



UNION INTERNATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

**BUREAU DE DÉVELOPPEMENT
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS**

**Document 011-F
12 décembre 2007
Original: anglais**

6^{ÈME} REUNION SUR LES INDICATEURS DES TELECOMMUNICATIONS/TIC DANS LE MONDE, GENEVE, 13-15 DÉCEMBRE 2007

ORIGINE: Ministère des communications et des technologies de l'information de l'Egypte

TITRE: Méthode appliquée par l'Egypte pour renforcer l'accès communautaire

Méthode appliquée par l'Egypte pour renforcer l'accès communautaire

Mme Nagwa El-Shenawy

Directrice du centre d'information
Ministère des communications et
des technologies de l'information
de l'Egypte



Contenu ..

- Introduction.
- Eléments de base de la méthode adoptée par l'Egypte pour renforcer l'accès communautaire avec les initiatives suivantes:
 1. L'Internet:
 - L'Internet sans abonnement.
 - L'Internet large bande.
 2. Un PC pour chaque foyer.
 3. La création d'un club informatique.
 - Cadre général et description.
 - Types de clubs informatiques.
 - Types de services.
 - Rôle du MCIT.
 - Avantages.
 - Système de surveillance et d'évaluation.
 - Indicateurs quantifiables.
 - Indicateurs difficilement quantifiables.
 - Défis à venir.

Introduction

Indicateurs TIC

■ Utilisateurs mobiles

- La pénétration est de 38%
- L'un des taux de croissance les plus élevés au monde
- Le nombre d'abonnés a presque quadruplé en 3 ans pour atteindre les 28 millions d'abonnés
- Une augmentation de plus d'un million d'abonnés par mois

■ Internet

- Les internautes approchent la barre des 8 millions
- La pénétration de l'Internet est de 10,5%

■ Recettes des entreprises de télécommunication

- La réforme a entraîné une augmentation annuelle de 30% des recettes
-

Éléments de base de la méthode adoptée par l'Égypte pour renforcer l'accès communautaire

- Le MCIT cherche à garantir à tous les Égyptiens un accès universel, facile, abordable et rapide aux TIC et à mieux faire connaître les utilisations et avantages potentiels de ces technologies.
 - A cet égard, le MCIT a mis en œuvre un certain nombre de programmes qui visent essentiellement à procurer des avantages aux utilisateurs, à promouvoir les connaissances informatiques et à renforcer l'intérêt du public pour les TIC. Il s'agit des initiatives suivantes:
 1. L'Internet gratuit.
 2. Un PC pour chaque foyer.
 3. La création d'un club informatique.
-

1.1 L'Internet sans abonnement...

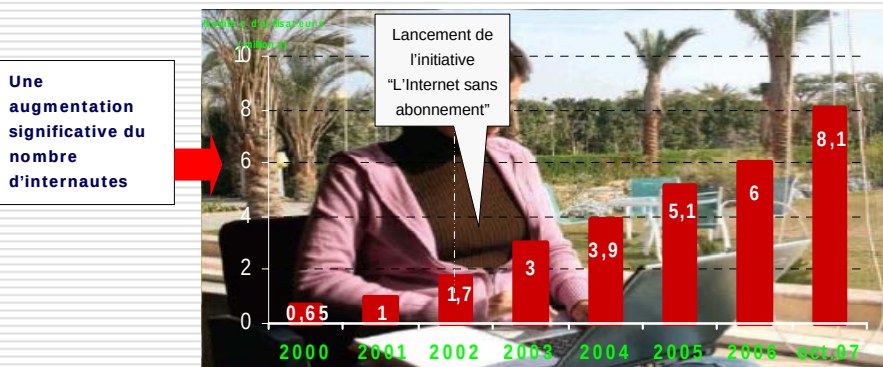
Cadre général

- L'Initiative "L'Internet sans abonnement", lancée en 2002, offre des services Internet gratuits aux utilisateurs via des connexions téléphoniques avec des numéros à préfixes spéciaux commençant par "0777" ou "0707".
- Aujourd'hui, les internautes égyptiens paient uniquement le prix de la communication téléphonique locale pour se connecter au réseau. Le coût est d'environ 0,15 USD pour une heure d'accès.
- Grâce à ce modèle, le fournisseur de services Internet (ISP) installe un équipement de serveur d'accès distant (RAS) dans les centraux locaux d'une région donnée et Telecom Egypt configure un numéro Internet gratuit pour le fournisseur ISP qui desservira cette région. A ce jour, plus de 70 100 bornes d'accès sont installées dans le pays.

