

الوثيقة: 002-A  
4 مارس 2009  
الأصل: بالإنكليزية

المصدر: المفوضية الأوروبية - أروستات

العنوان: منهجية ودراسات استقصائية من أجل قياس مجتمع المعلومات

---



# إحصاءات مجتمع المعلومات

منهجية ودراسات استقصائية  
من أجل قياس مجتمع المعلومات

Albrecht Wirthmann  
EUROPEAN COMMISSION - EUROSTAT  
Unit F-6: Information Society and Tourism Statistics  
Albrecht.Wirthmann@ec.europa.eu

4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعنى بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات –  
القاهرة، 3-5 مارس 2009



1

## هيكل العرض



- الخلفية
- السياق السياسي
- الصكوك القانونية لجمع البيانات
- الخصائص الأساسية للدراسات الاستقصائية المتعلقة بمجتمع المعلومات
  - الأسر والأفراد
  - الشركات
- قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- الاستثمار في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال ربط البيانات
- استنتاجات

4 مارس 2009

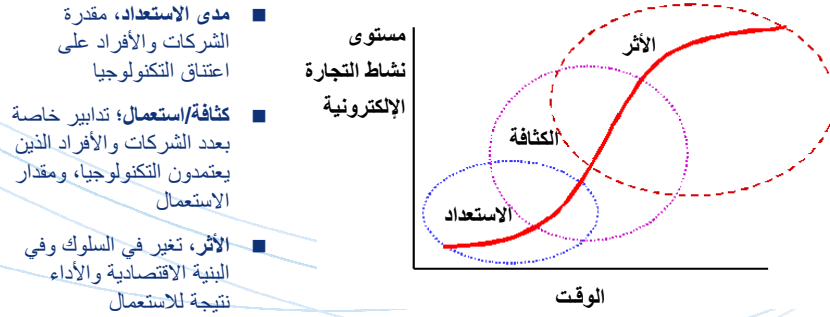
الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعنى بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات –  
القاهرة، 3-5 مارس 2009



2

## خلفية مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

نموذج "النشر" لمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، بناءً على رأي خطي



4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromat

3



## السياق السياسي

- استراتيجية لشبونة المتجددة للاتحاد الأوروبي من أجل النمو الاقتصادي والعمالة
- استراتيجية 2010؛ كخلف لاستراتيجية 2005 eEurope
  - استراتيجية شاملة لتكنولوجيا المعلومات وقطاع وسائط الإعلام
  - حيز وحيد للمعلومات الأوروبية
  - الابتكار والاستثمار في بحوث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
  - مجتمع معلومات أوروبي شامل
- الإطار المرجعي 2010؛ (أبريل 2006)
  - تقرير مرحلي سنوي عن مجتمع المعلومات الأوروبي

4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromat

4



## السياق السياسي

- تجديد استراتيجية i2010
- ما بعد الإطار المرجعي i2010
- مناقشة بين مستوى السياسة العامة والمكاتب الإحصائية
- اتفاق نهائي حتى نوفمبر 2009 من جانب الفريق رفيع المستوى i2010

4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات –  
القاهرة، 3-5 مارس 2009



5

## مؤشرات E- Europe لعام 2005 تركز على الاستعمال

- المواطنون
  - الوصول إلى التكنولوجيا أو امتلاكها
  - استخدام الإنترنت وتطبيقاتها
- الشركات
  - الوصول إلى التكنولوجيا أو امتلاكها
  - الاستثمار في الشبكات/تيسر النطاق العريض
  - استعمال وصلات الإنترنت والأعمال التجارية الإلكترونية
- الحكومة
  - الخدمات المتاحة على الشبكة ودرجة الانتشار
  - الاستثمار في مجالات محددة، التعليم مثلاً
- الأثر
  - التجارة الإلكترونية فقط وبعض المقاييس الفردية لتمثيل تغير السلوك نتيجة الاستعمال

4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات –  
القاهرة، 3-5 مارس 2009



