



UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

**OFICINA DE DESARROLLO DE
LAS TELECOMUNICACIONES**

**Documento 008-S
7 de diciembre de 2007
Original: inglés**

6ª REUNIÓN SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES,
GINEBRA, 13-15 DE DICIEMBRE DE 2007

ORIGEN: Ministerio de la Información y la Comunicación, República de Corea

TÍTULO: Nuevas propuestas relativas al índice único de las TIC: República de Corea



Nuevas propuestas sobre el índice único de las TIC: Rep. de Corea

*Basadas en el documento
de base WTI*

**Ministerio de la Información y la Comunicación
República de Corea**

Índice



- 1. Antecedentes**
- 2. Principios del índice único de las TIC**
- 3. Diseño de indicadores del índice único de las TIC**
- 4. Resumen**



1. Antecedentes



- ❖ **Objetivo del índice único de las TIC**
 - Metodología fundamental para lograr el objetivo de la CMSI de elaborar '[un] plan realista de evaluación de resultados y establecimiento de referencias ... en el plano internacional, a través de indicadores estadísticos comparables ... teniendo en cuenta las circunstancias de cada país' (párrafo 28 del Plan de Acción)
 - ↳ **Facilitar las actividades destinadas a alcanzar el objetivo de la CMSI y servir de parámetro para evaluar los progresos alcanzados**

3 *Broadband ICT Korea*



2. Principios del índice único de las TIC



- ❖ **Indicar las repercusiones políticas y el desarrollo**
 - Determinar los obstáculos del desarrollo de las TIC e indicar las repercusiones políticas
 - Que no sirva únicamente para informar sobre la clasificación de los países y los progresos logrados en cuanto al nivel de desarrollo de las TIC,
 - sino que permita analizar la situación y problemas de los países para elaborar las políticas pertinentes
 - ↳ Por consiguiente, tomar en consideración los factores que impiden la utilización y fomento de las TIC
- ❖ **Cumplir y ajustarse a la rápida transición del desarrollo de las TIC**
 - Examinar la tendencia variable de la transición de la RTPC a la transmisión de datos basados en IP y VoIP
 - ↳ Por consiguiente, emplear indicadores que respondan a la tendencia actual (por ejemplo, tecnologías de banda ancha y móvil)

5 *Broadband ICT Korea*

2. Principios del índice único de las TIC



- ❖ **Utilizar diversas fuentes de datos en función de su disponibilidad y fiabilidad contextual**
 - Un enfoque rígido podría limitar la disponibilidad de fuentes de datos
 - Debe adoptarse un enfoque más flexible que permita utilizar diversas fuentes de datos en función del contexto de cada país
 - ↳ Lo adecuado será un enfoque modular que admita componentes adicionales complementarios y destinados para fines específicos
- ❖ **Fomentar el método de recopilación de datos de los países**
 - Es importante la disponibilidad de fuentes de datos de los países y la fiabilidad del índice
 - ↳ Se requerirá la participación activa de la UIT para alentar a los países a facilitar los datos necesarios en lugar de confiar pasivamente en las fuentes existentes

6

Broadband ICT Korea

2. Principios del índice único de las TIC



- ❖ **Cuantificar la “brecha digital” entre países y también dentro de los mismos (incluida la desigualdad de género)**
 - Para los estudios de la situación social se necesita cuantificar la situación respecto de las TIC de cada individuo y grupo social dentro de un mismo país
 - ↳ Puede lograrse mediante la colaboración de la UIT para prestar asistencia técnica y conocimientos en el campo de la estadística a sus Países Miembros a los efectos de realizar estudios de la situación social
- ❖ **Índice que sea aplicable a diferentes contextos y con una metodología transparente**
 - Lograr que el índice sea lo más sencillo posible para que sea fácil de reproducir
 - ↳ Permitir que cada país introduzca en línea sus datos y tenga acceso al código fuente del modelo

7

Broadband ICT Korea



3. Diseño de indicadores del índice único de las TIC 

- ❖ **Normalización de indicadores mediante el método nota-Z**
 - Aunque el método propuesto en el documento de base evita la ponderación, surgen problemas debidos a las diferentes unidades de medida utilizadas y el intervalo de distribución.
 - Un indicador particular cuya unidad sea grande y tenga un intervalo de distribución elevado predominará en todo el índice y su clasificación
 - Por ejemplo:
 - Intervalos de volumen de tráfico internacional de voz/datos : 30 ~1600
 - Intervalos de tasa de alfabetización: 20 ~ 120
 - Un país con un volumen de tráfico de voz/datos muy elevado obtendrá una alta clasificación en el índice total basado totalmente en un indicador
- ↪ **Una metodología de normalización de nota-Z, sencilla y fácil de reproducir servirá para que la contribución de todos los indicadores sea idéntica**
Nota-Z = (valor real – valor medio)/desviación típica

9 *Broadband ICT Korea*

3. Diseño de indicadores del índice único de las TIC



❖ Los indicadores *voz internacional* y *anchura de banda de Internet* son inadecuados

