Red Federal de Fibra Óptica

ARSAT

INDICADORES FÍSICOS - PFI – a FEBRERO

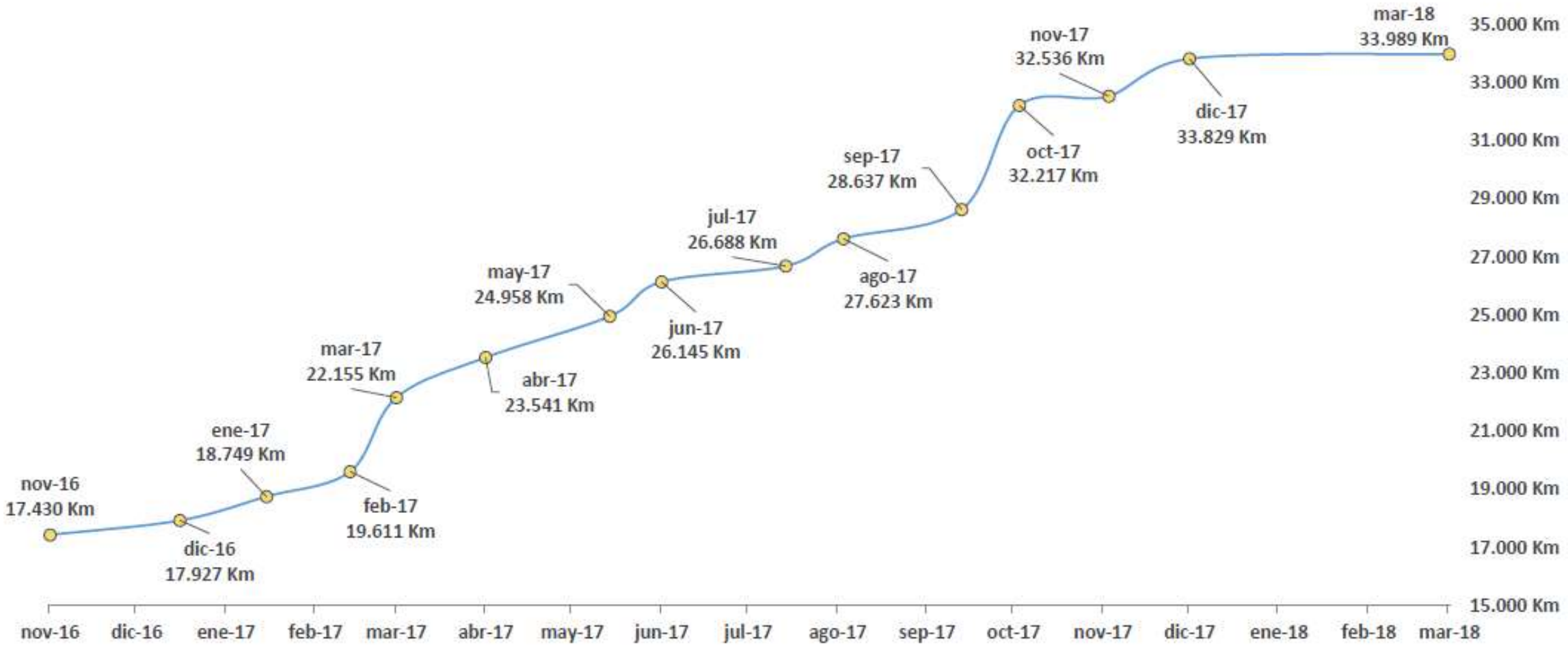
+ 117 Localidades

Localidades Plan Federal	***65***	***173***	***182***	***460***	***648***	***800***	***1.105***	***1.147****
Incrementos En Localidades	**65**	**108**	**117**	**278**	**188**	**152**	**305**	**42**
Población Total (MM Habitantes)	**5,9**	**9,5**	**9,7**	**13,0**	**14,6**	**17,2**	**22,3**	**22,9**
Período	**2015**	**2016**	**28/02/2017**	**1 Sem**	**3 Trim**	**4 Trim**	**1Sem**	**2Sem**
Año			**Feb. - 17**		**2017**		**2018**	

Objetivo = 23 Provincias y 1.147 Localidades

Posibilidades = 23 Provincias y 1.357 Localidades

INDICADORES FÍSICOS – Despliegue e iluminación - REFEFO – a Diciembre



Evolución precio mayorista de Internet en localidades conectadas con Plan Federal de Internet

ARSAT

Quién hizo el Estudio ? / Cuáles fueron los Objetivos

Quién?