6

## استراتيجية i2010، تركيز أكبر على التأثيرات

- حيز المعلومات الخاص بالاتحاد الأوروبي
  - زيادة تيسر النطاق العريض، والانتشار والسرعة وتحديد الأسعار
  - النفاذ المتعدد المنصات في الشركات
- الخدمات المتقدمة
  - التركيز على استعمالات الأسر/الأفراد لمجموعة من خدمات الإنترنت
- الأمن
  - وقوع المشاكل والحلول
  - التصرف إزاء مواقف الخطر/الأمن والثقة
- الأثر
  - الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، واستعمالاتها وأثرها على النمو/الإنتاجية
- الابتكار في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
  - البحث والتطوير في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتأثير في تحول الأعمال التجارية

4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromat

7

## §

## إحصاءات مجتمع المعلومات

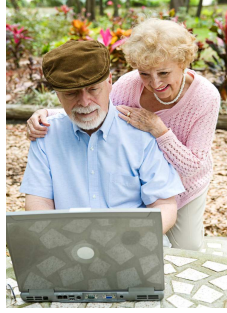
- الأساس القانوني
  - القانون الإطارى 2004/808 بشأن الإحصاءات المجتمعية المتعلقة بمجتمع المعلومات
  - إجراءات التنفيذ السنوية،
  - القانون 2008/960 المتعلق بالدراسة الاستقصائية لعام 2009
  - دراستان استقصائيتان في كل سنة عن استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
    - في الأسر ومن جانب الأفراد
    - في الشركات
  - دليل منهجي
  - تقديم تقارير عن الجودة

4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromat

8



## دراسة استقصائية عن الأسر

- المتغيرات الأساسية لاستراتيجية i2010
  - الحصول على الحواسيب واستخدامها
  - الوصول إلى شبكة الإنترنت واستخدامها
- وحدات خاصة
  - الحكومة الإلكترونية
  - المهارات والمعرفة الرقمية (2007)
  - خدمات متقدمة (2008)
  - التجارة الإلكترونية والثقة (2009)
  - الأمن (2010)

4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromat

9

## دراسة استقصائية عن الأسر

- المجال
  - الأسر والأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و74 سنة
- حجم العينة
  - 158000 أسرة في 2008
- متغيرات متعلقة بالخلفية الاجتماعية والديمغرافية
  - السن والجنس والمستوى التعليمي والحالة الوظيفية والعمل وتكوين الأسرة
  - ودخل الأسرة والمستوى الحضري، المناطق (قائمة الوحدات الإقليمية من أجل الإحصاءات) (NUTS)
- < 140 متغيراً من المتغيرات المجمعة + 11 متغيراً من المتغيرات المتعلقة بالخلفية

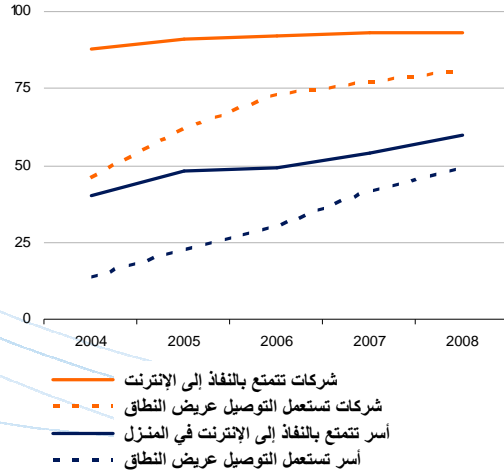
4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromat

10

## الوصول إلى الإنترنت، 2004-2008

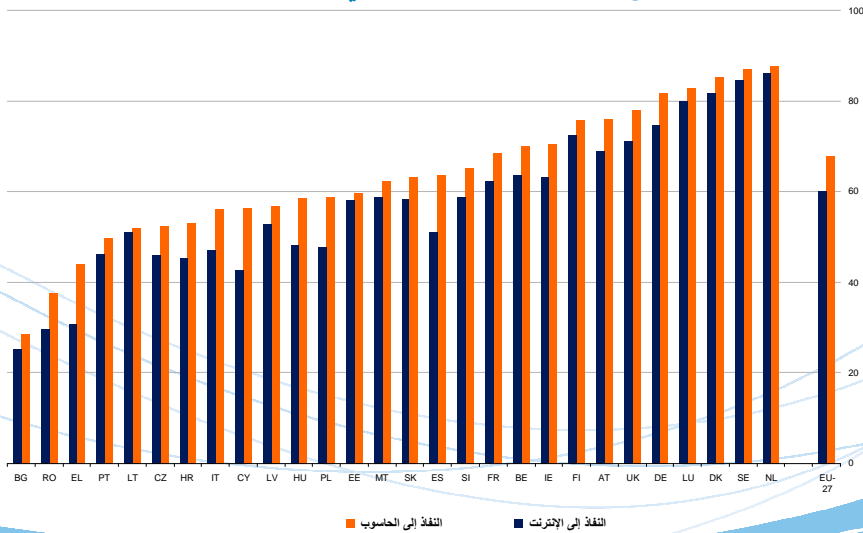


4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – القاهرة، 3-5 مارس 2009

eurostat  11

## HH – الوصول إلى الحاسوب والإنترنت في المنزل، 2008



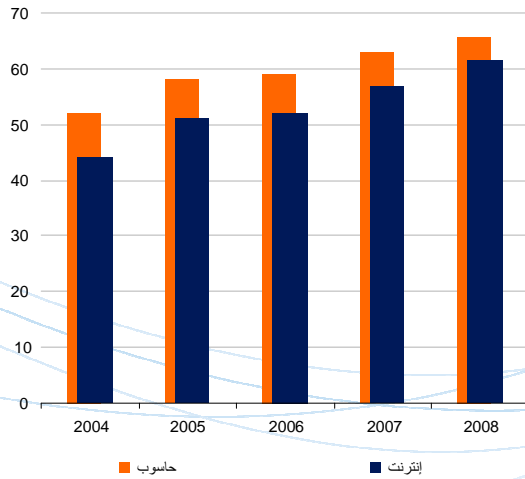
4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – القاهرة، 3-5 مارس 2009

eurostat  12



## استعمال الحاسوب والإنترنت في بلدان الاتحاد الأوروبي (27 بلداً)، 2008-2004

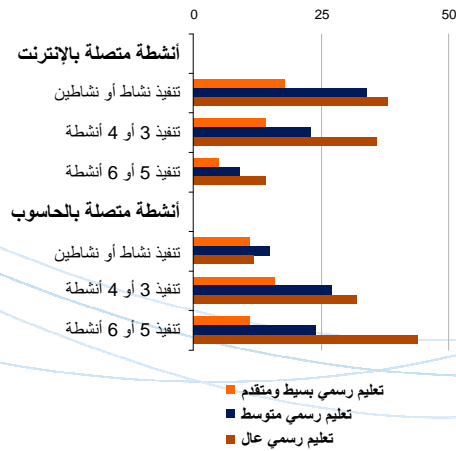


4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات –  
القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromstat 13

