

الوثيقة: 001-A
23 فبراير 2009
الأصل: بالإنكليزية

المصدر: مرصد مجتمع المعلومات اليوناني، اليونان

العنوان: إحصاءات بشأن استعمال الأسر والأفراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في اليونان: الخبرة المكتسبة من قياس خطتي العمل eEurope2005 و i2010

إحصاءات بشأن استعمال الأسر والأفراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في اليونان:

الخبرة المكتسبة من قياس
خطتي العمل eEurope2005 و i2010

إيللي باغورتزي، رئيس مكتب التنمية
أولغا فوتيو، زميلة باحثة

القاهرة، 3-5 مارس 2009

الاجتماع العالمي السابع المعني بمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (WTI)

- 1 أنشطة المرصد
- 2 خطتنا العمل eEurope2005 و i2010
- 3 استعمال الأسر والأفراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) في اليونان
- 4 الخبرات المكتسبة من القياسات السنوية

مرصد مجتمع المعلومات اليوناني هو منظمة غير ربحية تعمل تحت إشراف وزارة الاقتصاد والمالية في اليونان



1. التوسع بنشاط القياس الحالي لإرساء عملية إدارة أكثر استباقية للفوائد في إطار استراتيجية اليونان الرقمية
2. مراقبة أنشطة اليونان الرقمية باستعمال بعض المؤشرات الرئيسية
3. تحديد المعايير وأفضل الممارسات الخاصة بأنشطة اليونان الرقمية
4. وضع نموذج تحد/دعم وإصدار توصيات بشأن السياسة العامة
5. نشر المعرفة

- 1 أنشطة المرصد
- 2 خطتنا العمل eEurope2005 و i2010
- 3 استعمال الأسر والأفراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) في اليونان
- 4 الخبرات المكتسبة من القياسات السنوية

- استراتيجية لشبونة المعدلة للاتحاد الأوروبي
↳ النمو الاقتصادي والتوظيف
- المبادرة i2010 خلفاً للخطة eEurope 2005
↳ استراتيجية شاملة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقطاع الإعلام
↳ تساهم في جدول أعمال لشبونة المجدد
✓ فضاء معلومات أوروبي واحد
✓ الابتكار والاستثمار في بحوث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
✓ مجتمع المعلومات الأوروبي الشامل للجميع
- إطار اختبار أداء الخطة i2010 (أبريل 2006)
↳ التقرير المرحلي السنوي لمجتمع المعلومات الأوروبي
- مستجدات أخرى
↳ استراتيجية تخلف استراتيجية i2010 (يناير 2011)

الخصائص الأساسية لاستقصاءات مجتمع المعلومات (IS)

تجرى 6 استقصاءات في كافة أنحاء البلاد لقياس مؤشرات الخطة 2010:

- استقصاء للمنازل والأفراد
- استقصاء للمؤسسات
- استقصاء للمدارس – مستوى التعليم الأساسي والثانوي
- استقصاء لمزاوли المهن العامة
- استقصاء للسوق بشأن تكلفة توصيل الإنترنت
- استقصاء للخدمات العامة

تُصنف المؤشرات إلى 10 أقسام:

1. نفاذ المواطنين إلى شبكة الإنترنت واستخدامها
2. نفاذ المؤسسات إلى تكنولوجيات المعلومات والاتصالات واستخدامها لها
3. تكاليف النفاذ إلى الإنترنت
4. الحكومة الإلكترونية
5. التعلم الإلكتروني
6. الصحة الإلكترونية
7. البيع والشراء على الخط
8. مدى استعداد التجارة الإلكترونية
9. أمن تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
10. النطاق العريض

استقصاء المنازل والأفراد

المنهجية: بحث بواسطة الهاتف (نظام CATI) واستبيانات كاملة الإعداد.

العينة: كل سكان اليونان الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و74 سنة.

الاعتيان: طريقة اعتيان عشوائية طبقية مع انتقاء نظامي ضمن كل طبقة بين جميع أرقام هواتف المنازل على امتداد اليونان، وفق ما يلي:
← الطبقات المستعملة هي أقاليم اليونان الثلاثة عشر.
← جرى توزيع إضافي للعينة المقابلة لكل إقليم على أساس مستوى التحضر.

