

**Document 001-F  
23 février 2009**

**Original: anglais**

**SOURCE:** Observatoire de la Société de l'information, Grèce

**TITRE:** Statistiques sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers en Grèce -  
L'expérience acquise avec les mesures réalisées dans le cadre des Plans d'action  
eEurope2005 et i2010.



Observatoire grec



de la société de l'information

**Statistiques sur l'utilisation des TIC par les ménages  
et les particuliers en Grèce**

**L'expérience acquise avec les mesures réalisées dans le cadre  
des Plans d'action**

**eEurope2005 et i2010**

*Elli Pagourtzi, Président du Conseil d'administration*

*Olga Fotiou, Chercheur*

Le Caire, 3-5 mars 2009

**7<sup>ème</sup> réunion de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde**



## Contenu de l'exposé

1

Activités de l'Observatoire

2

Les Plans d'action eEurope2005 et i2010

3

L'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers en Grèce

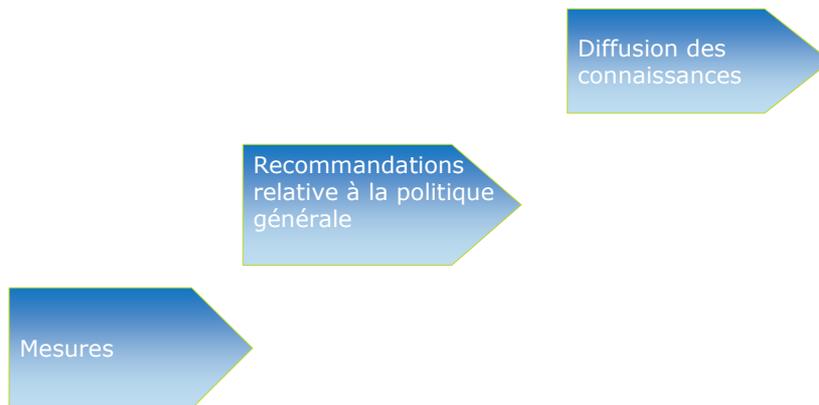
4

L'expérience tirée de la réalisation de mesures annuelles



## Rôle de l'Observatoire

L'Observatoire de la Société de l'information en Grèce est une organisation à but non lucratif qui relève du Ministère grec de l'économie et des finances



## Activités de l'Observatoire

1. Elargir les mesures actuellement en cours afin de mettre en place une gestion plus proactive des retombées positives en vue de l'établissement d'une stratégie sur la Grèce à l'heure du numérique
2. La Grèce à l'heure du numérique en quelques indicateurs clés
3. Définir des normes et des bonnes pratiques pour la Grèce à l'heure du numérique
4. Elaborer un modèle de soutien et formuler des recommandations relatives à la politique générale
5. Diffusion des connaissances

OBSERVATORY for the greek information society		Contenu de l'exposé
1		Activités de l'Observatoire
2		Les Plans d'action eEurope2005 et i2010
3		L'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers en Grèce
4		L'expérience tirée de la réalisation de mesures annuelles

OBSERVATORY for the greek information society		Les Plans d'action eEurope2005 et i2010
	•	<b>Stratégie de Lisbonne révisée</b> de l'Union européenne ⇒ Croissance économique et emploi
	•	<b>Initiative i2010</b> qui fait suite au Plan d'action <b>eEurope2005</b> ⇒ Stratégie détaillée pour le secteur des TIC et des médias ⇒ Contribue à l'Agenda de Lisbonne réactualisé ✓ Un espace d'information européen unique ✓ Innovation et investissement dans la recherche sur les TIC ✓ Société de l'information européenne inclusive
	•	<b>Cadre de référence i2010</b> (avril 2006) ⇒ Rapport d'activité annuel sur la société de l'information européenne
	•	<b>Evolution</b> ⇒ Fait suite à la stratégie i2010 (janvier 2011)

## Caractéristiques de base des enquêtes sur les services informatiques

Pour mesurer les indicateurs i2010, 6 enquêtes ont été réalisées à l'échelle du pays

- Enquête auprès des ménages et des particuliers
- Enquête auprès des entreprises
- Enquête auprès des écoles – Etablissements d'enseignement primaire et secondaire
- Enquête auprès des médecins généralistes
- Enquête de marché concernant le coût de connexion à l'Internet
- Enquête auprès des services publics

*Les indicateurs sont classés en 10 types:*

1. Accès des citoyens à l'Internet et utilisation de l'Internet par les citoyens
2. Accès des entreprises aux TIC et utilisation de ces technologies par les entreprises
3. Coût de l'accès à l'Internet
4. Cybergouvernement
5. Cyberapprentissage
6. Cybersanté
7. Achat et vente en ligne
8. Etat de préparation pour le e-business
9. Sécurité des TIC
10. Large bande

