

Projet pour la réunion sur les indicateurs des télécommunications/ TIC mondiales, Genève, Suisse, 10-11 février 2005

1 La République démocratique populaire lao en quelques chiffres

La République démocratique populaire lao est située en Asie du Sud-Est, au coeur de la péninsule indochinoise. Elle a une frontière commune de 505 km avec la Chine au nord, de 435 km avec le Cambodge au sud, de 2 069 km avec le Viet Nam à l'est, de 1 835 km avec la Thaïlande à l'ouest et de 236 km avec le Myanmar au nord-ouest.

La superficie totale du Lao (R.d.p.) est de 236 800 km². Sa population est de 5 218 000 habitants et sa croissance démographique de 2,4% par an. La densité moyenne de la population est de 21 habitants/km², ce qui représente la plus faible densité en Asie. La capitale du Lao, Vientiane, a la plus forte densité de population avec 149 habitants/km². Environ 85% de la population est rurale et, selon le recensement de 1999, il y a 60 000 femmes de plus que d'hommes.

Plus de 70% de la population travaille, 576 758 personnes dans les villes et 2 580 659 à la campagne. Les recettes moyennes provenant de l'industrie et de l'artisanat ont augmenté de 11,4% (les prévisions étaient de 10%), ce qui représente 26,6% du PIB. Le développement de projets agricoles s'est traduit par une augmentation de 6,5% du PIB durant la période 2003-2004. Le PIB moyen par habitant est de 500 dollars EU environ, le taux moyen de croissance économique étant de 7% par an.

2 Aperçu du secteur lao des télécommunications et des technologies de l'information et de la communication (TIC)

Organisme de réglementation

Les techniques de télécommunication jouent un rôle essentiel dans la diffusion des informations. Elles sont en effet extrêmement utiles pour propager les connaissances et les nouvelles idées et, ainsi, pour réduire le fossé qui sépare la population rurale de la population urbaine en ce qui concerne le développement des infrastructures. Par ailleurs, elles contribuent à améliorer l'enseignement et la santé, et à promouvoir le commerce.

Les techniques de télécommunication sont en outre très importantes pour le développement économique du pays. Le développement de ces techniques représente en effet pour le Gouvernement lao un moyen de générer des revenus et de créer des emplois. Ce dernier s'attache par ailleurs à améliorer le niveau de vie de la population et à augmenter la compétitivité des entreprises du pays sur le marché mondial en accordant la priorité au développement des télécommunications, ceci afin de promouvoir le développement durable de la nation.

Le secteur des télécommunications qui, comme tous les autres secteurs, s'est rapidement développé au cours des 29 dernières années, constitue le fer de lance du développement économique du pays. Le Département des postes et télécommunications du Ministère de la communication, de la poste, des transports et de la construction (MCTPC) est responsable de l'élaboration des politiques. La législation relative aux télécommunications, que l'Assemblée nationale a maintenant entièrement adoptée, est pleinement entrée en vigueur. Toutefois, les modalités des règlements, notifications et directives en termes de technologies de l'information et de la communication sont en voie d'adoption par le gouvernement, en vue de leur application complète. Le Département des télécommunications, en tant qu'organisme de réglementation, est chargé naturellement de:

- réglementer l'interconnexion et l'accès;
- gérer le numérotage (indicatif de pays: 856);

- réglementer les tarifs de l'interconnexion;
- réglementer les principes fondamentaux de l'Internet, l'accès à l'Internet;
- surveiller le marché afin d'assurer l'équilibre entre les droits et les obligations (position de force sur le marché).

3 Développement des télécommunications au Lao (R.d.p.) - Evolution générale

Les services de télécommunication ont été mis à jour conformément aux normes internationales dans tous les districts et toutes les provinces du pays. L'opérateur principal de télécommunications assure par conséquent un service beaucoup plus rapide et efficace qu'auparavant, en particulier sur le RTPC (IDD), ce qui permet de desservir un plus grand nombre d'abonnés et d'améliorer la qualité des transmissions. Le passage de l'analogique au numérique s'est fait au moyen d'un système hyperfréquences par satellite et d'une station terrienne par satellite (passerelle IPstart) assurant les services du RTPC, de téléphonie publique, de téléphonie mobile et Internet.

