

# **Réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC mondiales**

**Genève, Suisse**

**10-11 février 2005**

Le présent document rend compte de l'enquête sur les utilisateurs de téléphones portables réalisée par la Commission pour les communications et le multimédia de Malaisie (MCMC) du 22 juillet au 19 septembre 2004 afin de recueillir des données essentielles pour calculer des indicateurs sur les communications mobiles.

Pour cette enquête, on a retenu essentiellement des critères démographiques et socio-économiques ainsi que des variables caractérisant l'évolution des communications mobiles. Ce type d'enquête se fera chaque année afin d'obtenir des séries chronologiques utiles pour ces grands critères et, dans le même temps, de prévoir l'évolution de l'utilisation des communications mobiles.

Les principales conclusions sont données après la partie narrative et font l'objet de l'Appendice B.

## **Historique et objet de l'enquête**

Il s'agit là de la toute première enquête spécialisée sur les utilisateurs de téléphones portables effectuée par la MCMC. Le principal objectif de cette enquête est de faire une estimation des pourcentages d'abonnés pour les différentes catégories, en fonction des grandes variables retenues.

Si ces pourcentages estimatifs d'abonnés, le nombre total d'abonnés connu ainsi que les estimations démographiques du Département des statistiques de Malaisie (DOSM) sont bien utilisés, il sera plus facile de calculer les divers taux de pénétration du téléphone portable.

Ces taux sont ventilés selon:

- l'état;
- l'appartenance ethnique;
- le sexe;
- la classe d'âge;
- les zones urbaines/rurales.

D'autres critères ont été retenus:

- l'utilisation des SMS;
- le montant de la facture mensuelle moyenne;
- le système de paiement préféré;
- la diversité des régimes de propriété et des utilisations du téléphone portable;
- l'incidence des lignes fixes;
- la tendance à utiliser le téléphone portable plutôt que le téléphone fixe;
- le niveau d'instruction;
- le type de profession;
- la tranche de revenu.

## **Population cible de l'enquête**

Entrent dans le champ de l'enquête tous les utilisateurs de téléphones portables, quelle que soit la plate-forme numérique, dans les Etats et les territoires constituant la Fédération de Malaisie. Les lignes à postpaiement ou à prépaiement ont été prises en compte. Par contre, les téléphones portables sur plate-forme analogique sont hors champ.

## **Durée et couverture géographique de l'enquête**

Le Centre CATI de la MCMC a réalisé l'enquête en utilisant un protocole CATI. Comme indiqué auparavant, cette enquête a été réalisée entre le 22 juillet et le 19 septembre 2004.

Aucune unité statistique et aucun segment de la population cible n'ont été exclus pour des raisons d'inaccessibilité géographique, d'absence de couverture ou pour toute autre raison.

## **Conception de l'échantillon**

### **Taille de l'échantillon**

12 316 788 abonnements.

### **Champ de l'enquête**

Le champ théorique de l'enquête est constitué de tous les numéros en service de téléphones portables sur plate-forme numérique. Il n'y a pas de source. On a utilisé un générateur de numéros de téléphones portables aléatoires et le nombre requis de numéros a été généré et injecté dans le système CATI. Les numéros qui n'étaient pas en service ont été remplacés jusqu'à ce que l'on obtienne le nombre nécessaire de numéros en service.

Etant donné qu'on a utilisé un générateur de numéros de téléphones portables aléatoires, on estime que le nombre d'unités du champ est le même que le nombre d'unités de la population cible.

### **Méthode de sélection de l'échantillon**

La taille de l'échantillon a été fixée à 4 925 unités (voir l'ouvrage **Détermination de la taille des échantillons pour une population multinomiale, S. Chakravarty**).

La sélection de l'échantillon s'est faite en une seule étape étant donné qu'on a utilisé une méthode SRS.

Au 30 juin 2004, on comptait 12 316 788 abonnements de téléphones portables pour les 5 réseaux numériques exploités dans le pays. Par conséquent, l'ensemble des nombres naturels compris entre 1 et 12 316 788 a été subdivisé en 5 plages; la limite inférieure et la limite supérieure de chaque plage délimitent le nombre d'abonnements effectués à chaque réseau.

