

« Promouvoir l'entrepreneuriat féminin grâce à une connectivité significative en Haïti ».



Speaker: **Kindy Vereus MONTREUIL**

President du Centre d'Innovation Technologique et d'Entrepreneuriat (CITE)

montreuilkindyv@gmail.com

Quelques statistiques sur l'entrepreneuriat féminin et la connectivité en Haïti.

- Selon le **Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2020/2021**, le taux d'entrepreneuriat féminin en Haïti était de **26,7%**.
- Selon les statistiques de **la Banque mondiale, en 2020**, le taux de pénétration d'Internet en Haïti était d'environ **38%**. Cela signifie que moins de la moitié de la population haïtienne avait accès à Internet.
- La vitesse de connexion à Internet en Haïti est généralement inférieure à la moyenne mondiale. **En 2021**, la vitesse moyenne de téléchargement était d'environ **3,5 Mbps**, ce qui est considérablement plus lent par rapport à de nombreux autres pays.
- D'après un rapport de **Fred Doura**, publié en **2018**, les **femmes représentent 51,8%** de la population active totale, mais on retrouve beaucoup moins de **femmes dans l'économie formelle (soit 41,2 %)** que dans le secteur informel (**soit 58,8%**).
- La proportion de femmes qui utilisent l'Internet est inférieure de **15%** à celle des hommes utilisant cet outil; et les, cette disparité atteint **30%**.

Quelques résultats

Au cours des cinq dernières années (2018-2023), nous avons collaboré avec divers acteurs nationaux et internationaux pour renforcer les capacités technologiques et entrepreneuriales des femmes en Haïti. Voici quelques chiffres illustrant nos réalisations :

- Formation de près de **1100 femmes** afin de renforcer leurs micro entreprises.
- Formation et accompagnement de **2700 femmes entrepreneures** pour développer leurs compétences numériques.
- Ouverture d'un centre de formation et de réseautage proposant des formations mensuelles sur les métiers d'avenir.
- Mise en œuvre de plusieurs projets, notamment le **Programme d'Alphabétisation Numérique (PAN)**, qui a impliqué près de **1560 jeunes** dans les **10 départements d'Haïti**.

Nous sommes fiers de notre engagement continu en collaboration avec l'**Union International des Télécommunications (UIT)** à soutenir **les femmes haïtiennes** dans leur développement technologique et entrepreneurial.

Recommendations

Promouvoir l'entrepreneuriat féminin en Haïti grâce à une connectivité significative peut être un moyen efficace de soutenir le développement économique et l'autonomisation des femmes dans le pays.

Voici quelques solutions possibles pour atteindre cet objectif :

- **Accès à Internet à un prix abordable (Plusieurs STARLINKS) :**

Assurer un accès abordable à Internet (via plusieurs STARLINKS) pour tous.

- **Formation et développement des compétences numériques (Centre de formation) :**

Mise en place d'un centre de formation pour offrir des formations et renforcer les compétences numériques.

- **Espaces de coworking et incubateurs (10 Incubateurs) :**

Création de 10 incubateurs et espaces de coworking pour favoriser l'innovation et l'émergence de projets.

- **Sensibilisation et éducation**

- Campagnes de sensibilisation et programmes éducatifs visant à promouvoir l'importance de l'entrepreneuriat et du numérique.

- **Accès au financement (Crédit Entrepreneurial) :**

Facilitation de l'accès au financement grâce à des programmes de crédit entrepreneurial.

- **Réseautage et partenariats (Réseau des femmes entrepreneures) :**

Mise en place d'un réseau dédié aux femmes entrepreneures pour favoriser le réseautage.

MERCI!!!!!!!!!!