Desde el año 1995, Grupo Convergencia es la compañía líder en la provisión de información sobre el negocio de las telecomunicaciones en América latina y el Caribe. Grupo Convergencia es reconocida y respetada por la independencia y rigurosidad de sus análisis, publicaciones e investigaciones en el sector de Tecnologías de Información y Comunicación en América latina.

CONVERGENCIA RESEARCH

Objetivos?

PRINCIPAL

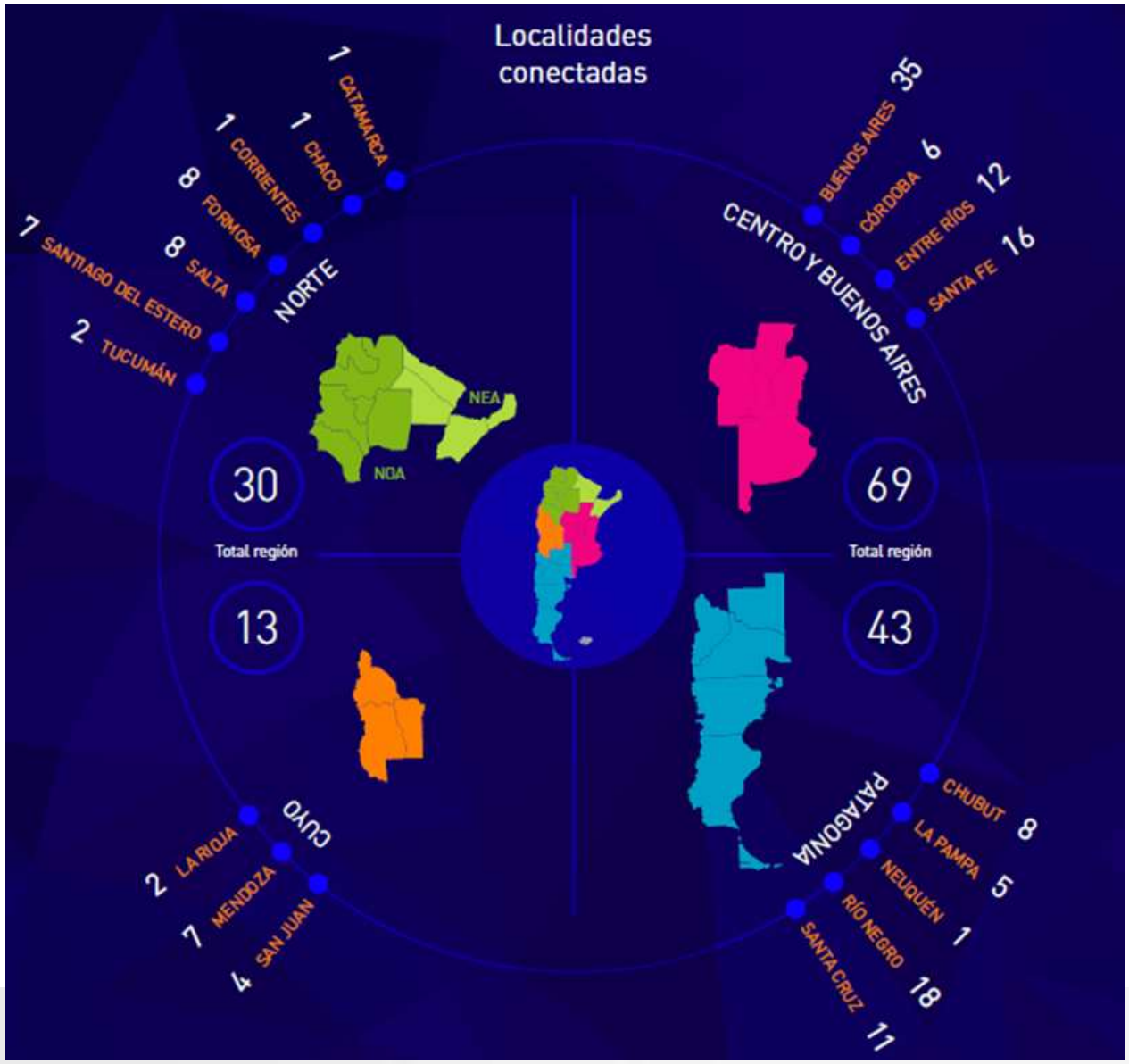
Determinar cómo influyó la llegada de *ARSAT* en el precio del ancho de banda mayorista abonado por los proveedores de Internet (ISPs) que brindan servicio al usuario final