## Enquête auprès des ménages et des particuliers

**Méthode:** Démarchage téléphonique (système CATI) et questionnaires entièrement structurés.

**Echantillon:** Toute la population grecque entre 16 et 74 ans.

**Echantillonnage:** Méthode d'échantillonnage stratifié aléatoire avec sélection systématique d'un certain nombre de numéros dans chaque strate parmi tous les numéros de téléphone des ménages en Grèce comme suit:  
 → Les strates utilisées correspondaient aux 13 régions de la Grèce.  
 → L'échantillon correspondant à chaque région a été ventilé plus avant en fonction de l'urbanisation.

**Période sur laquelle porte l'enquête:** Dernier trimestre de 2008

**Pondérations:** Les données ont été pondérées en fonction du sexe et du niveau d'instruction des personnes interrogées. Après les pondérations, la population résultante était de 2 340 personnes, contre 3 176 dans l'échantillon initial.

<b>Erreurs statistiques:</b>	<b>Echantillon</b>	<b>Erreur statistique</b>
Echantillon total:	5 966 personnes/ménages	±1,27
Ont utilisé l'Internet au cours des 3 derniers mois:	2 316 personnes	±2,04
Ont l'accès Internet à leur domicile:	2 348 personnes	±2,02

## Contenu de l'exposé

1

Activités de l'Observatoire

2

Les Plans d'action eEurope2005 et i2010

3

L'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers en Grèce

4

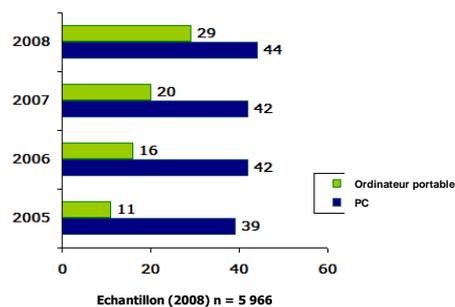
L'expérience tirée de la réalisation de mesures annuelles

5

Le site de l'Observatoire

## Accès des citoyens à l'ordinateur et utilisation de l'ordinateur par les citoyens

Pourcentage de ménages ayant accès à un ordinateur au domicile



### Profil des personnes ayant un ordinateur au domicile:

Hommes (50%) jeunes (16-25: 73%) qui ont un niveau d'enseignement supérieur (68%) et qui vivent à Athènes ou dans les zones urbaines

On observe au cours des quatre dernières années une augmentation systématique de la présence de l'ordinateur au domicile (PC ou ordinateur portable) dans les foyers.

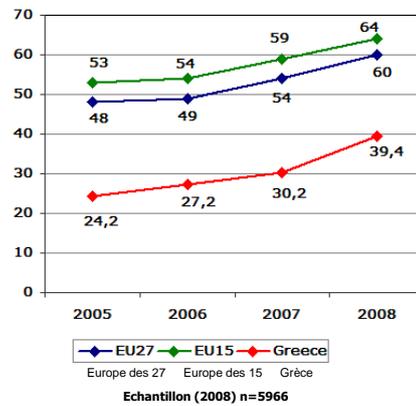
Toutefois, la Grèce reste en deçà de la moyenne des 27 pays européens.

Pourcentage de personnes qui ont utilisé un PC au cours des 3 derniers mois de 2008

Europe des 15	69%
Europe des 27	67%
Grèce	51%

## Accès des citoyens à l'Internet et utilisation de l'Internet par les citoyens

Pourcentage de ménages ayant accès à l'Internet au domicile

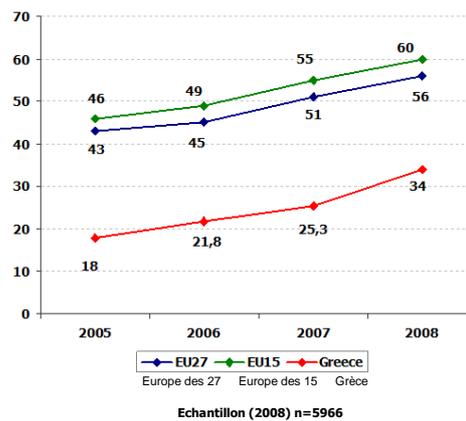


Ménages ayant accès à l'Internet. On estime à 17,6% le taux de croissance annuel cumulé (TCAC) pour les quatre dernières années.