*Ainsi, si le premier réseau avait  $n_1$  abonnements, la plage des nombres naturels allant de 1 à  $n_1$  a été attribuée à ce réseau. Le deuxième réseau, avec disons  $n_2$  abonnements, se verra attribuer la plage allant de  $n_1 + 1$  à  $n_1 + n_2$  et ainsi de suite jusqu'au cinquième réseau qui aura la plage se terminant par le nombre 12 316 788.*

*Cela est représenté dans le tableau ci-après:*

**Tableau 1 – Etablissement de séries de nombres par réseau**

<i>Réseau</i>	<i>Nombre d'abonnements</i>	<i>Limite inférieure de la plage</i>	<i>Limite supérieure de la plage</i>
<b>1</b>	<b><math>n_1</math></b>	<b>1</b>	<b><math>n_1</math></b>
<b>2</b>	<b><math>n_2</math></b>	<b><math>n_1 + 1</math></b>	<b><math>n_1 + n_2</math></b>
<b>3</b>	<b><math>n_3</math></b>	<b><math>n_1 + n_2 + 1</math></b>	<b><math>n_1 + n_2 + n_3</math></b>
<b>4</b>	<b><math>n_4</math></b>	<b><math>n_1 + n_2 + n_3 + 1</math></b>	<b><math>n_1 + n_2 + n_3 + n_4</math></b>
<b>5</b>	<b><math>n_5</math></b>	<b><math>n_1 + n_2 + n_3 + n_4 + 1</math></b>	<b>12 316788</b>

On a utilisé un générateur de nombres aléatoires *sans répétition* permettant de spécifier le plus petit (1) et le plus grand nombre (12 316 788) de la plage considérée ainsi que le nombre de nombres dans cette plage qui seront générés de façon aléatoire. Ce générateur fonctionne sur Microsoft EXCEL. Ainsi, 4 925 numéros ont été créés et affichés dans une colonne d'un tableur EXCEL.

Ces 4 925 nombres aléatoires ont ensuite été triés et rangés dans les cinq fourchettes de nombres naturels susmentionnées.

Si  $x_1$  nombres se trouvent dans la plage correspondant au réseau 1, on générera  $x_1$  numéros de téléphones portables pour le réseau 1 et ainsi de suite jusqu'à ce que les 4 925 nombres aient été générés.

La part de chaque réseau dans la taille de l'échantillon est décrite ci-après:

**Tableau 2 – Part de chaque réseau dans la taille de l'échantillon**

<i>Réseau</i>	<i>Part dans la taille de l'échantillon</i>
<b>012</b>	<b>1 764</b>
<b>013</b>	<b>633</b>
<b>016</b>	<b>1 052</b>
<b>017</b>	<b>255</b>
<b>019</b>	<b>1 221</b>
<b>Taille de l'échantillon</b>	<b>4 925</b>

### **Taux de réponse et calcul de ces taux**

On s'est fondé sur les normes de l'AAPOR pour définir et calculer les taux de réponse comme suit:

- la personne sondée a répondu à moins de 50% de l'ensemble des questions posées (la réponse est autre que "refus" ou "pas de réponse"), on considère que la personne sondée a arrêté l'interview avant son terme;
- lorsque le taux de réponse se situe entre 50 et 80%, l'interview est considérée comme partielle; et
- lorsque le taux de réponse est de plus de 80%, l'interview est considérée comme complète.

Les interviews se subdivisent donc en interviews complètes (I) et en interviews partielles (P).

Parmi les non-interviews prises en considération (non-réponse), il y a les personnes sondées qui ont refusé de répondre au questionnaire, les personnes qui ont arrêté l'interview avant son terme (R) et les personnes que l'on n'a pas pu contacter (NC).

