

الوثيقة: 025-A
5 مارس 2009
الأصل: بالإنكليزية

المصدر: اللجنة التنظيمية للاتصالات في الكاميرون، الكاميرون

العنوان: قياس تأثير تنمية الاتصالات على توفير فرص العمل

قياس تأثير تنمية الاتصالات على توفير فرص العمل

الاجتماع المشترك لفريق المقرر التابع للجنة الدراسات 1 لتنمية
الاتصالات واجتماع مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

معلومات عامة

ولدت عملية التحرير والخصخصة استثمارات ضخمة في جميع
أنحاء العالم (أكثر من 200 مليار دولار أمريكي في كل سنة في
الخدمات منذ سنة 2000 حسب بيانات الاتحاد الدولي للاتصالات)

أدت هذه الاستثمارات إلى نمو الخدمات (النمو الهائل لاستعمال
الإنترنت، وتعدد الوسائط والهواتف المتنقلة...)

ويمكن ملاحظة أثر هذه الإصلاحات في بنية ومستوى العمالة
المباشرة وغير المباشرة

معلومات عامة (تابع)

فقدان وظائف في بعض المجالات مثل بناء أجهزة التبديل للمكاتب المركزية وتركيبها وإصلاحها وصيانتها وفي الوظائف الخاصة بالكبلات والخطوط

ازدياد فرص العمل في مجالات متصلة بالمهاتفة المتنقلة وتنمية الإنترنت/الإنترنت والتسويق، ...

تغييرات هامة بصورة عامة في مجموع الوظائف ذات الصلة بالاتصالات (مثلاً، أعلنت شركة France Telecom في 1999 أن 31 في المائة من موظفيها غيروا وظائفهم لممارسة وظائف جديدة في مجال التسويق والمبيعات)

تقارب التكنولوجيات يميل أيضاً إلى التأثير في الهيكل الوظيفي للصناعة

معلومات عامة (تابع 2)

تولد الوظائف التي تعتمد بشكل مباشر أو غير مباشر على صناعة الاتصالات فرص عمل أخرى (الأثار المضاعفة). فعلى سبيل المثال، ينفق الموظفون في شركات التشغيل الأموال على المطاعم والعطلات والأغذية وغيرها وهكذا يولدون فرص عمل جديدة نتيجة لذلك.

تؤدي التكنولوجيات الجديدة والمنافسة العالمية أيضاً إلى تنظيم العمل وإقامة علاقات عمل تتسم بالمرونة وقابلية التكيف. ويشكل العمل عن بُعد شكلاً متزايداً من أشكال العمل الذي يشمل أنشطة مثل الاستعانة بمصادر خارجية ونقل الوظائف إلى الخارج (مراكز الاتصالات مثلاً) كنتيجة طبيعية.

أهداف المسألة 21/1

تقييم نوعي وكمي للوظائف المباشرة وغير المباشرة الناجمة عن تنمية الاتصالات في أسواق العمل في مجال صناعة الاتصالات الوطنية بعد الخصخصة والتحرير لا سيما في القطاعات الفرعية الثلاثة التالية:

- 1 • الهواتف الثابتة
- 2 • الهواتف المتنقلة
- 3 • الإنترنت

خطة العمل

وصف الاتجاهات الحديثة في قطاع الاتصالات من حيث التنظيم، والخدمات والاستثمار فضلاً عن تأثيرها في الاقتصاد ككل من حيث توليد أشكال جديدة من العمالة

التأثير على العمالة المباشرة وغير المباشرة بالأخص ضمن صناعة الاتصالات (استعراض المنشورات وتجارب البلدان وسياساتها والاستبيان)

تحديد السياسات المحفزة وأفضل الممارسات لتنمية العمالة

المنهجية

بحث المؤلفات المتوفرة (تقارير منظمة العمل الدولية ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والبحوث الأكاديمية...)

استبيان بشأن المسألة 21/1: تأثير تنمية الاتصالات على توفير فرص العمل (2007-11-22)

الدعوة إلى تقديم دراسات حالة: تأثير تنمية الاتصالات على توفير فرص العمل (2008-11-21)

ورد حتى الآن 16 مساهمة بشأن تجارب البلدان (10 منها لاجتماع القاهرة فقط)

الخطوط العريضة للتقرير

1. مجال الدراسة – تعريف المسألة وخطة العمل
2. الاتجاهات الدولية في خدمات الاتصالات: التحرير وأسواق الاتصالات، والأثر العام على الاقتصاد والعمالة
 - 1.2 التحرير وأسواق الاتصالات
 - 2.2 منتجات وخدمات جديدة
 - 3.2 الوظائف الجديدة وسبل العمل الجديدة في دوائر صناعة الاتصالات
3. تحليل نوعي وكمي لتأثير تطور الاتصالات على العمالة
 - 1.3 المحركات الرئيسية لتوفير الوظائف والأسباب الرئيسية لفقدان الوظائف في مجال الاتصالات
 - 2.3 التأثير على العمالة في شركات الهاتف الثابت
 - 3.3 التأثير على العمالة في شركات الهاتف المتنقل
 - 4.3 التأثير على الإنترنت
4. تأثير تطور الاتصالات على العمالة في سوق الاتصالات الموازي وفي توفير الوظائف غير المباشرة والوظائف المستحدثة
5. تدابير الحوافز والإجراءات والسياسات المتبعة لتنمية العمالة
 - أ) أفضل الممارسات
 - ب) المبادئ التوجيهية والتوصيات
6. استنتاج

الخطوط العريضة للتقرير (تابع)

مشروع تقرير المسألة متاح على موقع الاتحاد في وثائق لجنة الدراسات 1 (الوثيقة 222):

<http://www.itu.int/md/D06-SG01-C/e>

التقرير الختامي الذي سيقدم إلى المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات لعام 2010

اجتماع فريق المقرر المعني بالمسألة 21/1

5 اجتماعات فعلية منذ 2006

سينعقد اجتماعنا المقبل بعد ظهر اليوم في الساعة 14:00
في قاعة AKHENATON II (مقابل البهو الرئيسي)

شكراً