



国际电信联盟
电信发展局

文件 011-C
2007年12月12日
原文：英文

第六届世界电信/信息通信技术（ICT）指标会议，2007年12月13-15日，日内瓦

来源：埃及通信与信息技术部

标题：埃及提高社区接入的方法

埃及提高社区接入的方法

Nagwa El-Shenawy博士

埃及通信与信息技术部信息中心
主任



内容

- 介绍
- 埃及提高社区接入方法的基本要素：
 1. 互联网举措：
 - “免费互联网”举措
 - “宽带互联网”举措
 2. “家家有电脑”举措
 3. “IT俱乐部”举措
 - 背景和说明
 - IT俱乐部的类型
 - 业务类型
 - MCIT扮演的角色
 - 益处
 - 监测和评估系统
 - 硬指标
 - 软指标
 - 未来的挑战

介绍

ICT指标

■ 移动用户

- 普及率为38%
- 世界上增长率最快的国家之一
- 3年中，用户数量增长了三倍，达2800万
- 每月新增100万以上用户

■ 互联网

- 互联网用户接近800万
- 互联网普及率为10.5%

■ 电信公司收入

- 改革使得每年收入增长达到30%
-

埃及提高社区接入方法的基本要素

- 通信与信息技术部（MCIT）寻求保证为所有埃及公民提供普遍、容易、可承受和快速的ICT接入并激发对ICT潜在使用和益处的认知度。
- 对此，MCIT实施了一系列的项目，旨在让用户受益，提高计算机素养，鼓励公众使用ICT。这些举措包括：

1. “免费互联网”举措
 2. “家家有电脑”举措
 3. “IT俱乐部”举措
-

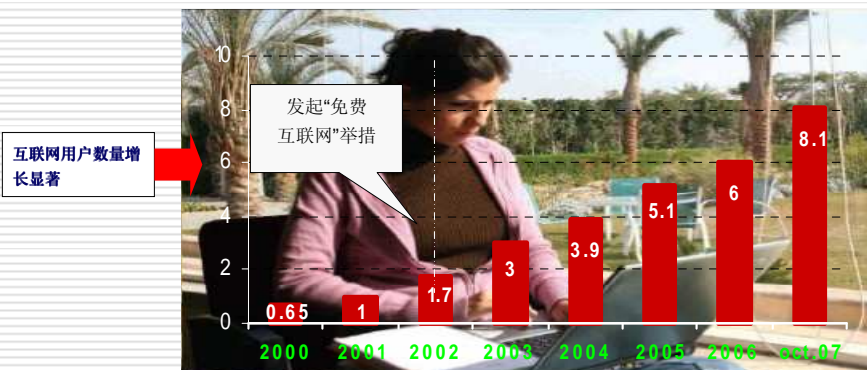
1.1 “免费互联网”举措 背景

- “免费互联网”举措，发起于2002年，通过拨打“0777”或“0707”字头号码的拨号方式为用户提供免费的互联网接入服务。
- 现在，全埃及的互联网用户只需支付为连接互联网而拨打的本地电话费用。每联网一个小时的本地电话费用大约是0.15 美元。
- 通过该模式，互联网业务提供商(ISP)在给定地区的本地交换机中安装远程接入服务器(RAS)，埃及电信 (Telecom Egypt) 则为该ISP配置一个免费的互联网接入号码，以覆盖该地区。 至今，已在全埃及安装了70100多个接入端口。

1.1 “免费互联网”举措

取得成功的指标

互联网用户的数量(百万)



1.2 “宽带互联网”举措背景

- “宽带互联网”举措由MCIT和埃及电信以及埃及众多ISP于2004年5月联合发起，旨在通过采用新宽带技术为家庭用户和中小企业提供容易、可承受的高速互联网接入。
- 2006年7月，“宽带互联网”举措进行了调整，基本月租费调低至16.9美元(网速256 Kbps)，效果明显。
- 此外，2007年7月，该费用更调整到10美元以下，ADSL用户数量增长显著，今后两月内其用户数量将达到53000个。

