

الوثيقة: 006(Rev.1)-A

24 فبراير 2009

الأصل: بالفرنسية

وزارة البريد والاتصالات، الكامبيرون

المصدر:

قياس تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على استحداث الوظائف

العنوان:

---



## قياس تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على استحداث الوظائف

برتران كيسيتو NGA

رئيس دائرة  
التقييس والإحصاءات

وزارة البريد والاتصالات - ياوندي - الكاميرون

الاجتماع السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات  
الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العالم (WTI)

القاهرة 3-5 مارس 2009

### مقدمة: معلومات عامة عن الكاميرون

- رؤية الكاميرون بشأن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تتمثل في تعميم الوصول إلى شبكة الإنترنت.
- الإلمام بالمعرفة والدراية هو مفتاح التنمية الاقتصادية والاجتماعية
- وبهذا الصدد، هل تساعد الشركات المنتجة والمستعملة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات على إتاحة فرص العمل؟ وبعبارة أخرى كيف يمكن لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات مكافحة الفقر؟

## مقدمة: معلومات عن الكاميرون

● إن القانون رقم 98/14 الصادر بتاريخ 14 يوليو 1998 والذي ينظم الاتصالات في الكاميرون أتاح:

- وضع إطار قانوني وتنظيمي جديد
- فصل أنشطة مجال البريد والاتصالات
- إنشاء وكالة تنظيمية للاتصالات
- إدخال شركتي تشغيل لخدمة الاتصالات المتنقلة من القطاع الخاص
- المحافظة على مشغل الهاتف الثابتة CAMTEL

## المخطط

### 1. مقدمة

### 2. أنماط المنشآت المنتجة والمستعملة لتكنولوجيات المعلومات والاتصالات في الكاميرون من حيث استحداث الوظائف

- 1.2 منشآت منتجة لتكنولوجيات المعلومات والاتصالات (ICT)
- 2.2 منشآت مستعملة لتكنولوجيات المعلومات والاتصالات (ICT)

### 3. المشاكل المتعلقة بنشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الكاميرون

- 1.3 مشاكل متعلقة بإمكانية النفاذ إلى التكنولوجيات ICT
- 2.3 مشاكل متعلقة باستعمال التكنولوجيات ICT

### 4. الحلول المقترحة

### 5. استنتاجات

## 2. أنماط المنشآت المنتجة والمستعملة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

### 1.2 المنشآت المنتجة

وهي : CAMTEL و MTN و ORANGE.

تضطلع CAMTEL بما يلي:

- الدراسات والتركيب والتشغيل والصيانة لكل نظام ضروري لتأمين خدمات الاتصالات على الأراضي الوطنية
- تنفيذ العمليات التجارية والصناعية لعمليات التأثيث والعمليات العقارية والمالية.

## 2. أنماط المنشآت المنتجة والمستعملة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

### 1.2 المنشآت المنتجة

MTN و ORANGE شركتان برأس مال خاص. وتتكفل هاتان الشركتان بإنشاء شركة وطنية للمهاتفة الخلوية GSM مفتوحة للعموم وبتأمين خدمة مهاتفة متنقلة بما فيها خدمات القيمة المضافة وخدمات التجهيزات المطرافية وخدمة الدعم

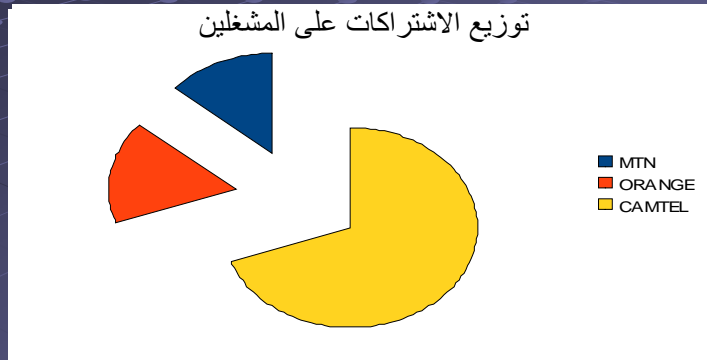
## 1.2 المنشآت المنتجة

### 1.1.2 خدمات الهاتف الثابتة والمتنقلة

الوظائف التي استحدثتها مشغلو الهاتف الثابتة والمتنقلة المتنقلة تشكل أكثر من 70% من سوق العمل في الكاميرون.

