

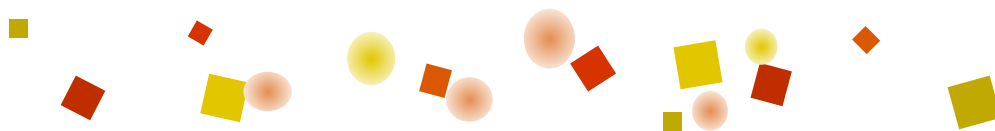
# 国际移动漫游和支付业务探讨

重庆联通



1

# 国际漫游方式多种多样 运营商依然占据主导



# ● 国际漫游方式多种多样

软SIM类产品：华为天际通、小米漫游、贴膜卡等

02

01

运营商提供标准国际漫游

03

境外运营商产品：实体卡、DataX

04

MIFI类产品：漫游宝等

## 优劣对比，运营商仍占据主导

| 产品类型  | 具体产品     | 网络质量                 | 资费        | 覆盖范围                 | 用户体验              |
|-------|----------|----------------------|-----------|----------------------|-------------------|
| 国内运营商 | 国际漫游     | 接入当地运营商              | 流量包天，资费较低 | 接入超过200个国家           | 不更换号卡，语音、流量全覆盖    |
| 软SIM类 | 天际通、小米漫游 | 接入当地运营商，超过阈值限速       | 资费较低      | 少量地区和国家开通，且仅有指定终端可使用 | 仅使用流量业务           |
|       | 贴膜卡      | 受硬件限制，网络体验待优化        | 资费较低      | 部分手机无法使用             | 插拔困难，易损坏          |
| 境外运营商 | 号卡销售     | 使用当地运营商网络            | 使用当地较低资费  | 符合当地制式的手机可使用         | 需更换号卡，被叫需求无法满足    |
| MIFI类 | 漫游宝      | 接入当地运营商，断线或切网会断开网络连接 | 资费较低      | 覆盖主流出行国家             | 需单独租赁/购买设备，仅有流量功能 |

# 防高额欠费和防欺诈

- 中国联通建设了防欺诈系统，统筹考虑国际去话、国际漫游出访及手机上网话务的防欺诈监控预警。
- 通过话务和费用的系统监控，及时发现高额话费并通过内部信息流转流程，对发现的欺诈行为进行及时处理，避免用户出现更大损失！

