|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Logo  Description automatically generated** | **Groupe consultatif pour le développement  des télécommunications (GCDT)**  **28ème réunion, virtuelle, 24-28 mai 2021** | | A close up of a sign  Description automatically generated |
|  | |  | |
|  | | **Document** **TDAG-2****1/18-F** | |
|  | | **15 avril 2021** | |
|  | | **Original:** **anglais** | |
| Directrice du Bureau de développement des télécommunications | | | |
| Travaux préparatoires en vue du Sommet mondial de la jeunesse organisé à l'occasion de la Conférence mondiale de développement des télécommunications de 2021 dans le cadre de l'initiative Generation Connect | | | |
|  | | | |
| **Résumé:**  Grâce à sa Stratégie pour la jeunesse, l'UIT offrira aux jeunes la possibilité de participer à ses réunions, de faire entendre leur voix, de collaborer avec ses membres et de contribuer à ses travaux. Cette Stratégie comprend un programme en vue de la tenue du Sommet mondial de la jeunesse organisé juste avant la Conférence mondiale de développement des télécommunications de 2021 (CMDT-21) dans le cadre de l'initiative Generation Connect. Ce Sommet vise avant tout à mobiliser massivement les jeunes en vue de la CMDT-21 et à leur permettre de faire entendre leur voix dans le cadre des discussions, des séances et des activités de la CMDT-21. Les travaux préparatoires en vue du Sommet de la jeunesse ont commencé et sont coordonnés par l'Équipe spéciale de l'UIT pour la jeunesse et le Groupe de travail sur la participation.  **Suite à donner:**  Le Groupe consultatif pour le développement des télécommunications (GCDT) est invité à prendre note du présent document.  **Références:**  – Document TDAG-20/3/INF/2-E: Projet de note de synthèse sur le Sommet mondial de la jeunesse organisé à l'occasion de la CMDT-21 dans le cadre de l'initiative Generation Connect  – Document TDAG-20/16-E: Projet de Stratégie pour la jeunesse  – Résolution 198 (Rév. Dubaï, 2018) de la Conférence de plénipotentiaires; Résolution 37 (Rév.Buenos Aires, 2017), Résolution 67, (Rév.Buenos Aires, 2017) et Résolution 76 (Rév.Buenos Aires, 2017) de la Conférence mondiale de développement des télécommunications; Objectif 4 de l'UIT-D (société numérique inclusive); Question 7/1 de la Commission d'études 1 de l'UIT‑D  – <https://www.itu.int/generationconnect/wp-content/uploads/2020/11/ITU_Youth_Strategy.pdf> | | | |

# 1 Contexte

La pandémie mondiale de COVID-19 a mis en évidence le rôle fondamental joué par les solutions numériques pour garantir la continuité des services publics essentiels. Les jeunes ont été particulièrement touchés par la crise, notamment pour ce qui est de l'enseignement en présentiel. Ces faits confirment que les technologies numériques doivent être au cœur de l'action que nous menons pour atteindre les 17 Objectifs de développement durable (ODD) d'ici à 2030.

Afin de tenir compte de cette situation, les activités menées au titre de la Stratégie de l'UIT pour la jeunesse consistent notamment à organiser, juste avant la CMDT-21, un Sommet mondial de la jeunesse dans le cadre de l'initiative Generation Connect. Ce Sommet vise avant tout à mobiliser massivement les jeunes en vue de la CMDT-21 et à leur permettre de faire entendre leur voix et leurs points de vue et d'exprimer leur créativité dans le cadre des discussions, des séances et des activités de la CMDT-21.

# 2 Participants – ne laisser personne de côté

Des jeunes du monde entier, et en particulier des pays en développement, participeront au Sommet mondial de la jeunesse organisé à l'occasion de la CMDT-21 dans le cadre de l'initiative Generation Connect. Ce Sommet mobilisera des représentants des États Membres de l'UIT ainsi que des représentants d'organisations animées par des jeunes, du secteur privé et d'établissements universitaires et sera conçu comme une manifestation de collaboration multipartite. Il prendra la forme d'une manifestation mixte à laquelle il sera possible de prendre part physiquement ou à distance.

Le Sommet mettra tout particulièrement l'accent sur la diversité et l'inclusion et, dans cette optique, les organisateurs encourageront les jeunes femmes, les jeunes handicapés et les jeunes représentants des communautés autochtones à y participer. Il permettra en outre de donner la parole aux jeunes qui ne sont pas connectés et qui n'ont actuellement pas de moyens d'agir grâce aux technologies. Il sera conçu de telle sorte que tous les participants aient pleinement leur place dans les réunions, les discussions, les manifestations et les activités.