## خدمات الهاتف

توزيع الاشتراكات على المشغلين



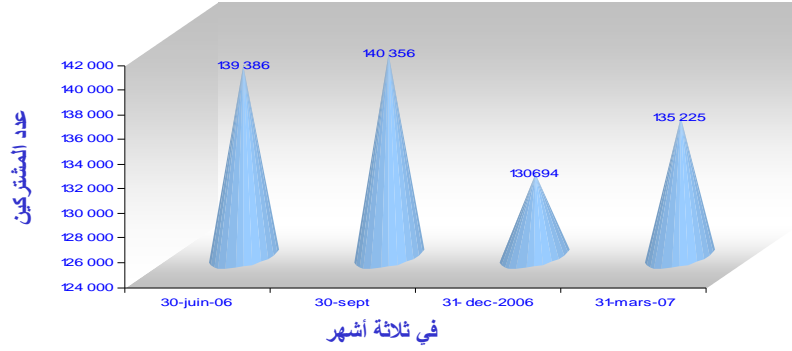
## القيمة المضافة

وهي تقدر مساهمة المنشأة في خلق فرص العمل

جدول يبين عدد المشتركين في خدمات الهاتف الثابتة

### تطور عدد المشتركين في شركة

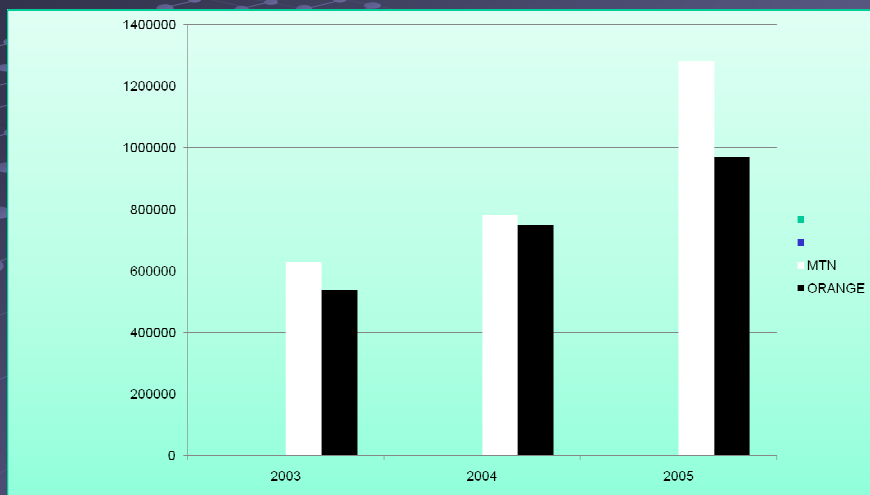
#### CAMTEL



المصدر: ART 2005

9

### جدول يبين عدد المشتركين في خدمات الهاتف المتنقلة



المصدر: ART 2005

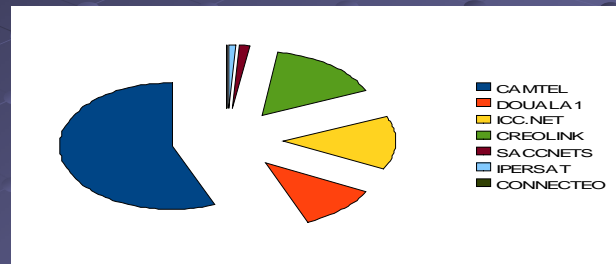
## جدول يبين تطور المبيعات والاستثمارات والقيمة المضافة



## 1.2 المنشآت المنتجة

### 2.1.2 توفير النفاذ إلى الإنترنت

- أهم مزودي النفاذ إلى الإنترنت
- جدول يبين عدد المشتركين لدى كل مورّد لعام 2005





## 1.2 المنشآت المنتجة

### 2.1.2 توفير النفاذ إلى الإنترنت

آثار توفير النفاذ إلى الإنترنت على العمالة يعتمد على أهمية الأنشطة ومكاسب الإنتاجية وطبيعة التجهيزات التقنية. إلا أنه كلما زاد عدد زبائن المشغل، ازدادت الحاجة إلى عدد أكبر من الموظفين.

## 2.2 المنشآت المستعملة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

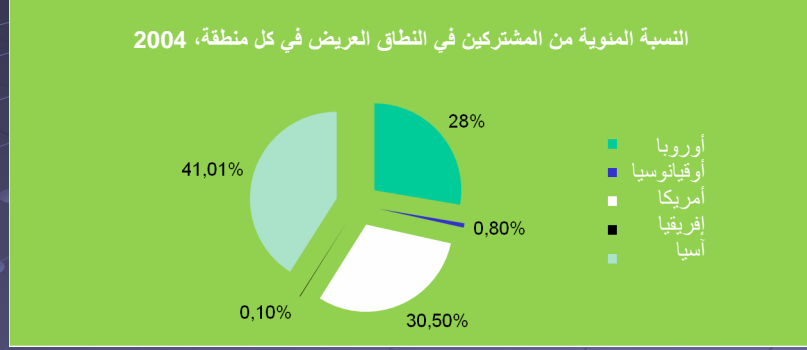
تساهم المنشآت المستعملة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في خلق فرص عمل مباشرة وغير مباشرة.