## مهارات في استخدام الحاسوب والإنترنت في بلدان الاتحاد الأوروبي (27 بلداً)، 2007

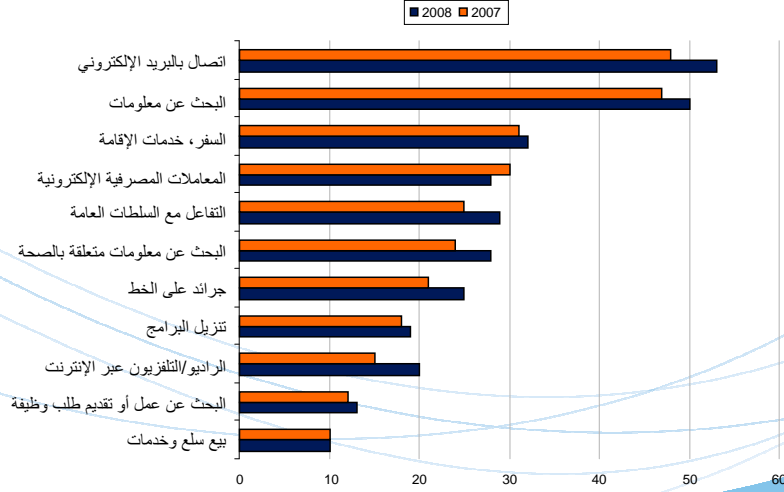


4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات –  
القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromstat 14

## أنشطة متصلة بالإنترنت، 2007-2008



4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – القاهرة، 3-5 مارس 2009

eurostat 15

## دراسة استقصائية عن الشركات



### ■ المتغيرات الأساسية لاستراتيجية i2010

- التوصلية الأساسية واعتماد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- وحدات خاصة
- التفاعل مع الإدارة العامة (الحكومة الإلكترونية)، 2006
- المهارات والمعرفة الرقمية (2007)
- الأعمال التجارية والإلكترونية (2008)
- التجارة الإلكترونية (2009)
- الأمن (2010)

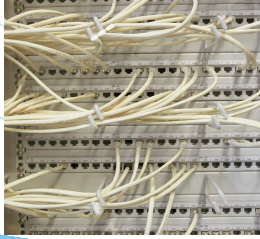
4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – القاهرة، 3-5 مارس 2009

eurostat 16

## دراسة استقصائية عن الشركات: انتشار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الأساسية

- استعمال الحاسوب
- النسبة المئوية من الأشخاص العاملين الذين يستعملون الحاسوب مرة في الأسبوع على الأقل
- استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: الشبكة المحلية اللاسلكية
- استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: الشبكة المحلية السلكية
- استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: الشبكة الداخلية
- استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: الشبكة الخارجية



4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromat

17

## دراسة استقصائية عن الشركات

- المجال
  - الشركات <= 10 أشخاص عاملين
  - القسم D - K + الشعبتين 92 و93 (NACE)
- حجم العينة
  - 105 000 شركة في 2008
- تصنيفات
  - حسب فئات النشاط الاقتصادي
  - حسب حجم الشركة (من حيث عدد الموظفين)
- 65 متغيراً (ca.)، 5 متغيرات متعلقة بالخلفية

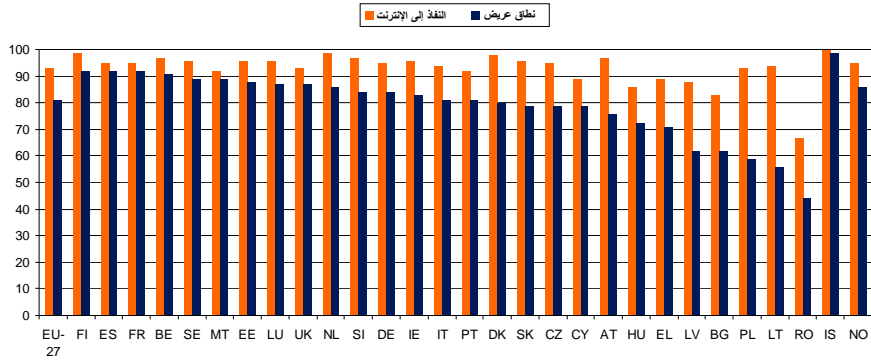
4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromat

18

## الشركات – النفاذ إلى الإنترنت، 2008

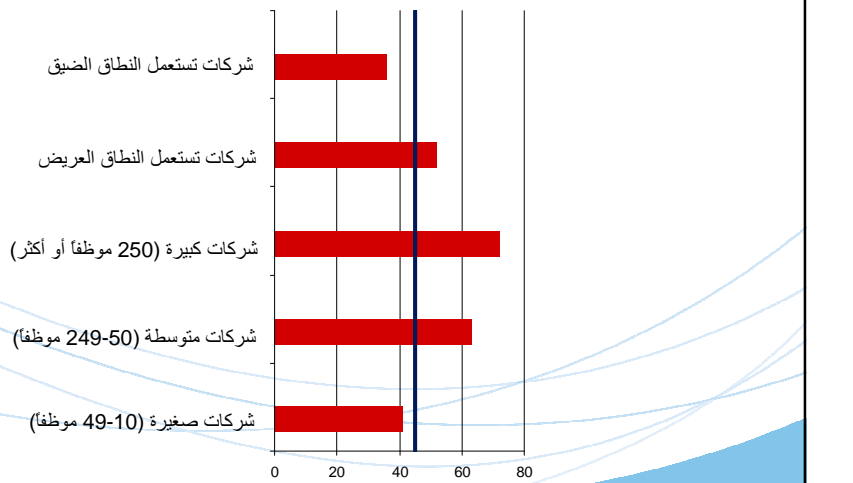


4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromstat 19

## الشركات – الوصول إلى الإنترنت، 2007

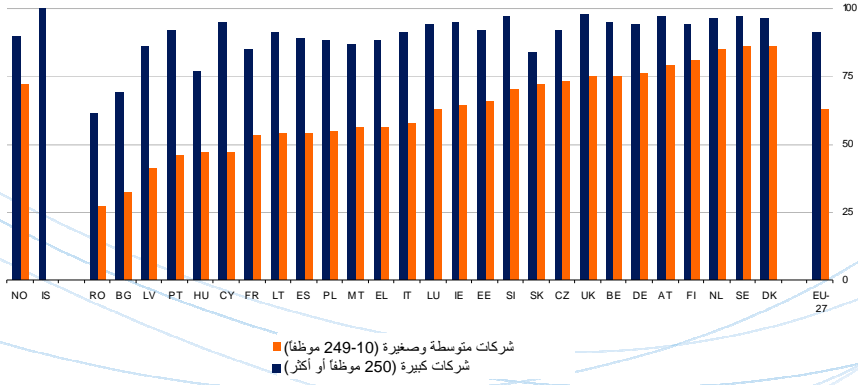


4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromstat 20

## شركات لديها موقع إلكتروني على شبكة الإنترنت، 2008

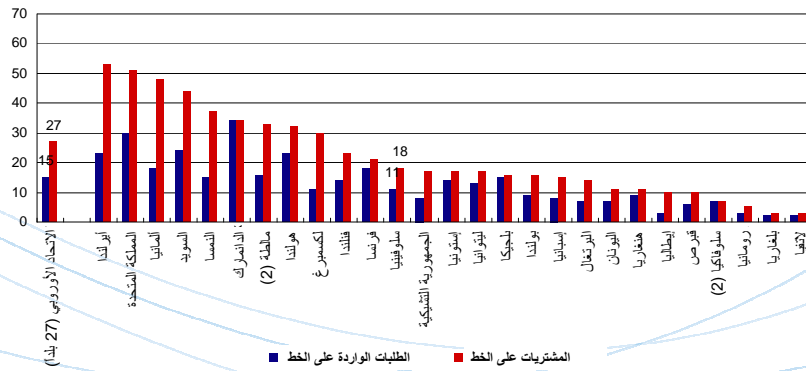


4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromstat 21

## استعمال التجارة الإلكترونية بين الشركات، 2006

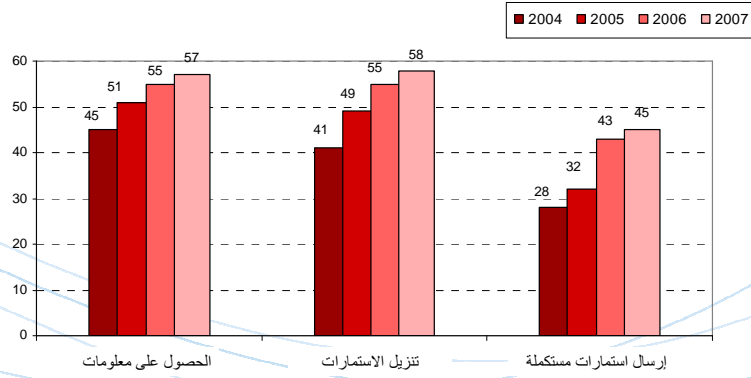


4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromstat 22

## الحكومة الإلكترونية بين الشركات، 2004-2007



4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات –  
القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromat 23