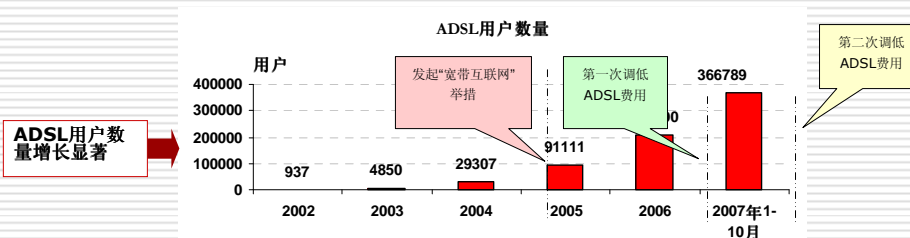


■ 该举措的初始目标是通过将256 kpbs速率的ADSL费用降低50%，以在第一年发展50 000个用户。

1.2 “宽带互联网”举措取得成功的指标

ADSL用户

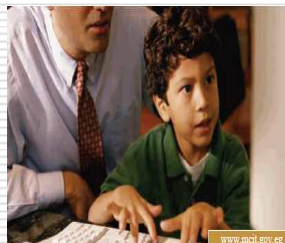
年份	ADSL用户
2002	937
2003	4,850
2004	29,307
2005	91,111
2006	205,690
07年10月	366,789



2. “家家有电脑”举措

背景

- “家家有电脑”举措，发起于2002年11月，其目的是提高电脑的使用和普及率。
- 2006年，“家家有电脑”举措进行了重大调整，成为名为“埃及PC 2010 –全民上网”的全国性项目。
- 通过与国际技术提供商的合作，硬件设备获得了多达50% 的折扣。
- 该举措将在2010年末覆盖3百万家庭，特别是属于C和D经济等级的公民。这意味着25%的埃及家庭被涵盖在内。现在，只有7%的埃及家庭拥有电脑，其中绝大部分家庭属于A和B经济等级。



- 在该举措的框架下，通过与国际技术提供商的合作，硬件设备获得了多达50% 的折扣。

2. “家家有电脑”举措

说明

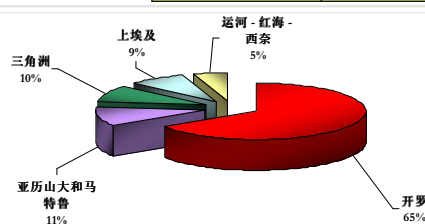
- “埃及PC 2010”致力于3种类型的电脑：家用电脑、桌面中/高端电脑和笔记本电脑。
- 家用型电脑提供两种机型，起价286.98美元，月供7.79美元。
- 桌面中/高端型电脑主要用于专业/特殊使用，提供两种机型，起价525.07美元，月供15.21美元。
- 笔记本型电脑主要用于专业/特殊和个人使用，提供两种机型，起价722.42美元，月供20.64美元。

2. “家家有电脑”举措

基本指标

该举措内各区的个人电脑销售量

地区	2006年10月	2007年9月	2007年10月
开罗	87,404	100,054	100,056
亚历山大和卡特鲁	14,600	18,301	18,301
三角洲	12,676	14,289	14,304
上埃及	11,628	12,778	12,783
运河 - 红海 - 西奈	6,496	7,054	7,056
	132,804	152,476	152,500



3. “IT俱乐部”举措



3. “IT俱乐部”举措 背景与说明

- 除“免费互联网”和“家家有电脑”举措外，MCIT还在每一个街区建立了IT俱乐部，主要目的是将全国低收入地区纳入到全民了解电脑并提高IT意识的战略目标中。



- 迄今，已建立了**1548**个设备（电脑、打印机、软件和网络等）齐全的俱乐部，其中**1311**个拥有完整的互联网接入。

3. “IT俱乐部”举措 背景与说明

- 鼓励公共部门与私营部门合作，MCIT提供电脑、打印机、外设、互联网接入、网络(LAN)、服务器等设备和业务模型，而私营部门提供俱乐部所需的场地、基础设施、工具、家具和安保。
- 这些IT俱乐部是为公众提供ICT和服务的媒介，将对社区的发展与社会经济进步，特别是在增强妇女在经济和社会领域的力量方面做出贡献。
- IT俱乐部在打破农村低收入人群在发展过程中面临的一些最大障碍方面，拥有很大的潜力。