- El objetivo principal de desarrollo de las TIC es facilitar la comunicación entre las personas y contenidos profusos creados por los usuarios nacionales en el idioma local
- Concentrarse en medir la interacción entre las personas dentro de un país en lugar de entre países
- La tendencia de las telecomunicaciones evoluciona desde las llamadas vocales por la RTPC hacia la VoIP y la transmisión de datos (correo electrónico, mensajería)
- Sin embargo, la VoIP todavía no se incluye en las mediciones de llamadas de voz

⇒ Utilizar únicamente el tráfico Internet nacional como indicador para medir la utilización de las TIC

10

Broadband ICT Korea

3. Diseño de indicadores del índice único de las TIC



❖ Diferenciar los abonados al servicio Internet fijo y móvil

- Según el documento de base, el subíndice intensidad de utilización incluye los *abonados a la banda ancha*
- Ahora bien, es necesario hacer la distinción entre los abonados a los servicios de banda ancha fijo y móvil para cotejar el aumento explosivo de la utilización de la banda ancha móvil
- Resulta igualmente necesario utilizar la tasa de abonados a la banda ancha respecto al número de abonados a Internet en lugar de utilizar únicamente los primeros para medir la intensidad de utilización

⇒ Por consiguiente, hay que utilizar el número de abonados al servicio Internet fijo/móvil para medir la infraestructura y recurrir a la tasa de abonados a los servicios de banda ancha fijo/móvil respecto al total de abonados al servicio Internet fijo/móvil para medir la utilización

11

Broadband ICT Korea

3. Diseño de indicadores del índice único de las TIC



❖ Adopción de la metodología 'valor límite'

- Dado que la condición de acceso universal para el servicio móvil es 100%, todo país que exceda el 100% no siempre representa una elevada oportunidad TIC
- En los países en los que se utiliza la inscripción mediante tarjetas de prepago y con muchos residentes extranjeros se rebasará el 100%
- Este problema no se produciría si en la encuesta se aplicara el siguiente método:
 - ↳ Cuando se utilicen datos de los operadores de servicios, se establece un 'valor límite' del 100% y se asigna una tasa del 100% siempre que se exceda de este valor
 - ↳ Se utilice un 'valor límite', lo que mejorará la fiabilidad al medir la tasa de abonados al servicio móvil

12

Broadband ICT Korea

3. Diseño de indicadores del índice único de las TIC



❖ Reconfiguración de subíndices

- En primer lugar, debe establecerse la infraestructura de TIC; en segundo lugar, debe indicarse el entorno adecuado para utilizar dicha infraestructura; por último, la utilización activa
- ↳ Para la configuración del índice resulta más adecuado incluir subíndices sobre *infraestructura, oportunidad y utilización* en lugar de *densidad de usuarios, oportunidad e intensidad de utilización*

13

Broadband ICT Korea

❖ Número de hogares como unidad del servicio telefónico fijo y del servicio Internet

- La tasa de abonados por hogar resulta más adecuada que las unidades individuales, puesto que los servicios de línea telefónica fija e Internet se prestan a nivel de hogar
- ↳ Dado que muchos países carecen de estas estadísticas, la alternativa más adecuada será dividir el número total de abonados a los servicios de línea telefónica fija e Internet por el número de hogares

❖ Reconfiguración de subíndices: densidad de usuarios e intensidad de utilización

- Según el documento de base, el *número de usuarios Internet per cápita* se contempla en el subindicador densidad de usuarios que mide la infraestructura de red
- La tasa de usuarios de Internet está directamente relacionada con la utilización de las TIC
- ↳ Conviene trasladar el *número de usuarios Internet per cápita* a la intensidad de utilización (utilización) y *datos de abonados* a densidad de usuarios (infraestructura)
- Habida cuenta de la creciente tendencia de utilización de Internet inalámbrica
- ↳ Desglosar la tasa de abonados a Internet por servicio fijo (hogares) y servicio móvil (personas)