غير أن الوظائف غير المباشرة تشكل أهم جزء من السوق بالنسبة إلى العدد الإجمالي للموظفين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

من جهة أخرى، تشهد انخفاضاً مستمراً في عدد الوظائف في المهاتفة الثابتة في حين تسجل المهاتفة المتنقلة ارتفاعاً سريعاً في عدد الوظائف.

## 2.2 المنشآت المستعملة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

على الرغم من المكانة الهامة التي تحتلها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في سوق العمل في الكاميرون خاصة وفي إفريقيا عامة، فإنها تبدو غير كافية عند مقارنة أدائها مع القارات الأخرى مثل أمريكا وأوروبا وآسيا



ويتم تفسير هذه المشكلة بخل انتشار وتعميم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ونقص إمكانية النفاذ إليها واستعمالها

## 3. المشاكل المتعلقة بنشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الكاميرون

تتطلب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات استثمارات كبيرة، ويستدعي تشغيلها بنى تحتية أساسية مثل التجهيزات المطرفية والطاقة الكهربائية ومعرفة القراءة والكتابة، غير أنه من الممكن أيضاً ذكر مشاكل إمكانية النفاذ والاستعمالات من جملة أمور أخرى.

**مشاكل إمكانية النفاذ**، نظراً للتكاليف الباهظة للبنى التحتية للتكنولوجيا ICT يشكو الكاميرون من تأخير في الحصول على معظم البنى التحتية اللازمة.

**أسعار المطرفية**، ليست دائماً في حوزة جميع السكان، نظراً لمستوى المعيشة المنخفض نسبياً.

**مشاكل الاستعمال**، تشكل تكاليف الخدمات أو الاتصالات عائقاً أساسياً. فهي مرتفعة في الكاميرون مقارنة بالبلدان ذات مستوى التنمية المماثل.

#### 4. الحلول المقترحة

تتعلق هذه الحلول بالتدابير الواجب اتخاذها لخلق الوظائف في الكامبيرون  
✓ ضرورة أن تصبح سياسات ابتكار التكنولوجيا ونشرها جزءاً لا يتجزأ من  
الاستراتيجية العامة للحكومة.  
✓ ضرورة أن تساعد أعمال السلطات على تحقيق أرباح الإنتاجية الناجمة عن التقدم  
التقني.  
✓ ضرورة أن تتيح إجراءات السلطات العامة ظروفًا مؤاتية تساعد التقدم التقني على  
المساهمة في استحداث الوظائف.  
✓ ضرورة تعزيز الكفاءة والنهوض بالمبادرات التي تدعم سياسات الابتكار ونشر  
التكنولوجيا.

#### الاستنتاجات

أظهر الفحص الإحصائي للشركات المنتجة لتكنولوجيات المعلومات والاتصالات أن لهذه  
التكنولوجيات تأثيراً إيجابياً من حيث استحداث الوظائف المباشرة وغير المباشرة.  
غير أن هذا الأداء يبقى غير كافٍ مقارنة بالنتائج المحققة في البلدان المتقدمة.  
وأظهرت الدراسة المشاكل المتعلقة بنشر تكنولوجيات المعلومات والاتصالات والمرتبطة بإمكانية  
النفوذ إلى هذه التكنولوجيات واستعمالها. ولذا هدفت الاقتراحات المقدمة إلى الإسهام في استحداث  
الوظائف من أجل مكافحة البطالة وذلك من خلال عدة أمور منها:  
إنجاز إصلاح قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذي بدأ عام 1998؛  
تعزيز الكفاءة والنهوض بالمبادرات التي تتعلق بسياسات الابتكار ونشر تكنولوجيات المعلومات  
والاتصالات؛  
خلق الظروف المؤاتية الكفيلة بدفع التقدم التقني قدماً للمساهمة في استحداث فرص العمل؛  
مساعدة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على تحقيق مكاسب في الإنتاجية بفضل التقدم  
التقني؛  
إدراج سياسات تشجيع الابتكار ونشر التكنولوجيا في صلب الاستراتيجية الوطنية لمكافحة البطالة.

شكراً لإصغائكم