



UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

**OFICINA DE DESARROLLO DE
LAS TELECOMUNICACIONES**

**Documento INF/033-S
12 de octubre de 2006
Original: español
solamente**

5^{DA} REUNIÓN SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES,
GINEBRA, 11-13 DE OCTUBRE DE 2006

PARA INFORMACION

ORIGEN: CONATEL, Ecuador

TÍTULO: Sistema Ecuatoriano de Indicadores para la Sociedad del Conocimiento
Sistema Ecuatoriano de Indicadores para la Sociedad del Conocimiento

Sistema Ecuatoriano de Indicadores para la Sociedad del Conocimiento

Presentación de Proyecto

Ing. Juan Carlos Fiallos
jcfiallos@conatel.gov.ec

Transición

El desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ha provocado una revolución social en los ámbitos políticos, culturales y económicos, dando paso a un nuevo contexto denominado Sociedad del Conocimiento (SC).

La Sociedad del Conocimiento es un proceso dinámico, complejo y fuertemente heterogéneo, que se desarrolla de manera desigual en cuanto a zonas geográficas o tipo actividad sectorial, creando brechas digitales entre organizaciones y personas.

Sociedad del Conocimiento

Una nueva forma de desarrollo económico y social en el que la gestión de la información y el conocimiento con vistas a la satisfacción de las necesidades de las personas y de las organizaciones, juega un papel central de la actividad económica, en la creación de riqueza y en la definición de la calidad de vida y las prácticas sociales y culturales de los ciudadanos.

Potencial SC

Es ampliamente reconocido el potencial de Sociedad del Conocimiento para fomentar el desarrollo socioeconómico y cultural, mediante el mejor aprovechamiento de los avances de las TIC.

Varias Instituciones están abordando cómo potenciar de manera sistemática, una mayor integración de los sectores que intervienen en el desarrollo socioeconómico.

Problema

El Ecuador carece de instrumentos consistentes para la identificación sistemática y continua de los impactos sociales que la nueva sociedad genera, existe información dispersa e incompleta, que no esta orientada a medir la difusión y aprovechamiento de las TIC en los distintos sectores sociales y productivos.

Importancia

Para comprender y monitorear este fenómeno social y tecnológico su desarrollo, además de contar con una herramienta que permita orientar el accionar público y privado a fin de aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos que esta transformación social encierra.

Importancia

Formular políticas y estrategias concernientes al crecimiento posibilitado por dichas tecnologías, favorecer la cohesión y la inclusión social, y efectuar el seguimiento y la evaluación de los efectos de esas tecnologías en la evolución económica y social.

Objetivo General

El Proyecto tiene por objetivo implementar un sistema de indicadores en el ámbito estatal, productivo, académico y comunitario, capaz de proporcionar información agregada, oportuna y confiable para la toma de decisiones relacionadas con la implementación de políticas y programas destinados a favorecer el aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación.

Objetivos específicos

1. Diseñar un conjunto de indicadores relevantes para evaluar el impacto social del uso y aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación.
2. Definir técnicas y procedimientos estandarizados que garanticen la obtención de la información sectorial sobre el impacto social de las tecnologías de información y comunicación.
3. Establecer una red de centros de investigación, a través de alianzas estratégicas, que permitan la actualización permanente del sistema.
4. Realizar un estudio de línea base para los sectores productivo, estatal y social.
5. Difundir los resultados de la Investigación, a través de su publicación.

Alcance

Las preguntas que busca responder esta investigación son:

- ¿Qué sectores sociales y productivos son los más vulnerables en el nuevo contexto de la sociedad?
- ¿Cuál es la infraestructura y acceso de tecnologías de información y comunicación que disponen las organizaciones y personas en el Ecuador?
- ¿Qué aplicaciones y contenidos se han desarrollado para aprovechar la SC?
- ¿Cómo se prepara el capital humano para afrontar a la SC?
- ¿Cuáles son las iniciativas más relevantes en función de aprovechar la Sociedad del Conocimiento?.

Sectores / Dimensiones

	Público	Privado	Social
Acceso / Infraestructura			
Contenidos y Aplicaciones			
Uso y Capacidades			

Metodología

Matriz de Indicadores de la Sociedad de la Información

Telecomunicaciones	Informática y Servicios de alto valor agregado			
	Infras- tructura	Capaci- dades	Inversiones/ Esfuerzos	Aplica- ciones
	Empresas			
	Hogares			
	Gobierno			
Otras Instuciones				
Educación	Ciencia y Tecnología			

Propuesta metodológica para la medición de la sociedad del conocimiento en el ámbito de los países de América Latina; Carlos Lugones

Actividades

- Recopilación y análisis de estudios sectoriales e información estadística existente.
- Entrevistas con Líderes de opinión.
- Establecer alianzas para la conformación de la red.
- Validación de Indicadores.
- Definición de procesos y métodos para obtención de indicadores.
- Realización de Encuesta.
- Análisis y Sistematización de Resultados.
- Difusión de los resultados.

Asociación

- Académico
- Público
- Privado