

Secteur du développement des télécommunications



7ème réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
Le Caire (Egypte), 3-5 mars 2009

Document 004-F
23 février 2009

Original: anglais

SOURCE: COMESA

TITRE: Programme COMESA sur l'évaluation de la cyberpréparation et la mesure de la société de l'information



Programme COMESA sur l'évaluation de la cyberpréparation et la mesure de la société de l'information

7^{ème} réunion UIT sur les indicateurs des
télécommunications/TIC dans le monde
Le Caire (Egypte)
3-5 mars 2009

1



TABLE DES MATIÈRES

- INTRODUCTION
- BASE DE DONNÉES EN LIGNE
COMSTAT
- OBJECTIFS DU PROGRAMME
- INDICATEURS RÉGIONAUX ET NATIONAUX
- FEUILLE DE ROUTE
- ACTIVITÉS
- AVANTAGES DE LA MESURE DE LA SOCIÉTÉ DE
L'INFORMATION
- CONCLUSION



2



INTRODUCTION

L'un des objectifs stratégiques à moyen terme du COMESA est d'améliorer la cyberpréparation dans l'ensemble de la région en créant un cadre à cet effet et des stratégies de collecte et de gestion des données dans ce domaine.



3



INTRODUCTION

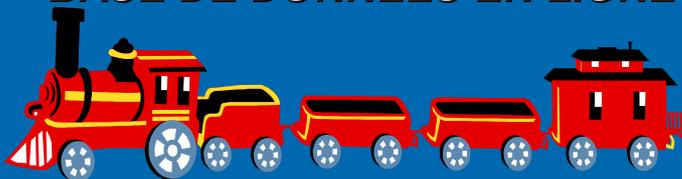
Il apparaît, d'après une étude sur la cyberpréparation effectuée en 2003 dans les pays du COMESA, que dans la plupart des pays de la région, les évaluations utilisaient différents outils fondés sur diverses méthodes et des statistiques qui rendaient difficiles l'établissement de comparaisons entre les pays.



4



BASE DE DONNÉES EN LIGNE COMSTAT

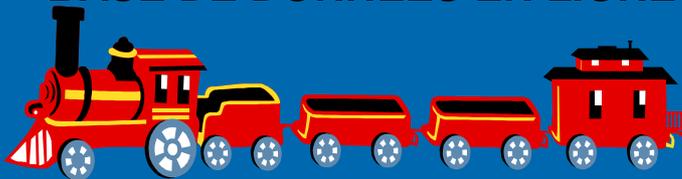


- Base de données interactive en ligne
- Conçue pour diffuser des statistiques sur différents domaines d'une importance capitale pour suivre l'évolution des résultats du programme régional d'intégration du COMESA
- Ouverture, fin 2006, de cette base de données au personnel
- Ouverture au public en 2007

5



BASE DE DONNÉES EN LIGNE COMSTAT



- La base de données COMSTAT a été conçue pour donner aux utilisateurs un accès en ligne à la base de données statistiques du Secrétariat
- Les statistiques de la base de données COMSTAT portent sur les domaines suivants:
 - Statistiques sur le commerce des marchandises
 - Statistiques macroéconomiques
 - Indicateurs relatifs au commerce
 - Statistiques sur les infrastructures
 - TIC
 - Statistiques sur l'énergie

6



OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Principales tâches:
Etablir des critères de référence et de mesure (par exemple, manque de compétences ou coordination limitée entre les partenaires aux niveaux national et régional).
- Renforcer les initiatives nationales de collecte, d'organisation, d'échange et de gestion des données sur les TIC.
- Renforcer les capacités des pays concernant la recherche et l'analyse de données et la diffusion des résultats.