- MCIT鼓励多样化，因此**40%**以上的俱乐部设在少年宫、学校、大学和非政府机构。

3. “IT俱乐部”举措

业务类型

- 尽管IT俱乐部提供的业务应根据其服务社区的需求灵活调整，其提供的基本业务包括：

■ 一般电脑使用	■ 桌面排版业务	■ 专业写作	■ 培训
■ 电子邮件和互联网接入	■ 打印	■ 信息服务	■ 文字处理和类似的活动
■ 电子制表和数据库	■ 网页设计	■ 互联网搜索	

3. “IT俱乐部”举措

业务类型

- IT俱乐部有能力提供的业务当然远不止这些基本业务。绝大多数俱乐部创建了既可以满足当地社区的需求，又有收入回报的业务。在各个俱乐部实施的一些业务包括：
 - 外包
 - 计算机硬件和软件维护
 - 技术培训课程
 - 语言课程
 - 专业技能培训课程
 - 电子专业信息图书馆
-

3. “IT俱乐部”举措

益处

- **创收** 一个典型的俱乐部应可以收支平衡。
- **创造就业岗位** IT俱乐部创造了大约4752个就业岗位，“每个俱乐部的平均雇员数是3个”。
■ IT俱乐部为MCIT专门培训项目的毕业生们成功地创造了2000多个新就业岗位，这些毕业生的50%左右是女性。
- **增强妇女力量** IT俱乐部在埃及的经验是乐观的，它吸引了大量的受众，为社会各个阶层，尤其是占用户总数46%以上的妇女，提供了平等的接入机会。
- **计算机扫盲** IT俱乐部可望有效降低计算机文盲，尤其是青少年计算机文盲的比率。

3. “IT俱乐部”举措

硬指标：数据收集

- 考虑到MCIT每年开设150家俱乐部的计划，为监测现有IT俱乐部的业绩并为新俱乐部确定优先任务和工作，MCIT正在收集不同的IT俱乐部硬指标。
- 这些指标取自于一个综合的IT俱乐部数据库，该数据库由MCIT收集并每月更新。
- IT俱乐部数据库包括23种基本变量，涵盖IT俱乐部的各个方面（地理位置、基础设施、与网络的连接等）。

3. “IT俱乐部”举措

硬指标：数据收集

■ 这些硬指标使用在两种场合。

评估现有IT俱乐部的业绩

- MCIT定期监测现有IT俱乐部的业绩，以确保在完成既定目标过程中的效率。当MCIT认为某一个俱乐部的业绩不达标时，就会介入并加强培训。这种评估基于：
 - 使用率不得低于50%，否则就要被MCIT降级或关闭。
 - IT俱乐部经批准的业务模式的效率。

确定新俱乐部的优先任务和工作

- IT俱乐部取得成功的一个关键因素是遵守其“每一个社区一个俱乐部”的宗旨。相应地，当MCIT收到上百份要求建立新俱乐部的申请时，做出是否批准的决定部分基于以下因素：
 - 该地区已建设IT俱乐部的情况。
 - 该新地点对社会各阶层，尤其是10-25岁年轻人的可达性。