4. Resumen

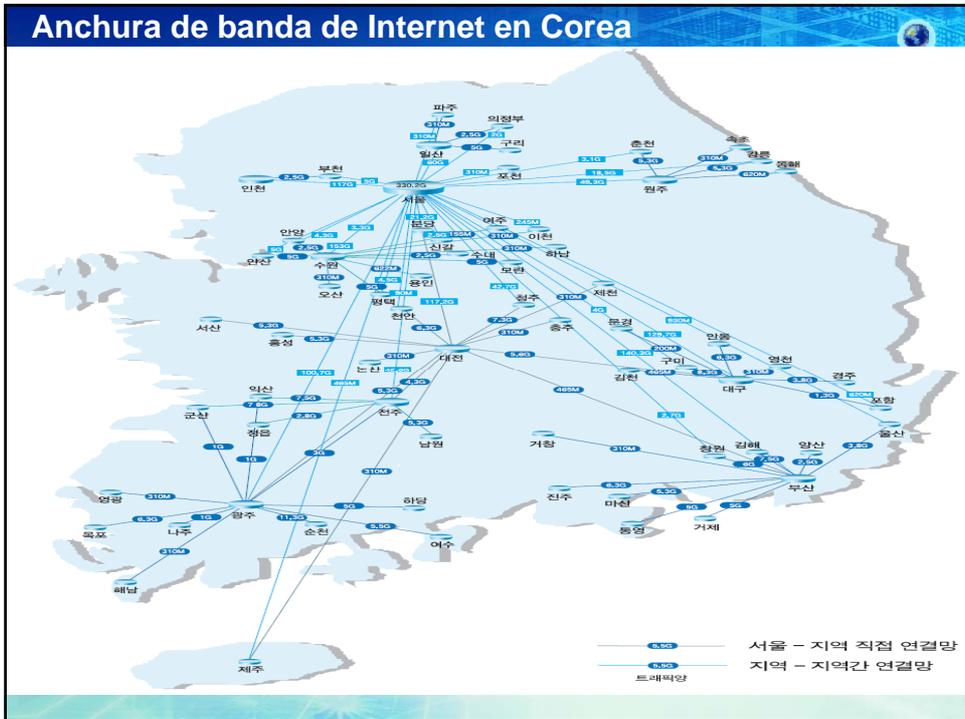
Categorías	Documento de base	República de Corea	Comparación
Densidad de usuarios/per cápita (Infraestructura)	<ul style="list-style-type: none"> - Abonados al servicio móvil - Hogares con línea fija - Usuarios Internet 	<ul style="list-style-type: none"> - Abonados al servicio móvil - Hogares con línea fija - Abonados al servicio Internet fijo (hogares) - Abonados al servicio Internet móvil (personas) 	<ul style="list-style-type: none"> - Valor límite - Sin cambio - Cambio - Cambio
Intensidad de utilización (utilización)	<ul style="list-style-type: none"> - Voz internacional + anchura de banda de datos - Abonados a la banda ancha 	<ul style="list-style-type: none"> - Anchura de banda de Internet a escala nacional (/cápita) - Tasa de abonados al servicio de banda ancha fijo respecto al total de abonados al servicio Internet fijo - Tasa de abonados al servicio de banda ancha móvil respecto al total de abonados al servicio Internet móvil 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio - Cambio - Cambio
Oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Cobertura móvil de la población - Asequibilidad de Internet + servicio móvil - Tasa de alfabetización de adultos 	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de la población con cobertura por la telefonía móvil - Tarifas de Internet y telefonía móvil - Tasa de alfabetización de adultos 	<ul style="list-style-type: none"> - Sin cambio - Sin cambio - Sin cambio

17

Broadband ICT Korea



5. Apéndice



Anchura de banda de Internet en Corea											
		ISP									
City	City	Dacom	Dreamline	SK Networks	SK telecom	Onse telecom	KT	Hanaro telecom	Samsung Networks	Enterprise	Sum
Within Seoul	-		6G				(25G*16)*(16G*20)		4,2G	80G	330,2G
Seoul	Kangrung			4G+4		310M				2,5G	18,5G
Seoul	Kwangju	5G	1G	2G		2,7G	10G*8	2,5G*4			100,7G
Seoul	Koomi								4G		4G
Seoul	Daegu	5G	10G	2G		2,7G	10G*10	2,54G			129,7G
Seoul	Daejon	5G	1G	5G	622M*2	1G	10G*8	2,5G*8	4G	10G	117,2G
Seoul	Pusan	5G	10G	5G		5,3G	10G*8	2,5G*8		15G	140,3G
Seoul	Bundang				622M*2	16				4G	21,2G
Seoul	Singal									2,5G	2,5G
Seoul	Suwon					3G	10G*14			10G	153G
Seoul	Pyeongtag			2G						2,5G	4,5G
Seoul	Incheon		1G		310M	2G	10G*8	2,5G*8		10G	117G
Seoul	Ansan									5G	5G
Seoul	Suwon	310M	1G	2G							3,3G
Seoul	Paju	310M									310M
Seoul	Pocheon	310M									310M
Seoul	Uijeongbu									2G	2G
Seoul	Anyang	310M								4G	4,3G
Seoul	Ulsan					930M					930M
Seoul	Wonju	310M	1G	5G	310M	200M	10G*4			2,54G	49,3G
Seoul	Icheon					245M					245M
Seoul	Ilisan						10,6G*6				60G
Seoul	Jundgu	310M		2G		310M	10G*4				42,6G
Seoul	Jeju					465M					465M
Seoul	Changwon					2,7G					2,7G
Seoul	Cheonan					90M					90M
Seoul	Cheongju					2,7G	10G*4				42,7G
Seoul	Chuncheon					620M				2,5G	3,1G
Seoul	Pohang					620M					620M
Seoul	Bucheon									5G	5G
Suwon	Yongin						622M				622M
Suwon	Heam						155G*2				310M