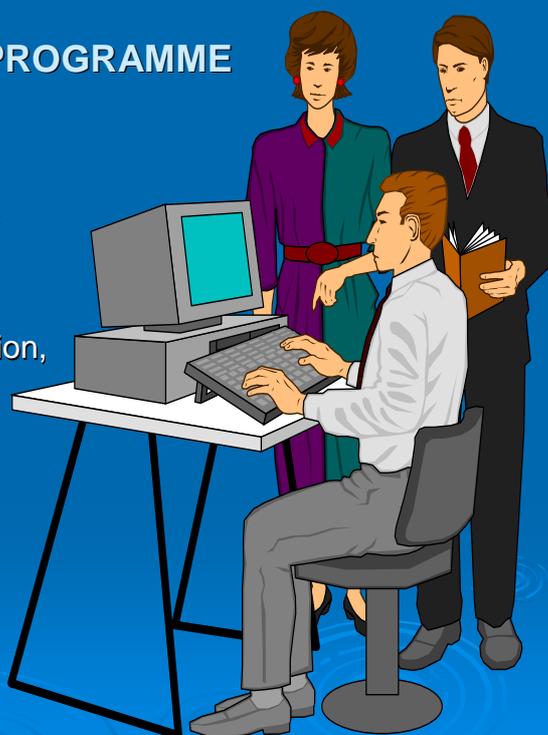


7



OBJECTIFS DU PROGRAMME

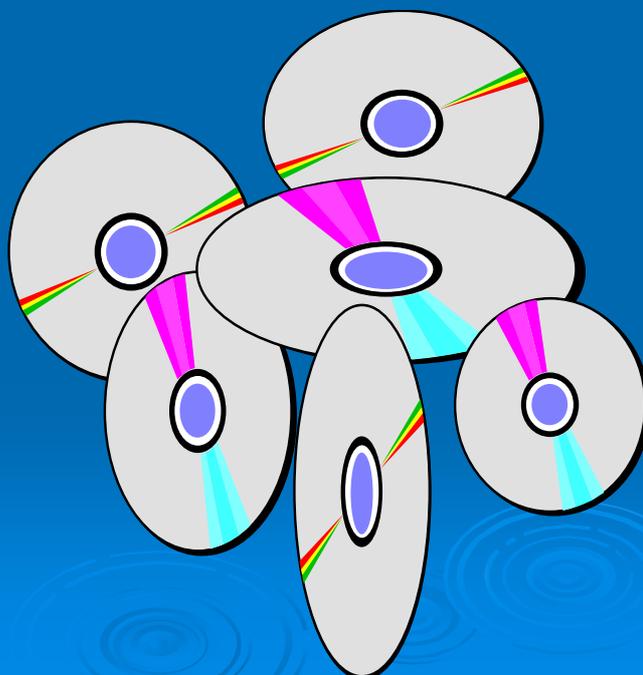
- Promouvoir la coopération et la coordination régionales.
- Harmoniser et coordonner avec des initiatives régionales et internationales analogues.
- Mener à bien et actualiser l'évaluation de la cyberpréparation, l'établissement de critères de référence et la mesure de la société de l'information, compte tenu des rapides progrès dans le secteur des TIC.



8



INDICATEURS RÉGIONAUX ET NATIONAUX

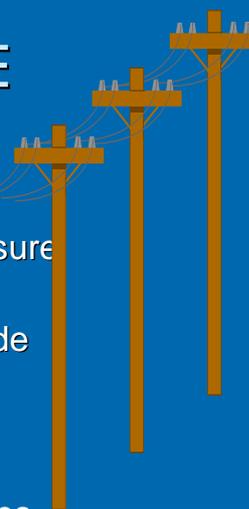


9



FEUILLE DE ROUTE

- Création d'une équipe spécialisée sur le plan national pour l'évaluation de la cyberpréparation, l'établissement de critères de référence et la mesure de la société de l'information
- Création d'un "guichet unique" pour l'évaluation de la cyberpréparation et la mesure de la société de l'information dans chacun des pays membres du COMESA.
- Publication d'un rapport sur le secteur national des TIC dans chaque pays.
- Inciter les établissements universitaires et les instituts de recherche à participer aux activités de mesure de la société de l'information.

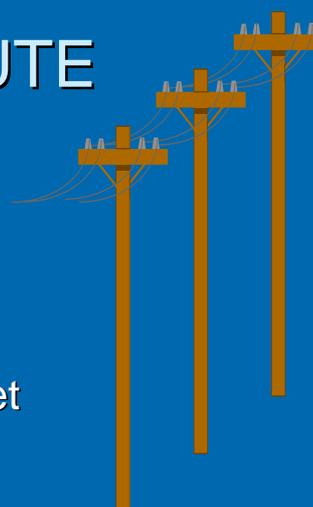


10



FEUILLE DE ROUTE

- Création de bases de données régionales.
- Création de centres régionaux d'excellence sur la mesure de la société de l'information.
- Organisation d'ateliers nationaux et régionaux de renforcement des capacités.
- Publication d'un rapport sur l'établissement de critères de référence dans le secteur des TIC dans la région.



11



ACTIVITÉS

- Elaboration de questionnaires pour la réalisation d'enquêtes auprès des ménages.
- Questionnaires sur les données de télécommunication.
- Atelier de validation pour les partenaires du secteur des TIC.
- Formation à l'élaboration d'enquêtes auprès des ménages pour les offices nationaux de la statistique.
- Réalisation d'une enquête sur les TIC.
- Analyse des données et des indices.
- Publication d'un Bulletin régional des TIC.
- Organisation d'une réunion ministérielle pour discuter de la mesure de la société de l'information.



12

LA MESURE DE LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION: Avantages et conséquences

- Donner aux analystes les moyens de classer par ordre de priorité les besoins en matière de TIC sur le plan local et sur le plan national.
- Planification.
- Restructuration des politiques.
- Suivi de la situation et évaluation des progrès.
- Comparaison et établissement de critères de référence.

13



CONCLUSION

14



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Dr Abu Sufian E. Dafalla

E-mail: adafalla@comesa.int

15