1.1 L'Internet sans abonnement...

Indicateurs de succès

Nombre d'internautes (millions)



1.2 L'Internet large bande...

Cadre général

- L'initiative "L'Internet large bande" a été mise au point par le MCIT en partenariat avec Telecom Egypt et les ISP égyptiens en mai 2004, afin de permettre aux utilisateurs résidentiels ainsi qu'aux petites et moyennes entreprises d'avoir un accès haut débit facile et abordable à l'Internet grâce à l'utilisation de nouvelles technologies large bande.
- La restructuration de l'initiative Internet large bande en juillet 2006, qui a permis d'abaisser le tarif d'abonnement mensuel de base à 16,9 USD (pour un débit de 256 Kbit/s), a eu un effet considérable.
- De plus, ce coût a été réduit à moins de 10 USD en juillet 2007, d'où une augmentation sensible du nombre d'abonnés mensuels à l'ADSL qui s'élevait à 53 000 abonnés au cours des deux mois suivants.



- L'objectif initial de l'initiative était d'offrir le service ADSL à 50 000 abonnés pendant la première année en veillant essentiellement à diminuer de 50% les tarifs mensuels des services ADSL à 256 kbit/s.

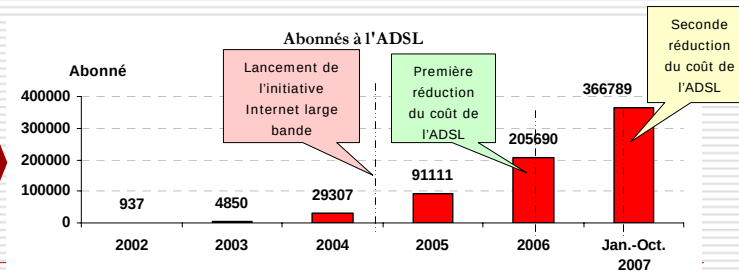
1.2 L'Internet large bande...

Indicateurs de succès

Abonnés à l'ADSL

Année	Abonnés à l'ADSL
2002	937
2003	4 850
2004	29 307
2005	91 111
2006	205 690
Oct 07	366 789

Augmentation importante du nombre d'abonnés à l'ADSL



2. “Un PC pour chaque foyer”

Cadre général

- L'initiative “Un PC pour chaque foyer” a été lancée en novembre 2002. L'objectif visé est de renforcer l'utilisation et la pénétration des PC.
- En 2006, l'initiative “Un PC pour chaque foyer” a subi une restructuration majeure sous la forme d'un programme national intitulé “Des PC en Egypte - Une nation en ligne en 2010”.
- Une coopération a été instaurée avec des fournisseurs internationaux de technologie; il a été possible d'obtenir des rabais sur le matériel pouvant atteindre 50%.
- Cette initiative, qui s'étendra à 3 millions de familles d'ici à la fin 2010, se concentrera plus particulièrement sur les citoyens appartenant aux tranches de revenu C et D, ce qui représenterait 25% au moins des familles égyptiennes. A l'heure actuelle, 7% seulement des familles égyptiennes possèdent un PC, la majorité d'entre elles appartenant aux tranches de revenu A et B.



- Dans le cadre de cette initiative, grâce à la coopération instaurée avec les fournisseurs internationaux de technologie, il a été possible d'obtenir des rabais sur le matériel pouvant atteindre 50%.

2. Un PC pour chaque foyer”

Description

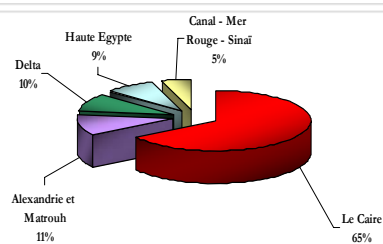
- L'initiative “Des PC pour l'Egypte en 2010” se concentre sur trois catégories de PC: **famille; ordinateur de bureau de gamme moyenne/haut de gamme et ordinateur personnel.**
- Dans la catégorie famille, deux modèles sont prévus pour un coût de base de 286,98 USD avec des versements mensuels échelonnés de 7,79 USD.
- Dans la catégorie ordinateur de bureau de gamme moyenne/haut de gamme, à usage professionnel/spécialisé, deux modèles sont prévus pour un coût de base de 525,07 USD avec des versements mensuels échelonnés de 15,21 USD.
- Dans la catégorie ordinateur personnel, à usage professionnel/spécialisé ou personnel, deux modèles sont prévus pour un coût de base de 722,42 USD avec des versements mensuels échelonnés de 20,64 USD.