3. “IT俱乐部”举措

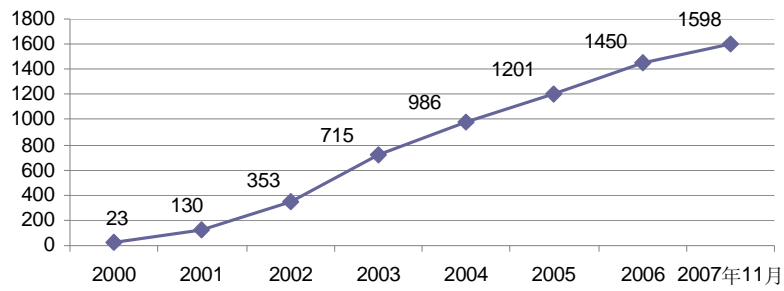
硬指标：结果

IT俱乐部数量	1598个
IT俱乐部内的电脑数量	20451台
连接到互联网的IT俱乐部数量	1344个
拥有IT俱乐部服务的地点数量	1180个
拥有IT俱乐部服务且有宽带互联网接入的地点数量	523个
MCIT的目标是每年增加150个IT俱乐部。	

3. “IT俱乐部”举措

硬指标：结果

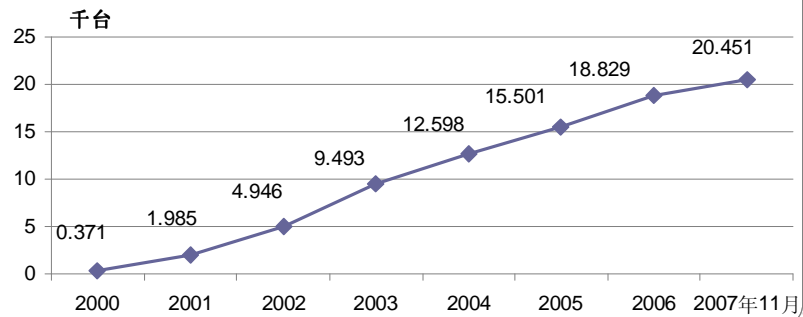
IT俱乐部的数量(2000-2007)



3. “IT俱乐部”举措

硬指标：结果

IT俱乐部的电脑数量(2000-2007)

