

# 信息消费在重庆



重庆市经济和信息化委员会副主任 居琰


2016年11月

## 重庆市成功入围首批25个国家信息消费示范城市

2013年8月，国务院发布了《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》。

2013年12月，工信部分两批遴选了包括重庆在内的104个城市作为国家信息消费试点城市

我市成功入围首批25个国家信息消费示范城市。



2013年

2015年

# 目 录

## Contents



**重庆市促进信息消费工作整体情况**



**下一步工作**

# 重庆市促进信息消费工作整体情况

1

## 加快信息基础设施建设

推进国家级互联网骨干直联点建设，推动两江国际云计算产业园等互联网数据中心（IDC）统筹布局，推进三网融合建设。

2

## 增强信息产品供给能力

实施“云端计划”，培育发展“5+6+860”智能终端产业集群，提升软件和信息产品服务支撑服务水平

3

## 拓展新兴信息服务业态

推动云计算大数据服务创新，提升物联网公共服务能力，推进跨境贸易电子商务发展

4

## 提升公共服务信息化水平

推进我市信息惠民应用平台建设，提升政府公共服务能力与水平。

## 政策措施出台情况



《重庆市促进信息消费2015年工作要点》



《重庆市信息化和工业化深度融合专项行动计划（2014-2018年）》



《重庆市加快物联网产业发展行动计划》



《关于印发三网融合试点实施方案的通知》



《重庆市促进云计算创新发展培育信息产业新业态的实施意见》



《重庆市“互联网+”行动计划》

## 1.信息消费规模稳步上升

信息消费规模		限额以上商贸流通企业 网上销售额	限额以上商贸流通企业网 上零售额
2015年	2014—2015年	2016年1-9月	2016年1-9月
824.8亿	1434.8亿	738.7亿	165.13亿

- 据不完全统计，2014年至2015年底我市信息消费规模为1434.8亿元，其中，2015年信息消费规模为824.8亿元，比2014年全年总体规模增长35%。
- 基于电子商务等信息平台的消费快速增长，今年1-9月，全市限额以上商贸流通企业网上销售额达到738.7亿元，网上零售额达到165.13亿元，同比增长39%。

## 2.信息基础设施承载能力显著增强

重庆国家级互联网骨干直联点开通，互联网数据中心（IDC）成功布局，国际数据专用通道建成投用，全市宽带网络加速升级，3G/4G通信网络城市区域深度覆盖和农村区域有效覆盖。

全市IPTV用户数		OTT用户数		有线网络宽带用户数	
2016年1-9月	同比增长	2016年1-9月	同比增长	2016年1-9月	同比增长
233万	124%	50万	67%	126万	21%

- 今年1-9月，全市IPTV用户达到233万户，同比增长124%
- OTT用户50万户，同比增长67%
- 有线网络宽带用户126万户，同比增长21%。

## 3.信息产品供给能力逐步增强

电子制造业行业情况

行业名称	2016年前三季度产值
笔电整机	1213亿元
手机整机	770亿元
笔电配套	472.6亿元
其它电子	1033.1亿元
<b>合计</b>	<b>3488.7亿元</b>

全市软件和信息技术服务业主营业务收入

软件和信息技术服务业主 营业务收入		软件业务收入	
2016年1-9月	同比增长	2016年1-9月	同比增长
1459亿元	24%	762亿元	25%



## 4. 新兴信息服务业态日趋丰富

- 云计算、大数据、物联网等新兴信息技术应用服务于经济社会相关领域，重庆工业云服务平台正式启动上线。
- 重庆作为全国首批跨境贸易电子商务服务试点城市，跨境贸易电子商务通关和结汇问题得以有效解决。截止2016年10月，累计外汇结汇量达到21.44亿美元，同比增长122%，服务跨境电商商户5643家。