Les districts comme les provinces ont désormais accès au système de téléphone automatique et peuvent établir des appels longue distance vers l'étranger dans 175 pays, avec un système IDD permettant d'assurer les communications avec 238 pays. Par ailleurs, un réseau à fibres optiques assurant un accès à six pays est en cours de construction et les services Internet ont été ouverts au grand public dans de nombreux districts. Pour l'instant, la proportion moyenne de personnes utilisant le téléphone au Lao est de 100 pour cinq téléphones.

4 Opérateurs présents sur le marché lao des télécommunications

Au cours des dernières décennies, le Gouvernement lao s'est attaché à promouvoir la croissance du secteur des télécommunications de plusieurs manières, ce qui a eu pour effet de modifier radicalement ce dernier. Depuis 1993-1994, il autorise des sociétés étrangères à investir dans des coentreprises, d'où une augmentation sensible du nombre d'opérateurs de télécommunication sur le marché. On compte désormais quatre opérateurs: Lao telecommunications (LTC), Enterprise Telecommunication Lao (ETL), Lao Asia Telecommunication (LAT) et Millicom Lao. En particulier dans le secteur de la téléphonie mobile, la croissance du nombre d'abonnés a été rapide. En septembre 2001, la densité de téléphonie mobile était de 2,02%. La couverture du service de téléphonie mobile est désormais nationale.

5 Situation actuelle du secteur des télécommunications au Lao (R.d.p.)

Comparé aux autres pays de la région ANASE, le développement du secteur des télécommunications du Lao (R.d.p.) est à un stade embryonnaire, la consommation étant toujours très faible et limitée aux grandes villes. Cela peut être principalement attribué au faible pouvoir d'achat de la population et à un manque de sensibilisation à l'importance des techniques de télécommunication. Le Lao manque en outre de spécialistes du domaine, les écoles offrant des cours spécialisés dans les technologies de l'information et de la communication étant très peu nombreuses. Par ailleurs, ces écoles ne répondent pas encore aux critères internationaux. Néanmoins, à l'heure actuelle, l'évolution des techniques de télécommunication au Lao est très rapide, ce qui oblige tous les fournisseurs de services de télécommunication à être très attentifs aux dernières technologies.

Afin de survivre sur un marché extrêmement concurrentiel, en particulier en matière de prix, de nouvelles technologies et de services de qualité, de nombreuses entreprises de communication s'empressent de trouver de nouveaux produits à offrir à leurs clients. Ces dernières années, le prix des cartes SIM a progressivement baissé dans le but d'élargir le segment de marché. A l'inverse, la qualité du service a augmenté d'année en année. Chaque entreprise s'efforce le plus possible

d'améliorer ses transmissions et de développer son système de réseau. Par ailleurs, les téléphones mobiles intègrent désormais des fonctions supplémentaires, telles que le téléchargement de tonalités ou de logos, l'envoi de messages courts (SMS) ou de messages vocaux, des cartes d'appel international sont offertes aux clients et le service Internet possède également une fonction d'appel international très bon marché par rapport à la téléphonie fixe. De surcroît, le prix des communications Internet a considérablement baissé avec l'augmentation du nombre de fournisseurs de services Internet (ISP) sur le marché (par exemple, LaoTel, LaneXang Internet ou Campalao Internet), auxquels la Commission Internet du Lao (LANIC, *Lao National Internet Committee*) a délivré des licences ISP officielles. Il est d'ailleurs question d'étendre le droit des licences ISP aux sociétés GlobeNet et PlaNet qui avaient obtenu des licences d'exploitation auprès de la commission précédente¹.