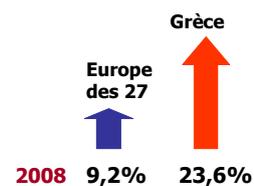


## Accès des citoyens à l'Internet et utilisation de l'Internet par les citoyens

Pourcentage de personnes qui se sont connectées à l'Internet en moyenne au moins une fois par semaine

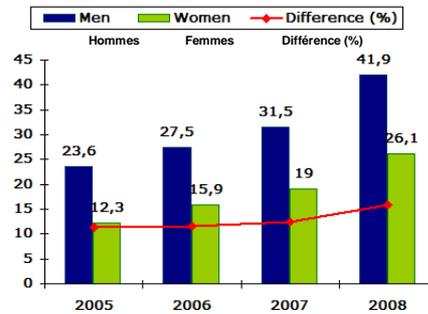


On estime que le taux de croissance annuel cumulé (TCAC) pour la Grèce, pour les années 2005-2008, est plus de deux fois plus élevé que celui pour l'Europe des 27.



## Hommes et femmes qui ont accès à l'Internet

Pourcentage d'hommes et de femmes qui utilisent régulièrement l'Internet  
(au moins un fois par semaine au cours des 3 derniers mois de 2008)



Les pourcentages d'hommes utilisant régulièrement l'Internet sont plus élevés que les pourcentages de femmes

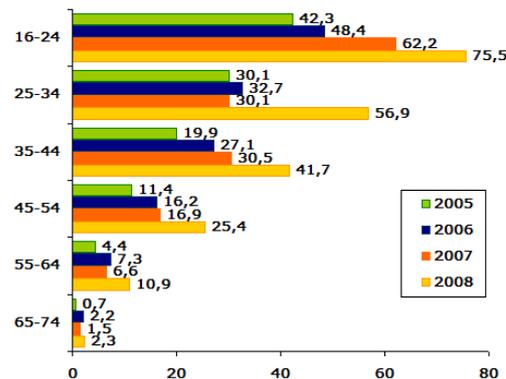
### Raisons pour utiliser l'Internet

**Hommes:** Commandes en ligne, achats de produits ou de services, services bancaires en ligne et téléchargement de logiciels

**Femmes:** Recherche d'emploi et soumission de curriculum vitae

## Utilisation de l'Internet par tranches d'âge

Pourcentage de personnes utilisant régulièrement l'Internet  
(au moins une fois par semaine au cours des trois derniers mois de 2008)  
ventilé par âge

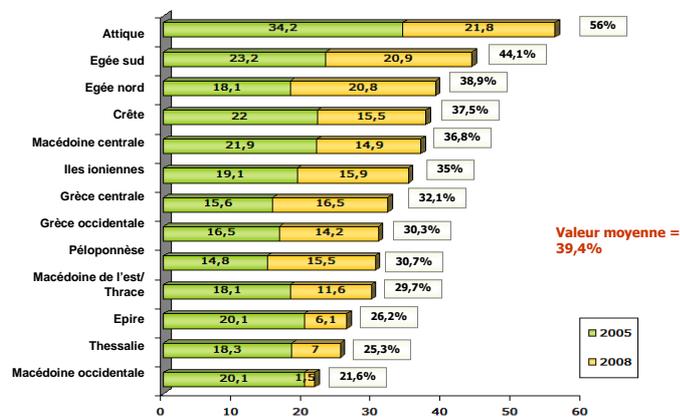


L'utilisation de l'Internet est inversement proportionnelle à l'âge des utilisateurs: les pourcentages d'utilisation décroissent au fur et à mesure que l'âge des utilisateurs augmente

En 2008, on a enregistré une augmentation importante de l'utilisation de l'Internet pour les tranches d'âge suivantes 16-24 ans, 25-34 ans et 35-44 ans

## Ménages ayant accès à l'Internet par région

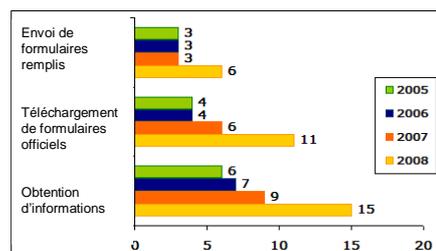
Pourcentage de ménages ayant accès à l'Internet par région



- La pénétration de l'Internet est plus élevée à Athènes dans les régions urbaines et les régions touristiques
- On enregistre une **augmentation importante** de la pénétration de l'Internet dans **toutes les régions** et en particulier dans le centre et l'ouest de la Grèce, dans les îles de la mer Egée et en Crète. Le pourcentage d'accès a doublé dans la plupart des régions

## 19% des personnes utilisent l'Internet pour dialoguer avec les pouvoirs publics

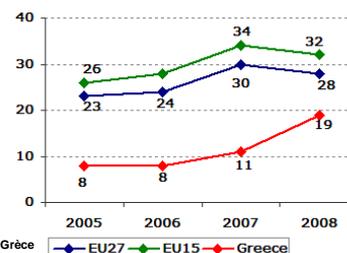
% de personnes en Grèce utilisant l'Internet pour dialoguer avec les pouvoirs publics, ventilé par but