فترة الاستقصاء: الربع الأخير من العام 2008

التوزيئات: جرى توزين البيانات وفق جنس المستطلعين ومستواهم التعليمي. وبعد التوزيئات، انتهى عدد المستطلعين إلى 2 340 مقارنة بالعينة الأولية التي بلغ عددها 3 176

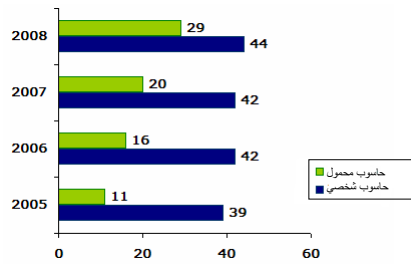
الخطأ الإحصائي	العينة	الأخطاء الإحصائية
1,27 ±	5 966 فرداً/منزلاً	إجمالي العينة:
2,04 ±	2 316 فرداً	مستعملو الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية:
2,02 ±	2 348 فرداً	لديهم وسيلة للنفاذ إلى الإنترنت من المنزل:

- 1 أنشطة المرصد
- 2 خطتنا العمل eEurope2005 و i2010
- 3 استعمال الأسر والأفراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) في اليونان
- 4 الخبرات المكتسبة من القياسات السنوية
- 5 موقع المرصد

نفاذ المواطنين إلى أجهزة الحاسوب واستعمالها

النسبة المئوية للمنزل التي يوجد فيها حاسوب يمكن النفاذ إليه

الملاحظ العامة للأفراد الذين لديهم حاسوب في المنزل:
رجال (50%) شبان (16-25: 73%)
ممن حصلوا على مستوى أعلى من التعليم (68%) ويعيشون في أبنيا وفي مناطق حضرية



العينة (2008) = n 5 966

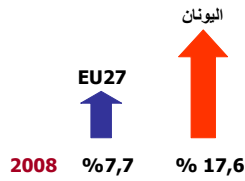
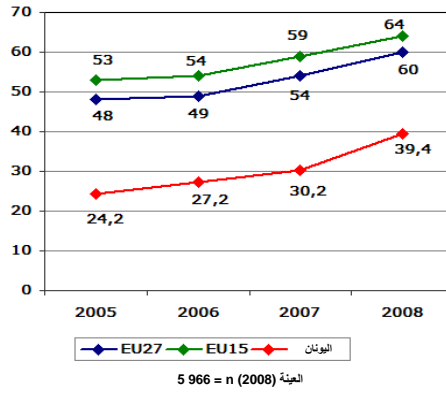
النسبة المئوية من الأفراد الذين استعملوا حاسوباً شخصياً خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة من العام 2008	
EU 15	%69
EU 27	%67
اليونان	%51

سُجّلت زيادة تدرجية في وجود الحاسوب (شخصي أو محمول) في المنزل في الأعوام الأربعة الماضية إلا أن اليونان لا تزال دون متوسط الاتحاد الأوروبي الموسع (EU 27)

نفاذ المواطنين إلى شبكة الإنترنت واستعمالها



النسبة المئوية من الأسر التي يمكنها النفاذ إلى الإنترنت من المنزل

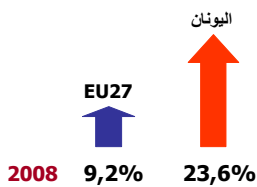
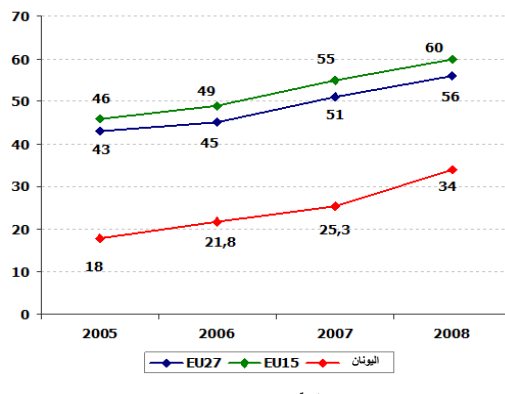


الأسر التي يمكنها النفاذ إلى الإنترنت، يقدر معدل النمو السنوي المركب (CAGR) خلال الأعوام الأربعة الأخيرة بنحو 17,6%.