2. “Un PC pour chaque foyer”

Indicateurs de base

Ventes d'ordinateurs personnels par région dans le cadre de l'initiative

Région	Oct - 2006	Sept - 2007	Oct - 2007
Le Caire	87 404	100 054	100 056
Alexandrie et Matrouh	14 600	18 301	18 301
Delta	12 676	14 289	14 304
Haute Egypte	11 628	12 778	12 783
Canal – Mer Rouge - Sinaï	6 496	7 054	7 056
	132 804	152 476	152 500



3. Création de clubs informatiques



3. Création de clubs informatiques...

Cadre général et description

- Conjointement avec les initiatives "L'Internet gratuit" et "Un PC pour chaque foyer", le MCIT a créé des clubs informatiques dans chaque district en insistant plus particulièrement sur les zones à faible revenu du pays avec pour objectif stratégique de familiariser les habitants avec les ordinateurs et mieux faire connaître l'informatique.



- Jusqu'ici, **1 548** clubs ont été créés avec un équipement complet (ordinateurs, imprimantes, logiciel, réseautage, etc.) et **1 311** d'entre eux ont un accès total à l'Internet.

3. Création de clubs informatiques...

Cadre général et description

- Dans le cadre de partenariats entre le secteur public et le secteur privé, le MCIT fournit l'équipement: ordinateurs, imprimantes, et périphériques; accès Internet, réseau (LAN) et serveur ainsi que modèles de fonctionnement; les partenaires du secteur privé fournissent le local, l'infrastructure, les services collectifs, les meubles et assure la sécurité des clubs.
- Il existe des moyens d'assurer un accès public aux TIC et aux services; ils devraient contribuer au développement et aux progrès socio-économiques des communautés et à l'autonomisation des femmes, notamment dans les domaines économiques et sociaux.
- Les clubs informatiques ont la possibilité de faire tomber quelques-uns des plus importants obstacles au développement que rencontrent actuellement les populations à faible revenu des zones rurales.



- Le MCIT encourage la diversité: 40% au moins des clubs sont créés dans des clubs de jeunes, des écoles, des universités et des organisations non gouvernementales.

3. Création de clubs informatiques...

Types de services

- S'il est vrai que les services offerts par les clubs informatiques devraient être suffisamment souples pour tenir compte des besoins de leurs communautés respectives, ils regroupent néanmoins un ensemble de prestations de base, à savoir:

■ Accès général à l'Internet	■ Services d'édition électronique	■ Rédaction à usage professionnel	■ Formation
■ Accès au courrier électronique et à l'Internet	■ Impression	■ Services d'information	■ Activités de traitement de texte et autres
■ Tableaux et bases de données	■ Conception de pages web	■ Recherches sur l'Internet	

3. Création de clubs informatiques...

Types de services

- Les services pouvant être offerts par les clubs informatiques vont au-delà de ces services de base. La plupart des clubs ont créé des services générateurs de recettes qui répondent aux besoins de leurs communautés locales. Exemples de services mis en oeuvre dans les différents clubs informatiques:
 - Externalisation.
 - Maintenance du matériel et du logiciel informatiques.
 - Cours de formation technique.
 - Cours de langue.
 - Cours de formation aux compétences professionnelles.
 - Bibliothèques électroniques d'informations professionnelles.
-

3. Création de clubs informatiques...

Avantages

Générer des recettes

- Un club doit, en principe, couvrir ses dépenses

Créer davantage de possibilités d'emploi

- Les clubs informatiques ont généré environ 4752 possibilités d'emploi; "dans chaque club, il y a en moyenne 3 employés".
- Les clubs informatiques ont réussi à créer plus de 2000 nouveaux emplois pour les diplômés des programmes de formation spécialisée du MCIT. Près de 50% de ces diplômés étaient des femmes.

Permettre l'autonomisation des femmes

- Les clubs informatiques ont été une expérience positive en Egypte: ils ont attiré les foules et offert un accès équitable à différents secteurs de la société, en particulier les femmes qui représentent plus de 46% des utilisateurs.

Réduire la méconnaissance de l'informatique

- On estime que les clubs informatiques ont permis de réduire avec succès la méconnaissance de l'informatique, en particulier chez les jeunes.