Densité téléphonique – Comparaison entre le Lao et certains pays de l'ANASE (1996)

Pays	Nombre de lignes téléphoniques (principales)	Densité téléphonique (pour 100 habitants)	Abonnés à la téléphonie cellulaire
Indonésie	6 428 717	2,95	828 218
Lao (R.d.p.)	17 980	0,38	3 121
Myanmar	187 631	0,41	7 246
Philippines	3 352 000	4,66	942 260
Singapour	1 531 302	50,3	404 124
Thaïlande	6 635 191	11,2	1 229 363
Vietnam	1 350 000	1,7	64 000

Source: <http://tapa-king.tripod.com/factsforthevisitor.html#Electricity>.

6 Compétitivité du marché lao des télécommunications

Aujourd'hui, les services de télécommunication font recette auprès des clients et les systèmes de télécommunication font partie intégrante des entreprises et de la société. Ces derniers sont par conséquent nécessaires et importants pour tous les autres secteurs. Pour rester compétitives, les entreprises de télécommunication doivent, pour tout type de service offert, améliorer la qualité, réduire les prix du marché et participer à des activités de promotion, notamment de promotion sociale: par exemple, Lao Telecom a contribué de façon continue, directement ou indirectement, à des activités sociales, parmi lesquelles:

- la promotion de la culture nationale;
- la promotion du tourisme, de l'enseignement et du sport.

7 Les télécommunications: une source de revenus supplémentaires pour le gouvernement

Les techniques de l'information prenant une place croissante dans les ménages comme dans les entreprises, la demande de services de télécommunication augmente chaque jour. Les services de télécommunication sont en effet importants et nécessaires pour la société actuelle. A titre

¹ Forum régional APT à l'intention des Experts en technologies de l'information et de la communication en Asie du Sud-Est, Jakarta, 4-5 février 2004.

d'exemple, il y a trois ans encore, le nombre de Laotiens qui utilisaient des services de télécommunication était faible comparé à aujourd'hui. Grâce à une demande accrue de ces services, les opérateurs peuvent atteindre un revenu cible et, ainsi, payer des taxes contribuant en grande partie à augmenter les recettes du gouvernement.

**Recettes du gouvernement découlant des taxes acquittées
par quatre opérateurs de télécommunication**

N°	Nom de l'entreprise	2001	2002	2003
1	Lao Telecommunications (LTC)	43,99 milliards de kips	50,1 milliards de kips	87,7 milliards de kips
2	Enterprise of Telecommunications Lao (ETL)		8 milliards de kips	9 milliards de kips
3	Lao Asia telecommunication			
4	Millicom			
Total				

Source: Système d'information de gestion de LTC.