SECUNDARIOS

Tener una primera aproximación de cómo impacto la llegada de la conectividad sobre otros dos indicadores: *la mejora en las velocidades ofrecidas al usuario final y el precio por Mbps pagado por los consumidores residenciales*.

ARSAT

Situación del despliegue del PFI al 16/12/2016 / Ficha técnica de la encuesta



91

Cantidad de localidades encuestadas

59%

% de las localidades conectadas PFI

68 Cantidad de localidades encuestadas con al menos un ISP conectado a PFI al 16-12-2016

23 Cantidad de localidades con al menos un ISP por conectarse a PFI al 16-12-2016

70

Cantidad de ISP´s encuestados

56%

% de los ISP´s clientes de PFI

47 Cantidad de ISP´s encuestados Conectados a ARSAT al 16-12-2016

23 Cantidad de ISP´s por conectarse a ARSAT al 16-12-2016

<u>Técnica</u>: Encuesta telefónica con cuestionario semi-estructurado
<u>Muestreo</u>: Aleatorio sobre ISP´s en localidades conectadas por ARSAT
<u>Fecha de campo:</u> Del 22/11/16 al 04/01/2017

Principales Conclusiones

IMPACTO DE LA TARIFA PLANA DE U$S 18 POR MBPS

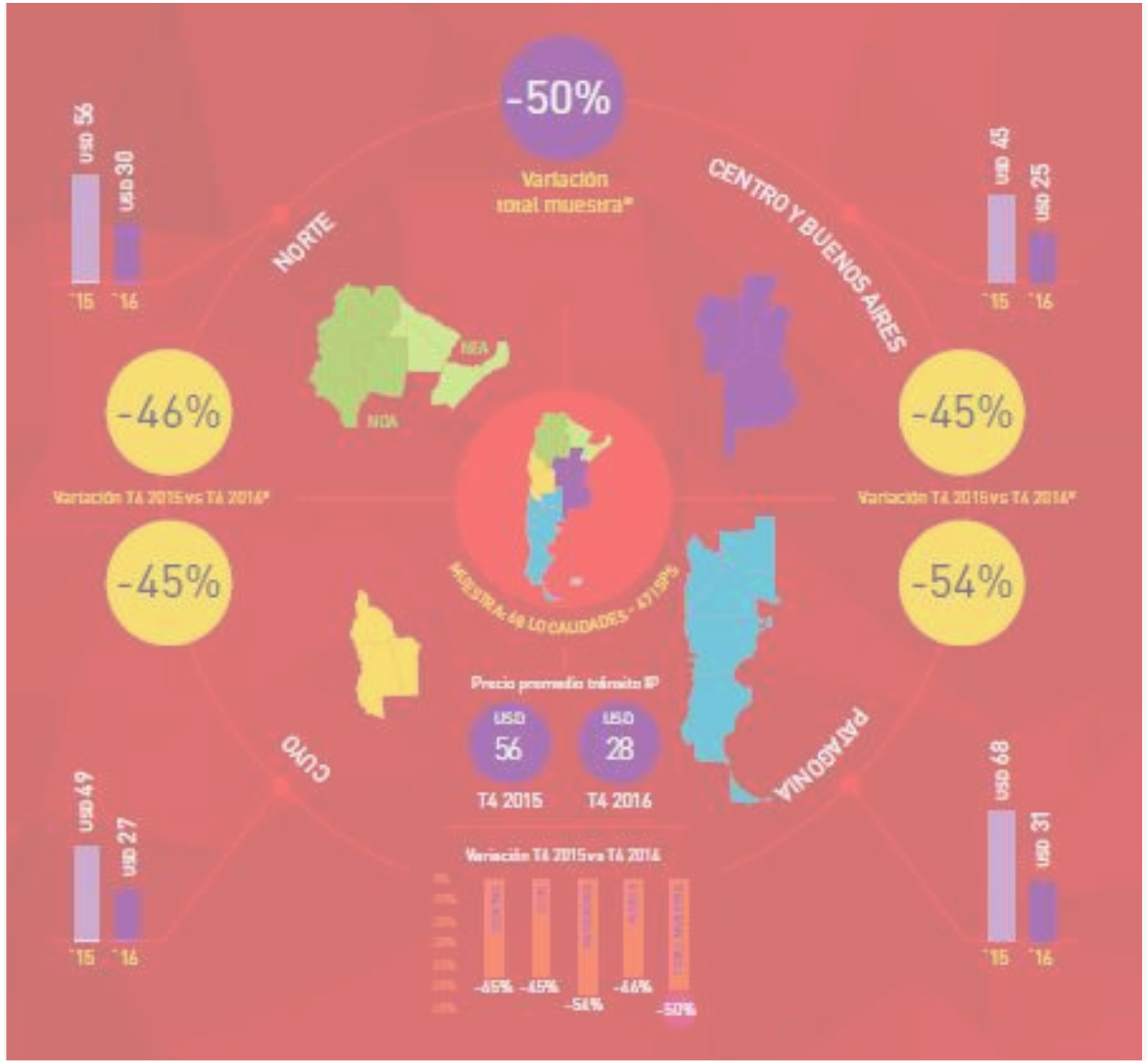
BAJA DEL 50% DEL PRECIO PROMEDIO EN LOCALIDADES CON ISP CONECTADOS A ARSAT: Comoditización del precio mayorista, Competencia

Mayor rebaja en la Patagonia 54%