3. Création de clubs informatiques...

Indicateurs aisément quantifiables... Collecte de données

- Compte tenu du plan prévu par le MCIT de créer 150 clubs par an et afin de contrôler les résultats obtenus par les clubs informatiques existants et de fixer des priorités pour les nouveaux clubs, le MCIT collecte différents ensembles d'indicateurs aisément quantifiables sur les clubs informatiques.
- Ces indicateurs sont extraits d'une base de données complète sur les clubs informatiques qui est établie par le MCIT et actualisée chaque mois.
- La base de données des clubs informatiques contient environ 23 indicateurs de base qui permettent d'évaluer ces clubs sous différents aspects (emplacement géographique, infrastructure, connectivité au réseau, etc.).

3. Création de clubs informatiques...

Indicateurs aisément quantifiables... Collecte de données

■ Ces indicateurs ont deux objectifs

Evaluer la performance des clubs informatiques existants

- Le MCIT contrôle régulièrement les résultats des clubs informatiques pour veiller à ce qu'ils atteignent les objectifs fixés; lorsque le MCIT estime qu'un club n'atteint pas le niveau prescrit, il intervient pour renforcer la formation. L'évaluation est fondée sur les éléments suivants:
 - Un niveau d'utilisation minimal de 50% pour éviter la réduction des activités ou la fermeture par le MCIT.
 - L'efficacité des modèles de fonctionnement adoptés par les clubs informatiques.

Fixer des priorités pour les nouveaux clubs informatiques

- L'un des éléments critiques du succès de l'initiative de création de clubs informatiques tient à sa devise "un club par quartier". Par conséquent, lorsque le MCIT est assailli de centaines de demandes de création de nouveaux clubs informatiques, l'approbation dépend en partie des éléments suivants:
 - La disponibilité de clubs informatiques dans le quartier.
 - L'accessibilité du nouveau club à une fraction importante de la société, en particulier les jeunes âgés de 10 à 25 ans.

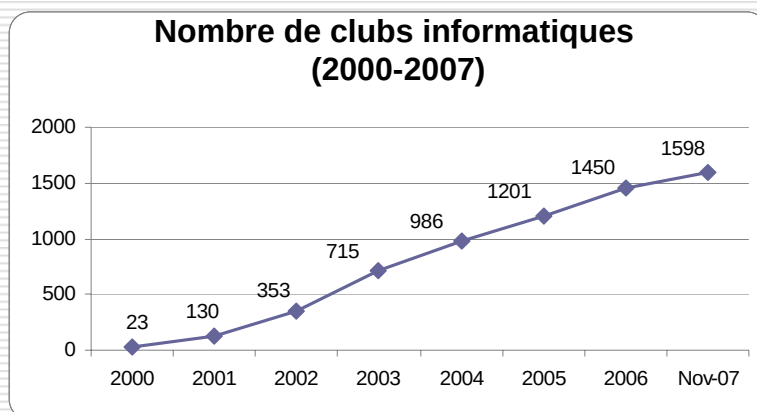
3. Création de clubs informatiques...

Indicateurs aisément quantifiables... Résultats

Nombre de clubs informatiques	1598 clubs.
Nombre d'ordinateurs dans les clubs informatiques	20451 ordinateurs.
Nombre de clubs informatiques connectés à l'Internet	1344 clubs.
Nombre de localités avec des services de clubs informatiques	1180 localités.
Nombre de localités avec des clubs informatiques offrant une connectivité Internet large bande	523 localités.
Le MCIT envisage d'augmenter le nombre de clubs informatiques à raison de <u>150 clubs par an.</u>	

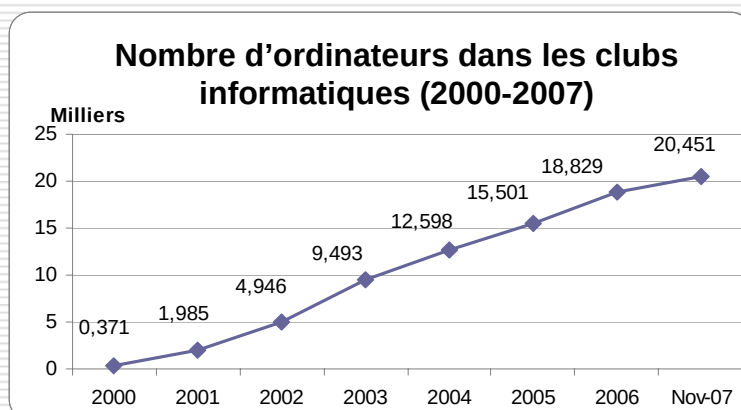
3. Création de clubs informatiques...