8 Investissements réalisés dans les télécommunications

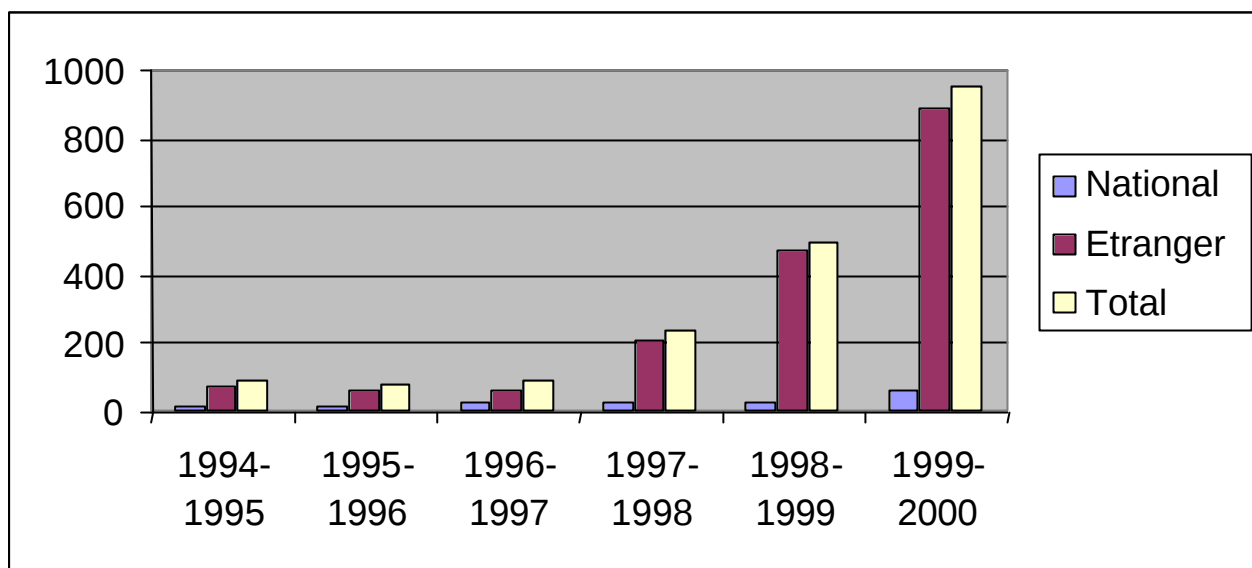
Chaque année, une entreprise de télécommunication est censée investir davantage d'argent dans un nouveau système. En raison des équipements utilisés, les accessoires de télécommunication sont coûteux et importés d'outre-mer; aussi, le coût de l'investissement est-il élevé mais nécessaire pour développer des réseaux de qualité utilisant des techniques de pointe.

Coût de l'investissement dans le développement de réseaux

N°	Nom de l'entreprise	2001	2002	2003
1	Lao Telecommunications (LTC)	8,5 millions \$	14 millions \$	19,07 millions \$
2	Enterprise of Telecommunications Lao (ETL)	6,4 millions \$	9,5 millions \$	16,6 millions \$
3	Lao Asia telecommunication			
4	Millicom			
Total				

Source: Système d'information de gestion de LTC.

Investissement national et étranger dans le secteur lao des télécommunications (en milliards de kips)



Source: BASIC STATISTIC OF LAO P.D.R. PAGE 45.

9 Lao Telecommunications (LTC) en bref

"State-of-the-art Communications you can trust", "Telecommunication Provider to Lao PDR"

Lao Telecommunications (LTC), opérateur numéro 1 de télécommunications au Lao, détient 80% du marché des télécommunications. Il s'agit d'une coentreprise formée entre le Gouvernement lao et un investisseur thaïlandais, Shin Cooperation, qui détiennent respectivement 51% et 49% du capital. Créée le 11 novembre 1996, LTC dispose d'une concession initiale de 25 ans le chargeant de fournir des services généraux de télécommunication utilisant les toutes dernières techniques numériques: téléphonie fixe, GSM numérique, téléphonie publique (carte téléphonique), appels internationaux (IDD et VoIP), téléphonie rurale et téléphonie AMRC.



Principaux services

Téléphonie fixe

Installation de réseaux utilisant la commutation téléphonique entièrement numérique dans tout le pays, et intégrant les techniques hertzienne et filaire afin d'assurer une couverture nationale y compris dans les zones rurales éloignées.

Téléphonie mobile numérique GSM 900/1 800 MHz

Assure une couverture nationale. Il s'agit du service le plus populaire au Lao. Deux services sont proposés: à postpaiement ou à prépaiement.

Appels internationaux (IDD)

"High speed IDD communication to the world". Système moderne à fibres optiques par satellite assurant la communication avec 238 pays du monde entier.

Appels internationaux sur protocole IP

Carte d'appel prépayée appelée "Int bard 131" et numéro spécial 133 postpayé pour appels outre-mer.

Service Internet par connexion téléphonique

Liaison internationale à haut débit (jusqu'à 1,5 Mbps) assurant la connexion au réseau mondial Internet.