Plus le pourcentage de citoyens ayant accès à l'Internet augmente, plus nombreuses sont les personnes qui dialoguent électroniquement avec les pouvoirs publics

Pourcentage de personnes dialoguant avec les pouvoirs publics en Grèce en hausse par comparaison avec la moyenne européenne

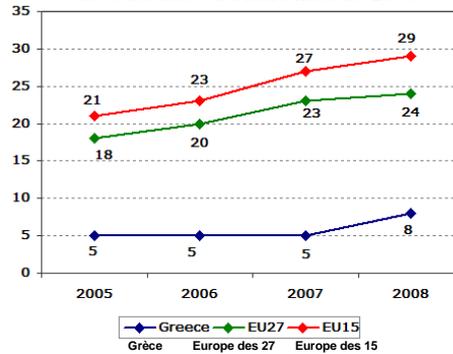
% de personnes utilisant l'Internet pour dialoguer avec les pouvoirs publics



Europe des 27 Europe des 15 Grèce

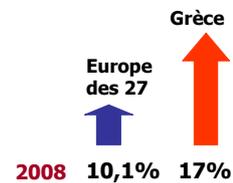
## Commerce électronique - Particuliers

% de personnes ayant commandé/acheté des biens ou des services, pour leur utilisation privée sur l'Internet au cours des 3 derniers mois de 2008



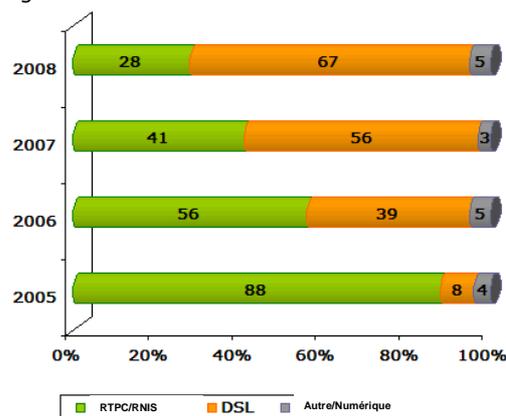
On observe une augmentation importante, dans les mesures réalisées en 2008, du pourcentage de personnes ayant commandé/acheté des biens ou des services pour un usage privé.

On estime à 17% le taux de croissance annuel cumulé (TCAC) pour la Grèce, pour les années 2005-2008.



## Ménages disposant d'une connexion large bande

67% des ménages ayant accès à l'Internet au domicile ont une connexion large bande

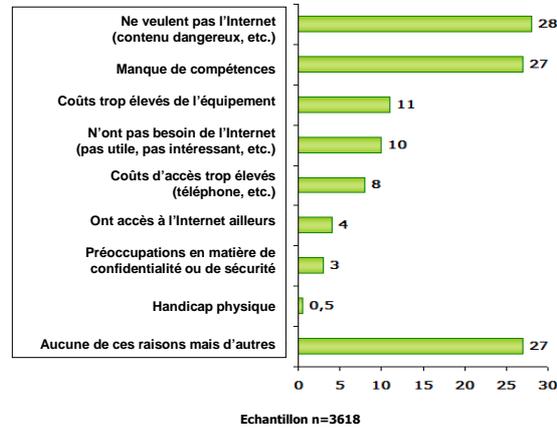


Diminution importante du nombre de connexions RTPC ou RNIS au cours des quatre dernières années

Le pourcentage de ménages disposant d'une connexion DSL a été multiplié pratiquement par 8 depuis 2005

### Raisons de ne **pas** avoir l'accès à l'Internet au domicile

Mesures  
uniquement  
pour 2008



L'argument du manque de compétences pour ne pas avoir l'accès Internet au domicile est de plus en plus souvent avancé au fur et à mesure que l'âge des personnes ayant répondu au questionnaire augmente (corrélation positive avec l'âge)

1

Activités de l'Observatoire

2

Les Plans d'action eEurope2005 et i2010

3

Utilisation des TIC par les ménages et les particuliers en Grèce

4

L'expérience tirée de la réalisation de mesures annuelles



## Contenu de l'exposé

- 1 Activités de l'Observatoire
- 2 Les Plans d'action eEurope2005 et i2010
- 3 Utilisation des TIC par les ménages et les particuliers en Grèce
- 4 L'expérience tirée de la réalisation de mesures annuelles

Observatoire grec



de la société de l'information

**Observatoire grec de la société de l'information**

[www.observatory.gr](http://www.observatory.gr)