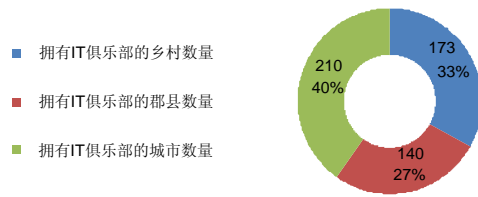


3. “IT俱乐部”举措

硬指标：结果

- 拥有公共接入中心的地点的比例(2007). 79%
- 拥有公共互联网接入中心(PIACs)的地点的比例 (2007) 35%

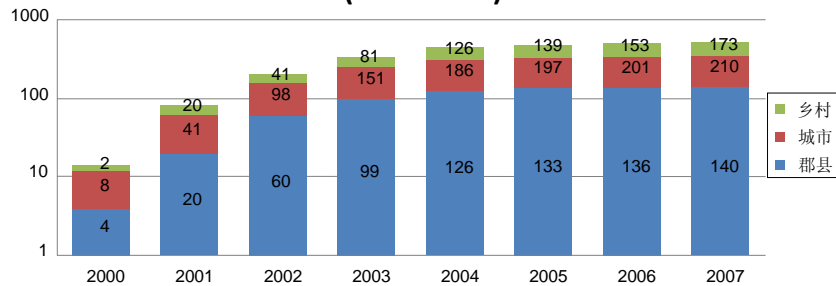
拥有公共互联网接入中心的地点



3. “IT俱乐部”举措

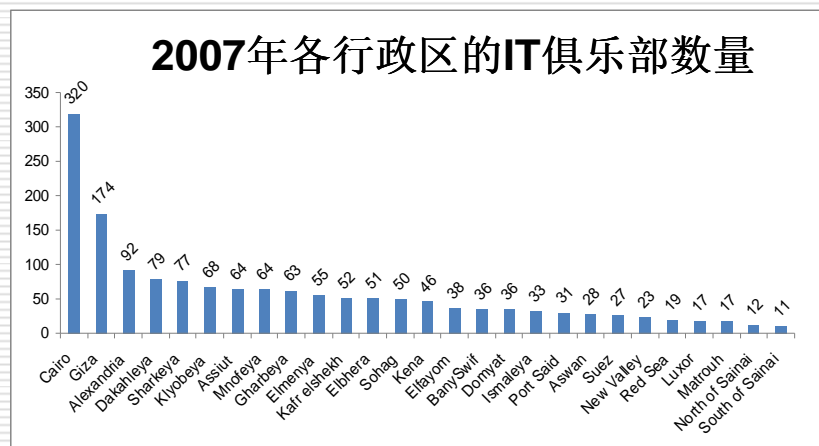
硬指标：结果

拥有 PIAC 地点的数量
(2000-2007)