## نقاط القوة ونقاط الضعف



- ↑ مواومة جمع البيانات مع بيانات قابلة للمقارنة بدرجة عالية عبر أوروبا
- ↑ عينات بيانية لجميع البلدان المشاركة
- ↑ توفير البيانات في الوقت المناسب
- ↑ الاستمرارية (مؤشرات أساسية) والمرونة (وحدات إضافية)
- ↓ التنسيق مع النظام الإحصائي الأوروبي يتطلب وقتاً طويلاً للتخصير (العقود والتشريع)

4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات –  
القاهرة، 3-5 مارس 2009

euromat 24

## من النفاذ إلى التأثير

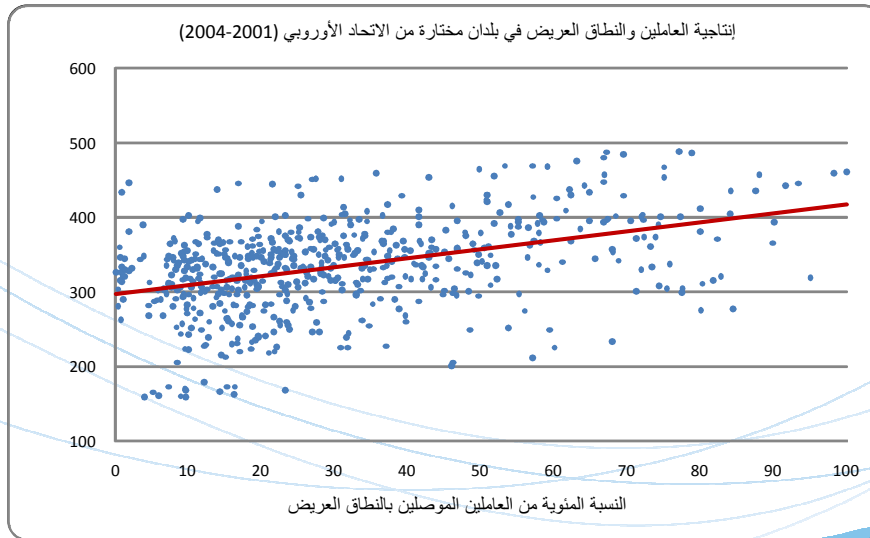
- إحصاءات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- تقييم أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الربط بين البيانات من مصادر مختلفة

4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات –  
القاهرة، 3-5 مارس 2009

eurostat  25

## تُظهر البيانات المتعلقة بالبلد/الصناعة الأرباح المحققة من النطاق العريض:



4 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات –  
القاهرة، 3-5 مارس 2009

eurostat  26

## استنتاجات



- الخلفية السياسية
- ما بعد الإطار المرجعي لاستراتيجية i2010
- الأساس القانوني لجمع البيانات
- المواءمة مع المستوى الأوروبي
- ضمان الجودة
- الوقت المناسب
- المرونة
- التطورات المستقبلية
- إحصاءات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- جمع البيانات المتعلقة بالاستثمار في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- مشروع الربط بين البيانات من أجل تقييم أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
  - انتقاء أنسب المؤشرات
  - معلومات إضافية دون زيادة الأعباء
- يمكن الحصول على مزيد من المعلومات في قسم مجتمع المعلومات على الموقع الإلكتروني لأوروستات
- <http://ec.europa.eu/eurostat/ict>