Indicateurs aisément quantifiables... Résultats



3. Création de clubs informatiques...

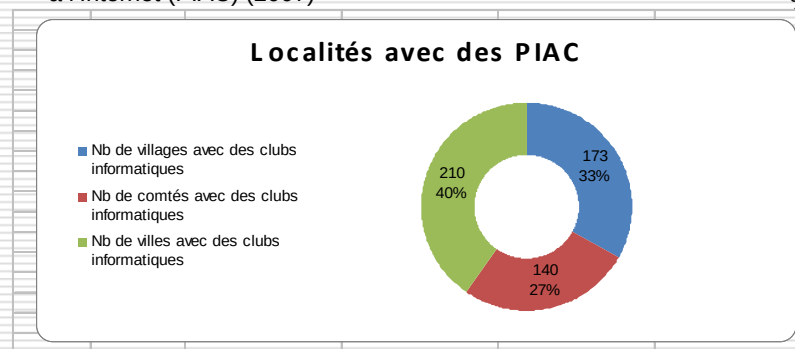
Indicateurs aisément quantifiables... Résultats



3. Création de clubs informatiques...

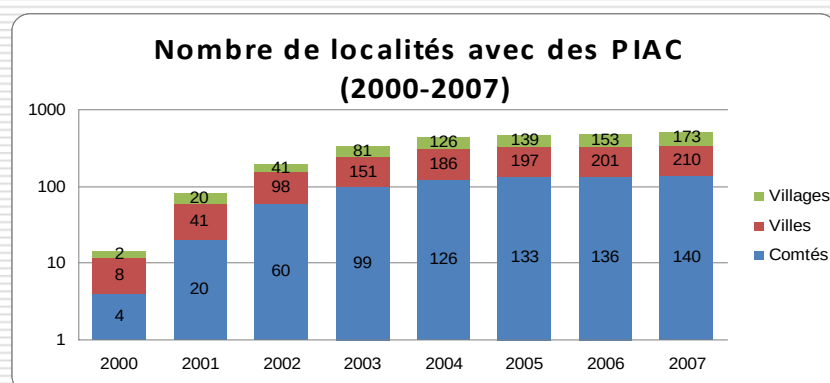
Indicateurs aisément quantifiables... Résultats

- Pourcentage de localités avec des centres d'accès publics (2007). 79 %
- Pourcentage de localités avec des centres d'accès publics à l'Internet (PIAC) (2007) 35 %



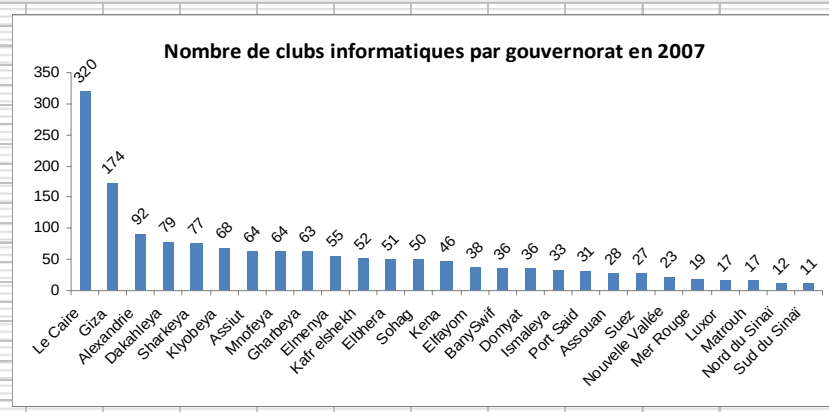
3. Création de clubs informatiques...

Indicateurs aisément quantifiables... Résultats



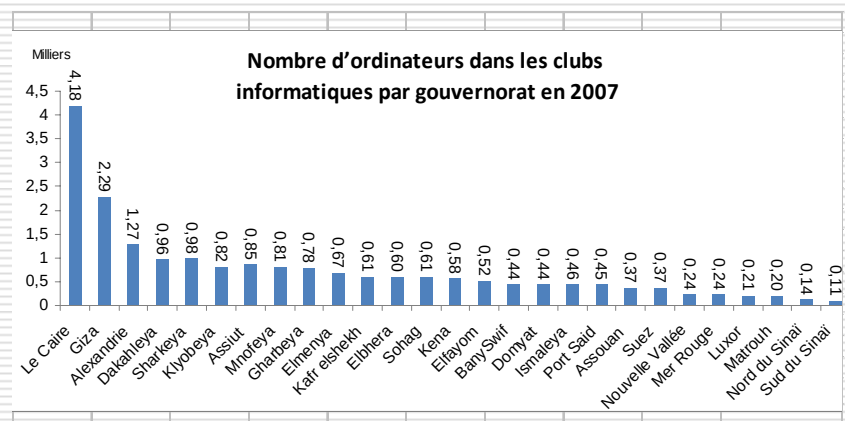
3. Création de clubs informatiques...

