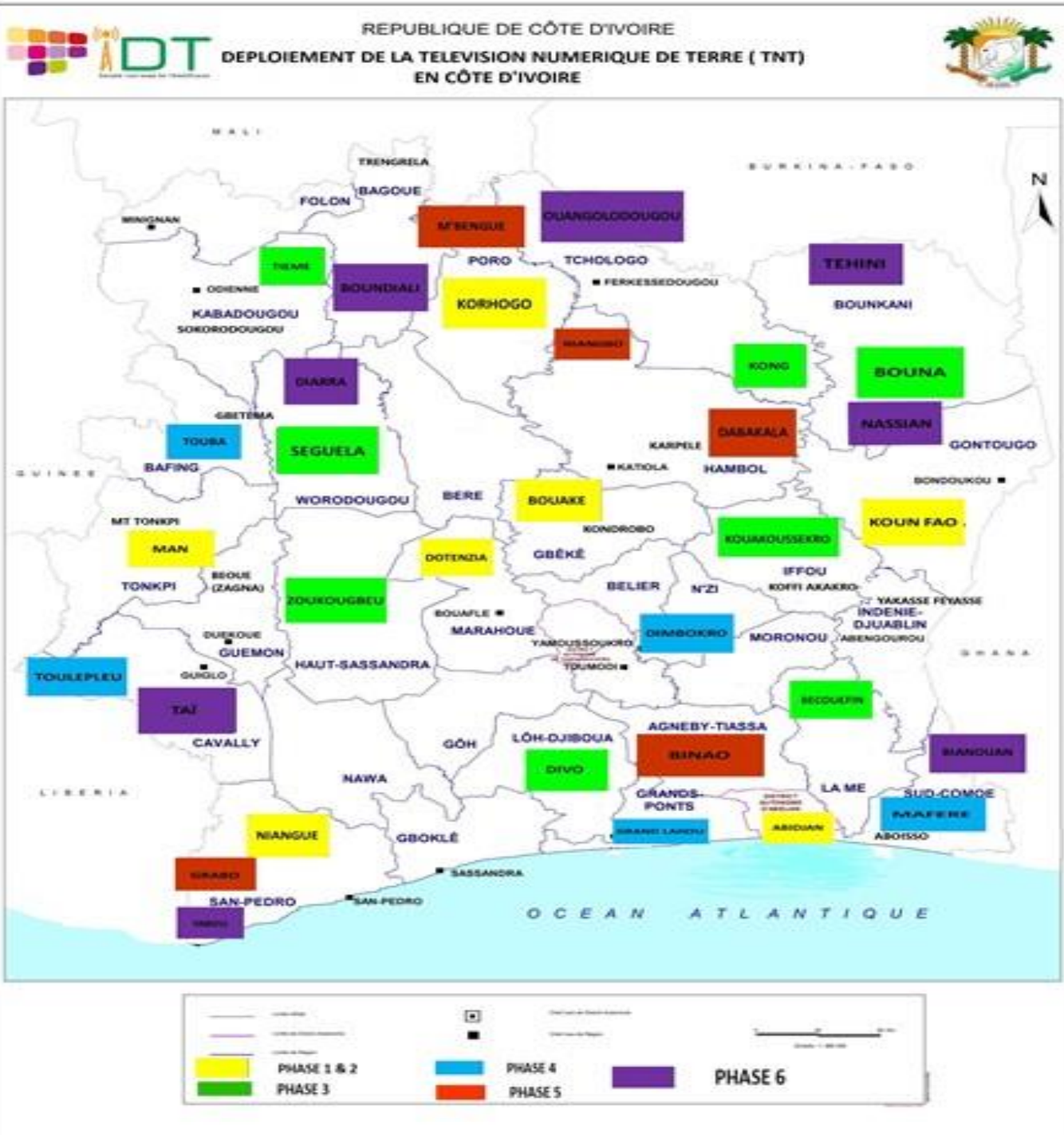
Elle est possible avec :

- Un téléviseur analogique et un décodeur numérique
- Des téléviseurs conformes aux normes de compression MPEG 4 et de diffusion DVB-T2
- Un téléviseur numérique avec décodeur intégré
- Un ordinateur équipé d'une carte PC-TV tuner ou d'une clé USB TNT
- Des équipements intelligents (smart GSM) capables de réceptionner la vidéo TV mobile.