## 5.提升公共服务信息化水平

- **我市信息惠民应用平台开发280项公共服务。** 我市信息惠民应用平台通过汇集与民生息息相关的教育、卫生、交通、社保、民政等公共服务信息，建设“一站式”的网上服务大厅，涵盖280余项服务内容，包括交通资讯、失物招领、高速路况、水电气费查询缴费、图书查询、机场大屏、事项反映、司法援助等服务。**实现三种服务渠道。** “在重庆”网站、“在重庆”手机APP、微博账号、微信订阅号和微信服务号等已投入推广运营。

# “在重庆” 信息惠民平台 280项服务

微信服务号

手机APP



PC版



# 重庆市微信城市服务界面



我市微信城市服务自2015年12月上线以来，已实现预约挂号、生活缴费、出入境业务查办、社保查询等**31**项民生服务功能，累计服务**850万**人次。

# 目 录

## Contents



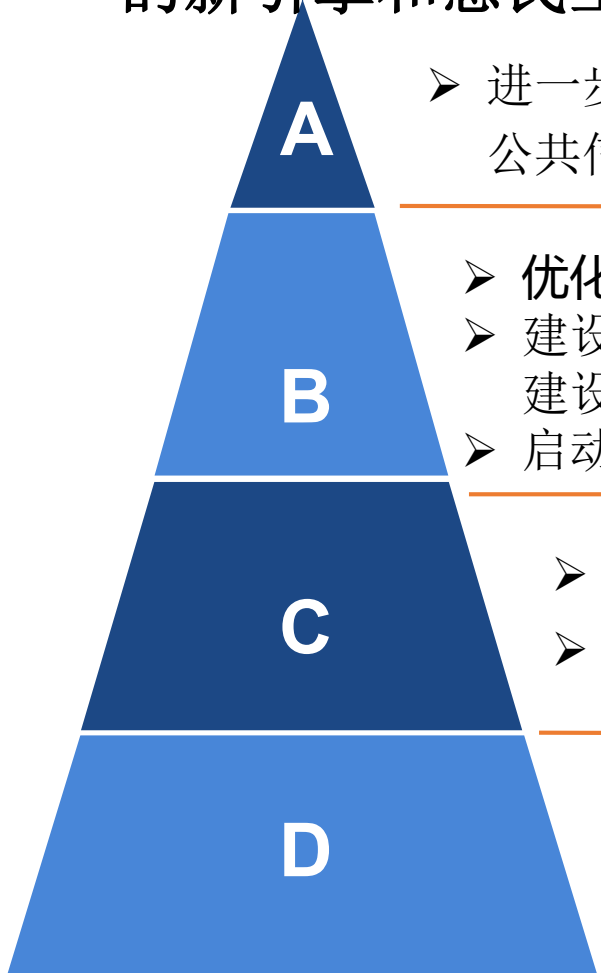
**重庆市促进信息消费工作整体情况**



**下一步工作**

# 下一步工作

我委将进一步发挥国家信息消费示范城市辐射带动作用，坚持创新发展，全力推动信息消费上升一个新台阶，使信息消费成为我市扩内需的新动力、稳增长的新引擎和惠民生的新途径。