Indicateurs aisément quantifiables... Résultats



3. Création de clubs informatiques...

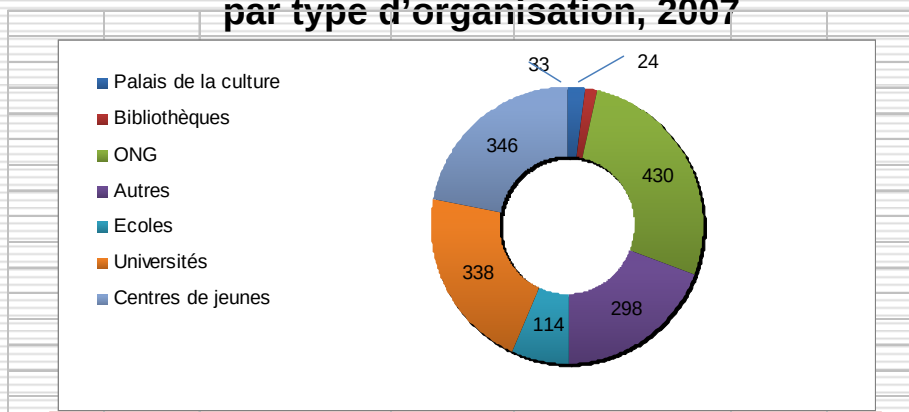
Indicateurs aisément quantifiables... Résultats



3. Création de clubs informatiques...

Indicateurs aisément quantifiables... Résultats

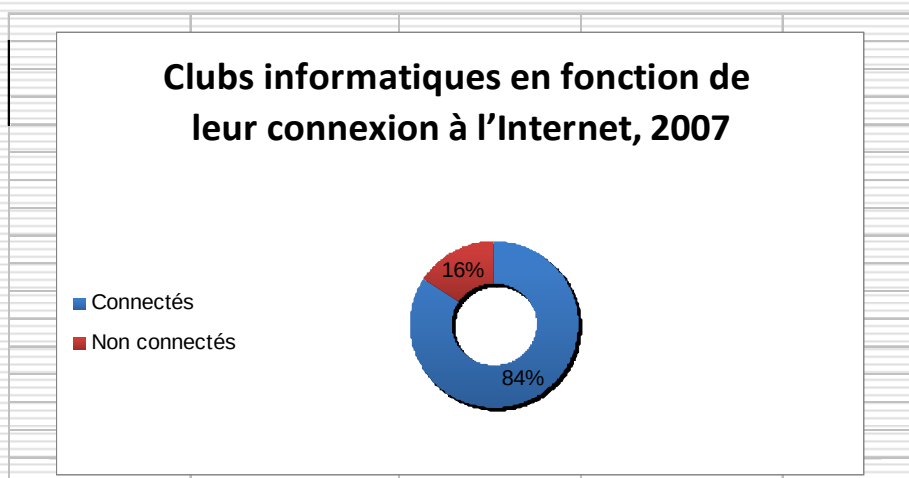
Répartition des clubs informatiques par type d'organisation, 2007



3. Création de clubs informatiques...

Indicateurs aisément quantifiables... Résultats

Clubs informatiques en fonction de leur connexion à l'Internet, 2007



3. Création de clubs informatiques...(suite)

Indicateurs difficilement quantifiables... Méthode

- Dans le cadre de la réunion du SMSI "Mesurer la société de l'information", l'ensemble des pays et des régions a été invité à mettre au point des outils pour fournir des informations statistiques sur la société de l'information.
- Par conséquent, les Nations Unies, en coopération avec de nombreuses organisations internationales, ont élaboré des "indicateurs TIC fondamentaux" pour mesurer à la fois l'infrastructure et l'utilisation des TIC dans différents secteurs.
- Dans ces conditions, le MCIT a lancé, en septembre 2005, un projet sur les indicateurs TIC nationaux intitulé "Indicateur des technologies de l'information et de la communication (TIC)", avec pour objectif d'établir des indicateurs de la société de l'information en Egypte.
- Le projet contient des données utiles, précises et significatives sur l'utilisation des TIC en Egypte, plus particulièrement dans le contexte du renforcement de l'accès communautaire. Les diapositives qui suivent permettront de souligner quelques-uns des résultats obtenus en la matière dans le cadre de ce projet.