La réception des programmes numériques est possible en mode :

- Fixe : avec une antenne extérieure fixe ou via un accès à un réseau spécifique (câble, Internet, satellite)
 - Portable : avec une antenne intérieure posée sur le téléviseur ou intégrée
 - Mobile : avec des équipements intelligents (smart devices: GSM, PDA, etc.).
- (source: site web IDT)

4 - DÉPLOIEMENT DE LA TNT EN CÔTE D'IVOIRE ET CHAINES TV DISPONIBLES



Enfin, la Côte d'Ivoire, à travers son gouvernement, est clairement engagée dans la réduction de la fracture du numérique entre les populations dans toutes les sphères de la société et de manière spécifique sur l'audiovisuel. Les efforts techniques importants engagés permettent de couvrir plus de 94,6% du territoire à ce jour. Toutefois, la conjugaison d'une augmentation du nombre de chaînes et d'une diversité des programmes à une intensification de la communication sur des canaux digitaux et à l'augmentation des points de vente devrait permettre d'institutionnaliser la Télévision Numérique Terrestre (TNT) comme offre privilégiée de télévision des ménages ivoiriens.

← Source IDT

5 - ETAT DES BESOINS



Selon les résultats provisoires de l'enquête sur la pénétration de la TNT (2022), l'adoption par les ménages ivoiriens de cette technologie reste un défi important à relever. 4 axes majeurs résument les besoins des populations dans ce domaine:

1. Une amélioration des programmes en contenu et en diversité.

Il serait opportun d'accroître le nombre de chaînes gratuites disponibles sur l'offre TNT gratuite. Les ménages non abonnés TNT gratuite, notamment en milieu urbain, présente le nombre de chaînes de la TNT gratuite comme un frein à son acquisition. Une amélioration de la diversité des programmes desservis par la TNT est nécessaire. L'analyse révèle que les points d'amélioration de la TNT gratuite selon les ménages sont, entre autres, la programmation d'émissions jeunesse et pour la petite enfance, la programmation de séries télévisées (africaines ou « novelas ») et la programmation d'évènements sportifs.

5 - ETAT DES BESOINS



2. Une amélioration de la communication et une facilitation de l'acquisition de la TNT gratuite.

Malgré la notoriété globale de la TNT très élevée (72,6%), l'offre TNT n'est pas encore entrée dans le quotidien des ménages enquêtés. En notoriété de première mention¹⁸, seuls 4,4% des ménages citent la TNT gratuite comme offre de télévision et seulement 1,2% pour la TNT payante. Il importe d'intensifier la communication sur la TNT gratuite notamment via la télévision. Il serait possible de diffuser les spots publicitaires sur les 7 chaînes déjà présentes simultanément sur la TNT gratuite et payante, voire sur d'autres chaînes satellitaires plébiscitées. Au-delà, une campagne intensive sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.) faisant parfois intervenir des personnalités influentes sur ces réseaux pourrait permettre de mieux pénétrer le marché.

Il serait enfin possible de présenter la TNT comme une offre supplémentaire aux offres que possèdent déjà les ménages. Il faudra dès lors insister sur son caractère ininterrompu. En face, il importe de faciliter l'acquisition des ménages des kits TNT. Bien qu'à nuancer, car n'étant pas l'objet principal, l'enquête a montré que seulement 33,5% des ménages 50 enquêtés disposaient d'un point de vente TNT dans leur environnement immédiat. A l'instar des points de vente des offres satellitaires ou des offres mobile-money dans la télécommunication, il faudrait accroître significativement le nombre de point de vente par zone d'habitation des ménages.



5 - ETAT DES BESOINS

3. Un ciblage des populations les plus vulnérables.

L'analyse des déterminants de la TNT permet de comprendre catégories socio-économiques des ménages (le niveau de revenu, les commodités pour l'habitation) sont d'excellents facteurs explicatifs de l'adoption de la TNT gratuite. Il serait intéressant de mener des actions soutenues de sensibilisation de proximité dans les zones géographiques regroupant le plus de ménages pauvres ou vulnérables.

4. Une conquête de nouveaux marchés :

les lieux collectifs une promotion intense des kits TNT auprès des lieux collectifs tels les hôpitaux, les restaurants, les hôtels permettrait d'ancrer la TNT dans le quotidien des ménages ivoiriens.



Merci