نفاذ المواطنين إلى شبكة الإنترنت واستعمالها



النسبة المئوية للمواطنين الذين أمكنهم النفاذ إلى الإنترنت مرة واحدة في الأسبوع على الأقل في المتوسط

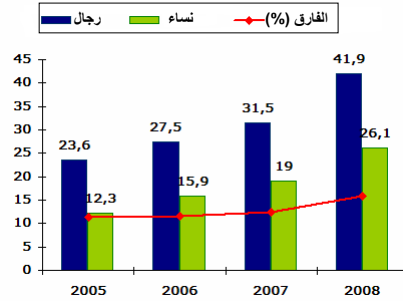


يقدر معدل النمو السنوي المركب (CAGR) في اليونان خلال الأعوام 2008-2005 بأكثر من ضعف المعدل الخاص بالاتحاد الأوروبي الموسع (EU27).

الرجال والنساء الذين لديهم نفاذ إلى الإنترنت



النسبة المئوية السنوية للرجال والنساء الذين يوظفون على استعمال الإنترنت بانتظام (مرة واحدة في الأسبوع على الأقل خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة من العام 2008)



تعلو معدلات الذكور الذين يوظفون على استعمال الإنترنت بانتظام على معدلات مستعملين من الإناث

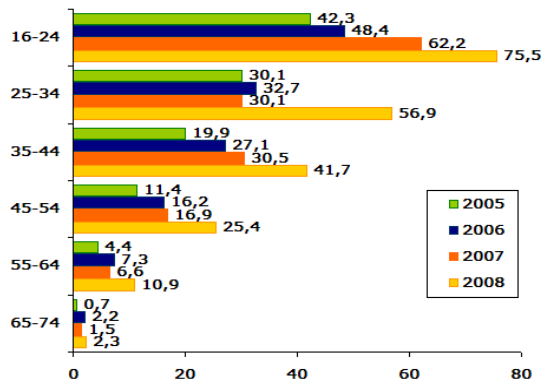
أسباب استعمال الإنترنت

الرجال: الطلبات على الخط وعمليات شراء المنتجات أو الخدمات وأداء الأعمال المصرفية إلكترونياً وتحميل البرمجيات
النساء: البحث عن عمل وتقديم السيرة الذاتية.

استعمال الإنترنت استناداً إلى الشرائح السنوية



النسبة المئوية السنوية للأفراد الذين يوظفون على استعمال الإنترنت بانتظام (مرة واحدة في الأسبوع على الأقل خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة من العام 2008) مقسمة حسب العمر



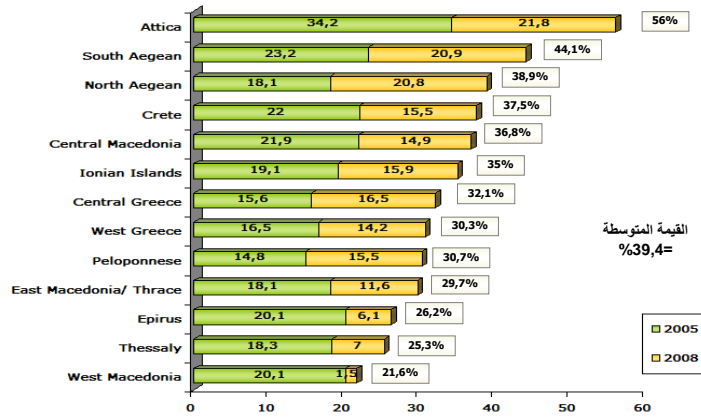
يتناسب استعمال الإنترنت عكساً مع عمر المستعملين، حيث تقل معدلات الاستعمال مع تقدم عمر المستعملين

سُجلت في العام 2008 زيادة كبيرة في استعمال الإنترنت لدى الشرائح السنوية 16-24 و 24-35 و 34-44

الأسر التي يمكنها النفاذ إلى الإنترنت حسب الإقليم



النسبة المئوية للمنزلات التي يمكنها النفاذ إلى الإنترنت عبر الإقليم

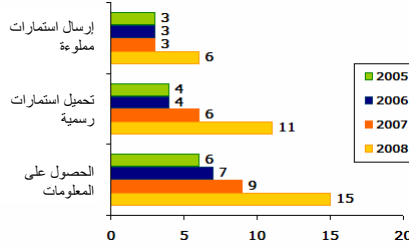


- يزيد تغلغل الإنترنت في أثينا والأقاليم الحضرية والسياحية
- سُجّلت زيادة كبيرة في تغلغل الإنترنت في الأقاليم كافة ولا سيما في وسط وغرب اليونان وجزر بحر إيغا وكريت. وتضاعفت النسبة المئوية للنفاذ في معظم الأقاليم.