Enquête 2006 sur les clubs informatiques

- En 2006, l'enquête sur les clubs informatiques a été menée dans un nombre total de 1 540 clubs; le taux de réponses obtenues était de 73,4% (1 131 clubs informatiques) sur 27 gouvernorats; 915 clubs étaient situés dans des zones urbaines et 216 dans des zones rurales.

3. Création de clubs informatiques...

Indicateurs difficilement quantifiables... Résultats

Indicateurs généraux des clubs informatiques

	2005/2006	2006/2007	Evolution en %
Nombre de clubs informatiques	1 037	1 131	9,1
Nombre moyen de lignes fixes	1,3	1,1	-15,4
Moyenne des heures de travail hebdomadaire	60,7	59,3	-2,3
Nombre moyen de visiteurs par semaine	192,6	221,2	14,9

Services fournis par les clubs informatiques

	2005/2006	2006/2007
Nombre de clubs informatiques ayant fait l'objet de l'enquête	1 037	1 131
Services fournis (%)		
Utilisation d'imprimantes	51,3	77,6
Internet	58,7	63,5
Formation	89,7	63,3
Utilisation d'ordinateurs sans l'Internet	84,6	59,2
Utilisation d'un scanner	12	22,3
Jeux sur le web	*	22,1
Play station	*	15,1
Télécopie	6,5	18,1
Photocopie	4,5	10,7
Dispositifs multimédias	*	10,7
Téléphone	14,3	12,2
Autre	4,6	7,3

* N'a pas été pris en considération dans la question.

** Plusieurs réponses sont possibles.

3. Création de clubs informatiques...

Indicateurs difficilement quantifiables... Résultats

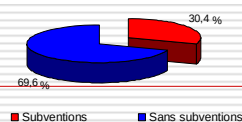
Ordinateurs, connexion Internet et coût moyen de l'heure dans les clubs informatiques

	2005/2006	2006/2007	Evolution en %
Nombre de clubs informatiques ayant fait l'objet de l'enquête	1 037	1 131	9,1
Dont: les clubs connectés à l'Internet			
Nombre	670	704	5,1
(%)	64,6	62,2	-2,4
Nombre d'ordinateurs dans les clubs informatiques ayant fait l'objet de l'enquête	19 524	18 003	-7,8
Dont (%):			
Les clubs connectés à l'Internet	56,2	56,2	0
Les clubs non connectés à l'Internet	43,8	43,8	0
Coût moyen de l'heure par ordinateurs:			
Connectés à l'Internet	1,3	1,6	23,1
Non Connectés à l'Internet	1,1	1,1	0

Nombre et % de clubs informatiques subventionnés d'après l'enquête 2006/2007

Nombre de clubs informatiques ayant fait l'objet de l'enquête	1 131
dont:	
ceux qui ont obtenu des subventions	
Nombre	344
(%)	30,4
ceux qui n'ont pas reçu de subventions	
Nombre	787
(%)	69,6

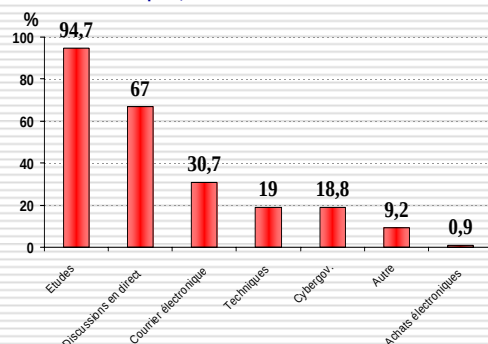
Clubs informatiques subventionnés/non subventionnés



3. Création de clubs informatiques...

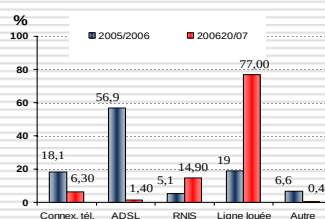
Indicateurs difficilement quantifiables... Résultats

Motifs de l'utilisation de l'Internet dans les clubs informatiques, 2006/2007*

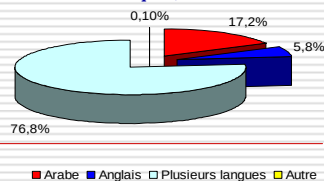


* Plusieurs réponses sont possibles.