Le tableau ci-après résume les différents cas pour l'enquête sur les utilisateurs de téléphones portables pour 2004:

**Tableau 3 – Ventilation finale des cas**

Interviews		Non-réponse			Total
Complètes (I)	Partielles (P)	La personne sondée refuse de répondre	La personne sondée arrête l'interview avant son terme	Non-contact (NC)	
		(R)			
3 504	0	20	394	1 007	4 925

Les taux sont calculés conformément aux définitions normalisées de l'AAPOR comme suit:

Taux de réponse

**RR1** = RR2 = RR5 = 71,1%

RR3 et RR4 ne sont pas applicables pour l'enquête

Taux de coopération

COOP1 = COOP2 = COOP3 = COOP4 = 89,4 %

Taux de refus

REF1 = REF2 = REF3 = 8,4%

Taux de contact

CON1 = 79,9 %

CON2 et CON3 ne s'appliquent pas pour l'enquête.

### **Résumé des sources de biais**

La principale crainte était que les sondeurs ne se tiennent pas au libellé exact des questions, mais les questions posées n'étaient pas suffisamment personnelles pour que cela puisse constituer un véritable problème.

A ce sujet, il faut préciser que le questionnaire n'était disponible qu'en deux langues, à savoir le malais Bahasa et l'anglais. Lorsque la personne sondée était un Chinois ou un Tamoul, le sondeur devait traduire les questions sur-le-champ et il était impossible de garantir une certaine cohérence d'un sondeur à un autre ou d'un entretien à un autre dans le cas où le sondeur était le même.

## **Collecte des données**

### **Nature des instruments utilisés**

Pour cette enquête on a utilisé un questionnaire de 13 à 16 questions, selon les réponses données par les répondants. Ces questions entraient dans 3 grandes catégories même si le classement n'était pas aussi clair: les questions 1 à 6 portaient sur des critères démographiques, les questions 7, 15 et 16 sur des critères socio-économiques et les autres questions concernaient les pratiques des utilisateurs.

### **Gestion de l'instrument**

Le questionnaire était géré par la CATI. Les sondeurs appelaient les utilisateurs principaux des numéros de téléphones portables retenus et leur demandent de bien vouloir coopérer. Pour les réponses données aux questions préalablement codées il fallait cliquer sur l'écran et pour les questions ouvertes la réponse devait être tapée. Les interviews étaient réalisées entre 10 heures et 15 heures, pendant la semaine et le week-end.

Une variante de la méthode d'observation a également été utilisée. Ainsi, dans le cas où la personne contactée a refusé de répondre, il a été demandé aux sondeurs d'inscrire quels sont, selon eux, le sexe et l'appartenance ethnique de la personne qui a pris la communication, supposée être l'utilisateur principal du téléphone portable. Dans cette optique, les sondeurs sont invités à faire de leur mieux pour amener la personne à coopérer. L'échange qui aura ainsi lieu permettra de déterminer plus facilement le sexe et l'appartenance ethnique de la personne sondée. Pour le calcul des différents taux, ces cas ont été assimilés à des cas où la personne avait arrêté l'interview avant son terme et non à des refus. Il y en a eu 394.

### **Copies de l'instrument utilisé pour l'enquête**

Deux versions linguistiques du questionnaire ont été utilisées pour l'enquête: une version en malais Bahasa et une version en anglais. La version anglaise est jointe au présent rapport dans l'Appendice A. Le questionnaire effectivement utilisé était bilingue et a été tapé à l'aide des systèmes NIPO CATI. Dans sa forme, il était donc différent de celui qui apparaît dans l'Appendice A.

### **Limitations concernant les informations divulguées**

Le questionnaire a été conçu de façon à ce que aucune information demandée ne permette de remonter jusqu'à la personne sondée. Pour les questions concernant le lieu du domicile habituel, il suffisait d'indiquer le nom de la rue et/ou du lotissement. Le numéro précis de la maison ou de l'immeuble n'était pas demandé. Tous les sondeurs devaient s'engager à respecter la confidentialité des données avant de commencer à travailler.