# 3 Objectifs du Sommet mondial de la jeunesse organisé à l'occasion de la CMDT-21 dans le cadre de l'initiative Generation Connect

Le Sommet visera à:

– Garantir une véritable mobilisation des jeunes, des consultations, leur collaboration, leur autonomisation, leur participation et des appels à l'action, afin qu'ils puissent faire entendre leur voix dans le cadre des discussions, des séances et des activités de la CMDT‑21.

– Garantir de véritables discussions, ouvertes et franches, qui permettront aux jeunes de débattre et d'échanger des avis sur les avantages des technologies et leurs préoccupations en la matière. De cette façon, en mobilisant pleinement les jeunes en ce qui concerne l'organisation, le contenu et la forme du Sommet, l'UIT élaborera une feuille de route pour la jeunesse réellement constructive pour les années à venir.

– Encourager la participation des jeunes femmes, des jeunes handicapés et des jeunes autochtones. Le Sommet permettra en outre de donner la parole aux jeunes qui ne sont pas connectés et qui n'ont actuellement pas de moyens d'agir grâce aux technologies.

– Mettre en œuvre, par sa tenue, la Stratégie de l'UIT pour la jeunesse adoptée par les Membres de l'UIT à la réunion de 2020 du GCDT.

– S'inscrire dans le prolongement de la vision et des objectifs de la Stratégie des Nations Unies pour la jeunesse intitulée "Jeunesse 2030 – Travailler avec et pour les jeunes".

Avec l'organisation du Sommet, les résultats attendus sont les suivants:

– Adoption par le Sommet mondial de la jeunesse organisé à l'occasion de la CMDT-21 dans le cadre de l'initiative Generation Connect d'une déclaration, qui sera soumise à la CMDT‑21.

– Mise en place d'un processus préparatoire en vue de la CMDT-21 et du Sommet de la jeunesse.

– Mobilisation importante des jeunes aux niveaux régional et mondial avant et pendant le Sommet de la jeunesse et la CMDT-21.

– Mise en place d'un suivi au terme du Sommet de la jeunesse et de la CMDT-21 et application continue de la Stratégie de l'UIT pour la jeunesse.

# 4 Forme, contenu et organisation du Sommet de la jeunesse

Le Sommet de la jeunesse reprendra le thème de la CMDT-21 comme suit: "Initiative Generation Connect: Connecter ceux qui ne le sont pas encore afin de parvenir au développement durable". Ce thème général comprendra des sous-thèmes liés aux priorités thématiques du BDT, aux domaines d'intérêt mis en évidence dans le cadre des consultations des jeunes, aux 17 ODD et au Plan d'action de l'ONU en matière de coopération numérique.

Le Sommet de la jeunesse pourra comprendre des activités telles que des tables rondes dirigées et organisées par des jeunes, des dialogues entre des jeunes et des fonctionnaires élus et des Membres de l'UIT, des débats intergénérationnels avec des participants à la CMDT, des témoignages numériques, des stages intensifs, des hackathons, des ateliers, des concours, des séances de formation, des excursions locales dans des pôles technologiques en Éthiopie, ainsi que des séances de discussion en cercle avec un mentor. Des centres régionaux virtuels pourront être créés pour faciliter la participation au Sommet.

Pour la composante virtuelle du Sommet, différentes plates-formes en ligne sont à l'étude, étant donné qu'il importe que les solutions retenues soient disponibles et accessibles pour tous les participants.

# 5 Stratégie de mobilisation

La réussite du Sommet dépendra de l'élaboration d'une stratégie de mobilisation robuste, articulée autour d'un pilier Participation, de différentes mesures et de groupes de mobilisation:

Équipe spéciale de l'UIT pour la jeunesse

L'UIT a nommé 37 coordonnateurs pour les jeunes au sein du BDT, du Bureau de la normalisation des télécommunications, du Bureau des radiocommunications et du Secrétariat général au siège ainsi que dans ses bureaux régionaux et ses bureaux de zone, afin d'assurer une coordination efficace et de rationaliser les efforts liés à la mise en œuvre de sa Stratégie pour la jeunesse. L'Équipe spéciale a été divisée en trois groupes de travail correspondant aux trois piliers de la Stratégie: autonomisation, mobilisation et participation.

Le Groupe de travail sur la participation se concentre sur les préparatifs en vue du Sommet mondial de la jeunesse organisé à l'occasion de la CMDT-21 dans le cadre de l'initiative Generation Connect et se réunit chaque semaine depuis octobre 2020.