## Call Activity

Simultaneous Calls



Unusual Call Volume



## Destination

Known Fraud Prefix



High-rate Destination



## Subscriber

New Subscriber or Roamer



## Timing

Off-work Hours



## Origination

High-suspect Origination



## Device

False IMEI

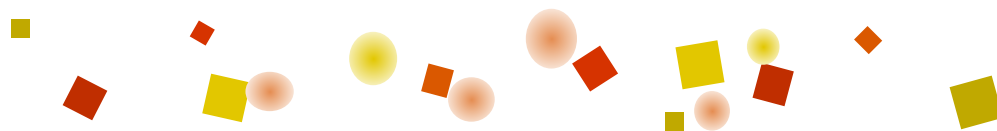


定义为欺诈

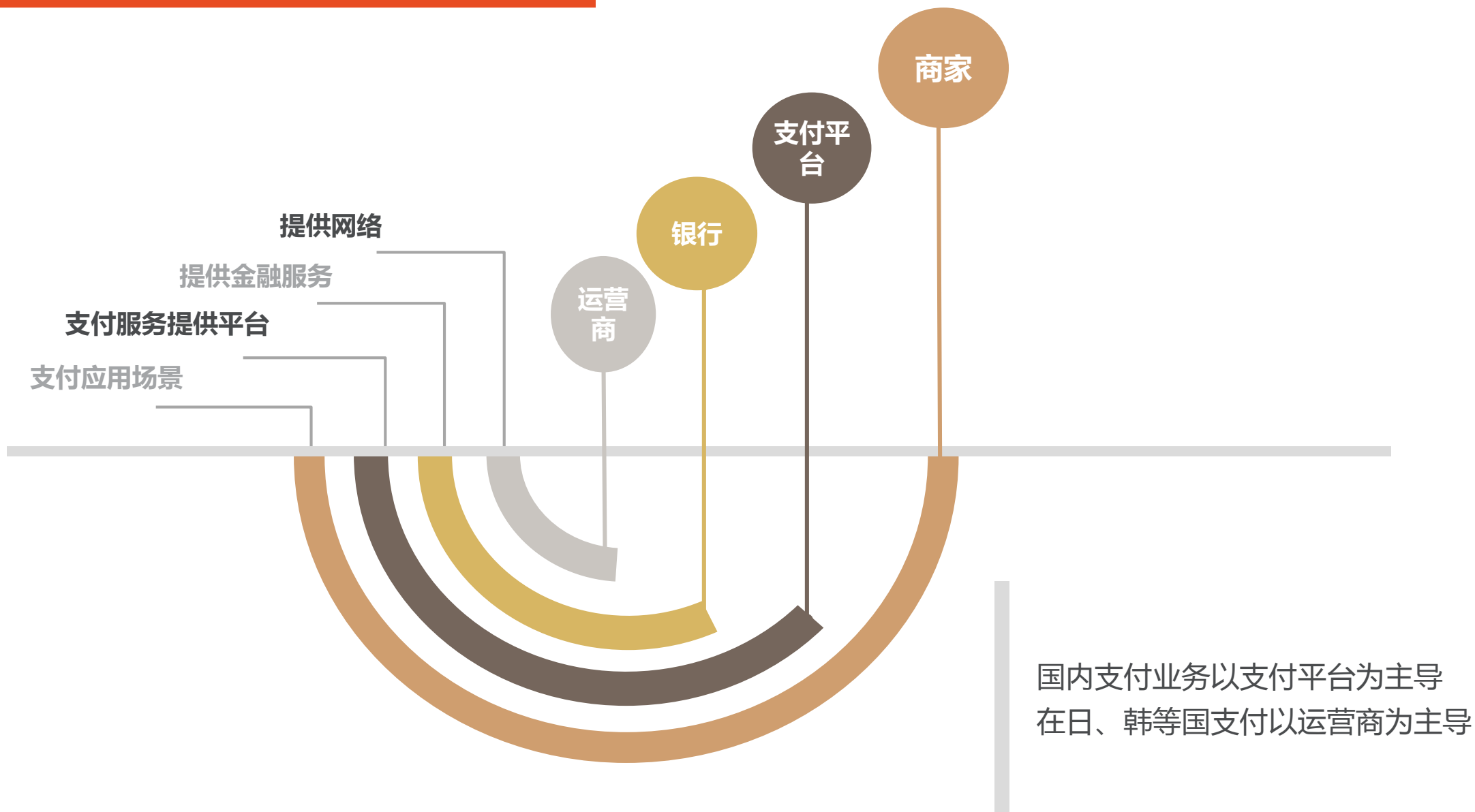
潜在欺诈

2

## 安全便捷的移动支付仍需多方努力

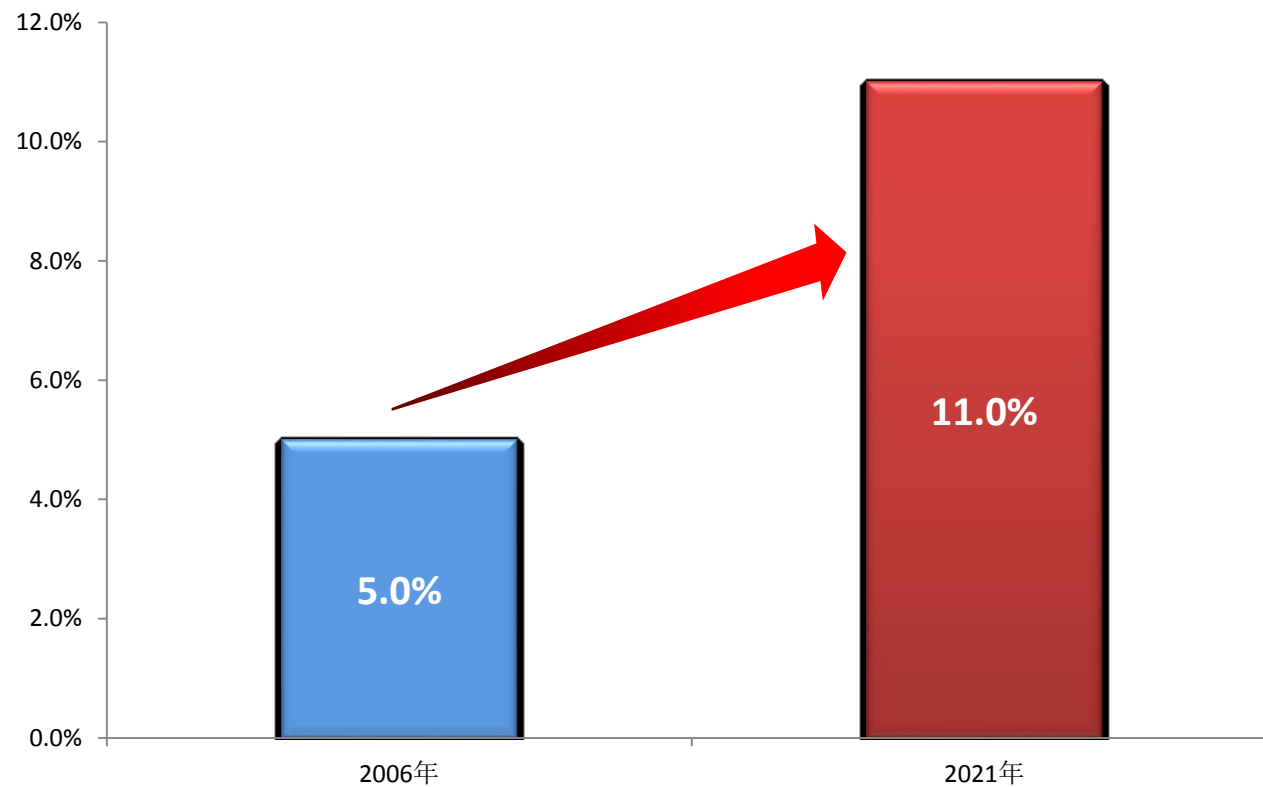


# 国内支付业务以支付平台为主导



# 移动支付市场规模

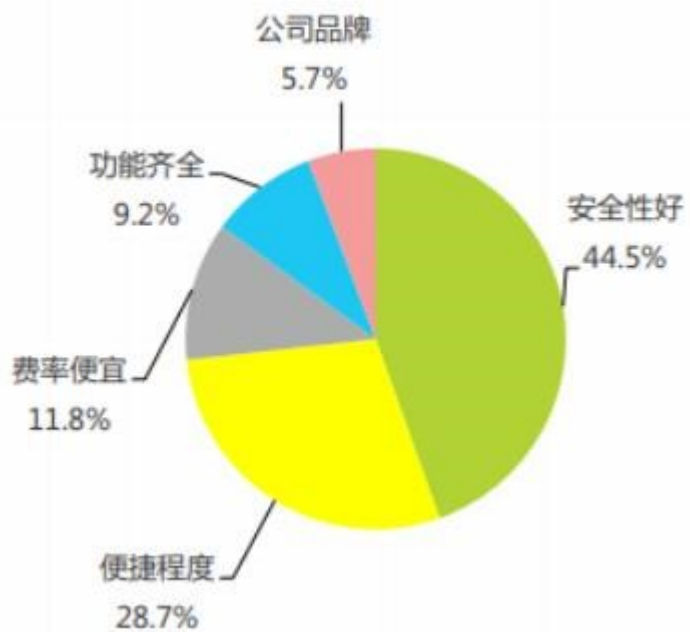
9722.5亿美元



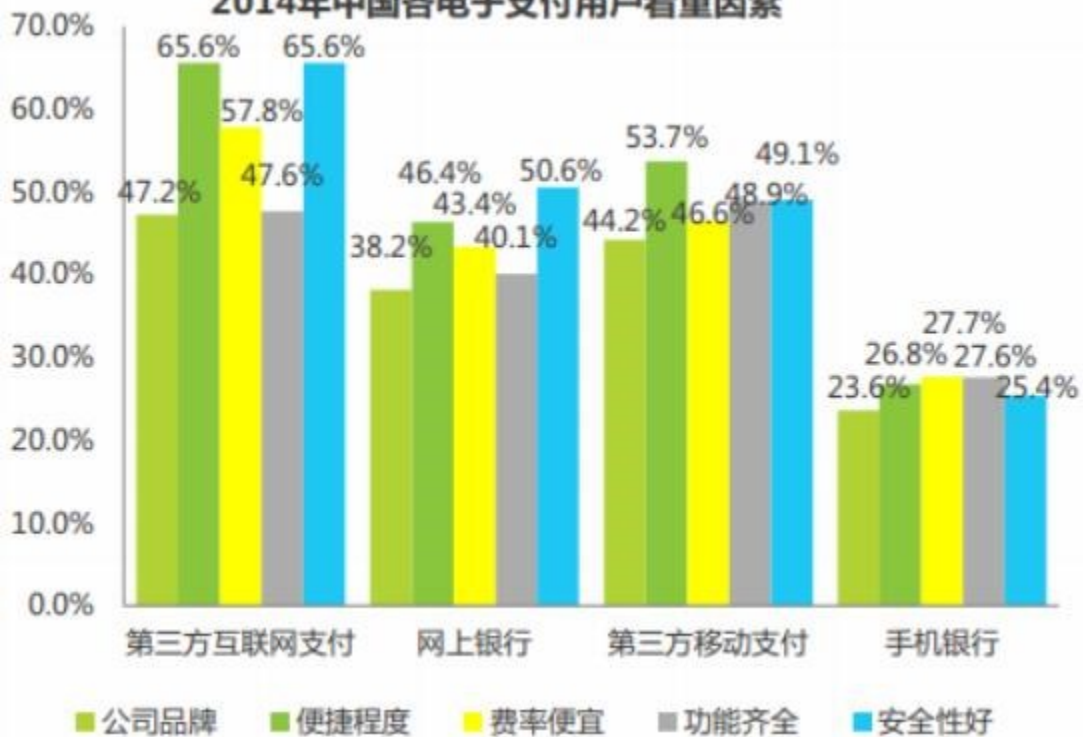