يستعمل 19% من الأفراد الإنترنت للتعامل مع السلطات العامة

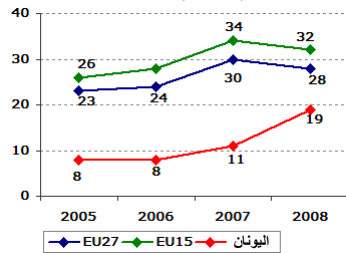


النسبة المئوية للأفراد الذين يستعملون الإنترنت في التعامل مع السلطات العامة في اليونان طبقاً للفرض



كلما زادت النسبة المئوية للمواطنين الذين يمكنهم النفاذ إلى الإنترنت، زاد عدد الأفراد الذين يتعاملون مع السلطات العامة إلكترونياً

النسبة المئوية للأفراد الذين يستعملون الإنترنت في التعامل مع السلطات العامة

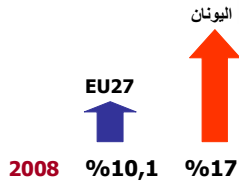
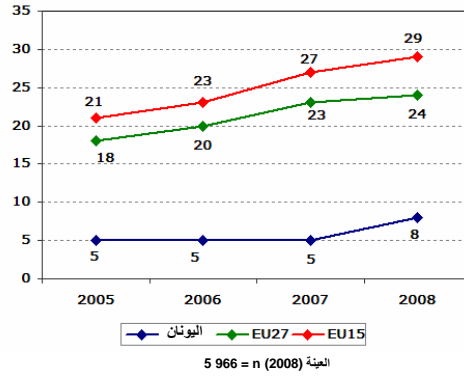


اتجاه متزايد في معدل الأفراد المتعاملين مع السلطات العامة في اليونان مقارنة مع المتوسط في الاتحاد الأوروبي

التجارة الإلكترونية التي يمارسها الأفراد



النسبة المئوية للأفراد الذين طلبوا/اشترى بضائع أو خدمات للاستعمال الشخصي عبر الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة من العام 2008

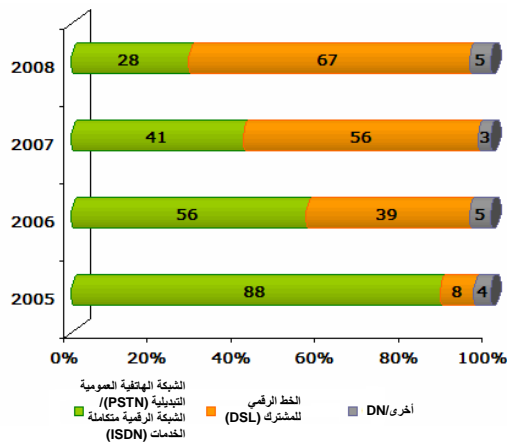


سُجلت زيادة كبيرة في معدل الأفراد الذين طلبوا/اشترى بضائع أو خدمات للاستعمال الشخصي في قياس العام 2008. يُقدَّر معدل النمو السنوي المركب (CAGR) في اليونان في الأعوام 2008-2005 بنحو 17%.