Service téléphonique public (carte téléphonique)

Itinérance internationale (IR): (pour la téléphonie mobile GSM)

Avec le Cambodge (Camshin), Hong kong (Hutchison), l'Inde (Orange), le Japon (Ntt Docomo), la Malaisie (Maxis), les Philippines (Glob telecom), Singapour (Starhub, Singtel), la Thaïlande (AIS, DACT), Taiwan (Chtn) et le Viet Nam (Vina Phone).

M-Phone, téléphonie mobile numérique GSM 900/1 800 MHz

Service prépayé.

Service Internet à large bande: via IPSTART

Service uniquement par satellite pour communication bidirectionnelle à haut débit sur plate-forme IP.

Téléphonie AMRC 1X 450 MHz

Système de boucle locale hertzienne.

Téléphonie mobile AMRC 2000 1X 800 MHz et 1 900 MHz

Couverture nationale.

Autres services: SMS (service de messages courts); VMS (service de messagerie vocale)

Service de téléphonie rurale

Mise en place d'un service de téléphonie rurale couvrant l'ensemble du pays afin de répondre aux besoins de communication des zones rurales ou éloignées.

10 Dernières statistiques disponibles concernant les télécommunications

Nombre d'abonnés à des services de télécommunication au Lao (R.d.p.) (décembre 2004)

Fournisseur de services de télécommunication	LTC	ETL	LAT	Millicom (Tango)
Téléphonie fixe	70 771	9 837	1 147	
Téléphonie mobile	204 191	60 273	10 473	31 386
Internet	2 291			

Les **statistiques** sont principalement collectées par les opérateurs et en particulier par la section du système d'information de gestion de LTC qui met actuellement en place un réseau Intranet visant à communiquer l'information à la Direction malgré des ressources humaines et un capital limités. Ces données sont également transmises au Ministère de la communication, de la poste, des transports et de la construction et, si nécessaire, à d'autres organisations concernées.

11 Evolution future de l'industrie des télécommunications au Lao (R.d.p.)

A mon avis, le secteur lao des télécommunications sera dans l'avenir plus compétitif en raison de l'arrivée sur le marché d'un plus grand nombre de fournisseurs de services. En conséquence, toutes les entreprises en place doivent adopter plus largement les nouvelles technologies et les nouveaux services de télécommunication afin de conserver, voire d'élargir, le segment de marché. Pour cette raison, il sera nécessaire de baisser les prix tout en améliorant la qualité des services. Les nouvelles technologies de l'information, qui seront accessibles à un plus grand nombre de personnes en raison de l'élargissement de la gamme de produits et de services qui leur seront offerts, faciliteront le quotidien de chacun. Ainsi, elles seront l'un des moteurs de la modernisation de la société laotienne et feront bientôt partie de la vie quotidienne.

Conclusion

Le secteur des télécommunications du Lao est toujours à un stade embryonnaire comparé aux pays membres fondateurs de l'ANASE. Cependant, le Gouvernement lao s'attache désormais en priorité à augmenter l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) ainsi qu'à développer et à élargir le réseau des télécommunications dans le cadre de la stratégie nationale de développement social et économique. En effet, les techniques de télécommunication représentent le principal moyen de réduire le fossé entre les pays développés et les pays en développement, en particulier entre les pays membres de l'ANASE qui sont à différents stades de développement. En outre, elles peuvent contribuer à accélérer le développement de l'infrastructure nationale, de l'industrie et des ressources humaines, et à moderniser le pays. Elles auront ainsi un effet bénéfique sur le développement économique du pays, la culture, la sécurité et le niveau de vie de la population.

Auteur: M. Souphol CHANTHAVIXAY
Directeur adjoint du Département administration de Lao Telecommunications (LTC)
Avenue Lane Xang 01000, Vientiane, République démocratique populaire lao
Télécopie: 856 21 219690, Mobile: 856 20 5500620
Adresse électronique: souphol@yahoo.com

NOTE – Le profil de l'entreprise ainsi que des informations complémentaires sur le Lao seront communiqués, sur demande, aux participants au cours de la présentation.