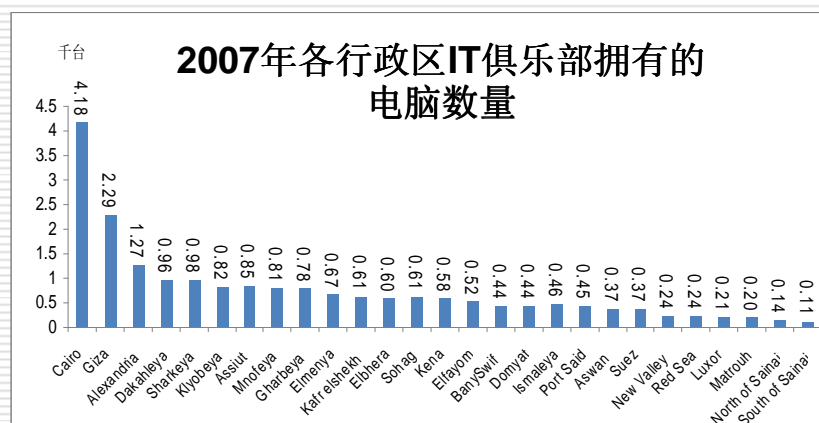
3. “IT俱乐部”举措

硬指标：结果



3. “IT俱乐部”举措

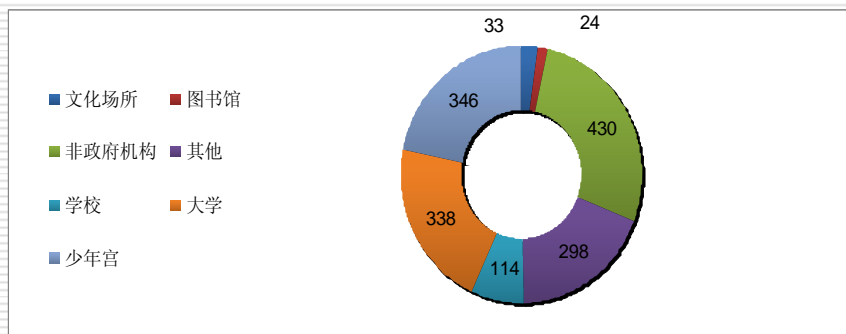
硬指标：结果



3. “IT俱乐部”举措

硬指标：结果

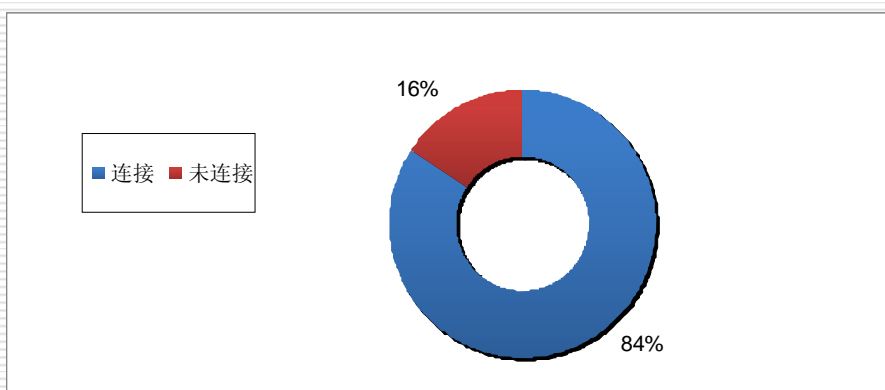
2007年IT俱乐部在不同组织的分布



3. “IT俱乐部”举措

硬指标：结果

2007年IT俱乐部互联网接入状况



3. “IT俱乐部”举措-续

软指标：方法

- WSIS“衡量信息社会”会议号召各个国家和地区开发必要的工具，以提供信息社会的统计数据信息。
- 因此，联合国正与许多国际组织合作，制定“核心ICT指标”来衡量不同部门中的ICT基础设施和使用状况。
- 基于此，2005年9月MCIT发起了埃及自己的ICT指标项目“信息与通信技术(ICT)指标项目”，称为“构建埃及信息社会指标”。
- 该项目提供了埃及ICT使用，尤其是增加社区接入方面必要的、准确的和有意义的的数据。以下的幻灯片将介绍该项目在这方面取得的成果。

IT俱乐部2006年调查

- 2006年对1540个俱乐部进行了IT俱乐部调查，回复率达73.4% (1131个IT俱乐部)，涵盖了27个行政区，其中915个属于城市地区，216个属于农村地区。

3. “IT俱乐部”举措

软指标：结果

IT俱乐部的一般指标

	2005/06	2006/07	百分比变化
IT俱乐部的数量	1,037	1,131	9.1
固定线路的平均数量	1.3	1.1	-15.4
每周平均工作时间	60.7	59.3	-2.3
每周平均的访问者数量	192.6	221.2	14.9

IT俱乐部提供的业务

	2005/06	2006/07
被调查的IT俱乐部数量	1,037	1,131
提供的业务(%)		
使用打印机	51.3	77.6
互联网	58.7	63.5
培训	89.7	63.3
不上网使用电脑	84.6	59.2
使用扫描仪	12	22.3
网络游戏	*	22.1
游戏	*	15.1
传真	6.5	18.1
复印	4.5	10.7
多媒体设备	*	10.7
电话	14.3	12.2
其他	4.6	7.3

* 未包括在调查中的项目。

** 允许多个回答。

3. “IT俱乐部”举措 软指标：结果

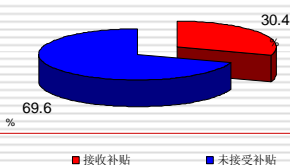
IT俱乐部电脑、互联网连接和每小时平均成本

	2005/06	2006/07	变化百分比
被调查的IT俱乐部数量	1,037	1,131	9.1
其中，连接到互联网的			
数量	670	704	5.1
百分比	64.6	62.2	-2.4
被调查的IT俱乐部的电脑数量	19,524	18,003	-7.8
其中(%):			
连接到互联网的	56.2	56.2	0
未连接到互联网的	43.8	43.8	0
电脑的平均每小时成本			
连接到互联网的	1.3	1.6	23.1
未连接到互联网的	1.1	1.1	0

接受补贴的IT俱乐部的数量和百分比
2006/07年被调查的俱乐部

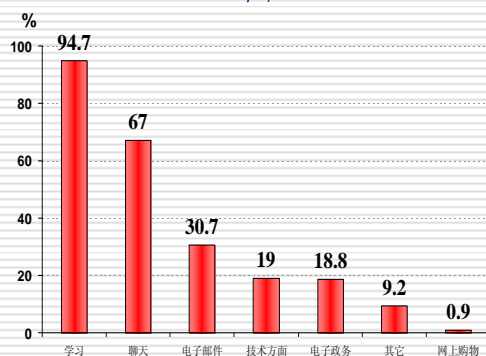
被调查的俱乐部数量	1,131
其中:	
接受补贴的	
数量	344
百分比(%)	30.4
未接受补贴的	
数量	787
百分比(%)	69.6