### **Présentation des données**

#### **Principales notions et définitions des principales variables**

##### **Principales notions**

###### *Téléphone portable*

Le téléphone portable est considéré comme un équipement appartenant à la personne et non au ménage car en général l'utilisateur principal prend son portable lorsqu'il quitte son domicile ou son bureau. Par ailleurs, lorsque le téléphone portable sonne au domicile, c'est le plus souvent le principal utilisateur de ce téléphone qui répond car les appels reçus sont vraisemblablement pour lui. (Voir également le paragraphe relatif à l'utilisateur principal ci-après.)

### *Utilisateur principal*

L'utilisateur principal peut ou non être le détenteur légal du téléphone. Il se peut aussi qu'il ne soit pas celui qui paie les factures, comme c'est le cas pour les abonnements supplémentaires ou les abonnements payés par une société.

### **Définitions des principales variables**

#### *Appartenance ethnique*

Il se peut que le principal utilisateur ne soit pas de nationalité malaise. Les personnes qui ne sont pas de nationalité malaise mais qui s'identifient à une communauté malaise, quelle qu'elle soit, sont acceptées comme telles.

Une personne dont les parents sont de nationalité différente est de nationalité malaise si l'un ou l'autre parent est malais ou inscrit comme tel ou prend la nationalité du père, en cas d'indécision.

#### *Age*

L'âge au dernier anniversaire.

#### *Lieu habituel de résidence*

Le lieu habituel de résidence est l'Etat dans lequel la personne sondée a son domicile ou réside sans interruption depuis les six derniers mois.

Si la personne réside dans cet Etat depuis moins de 6 mois mais sait avec une quasi-certitude qu'elle habitera dans cet Etat pendant au moins 6 mois sans interruption, cette personne devrait être comptabilisée dans cet Etat. Il en est ainsi, en particulier lorsque la personne sondée a déménagé juste avant l'interview.

Si la personne sondée sait qu'elle va bientôt déménager dans un autre Etat mais qu'elle ne l'a pas encore fait au moment de l'interview, cette personne ne devrait pas être comptabilisée comme résident de l'Etat où elle va déménager. Il en est ainsi, en particulier lorsque la personne sondée a donné son préavis mais n'a pas encore déménagé.

Le lieu habituel de résidence ne renvoie pas à l'Etat dans lequel sont situés des domiciles ancestraux ou *kampungs*.

#### *Niveau d'instruction supérieur*

Sauf pour les diplômes ou les titres universitaires, en cas de formation à l'étranger des équivalents ont été établis en fonction du nombre d'années d'étude:

- moins de 6 ans - enseignement primaire;
- entre 7 et 9 ans - PMR;
- entre 10 et 11 ans - SMP;
- entre 12 et 13 ans - STPM.

#### *Nombre de téléphones portables utilisés*

Il s'agit du nombre de cartes SIM et non du nombre physique de téléphones. Les cartes SIM utilisées pour un téléphone peuvent être différentes à différentes heures de la journée.

*Facture mensuelle pour le téléphone portable*

Il s'agit de la facture moyenne pour le téléphone portable utilisé pendant l'interview, laquelle ne comprend pas le montant correspondant à un autre téléphone portable que la personne sondée pourrait avoir.

Dans le cas de forfaits à prépaiement, la facture mensuelle renvoie au montant que l'on rajoute en moyenne par mois.

*SMS*

Comprend les MMS.

## **Appendice A**



### **COMMISSION POUR LES COMMUNICATIONS ET LE MULTIMÉDIA DE MALAISIE**

### **ENQUÊTE SUR LES UTILISATEURS DE TÉLÉPHONES PORTABLES 2004**

#### **Questionnaire**

**Juillet 2004**

**Bonjour**, <<attendre la réponse>>

<<Si c'est un enfant qui répond, demandez "Puis-je parler à ton papa/à ta maman?">>