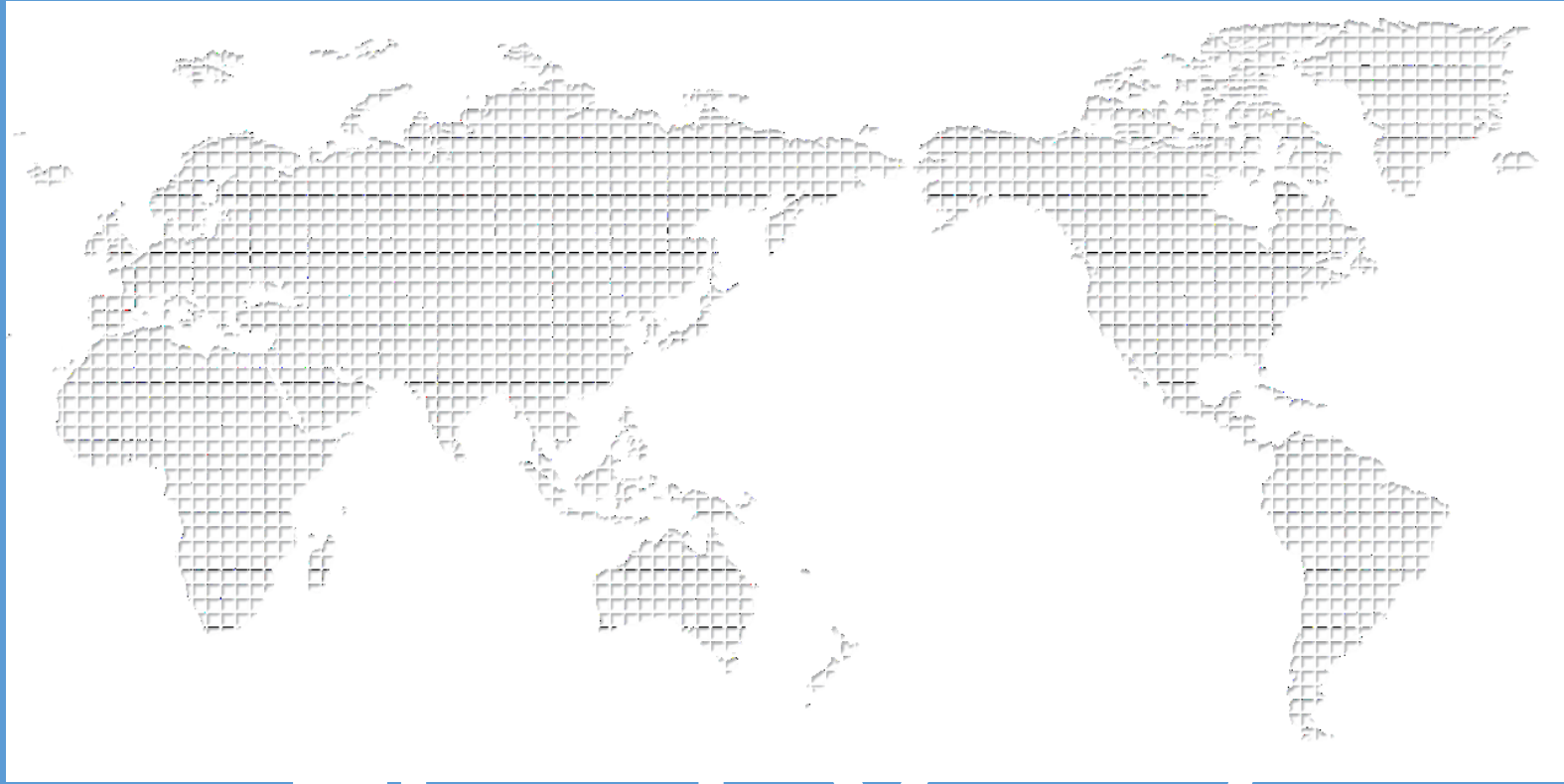


- 进一步引导社会力量参与信息消费建设，鼓励和引导社会资本参与公共信息产品和公共信息服务项目的投资、运营和管理，提高供给能力和服务效率。

- 优化国家级互联网骨干直连点网络架构，推进网络提速降费
- 建设“无线重庆”工程，推进重庆城市重点区域、重点场所的无线WiFi全覆盖建设项目，建设国内领先的信息通信网络和信息消费成本洼地
- 启动中新国际数据通道项目

- 持续打造物联网云计算大数据产业，推动跨境电商等生活性信息服务发展。
- 推动两化融合等生产性信息服务发展，加快特色信息服务创新发展。

- 推动信息消费体验中心（馆）建设，建设信息消费产业园，营造信息消费环境，提升信息消费体验，培育信息消费需求。



**Thank You !**