接受和未接受补贴的IT俱乐部



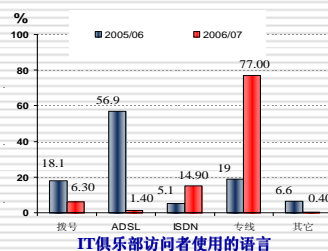
3. “IT俱乐部”举措 软指标：结果

在IT俱乐部使用互联网的目的
2006/07*

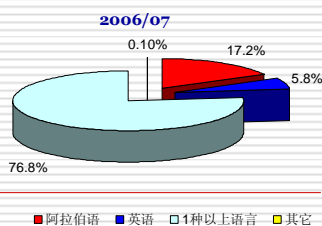


* 允许多个回答。

IT俱乐部的上网方式



IT俱乐部访问者使用的语言

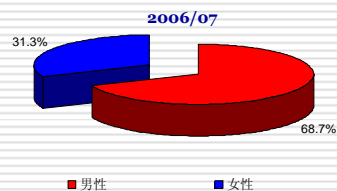


3. “IT俱乐部”举措 软指标：结果

IT俱乐部中的员工2006/07

	男性	女性	总共
员工总数	2,281	1,164	3,409
其中：			
长期	1,637	745	2,382
临时	644	383	1,027

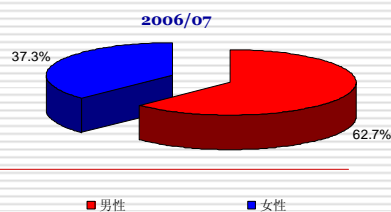
IT俱乐部长期员工按性别分类



IT俱乐部的平均员工数量

	2005/06	2006/07	% change
每个IT俱乐部的平均员工数量	5.3	3	-43.3

IT俱乐部临时员工按性别分类



3. “IT俱乐部”举措 挑战-数据收集

- 为监测和评估**1600**个IT俱乐部业绩而花费的时间、金钱和努力以及这些花销逐年增长的现实。
- 没有适当的机制来评估和衡量这些俱乐部对其所服务社区的影响。

3. “IT俱乐部”举措

挑战

素养:

- 没有基本的素养，IT俱乐部无法促进发展和社会经济增长。尽管全国都在努力为成年人提供电脑扫盲的项目，但这依然是一个严峻的问题。
- 现已可以在IT俱乐部获取的电脑扫盲光盘，可以在此过程中协助解决问题，因为这种方式比传统的说教方式更吸引人。

信息有用性

- IT俱乐部必须提供与社区有关的信息。这样，该中心才能在满足社区需求的过程中发挥作用。
- 只有提供给用户的信息基于阿拉伯语且可靠、准确、全面，IT俱乐部才能发挥更好的作用。
- MCIT同时也在进行一项基于阿拉伯语的电子内容（E-content）举措，以电子方式为用户提供其需要的内容。

3. “IT俱乐部”举措

挑战

认知度

- IT认知度似乎是IT俱乐部在埃及取得成功要面临的几个主要问题之一。MCIT在项目初始阶段即动员社会各阶层参与建立IT俱乐部的活动。
- 此外，社区的民众需要公开、行销和意识方面的项目。这一挑战包括：
 - 对信息价值的认知度
 - 对电脑素养重要性的认知度
 - 对现有IT俱乐部、设施、业务和激励的认知度
- MCIT提出了几项提高认知度，鼓励参与俱乐部活动的奖励计划。参加俱乐部课程的人员每月可以获得100元的津贴。此外，还可以无限制地免费使用互联网。

致力于衡量ICT的使用

- 将注意力从衡量IT俱乐部的基础设施水平向衡量ICT的使用及其对不同受益人群的影响（这些俱乐部如何象就业、教育、社会和政治认知度等一样影响其生活？）过渡。

4. 国际电联社区接入 指标的相关性

- **PIAC1:** 拥有公共互联网接入中心的地点的比例
- **PIAC2:** 可以享受到公共互联网接入中心服务的人口比例

谢谢!

nagwash@mcit.gov.eg