<<Si c'est un adulte>> **Bonjour/Bonsoir. Je suis <<nom de l'interviewer>> de la Commission pour les communications et le multimédia de Malaisie. Nous effectuons actuellement une étude pour recueillir des statistiques sur les utilisateurs de téléphones portables et nous n'essayons pas de vous vendre quelque chose. Puis-je parler au principal utilisateur de ce téléphone portable?**

<< Si la personne à l'autre bout du fil est le principal utilisateur du portable>>

**Vous avez été choisi, de façon aléatoire, pour participer à cette étude. Pouvez-vous me consacrer 10 minutes de votre temps pour répondre à 15 questions simples? Les réponses que vous donnerez resteront confidentielles et ne seront utilisées que pour cette étude.**

**Pour avoir plus d'informations sur cette enquête, vous pouvez appeler le 1-800-888-030. N'hésitez pas à m'interrompre si vous ne comprenez pas une question ou si vous souhaitez avoir des précisions. Pouvons-nous commencer?**

<< OU lorsque le principal utilisateur prend le téléphone, présentez-vous à nouveau et commencer le sondage >>

Non-réponse

Eventuellement dites "Merci" poliment, raccrochez et notez le numéro de téléphone en vue d'un suivi. Cochez ci-après la raison de la non-réponse:

- |   |                          |                            |    |                          |  |
|---|--------------------------|----------------------------|----|--------------------------|--|
| 1 | <input type="checkbox"/> | PAS DE REPONSE             | 7  | <input type="checkbox"/> | BARRIERE LINGUISTIQUE (            )           |
| 2 | <input type="checkbox"/> | OCCUPE                     | 8  | <input type="checkbox"/> | REFUS  |
| 3 | <input type="checkbox"/> | REPONDEUR                  | 9  | <input type="checkbox"/> | COMMUNICATION<br>COUPEE/DISFONCTIONNEMENT      |
| 4 | <input type="checkbox"/> | MESSAGERIE VOCALE          | 10 | <input type="checkbox"/> | LA PERSONNE INTERROGEE N'EST PAS<br>DISPONIBLE |
| 5 | <input type="checkbox"/> | LA PERSONNE A<br>RACCROCHE | 11 | <input type="checkbox"/> | DEMANDE DE RAPPEL (            )               |
| 6 | <input type="checkbox"/> | BRUIT                      | 12 | <input type="checkbox"/> | AUTRES,<br>PRECISEZ <input type="text"/>       |

Question 1

**D'après votre voix, vous êtes, si je ne me trompe pas,** <<Faites une supposition, et énoncez-la. Dans le doute, cochez homme >>

1  Homme

2  Femme

Question 2

**Et vous êtes** <<Faites une supposition et énoncez-la>>

- |   |                          |                          |   |                          |         |   |                          |        |
|---|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|---------|---|--------------------------|--------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Malais                   | 3 | <input type="checkbox"/> | Chinois | 5 | <input type="checkbox"/> | Autres |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Bumiputra(Sabah/Sarawak) | 4 | <input type="checkbox"/> | Indien  |   |                          |        |

Question 3

**Quel est votre âge (à la date de votre dernier anniversaire) s'il vous plaît?**

<<Si vous sentez une réticence>>

**BIEN, Verriez-vous un inconvénient à me dire dans quelle tranche d'âge vous vous trouvez?**

- |   |                          |             |   |                          |            |
|---|--------------------------|-------------|---|--------------------------|------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Moins de 15 | 6 | <input type="checkbox"/> | 35 – 39    |
| 2 | <input type="checkbox"/> | 15 – 19     | 7 | <input type="checkbox"/> | 40 - 44    |
| 3 | <input type="checkbox"/> | 20 – 24     | 8 | <input type="checkbox"/> | 45 - 49    |
| 4 | <input type="checkbox"/> | 25 – 29     | 9 | <input type="checkbox"/> | Plus de 50 |
| 5 | <input type="checkbox"/> | 30 – 34     |   |                          |            |