المنزل المزودة بتوصيلات النطاق العريض



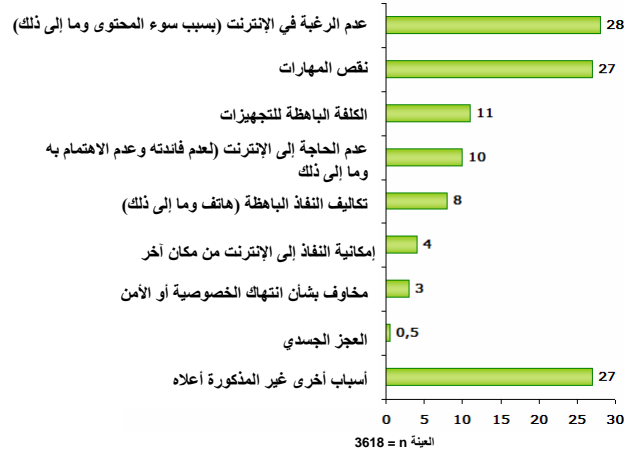
67% من الأسر التي يمكنها النفاذ إلى الإنترنت لديها توصيل عريض النطاق



شهدت الأعوام الأربعة الأخيرة انخفاضاً كبيراً في توصيلات PSTN و ISDN وتضاعفت النسبة المئوية للمنزل المزودة بتوصيل الخط الرقمي المشترك (DSL) 8 مرات منذ العام 2005

أسباب عدم إمكانية النفاذ إلى الإنترنت من المنزل

القياس للعام 2008 فقط



يزداد نقص المهارات كسبب لعدم إمكانية النفاذ إلى الإنترنت من المنزل على نحو مطرد مع تقدم عمر أصحاب الإجابات (ارتباط تصاعدي مع العمر)

- 1 أنشطة المرصد
- 2 خطتنا العمل eEurope2005 و i2010
- 3 استعمال الأسر والأفراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) في اليونان
- 4 الخبرات المكتسبة من القياسات السنوية

- الحاجة لتقليل حجم العينة
 - نتيجة للزيادة الكبيرة في النسبة المئوية للمنازل والأفراد الذين يمكنهم النفاذ إلى الإنترنت

- إشراك فئات عمرية إضافية
 - الأطفال (8-15)

- الأفق المستقبلي:
 - مؤشر مركب "لنوعية الحياة"
 - تساهم المؤشرات من إطار اختبار أداء الخطة i2010 (إلى جانب مؤشرات أخرى قيست من خلال استقصاءات أخرى قام بها المرصد اليوناني) في بناء مؤشر مركب يخصص تحسين نوعية حياة الأفراد في اليونان.

الاستراتيجية الرقمية للفترة 2006-2013

- تهدف إلى استحداث كافة الظروف اللازمة لبلورة "قفزة رقمية" من حيث الإنتاجية ونوعية الحياة.
- مجتمع معلومات ينسجم مع السياسة الأوروبية الرامية للوصول إلى مجتمع المعلومات "i2010".
- تتبع نهجاً مختلفاً محوره المواطن في التخطيط للتدابير الجديدة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- صُممت تدخلات مستكملة تتألف من مجموعة من التدابير يُرمز إليها "بخطوط العمل".

ساهمت نتائج استقصاءات المنازل/الأفراد في إطار مجتمع المعلومات في:

- وضع استراتيجية رقمية يونانية للفترة 2006-2013.
- تطوير "خطوط عمل" تتمحور حول المواطنين.