Mayor % de reducción en localidades de hasta 20.000 hab.: 52%

REBAJAS DE HASTA EL 20% EN LOS PRECIOS PROMEDIOS MAYORISTAS EN AQUELLAS LOCALIDADES DONDE ARSAT AÚN NO LLEGÓ

EMPODERAMIENTO A LAS PYMES PARA QUE PUEDAN NEGOCIAR MEJORES PRECIOS MAYORISTAS CON ARSAT Y SUS COMPETIDORES



Principales Conclusiones (Cont.)

EFECTOS POSITIVOS SOBRE LOS PRECIOS A LOS USUARIOS FINALES:

Mejoras en las ofertas de entrada (menores velocidades) como en las máximas

Los precios al usuario final aumentaron en línea con la inflación

MÁS ANCHO DE BANDA A MEJORES PRECIOS RELATIVOS

Crecen los Mb ofrecidos más que proporcionalmente que la suba de los precios producto de la inflación

MÁS Y MEJORES SERVICIOS

- Entretenimiento
- Capacitación
- Acceso a nuevos servicios digitales
- Comunicación audiovisual con el mundo
- Seguridad patrimonial

Otras acciones complementarias para medir impacto en usuario final:

- ✓ Contratación de análisis econométrico para medir el impacto del PFI en cuanto a distintas externalidades: generación de empleo, productividad de la economía regional, etc. **EN CURSO**
- ✓ Medición de aplicación de Cláusula de Inclusión Digital en los contratos con ISP a través del Tablero de Control Operativo Comercial. **EN CURSO**