Question 4

**Quel est votre lieu habituel de résidence?**

- |   |                          |                 |    |                          |                   |
|---|--------------------------|-----------------|----|--------------------------|-------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Johor           | 10 | <input type="checkbox"/> | Selangor          |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Kedah           | 11 | <input type="checkbox"/> | Terengganu        |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Kelantan        | 12 | <input type="checkbox"/> | Sabah             |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Melaka          | 13 | <input type="checkbox"/> | Sarawak           |
| 5 | <input type="checkbox"/> | Negeri Sembilan | 14 | <input type="checkbox"/> | W.P. Kuala Lumpur |
| 6 | <input type="checkbox"/> | Pahang          | 15 | <input type="checkbox"/> | W.P. Labuan       |
| 7 | <input type="checkbox"/> | Penang          | 16 | <input type="checkbox"/> | W.P. Putrajaya    |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Perak           |    |                          |                   |
| 9 | <input type="checkbox"/> | Perlis          |    |                          |                   |

Question 5

**La réponse à la prochaine question ne sera utilisée que pour m'aider à déterminer si vous habitez dans une zone urbaine. Pouvez-vous me donner votre adresse complète, sans indiquer toutefois le numéro précis de votre maison ou du lotissement?**

Question 6

**Puis-je savoir votre niveau d'instruction?**

- |   |                          |                         |   |                          |                         |
|---|--------------------------|-------------------------|---|--------------------------|-------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Aucune instruction      | 5 | <input type="checkbox"/> | SPM, SPVM ou équivalent |
| 2 | <input type="checkbox"/> | En cours de scolarité   | 6 | <input type="checkbox"/> | STPM ou équivalent      |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Instruction élémentaire | 7 | <input type="checkbox"/> | Diplôme                 |
| 4 | <input type="checkbox"/> | PMR                     | 8 | <input type="checkbox"/> | Diplôme universitaire   |

Question 7

**Quel est votre type de forfait?**

- |   |                          |                |   |                          |               |
|---|--------------------------|----------------|---|--------------------------|---------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | A postpaiement | 2 | <input type="checkbox"/> | A prépaiement |
|---|--------------------------|----------------|---|--------------------------|---------------|

Question 8

**En tant qu'utilisateur principal, avez-vous plus d'un téléphone portable?**

- |   |                          |     |   |                          |     |
|---|--------------------------|-----|---|--------------------------|-----|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Oui | 2 | <input type="checkbox"/> | Non |
|---|--------------------------|-----|---|--------------------------|-----|

(Si Non, passez à la Question 10.)

Question 9

**En tant qu'utilisateur principal, combien de portables utilisez-vous?**

Portable(s)

Question 10

**Quel est le montant moyen de votre facture téléphonique mensuelle pour ce portable?**

- |   |                          |                        |   |                          |                        |
|---|--------------------------|------------------------|---|--------------------------|------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | <= RM50                | 4 | <input type="checkbox"/> | RM150 <Facture<= RM200 |
| 2 | <input type="checkbox"/> | RM50 <Facture<= RM100  | 5 | <input type="checkbox"/> | > RM200                |
| 3 | <input type="checkbox"/> | RM100 <Facture<= RM150 |   |                          |                        |

Question 11

**Combien de SMS/MMS envoyez-vous chaque jour en moyenne?**

- |   |                          |   |   |                          |           |
|---|--------------------------|---|---|--------------------------|-----------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | 1 | 4 | <input type="checkbox"/> | 4         |
| 2 | <input type="checkbox"/> | 2 | 5 | <input type="checkbox"/> | 5         |
| 3 | <input type="checkbox"/> | 3 | 6 | <input type="checkbox"/> | Plus de 5 |

Question 12

**Y a-t-il un téléphone fixe à votre domicile?**

- |   |                          |     |   |                          |     |
|---|--------------------------|-----|---|--------------------------|-----|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Oui | 2 | <input type="checkbox"/> | Non |
|---|--------------------------|-----|---|--------------------------|-----|

<<Si Non, passez à la Question 14>>

Question 13

**A votre domicile, si le téléphone fixe est libre, continueriez-vous d'utiliser votre portable?**

- |   |                          |     |   |                          |     |
|---|--------------------------|-----|---|--------------------------|-----|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Oui | 2 | <input type="checkbox"/> | Non |
|---|--------------------------|-----|---|--------------------------|-----|