Moyens de se connecter à l'Internet pour les clubs informatiques



Langues utilisées par les visiteurs de clubs informatiques, 2006/2007



3. Création de clubs informatiques...

Indicateurs difficilement quantifiables... Résultats

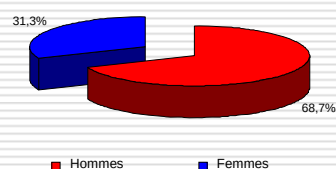
Travailleurs dans les clubs informatiques, 2006/2007

	Hommes	Femmes	Total
Nombre total de travailleurs	2 281	1 164	3 409
dont			
permanents	1 637	745	2 382
temporaires	644	383	1 027

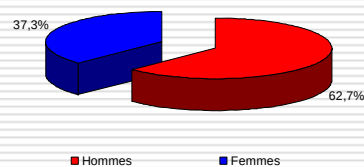
Nombre moyen de travailleurs dans les clubs informatiques

	2005/2006	2006/2007	Evolution en pourcentage
Nombre moyen de travailleurs par club informatique	5,3	3	-43,3

Travailleurs permanents (hommes/femmes) dans les clubs informatiques, 2006/2007



Travailleurs temporaires (hommes/femmes) dans les clubs informatiques, 2006/2007



3. Création de clubs informatiques...

Défis à venir .. Collecte de données

- Il faut du temps et de l'argent et prendre des mesures pour suivre et évaluer la performance et la progression annuelles des 1 600 clubs informatiques.
- Absence de mécanisme pour évaluer et mesurer l'incidence de ces clubs sur les communautés qu'ils desservent.

3. Création de clubs informatiques...

Défis à venir

Illettrisme:

- Un programme d'alphabétisation de base est indispensable pour que les clubs informatiques puissent faciliter le développement et la croissance socio-économique. Ce problème majeur subsiste malgré les efforts déployés au niveau national pour mettre des programmes d'alphabétisation à la disposition des adultes.
- Un CD-ROM visant à éradiquer l'illettrisme est disponible dans les clubs informatiques et peut faciliter ce processus car il pourrait s'avérer être plus attractif que les méthodes d'enseignement traditionnelles pour les utilisateurs.

Pertinence de l'information

- Les clubs informatiques doivent fournir des informations pertinentes à la communauté. C'est ainsi que le centre pourra véritablement répondre aux besoins de la communauté.
- Les clubs informatiques seront mieux utilisés lorsque l'information disponible aux utilisateurs sera fournie en arabe d'une façon fiable, précise et compréhensible.
- Le MCIT participe parallèlement aux travaux sur l'initiative de cybercontenu en arabe qui devrait fournir aux utilisateurs par voie électronique le contenu dont ils ont besoin.

3. Création de clubs informatiques... (suite)

Défis à venir

Sensibilisation

- Cet aspect semble être un des problèmes majeurs pour le succès des clubs informatiques en Egypte. Au début du projet, le MCIT a pris contact avec tous les secteurs de la société pour les inviter à prendre part à la création des clubs informatiques.
- De plus, les membres de la communauté ont besoin de programmes de publicité, de marketing et de sensibilisation. Ce problème recouvre trois aspects différents:
 - Comprendre la valeur de l'information.
 - Reconnaître l'importance de posséder des connaissances informatiques.
 - Être au courant de l'existence des clubs informatiques, des prestations, services et avantages offerts.
- Le MCIT propose un certain nombre de mesures visant à renforcer la sensibilisation et à encourager la participation aux activités du club. Les participants reçoivent une allocation mensuelle de 100 livres égyptiennes pour assister aux cours proposés. De plus, ils peuvent utiliser gratuitement les services Internet aussi longtemps qu'ils le souhaitent.

Insister sur la mesure de l'utilisation des TIC

- Au lieu de mesurer les niveaux d'infrastructure dans les clubs informatiques, il convient d'insister sur la mesure de l'utilisation des TIC dans les clubs informatiques et son incidence sur les différentes catégories de bénéficiaires (comment ces clubs affectent leur vie à différents égards: emploi, éducation, prise de conscience sociale et politique, ...).

4. Accès communautaire de l'UIT

Utilité des indicateurs

- **PIAC1 : % de localités disposant de centres d'accès public à l'Internet.**
- **PIAC2: % de population ayant accès à un centre d'accès public à l'Internet.**

Merci

nagwash@mcit.gov.eg