Groupes régionaux pour la jeunesse relevant de l'initiative Generation Connect

Conformément à la Stratégie de l'UIT pour la jeunesse, les jeunes de toutes les régions ont été invités à contribuer au processus préparatoire en vue de la CMDT-21 et aux réunions préparatoires régionales (RPM). Six groupes régionaux pour la jeunesse relevant de l'initiative Generation Connect ont été créés et présentés, entre janvier et avril 2021, aux différentes RPM, dans le cadre de manifestations parallèles et de séances plénières.

Les membres de tous les groupes régionaux pour la jeunesse ont été chargés d'élaborer un document indiquant leurs points de vue sur les priorités présentant un intérêt pour chaque région, les problèmes qui se posent et les possibilités qui s'offrent, document soumis à titre de contribution à la RPM correspondante. Les membres de ces groupes ont été retenus au terme d'une sélection exigeante et transparente et ont travaillé à titre personnel, en tant que particuliers.

Processus de consultation des jeunes visant à mettre au point le Sommet mondial de la jeunesse organisé à l'occasion de la CMDT-21 dans le cadre de l'initiative *Generation Connect*

Un processus de consultation des jeunes a été mis au point et s'est ouvert avec la RPM pour l'Europe, la première à s'être tenue, en janvier 2021. Les membres des groupes régionaux pour la jeunesse relevant de l'initiative Generation Connect sont invités à mener une réflexion et à orienter les travaux du BDT s'agissant de l'organisation, du contenu et de la forme du Sommet de la jeunesse.

Dans le cadre du processus préparatoire en vue du Sommet de la jeunesse, des consultations en ligne ont été lancées notamment grâce au site web et aux communautés virtuelles de l'initiative Generation Connect et au récent Forum de la jeunesse du Conseil économique et social (ECOSOC), qui a eu lieu du 6 au 8 avril 2021.

Conseil des visionnaires de l'initiative Generation Connect

Le Conseil des visionnaires de l'initiative Generation Connect a été constitué pour fournir à l'UIT des orientations stratégiques de haut niveau pour ses travaux relatifs aux jeunes à mesure que l'Union met en œuvre sa Stratégie pour la jeunesse et s'emploie à mobiliser véritablement les jeunes. Ses travaux seront essentiels pour l'organisation du Sommet mondial de la jeunesse qui se tiendra à l'occasion de la CMDT-21 dans le cadre de l'initiative Generation Connect. Le Conseil des visionnaires de l'initiative Generation Connect se compose de représentants de l'UIT, de 8 jeunes dirigeants et de 8 personnalités de haut niveau désignées, qui collaboreront pour atteindre les objectifs stratégiques qu'il s'est fixé. Il s'est réuni pour la première fois le 14 avril 2021.

Stratégie de communication pour le Sommet de la jeunesse

Le plan de mobilisation en vue du Sommet s'appuiera sur un projet de stratégie de communication pour le Sommet articulé autour des objectifs suivants: créer une dynamique chez divers jeunes et dans diverses organisations de jeunes, et les sensibiliser, en vue du Sommet mondial; faire mieux connaître les vastes travaux de l'UIT concernant les jeunes et les initiatives de l'Union en la matière; mobiliser davantage de jeunes avant, pendant et après le Sommet par l'intermédiaire du Conseil des visionnaires de l'initiative Generation Connect, des groupes régionaux pour la jeunesse et des communautés virtuelles de l'initiative Generation Connect.

La stratégie de communication comprendra trois phases: la promotion préalable au Sommet et à la CMDT-21, la promotion pendant ces manifestations et la promotion après ces manifestations.

Mobilisation des partenaires

Des partenariats sont indispensables pour une mise en œuvre pérenne et effective de la Stratégie pour la jeunesse et l'organisation du Sommet de la jeunesse et pour l'organisation du Sommet de la jeunesse. Le BDT se propose de collaborer avec les membres de l'UIT et les organisations et réseaux concernés ainsi qu'avec les bailleurs de fonds intéressés (banques de développement, fondations, entités du secteur privé) qui ont une stratégie centrée sur l'action en faveur de l'épanouissement et de l'autonomisation des jeunes.

Trois possibilités différentes de partenariat ont été mises au point, afin d'inciter les partenaires à participer et à contribuer au Sommet de la jeunesse: organisateur de séances/de formations courtes/d'ateliers interactifs; parrain de délégations de jeunes, de la manifestation dans son ensemble ou d'activités spécifiques (par exemple de déjeuners ou de prix); exposant, statut qui permet de bénéficier d'un espace réservé dans la zone dédiée aux partenaires, de présenter des produits et d'interagir avec les participants.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_