*(Fin du questionnaire si l'utilisateur est un étudiant: Q6 réponse 2)*

Question 14

**Puis-je savoir quelle est votre profession?**

Question 15

**Enfin, verriez-vous un inconvénient à me dire dans quelle catégorie de revenu mensuel vous vous situez?**

1  Revenu  $\leq$  RM1 000  
2  RM1 000  $<$  Revenu  $\leq$  RM3 000

3  RM3 000  $<$  Revenu  $\leq$  RM5 000  
4  Revenu  $>$  RM5 000

5  Refus de répondre

**C'est tout ce que j'avais besoin de vous demander, merci de votre aide. Au cas où vous n'auriez pas bien compris, mon nom est <<nom de l'interviewer>> et je vous appelle pour le compte de la Commission pour les communications et le multimédia de Malaisie. Au revoir.**

## Appendice B

### Quelques éléments

Les conclusions suivantes sont ressorties de l'Enquête sur les utilisateurs de téléphones portables pour 2004:

#### *Ventilation des abonnés, en pourcentage, par Etat*

24,8 %



13,2 %



9,5 %



C'est l'Etat de Selangor qui se taille la part du lion avec 24,8%, suivi par l'Etat de Johor (13,2%) et le territoire fédéral de Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur (WPLK) (9,5%). Les pourcentages dans les autres Etats sont situés entre 2,5% et 8,1%, avec les exceptions de l'Etat de Perlis et des Territoires fédéraux de Labuan et Putrajaya où les proportions sont respectivement de 0,7%, 0,2% et 0,2%.

L'indicateur est peut-être plus significatif si l'on rapporte ces chiffres à la population des Etats concernés pour obtenir le taux de pénétration.

#### *Ventilation des abonnés en pourcentage, par appartenance ethnique*

L'enquête a montré que 47,5% des abonnés sont Malais et 32,4% Chinois. Les Indiens représentent 6,9%, et les Bumiputra des Etats de Sabah et de Sarawak 5,4%, les autres minorités et les étrangers représentant les 7,8% restant.

#### *Ventilation des abonnés en pourcentage, par sexe*

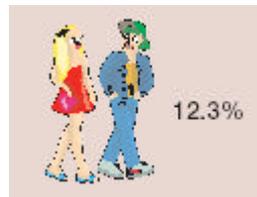
Il semble y avoir un clivage pour ce qui est de l'accès à la téléphonie mobile compte tenu des chiffres très proches pour la proportion d'hommes et de femmes (51:49) en Malaisie: les résultats de l'enquête montrent en effet que 61,1% des abonnés sont des hommes, les femmes représentant les 38,9% restant.



Les taux de pénétration correspondants sont respectivement de 59,8 et 39,5%.

### *Ventilation des abonnés en pourcentage, par tranche d'âge*

Le poids des jeunes n'est pas négligeable.



Les ados et préados (jusqu'à 19 ans) représentent déjà 12,3% de l'ensemble des abonnés. Les adultes (20 à 49 ans) représentent 78,8% alors que les seniors (50 ans et plus) représentent 9,0%.

### *Ventilation des abonnés en pourcentage selon qu'ils vivent en zones rurales ou en zones urbaines*

L'établissement de la ventilation des abonnés en pourcentage, par zone urbaine, est en cours, en collaboration avec le DOSM et les résultats seront publiés dans un supplément au présent rapport.

### *Ventilation des abonnés en pourcentage, en fonction du niveau d'instruction*



S'agissant des utilisateurs qui ne sont plus à l'école, 31% ont reçu un enseignement élémentaire inférieur et 41,2% un enseignement secondaire. 19,6% seulement des abonnés ont des diplômes ou des titres universitaires.

Cela ne signifie pas toutefois que les personnes ayant suivi des études très poussées boudent le téléphone portable. Cette statistique traduit leur nombre relativement faible dans la société.