# 移动支付产品的安全现状

### 2014年中国网民选择电子支付工具最主要的因素



### 2014年中国各电子支付用户看重因素



## 扫码支付

### 主流产品

微信  
支付宝

### 安全性

单项被读凭证  
可复制性强  
安全性较低

### 优点

硬件要求低  
所有手机都支持

### 缺点

安全性略低  
网络要求高

## NFC支付

### 代表产品

联通沃钱包  
Apple Pay  
三星Pay

### 安全性

使用天线+NFC控制器  
近距离点对点通信  
安全性较高

### 优点

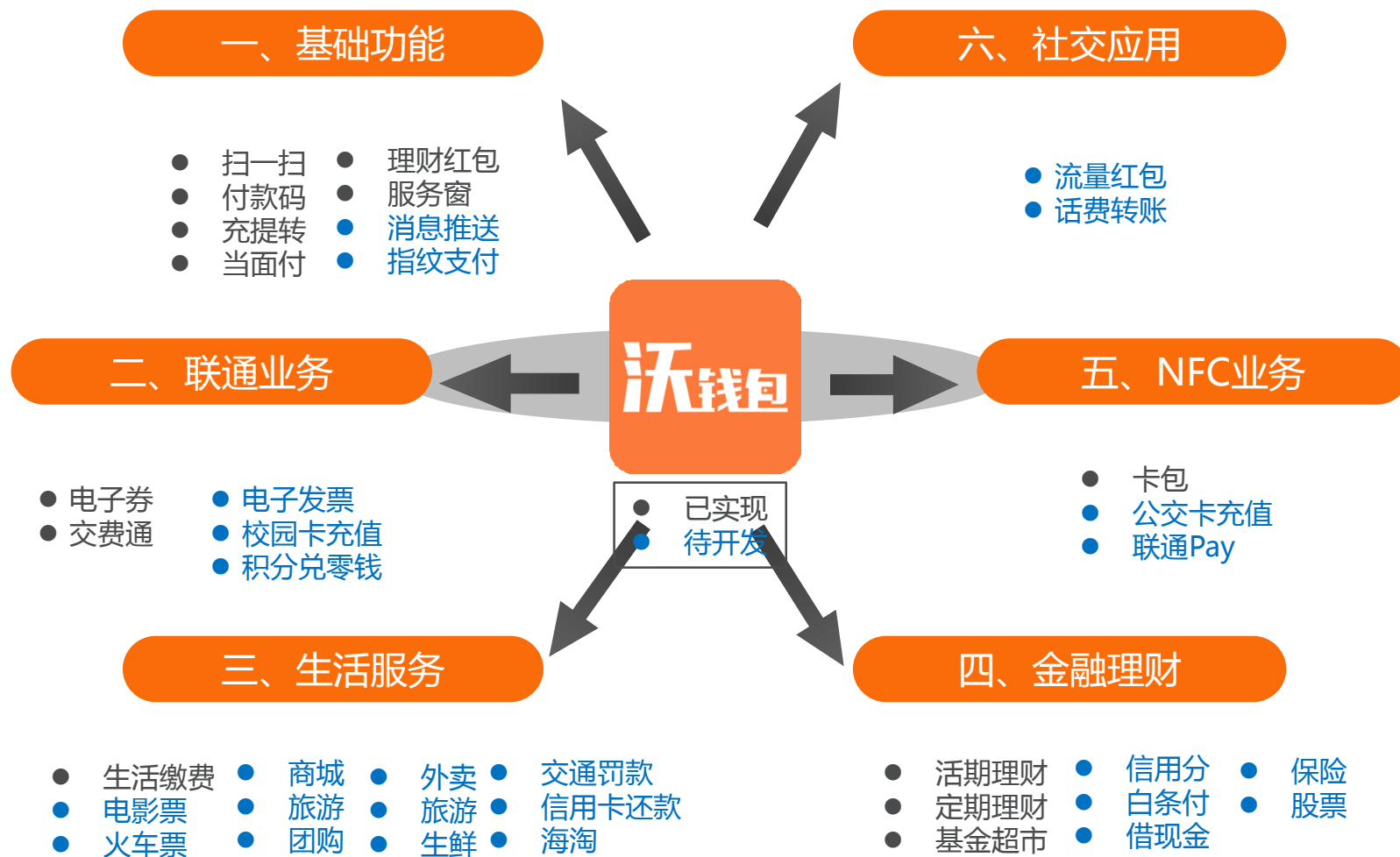
安全、便捷  
网络要求低

### 缺点

硬件要求高  
产业链长  
场景不足

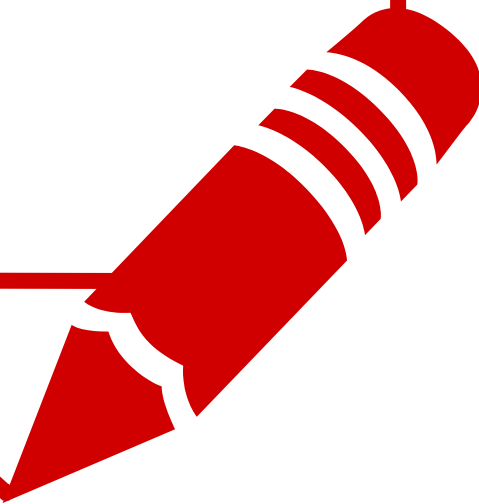
# 联通支付业务发展

沃钱包功能分为基础功能、联通业务、生活服务、金融理财、NFC业务、社交应用等六大类进行功能布局。



## 小结

国际漫游业务和支付业务的需求和规模都将进一步扩大，运营商在产业链中将扮演好自己的角色，充分利用好各类资源，为用户提供更有保障，更便捷的服务。



THANKS

谢 谢 聆 听