أهداف وظيفية استراتيجية	
10-1	وظيفي استراتيجي للفترة 2006-2013
مؤشرات 1.1: استخدام الإنترنت في المنزل	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 زيادة استخدام الإنترنت في المنزل 1.1.2 زيادة استخدام الإنترنت في المنزل بين الشباب 1.1.3 زيادة استخدام الإنترنت في المنزل بين كبار السن 1.1.4 زيادة استخدام الإنترنت في المنزل بين ذوي الاحتياجات الخاصة 1.1.5 زيادة استخدام الإنترنت في المنزل بين سكان المناطق الريفية 1.1.6 زيادة استخدام الإنترنت في المنزل بين سكان المناطق النائية 1.1.7 زيادة استخدام الإنترنت في المنزل بين سكان المناطق الحضرية 1.1.8 زيادة استخدام الإنترنت في المنزل بين سكان المناطق الساحلية 1.1.9 زيادة استخدام الإنترنت في المنزل بين سكان المناطق الجبلية 1.1.10 زيادة استخدام الإنترنت في المنزل بين سكان المناطق الحدودية
مؤشرات 1.2: استخدام الإنترنت في العمل	<ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 زيادة استخدام الإنترنت في العمل 1.2.2 زيادة استخدام الإنترنت في العمل بين الشباب 1.2.3 زيادة استخدام الإنترنت في العمل بين كبار السن 1.2.4 زيادة استخدام الإنترنت في العمل بين ذوي الاحتياجات الخاصة 1.2.5 زيادة استخدام الإنترنت في العمل بين سكان المناطق الريفية 1.2.6 زيادة استخدام الإنترنت في العمل بين سكان المناطق النائية 1.2.7 زيادة استخدام الإنترنت في العمل بين سكان المناطق الحضرية 1.2.8 زيادة استخدام الإنترنت في العمل بين سكان المناطق الساحلية 1.2.9 زيادة استخدام الإنترنت في العمل بين سكان المناطق الجبلية 1.2.10 زيادة استخدام الإنترنت في العمل بين سكان المناطق الحدودية
مؤشرات 1.3: استخدام الإنترنت في التعليم	<ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 زيادة استخدام الإنترنت في التعليم 1.3.2 زيادة استخدام الإنترنت في التعليم بين الشباب 1.3.3 زيادة استخدام الإنترنت في التعليم بين كبار السن 1.3.4 زيادة استخدام الإنترنت في التعليم بين ذوي الاحتياجات الخاصة 1.3.5 زيادة استخدام الإنترنت في التعليم بين سكان المناطق الريفية 1.3.6 زيادة استخدام الإنترنت في التعليم بين سكان المناطق النائية 1.3.7 زيادة استخدام الإنترنت في التعليم بين سكان المناطق الحضرية 1.3.8 زيادة استخدام الإنترنت في التعليم بين سكان المناطق الساحلية 1.3.9 زيادة استخدام الإنترنت في التعليم بين سكان المناطق الجبلية 1.3.10 زيادة استخدام الإنترنت في التعليم بين سكان المناطق الحدودية
مؤشرات 1.4: استخدام الإنترنت في الصحة	<ul style="list-style-type: none"> 1.4.1 زيادة استخدام الإنترنت في الصحة 1.4.2 زيادة استخدام الإنترنت في الصحة بين الشباب 1.4.3 زيادة استخدام الإنترنت في الصحة بين كبار السن 1.4.4 زيادة استخدام الإنترنت في الصحة بين ذوي الاحتياجات الخاصة 1.4.5 زيادة استخدام الإنترنت في الصحة بين سكان المناطق الريفية 1.4.6 زيادة استخدام الإنترنت في الصحة بين سكان المناطق النائية 1.4.7 زيادة استخدام الإنترنت في الصحة بين سكان المناطق الحضرية 1.4.8 زيادة استخدام الإنترنت في الصحة بين سكان المناطق الساحلية 1.4.9 زيادة استخدام الإنترنت في الصحة بين سكان المناطق الجبلية 1.4.10 زيادة استخدام الإنترنت في الصحة بين سكان المناطق الحدودية
مؤشرات 1.5: استخدام الإنترنت في الثقافة	<ul style="list-style-type: none"> 1.5.1 زيادة استخدام الإنترنت في الثقافة 1.5.2 زيادة استخدام الإنترنت في الثقافة بين الشباب 1.5.3 زيادة استخدام الإنترنت في الثقافة بين كبار السن 1.5.4 زيادة استخدام الإنترنت في الثقافة بين ذوي الاحتياجات الخاصة 1.5.5 زيادة استخدام الإنترنت في الثقافة بين سكان المناطق الريفية 1.5.6 زيادة استخدام الإنترنت في الثقافة بين سكان المناطق النائية 1.5.7 زيادة استخدام الإنترنت في الثقافة بين سكان المناطق الحضرية 1.5.8 زيادة استخدام الإنترنت في الثقافة بين سكان المناطق الساحلية 1.5.9 زيادة استخدام الإنترنت في الثقافة بين سكان المناطق الجبلية 1.5.10 زيادة استخدام الإنترنت في الثقافة بين سكان المناطق الحدودية

- 1 أنشطة المرصد
- 2 خطتنا العمل eEurope2005 و i2010
- 3 استعمال الأسر والأفراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) في اليونان
- 4 الخبرات المكتسبة من القياسات السنوية

OBSERVATORY



for the greek
information society

مرصد مجتمع المعلومات اليوناني

www.observatory.gr