### *Ventilation des abonnés en pourcentage, en fonction du forfait*

Les utilisateurs ayant un forfait à prépaiement sont plus nombreux que les utilisateurs ayant un forfait à postpaiement, le rapport étant de 81,4% à 18,6%. L'intervalle de confiance à 99% pour cette estimation du nombre de forfaits à prépaiement se situe entre **79,6% et 83,2%**. (0,814 +/- 2,58\* 0,0186)

Cette conclusion est corroborée par des statistiques connexes qui font apparaître un pourcentage de 79,9% en juillet et de 80,3% en août 2004 pour les forfaits à prépaiement, chiffres qui se situent dans l'intervalle de confiance, ce qui atteste de l'exactitude des conclusions générales de l'enquête sur les utilisateurs de téléphones portables pour 2004.

### *Ventilation des abonnés en pourcentage par type de profession*

Là aussi, les travaux sont en cours, cette fois en collaboration avec le Ministère des ressources humaines (MOHR). L'utilisation de la classification standard des types de profession (MASCO) élaborée par le MOHR souligne l'utilité de nos données et permet des comparaisons internationales. Les résultats seront publiés dans le cadre d'un supplément au présent rapport.

### *Diversité des régimes de propriété et des utilisations du téléphone portable (en pourcentage)*

La majorité des utilisateurs (87,1%) ont indiqué qu'ils n'utilisaient qu'un seul téléphone portable, 11,6% 2 téléphones portables et 1,2% plus de 2 téléphones portables.



### *Factures mensuelles moyennes*

41,1% des utilisateurs ne dépensent pas plus de 50 ringgits en moyenne et 33,9% dépensent entre 50 et 100 ringgits en moyenne par mois. 11,40 autres pour cent dépensent entre 100 et 150 ringgits par mois et pour 13,6% la facture mensuelle dépasse 150 ringgits.

### *Utilisation des SMS*

L'utilisation des SMS est importante puisque 74% des abonnés en envoient. 31,7% des abonnés ont indiqué qu'ils envoyaient plus de 5 SMS en moyenne par jour.

### *Incidence des lignes fixes*

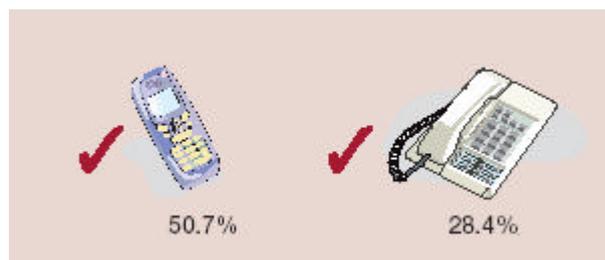


Plus de la moitié des personnes sondées (57,5%) ont indiqué qu'elles n'avaient pas de ligne fixe dans leur lieu habituel de résidence.

### *Tendance à utiliser le téléphone portable plutôt que le téléphone fixe*

50,7% des personnes ayant un téléphone fixe à leur domicile ont indiqué qu'elles avaient tendance à utiliser leur téléphone portable plutôt que la ligne fixe même si celle-ci n'était pas occupée.

Cela pourrait s'expliquer par le rétrécissement du différentiel entre les tarifs ou par le fait que nous vivons de plus en plus dans une société d'abondance ou bien les deux.



*Classe de revenu des utilisateurs*

30% des utilisateurs ont indiqué que leur revenu mensuel était de moins de 1 000 ringgits; pour 41,5% le revenu mensuel se situe entre 1 000 et 3 000 ringgits. 6,7% gagnent entre 3 000 et 5 000 ringgits et 2,7% ont un revenu supérieur à 5 000 ringgits. 19,1% des personnes sondées ont indiqué qu'elles n'avaient aucun revenu.



Une copie du rapport qui contient des tableaux au niveau national ainsi que des tableaux RSE peut être téléchargée depuis le site web de la MCMC à l'adresse suivante: <http://www.mcmc.gov.my>.